



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年口腔清洁用品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年口腔清洁用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125628.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国内牙膏市场，佳洁士、高露洁霸主地位已形成，加上中华，三大品牌占据市场份额60%以上；两面针、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治等国产品牌则稳占二线阵营。在与外资品牌竞争明显处于下风的形势下，本土牙膏企业也开始寻找新的突破口来提升整体竞争实力。在当前的市场背景下，中草药是国产牙膏品牌打破外资巨头市场垄断、重新划分市场格局的一个有力武器。可以预见，一旦中草药功效牙膏标准正式开始实施，则该产品的身份和地位也将正式得到确认，国产牙膏品牌将因此得到一个比较大的发展空间。国家质检总局出台《化妆品标识管理规定》2008年9月1日起实施。新版《规定》有两点最受关注，一是要求化妆品标识要标注全成分表；二是把牙膏正式列为化妆品的管理范畴。而且，从2009年2月1日起，我国实施新的牙膏强制性国家标准，二甘醇、三氯生等物质首次列入到原料规范中并明确限量值，成人含氟牙膏的氟含量底线也有所提高。牙膏行业的进一步规范化，对于整顿牙膏市场和保护品牌，起到了关键重要。目前，中国牙膏市场仍具有很大的发展空间。预计到2010年，全国牙膏总产量将达到54亿支，牙膏市场规模将达到181亿元，其中中草药牙膏将超过50%的市场份额，一些区域性中小企业将被淘汰，而在高端市场和低端市场，国内外品牌将互有攻守。未来，牙膏市场竞争更加激烈，国内品牌在中高端的反攻将逐步见效，新一轮的洗牌将促使目前的层次发生改变。从区域结构看，未来的城市市场，牙膏产品将进一步向多功能高档化发展；农村市场，低价位产品销售量将快速上升，品牌倾向性将强化，市场重心向农村倾斜（整个快速消费品市场基本区域发展趋势）；从营销手段看，广告尤其是电视广告仍将是未来牙膏市场最重要的营销手段，牙膏厂商需要根据自己的产品定位，有针对性地加大广告宣传力度，建立品牌形象，争取更大的市场份额。

漱口水是近年来新兴的一种口腔护理用品，虽然其发展一直被人忽略，但其市场需求却在不断地扩大。一方面是由于它所含的成分能有效地杀灭牙齿及口腔中的有害细菌，保护口腔清洁，另一方面是由于它使用起来比牙膏牙刷方便，特别受生活节奏快的都市人的钟爱。随着大家对口腔卫生、口腔异味的关注，漱口水的消费群也在不断增加，漱口水的市场规模也不断扩大，不过，由于不断有新品牌进入，导致竞争更激烈以及生产成本的上涨，市场上各漱口水厂商更加注重扩展品牌线，提供各种口腔卫生产品，以涵盖各类消费群体并夺取更多的市场份额。在欧美国家，漱口水和牙膏一样成为日常口腔护理的必备，牙膏和漱口水在市场上所占的比例不相上下。在中国，口腔护理的主流仍然是牙膏和牙刷，其比例占到了97%，漱口水、牙贴、牙线等其他产品只能分割3%的市场份额。在珠三角地区，由于消费人群经济收入较高，漱口水货架上的陈列主要以外资品牌为主，最常见的品牌有强生公司的李施德林、莱曼赫斯公司的威露士、韩国的舒克品牌、高露洁公司的贝齿，而国产品牌例如美晨公司黑妹品牌的迅洁、口泰牌漱口水，一般都只能在小型商超才能找到，目前漱口水市场上大

商超还是以外资品牌为主，本土品牌只能在小商超才能买到。漱口水的产品功效以去除口腔内细菌、清洁口腔、预防牙病、防止上火引发的牙病炎症为主，而许多漱口水产品以薄荷口味为主，清凉的口感符合夏天消费者的需求。目前国内漱口水的消费人群以男性为主，特别是抽烟的男性人群，这一人群的职业是高级业务员，他们的职业习惯是每天都要见许多客户，为了保持口气清新，不会令客户反感，所以选择随身携带漱口水来清洁口腔，去除因吸烟引致的难闻的口气。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国口腔预防医学会、《中国牙膏工业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国口腔清洁用品市场的供给与需求状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了销售状况以及中国口腔清洁用品市场将面临的冲击与企业的应对策略等。本报告全面总结了近年来全球与中国口腔清洁用品行业发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国口腔清洁用品行业结构与竞争格局，深入分析了影响中国口腔清洁用品行业发展的主要因素，并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合分析、评价。本研究报告更是口腔清洁用品生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 口腔清洁用品行业发展概述

第一节 口腔清洁用品定义及分类

一、口腔清洁用品的定义

二、口腔清洁用品的种类

三、口腔清洁用品的特性

第二节 口腔清洁用品产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 口腔清洁用品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球口腔清洁用品市场发展分析

第一节 2008年全球口腔清洁用品市场分析

- 一、2008年全球口腔清洁用品市场回顾
- 二、2008年全球口腔清洁用品市场环境
- 三、2008年全球口腔清洁用品产销分析
- 四、2008年全球口腔清洁用品技术分析

第二节 2009年全球口腔清洁用品市场分析

- 一、2009年全球口腔清洁用品需求分析
- 二、2009年欧美口腔清洁用品需求分析
- 三、2009年全球口腔清洁用品产销分析
- 四、2009年中外口腔清洁用品市场对比

第三节 主要国家地区口腔清洁用品市场分析

- 一、2008-2009年美国口腔清洁用品市场分析
- 二、2008-2009年欧洲口腔清洁用品市场分析
- 三、2008-2009年日本口腔清洁用品市场分析
- 四、2008-2009年韩国口腔清洁用品市场分析
- 五、2008-2009年其他国家口腔清洁用品市场

第三章 我国口腔清洁用品行业发展现状

第一节 我国口腔清洁用品行业发展现状

- 一、口腔清洁用品行业品牌发展现状
- 二、口腔清洁用品行业消费市场现状
- 三、口腔清洁用品市场消费层次分析
- 四、我国口腔清洁用品市场走向分析

第二节 2007-2009年口腔清洁用品业发展情况分析

- 一、2007年口腔清洁用品行业发展情况分析
- 二、2008年口腔清洁用品行业发展情况分析
- 三、2009年口腔清洁用品行业发展特点分析

四、2009年1-5月口腔清洁用品行业发展情况

第三节 2008-2009年口腔清洁用品行业运行分析

一、2008-2009年口腔清洁用品业产销存运行分析

二、2008-2009年口腔清洁用品行业利润情况分析

三、2008-2009年口腔清洁用品行业发展周期分析

四、2009-2012年口腔清洁用品行业发展机遇分析

五、2009-2012年口腔清洁用品行业利润增速预测

第四节 对中国口腔清洁用品市场的分析及思考

一、口腔清洁用品市场特点

二、口腔清洁用品市场分析

三、口腔清洁用品市场变化的方向

四、中国口腔清洁用品产业发展的新思路

五、对中国口腔清洁用品产业发展的思考

第四章 我国口腔清洁用品市场发展研究

第一节 2008年我国口腔清洁用品市场发展研究

一、2008年1季度我国口腔清洁用品市场研究

二、2008年2季度我国口腔清洁用品市场研究

三、2008年3季度我国口腔清洁用品市场研究

四、2008年4季度我国口腔清洁用品市场研究

第二节 2009年我国口腔清洁用品市场情况

一、2009年1-5月我国口腔清洁用品产销情况

二、2009年1-5月我国口腔清洁用品市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市口腔清洁用品市场发展情况

四、2009年1-5月我国口腔清洁用品市场发展情况

第三节 2009年我国口腔清洁用品市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国口腔清洁用品市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国口腔清洁用品市场结构分析

三、2009年Q1我国口腔清洁用品市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国口腔清洁用品市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国口腔清洁用品市场结构分析

六、2009年1-5月我国口腔清洁用品市场价格走势分析

第四节 2009年我国口腔清洁用品业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国口腔清洁用品市场格局特点
- 二、2009年Q1我国口腔清洁用品产品创新特点
- 三、2009年Q1我国口腔清洁用品市场服务特点
- 四、2009年Q1我国口腔清洁用品市场品牌特点

第五章 我国口腔清洁用品市场调查分析

第一节 2008年我国口腔清洁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国口腔清洁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国口腔清洁用品市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国口腔清洁用品市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 口腔清洁用品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年口腔清洁用品产量分析

- 一、2008年口腔清洁用品产量分析
- 二、2009年1-5月口腔清洁用品产量分析

第二节 2008-2009年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月口腔清洁用品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国口腔清洁用品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国口腔清洁用品行业进出口分析

第一节 我国口腔清洁用品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国口腔清洁用品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国口腔清洁用品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年口腔清洁用品进口预测

四、2009年口腔清洁用品出口预测

第八章 口腔清洁用品细分市场发展分析

第一节 牙刷

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 牙膏

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 漱口水

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 牙签

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 牙贴、牙线

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 口腔清洁用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国口腔清洁用品行业消费市场分析

第一节 中国口腔清洁用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 口腔清洁用品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 口腔清洁用品市场消费需求分析

一、口腔清洁用品市场的消费需求变化

二、口腔清洁用品行业的需求情况分析

三、2009年口腔清洁用品品牌市场消费需求分析

第四节 口腔清洁用品消费市场状况分析

一、口腔清洁用品行业消费特点

二、口腔清洁用品消费者分析

三、口腔清洁用品消费结构分析

四、口腔清洁用品消费的市场变化

五、口腔清洁用品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 口腔清洁用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口腔清洁用品行业品牌忠诚度调查

六、口腔清洁用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 口腔清洁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国口腔清洁用品行业竞争格局综述

- 一、2008年口腔清洁用品行业集中度
- 二、2008年口腔清洁用品行业竞争程度
- 三、2008年口腔清洁用品企业与品牌数量
- 四、2008年口腔清洁用品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年口腔清洁用品行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外口腔清洁用品竞争分析
- 二、2008-2009年我国口腔清洁用品市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国口腔清洁用品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要口腔清洁用品企业动向
- 五、2009年国内口腔清洁用品拟在建项目分析

第十二章 口腔清洁用品企业竞争策略分析

第一节 口腔清洁用品市场竞争策略分析

- 一、2009年口腔清洁用品市场增长潜力分析
- 二、2009年口腔清洁用品主要潜力品种分析
- 三、现有口腔清洁用品产品竞争策略分析
- 四、潜力口腔清洁用品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 口腔清洁用品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对口腔清洁用品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后口腔清洁用品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国口腔清洁用品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年口腔清洁用品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年口腔清洁用品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年口腔清洁用品企业竞争策略分析

第十三章 重点口腔清洁用品企业竞争分析

第一节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海白猫（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 奥奇丽集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 口腔清洁用品行业发展趋势分析

第一节 我国口腔清洁用品行业前景与机遇分析

- 一、我国口腔清洁用品行业发展前景
- 二、我国口腔清洁用品发展机遇分析
- 三、2009年口腔清洁用品的发展机遇分析
- 四、金融危机对口腔清洁用品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国口腔清洁用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年口腔清洁用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年口腔清洁用品发展趋势分析
- 三、2009-2012年口腔清洁用品市场发展空间
- 四、2009-2012年口腔清洁用品产业政策趋向
- 五、2009-2012年口腔清洁用品技术革新趋势
- 六、2009-2012年口腔清洁用品价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来口腔清洁用品行业发展预测

第一节 未来口腔清洁用品需求与消费预测

- 一、2009-2012年口腔清洁用品产品消费预测
- 二、2009-2012年口腔清洁用品市场规模预测
- 三、2009-2012年口腔清洁用品行业总产值预测
- 四、2009-2012年口腔清洁用品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年口腔清洁用品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国口腔清洁用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国口腔清洁用品供给预测
- 二、2009-2012年中国口腔清洁用品产量预测
- 三、2009-2012年中国口腔清洁用品需求预测

- 四、2009-2012年中国口腔清洁用品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国口腔清洁用品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要口腔清洁用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 口腔清洁用品行业投资现状分析

第一节 2008年口腔清洁用品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月口腔清洁用品行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 口腔清洁用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年口腔清洁用品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内口腔清洁用品技术现状

二、2009年口腔清洁用品技术发展分析

三、2009-2012年口腔清洁用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对口腔清洁用品行业的影响

第十八章 口腔清洁用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 口腔清洁用品行业投资效益分析

一、2008-2009年口腔清洁用品行业投资状况分析

二、2009-2012年口腔清洁用品行业投资效益分析

三、2009-2012年口腔清洁用品行业投资趋势预测

四、2009-2012年口腔清洁用品行业的投资方向

五、2009-2012年口腔清洁用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响口腔清洁用品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响口腔清洁用品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响口腔清洁用品行业运行的稳定因素分析

- 三、2009-2012年影响口腔清洁用品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国口腔清洁用品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国口腔清洁用品行业发展面临的机遇分析
- 第五节 口腔清洁用品行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年口腔清洁用品行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年口腔清洁用品行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年口腔清洁用品行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年口腔清洁用品行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年口腔清洁用品行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年口腔清洁用品行业其他风险及控制策略

第十九章 口腔清洁用品行业投资战略研究

第一节 口腔清洁用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、口腔清洁用品实施品牌战略的意义
- 三、口腔清洁用品企业品牌的现状分析
- 四、我国口腔清洁用品企业的品牌战略
- 五、口腔清洁用品品牌战略管理的策略

第三节 口腔清洁用品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 口腔清洁用品行业投资战略研究

一、2009年日化行业投资战略

二、2009年口腔清洁用品行业投资战略

三、2009-2012年口腔清洁用品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：口腔清洁用品产业链分析

图表：国际口腔清洁用品市场规模

图表：国际口腔清洁用品生命周期

图表：2003-2008年中国口腔清洁用品行业市场规模

图表：2002-2008年全球口腔清洁用品产业市场规模

图表：2006-2008年口腔清洁用品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国口腔清洁用品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国口腔清洁用品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国口腔清洁用品行业资产情况分析

图表：2007-2008年口腔清洁用品产品进口数量比较

图表：2007-2008年口腔清洁用品进口金额趋势比较

图表：2007-2008年口腔清洁用品进口数量趋势比较

图表：2007-2008年口腔清洁用品出口金额趋势比较

图表：2007-2008年口腔清洁用品出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口口腔清洁用品数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口口腔清洁用品金额省市地区

图表：2007-2008年中国口腔清洁用品发展能力分析

图表：2007-2008年中国口腔清洁用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国口腔清洁用品产能预测

图表：2009-2012年中国口腔清洁用品消费量预测

图表：2009-2012年中国口腔清洁用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国口腔清洁用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国口腔清洁用品发展前景预测

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量全国合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量北京市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量天津市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量河北省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量山西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量上海市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量福建省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量江西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量山东省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量河南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量广东省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量广西区合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量海南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量四川省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量云南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量全国合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量北京市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量天津市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量河北省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量山西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量上海市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量福建省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量江西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量山东省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量河南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量广东省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量广西区合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量海南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量四川省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量云南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月口腔清洁用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年1季度口腔清洁用品进口数据

图表：2008年1月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年2月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年3月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年2季度口腔清洁用品进口数据

图表：2008年4月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年5月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年6月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年3季度口腔清洁用品进口数据

图表：2008年7月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年8月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年9月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年4季度口腔清洁用品进口数据

图表：2008年10月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年11月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年12月口腔清洁用品进口数据

图表：2008年1-12月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年1季度口腔清洁用品出口数据

图表：2008年1月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年2月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年3月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年2季度口腔清洁用品出口数据

图表：2008年4月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年5月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年6月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年3季度口腔清洁用品出口数据

图表：2008年7月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年8月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年9月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年4季度口腔清洁用品出口数据

图表：2008年10月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年11月口腔清洁用品出口数据

图表：2008年12月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年1-5月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年1季度口腔清洁用品进口数据

图表：2009年1月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年2月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年3月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年2季度口腔清洁用品进口数据

图表：2009年4月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年5月口腔清洁用品进口数据

图表：2009年1-5月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年1季度口腔清洁用品出口数据

图表：2009年1月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年2月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年3月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年2季度口腔清洁用品出口数据

图表：2009年4月口腔清洁用品出口数据

图表：2009年5月口腔清洁用品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125628.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。