



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年轮胎翻新行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年轮胎翻新行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

我国汽车业的高速发展，也带活了汽车轮胎翻新业的发展。随着汽车销量的增加，私人用车不断增加，而且大多数私家车主对爱车的维护已经从以买新为主迅速转变成以实用为主，这一消费观念极大地激活了汽车后市场，而眼下汽车轮胎翻新业的暴利正吸引着众多投资者涌入这一行业，轮胎翻新行业蕴含了无限商机。中国在轮胎翻修领域呈现着巨大的潜力，其翻胎与新胎的比例约为1：20。目前在中国，每年轮胎产销量1亿余条，但只有350万条货车轮胎得到翻新。全国现有一定规模的翻胎厂大约300家，这些翻胎厂中大多数厂家每月的产量是1000条。随着我国汽车工业的快速发展，汽车翻胎业也会有较大幅度增长。随着这些年全国各地公路网的建设完善，公路运输的需求也不断提高，公路运输目前已经成为中国运输业的第一大方式，达到所有运输方式80%以上。伴随着运输业的成长，轮胎使用量也随之升，为翻胎业的发展创造了有利条件。为提高新轮胎的品质和整顿新轮胎市场结构，国家已充分利用多种政策与法律手段，大力调整轮胎产业结构，给予整个轮胎翻新行业一定的政策支持，为轮胎翻新行业创造了无限商机。

"十一五"规划纲要首次将废旧轮胎回收利用列入国家发展规划，同时在"循环经济示范工程"

中又将轮胎翻新列入其中。防止废旧轮胎对环境造成污染，并对其进行有效回收利用，已成为我国经济持续发展必须解决的问题，同时也是橡胶工业发展循环经济的要求。我国是世界第一橡胶消费大国，占世界橡胶消耗量近20%，同时橡胶资源十分匮乏，半数以上需要进口。在橡胶制品中，轮胎是耗胶量最大的品种，占我国耗胶量的50%左右。因此废旧橡胶产生量最大的品种也是轮胎，我国废旧轮胎年产生量在1亿条以上，仅次于美国居世界第二位。回收利用废旧轮胎的方法很多，但经济效益最佳，与环境亲和性最好的当数轮胎翻新。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中第二十二章发展循环经济第五节加强资源综合利用中，明确"建立生产者责任延伸制度，推进废纸、废旧金属、废旧轮胎和废弃电子产品的回收利用。加强生活垃圾和污泥资源化利用"，并在循环经济示范点工程的专栏中将轮胎翻新列为再制造的示范领域。就中国翻胎业的实际情况看，现在正是轮胎企业这个"正规军"进军翻胎的好时机。随着美国、欧盟和日本等发达国家轮胎翻新生产的停滞萎缩，世界轮胎翻新正向发展中国家转移。美国、欧盟、日本以及东南亚的新加坡、马来西亚和澳大利亚等国的轮胎翻新生产商和经销商都关注着中国，纷纷到中国寻找商机，谋求发展。预计到2010年，中国轮胎翻新产量可望达到1500-1600万条，中国也将成为名副其实的轮胎翻新大国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎翻新产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎翻新产业消费情况、竞争格局、国内外轮胎翻新企业发展对比。报告还对我国主要轮胎翻新企业作了详细分析，以及轮胎翻新企业发展策略作了阐述，是轮胎翻新企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎翻新产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轮胎翻新市场分析

第一节 全球轮胎翻新市场分析

一、2008年全球轮胎翻新行业现状

二、2008年全球轮胎行业产销分析

三、2008年欧美轮胎翻新市场分析

四、2009年全球翻新轮胎产销预测

五、2009年中外轮胎翻新市场对比

第二节 主要国家地区轮胎翻新市场分析

一、2008-2009年英国轮胎翻新市场分析

二、2008-2009年德国轮胎翻新市场分析

三、2009-2009年美国轮胎翻新市场分析

四、2008全球轮胎翻新市场分析

中国轮胎翻新市场发展分析

-2009年印度轮胎翻新市场分析

五、2008-2009年越南轮胎翻新市场分析

六、2008-2009年澳大利亚轮胎翻新市场

第二章 中国轮胎翻新市场发展分析

第一节 轮胎翻新与循环经济的发展

一、轮胎翻新是中国循环经济发展的需要

二、中国轮胎翻新须走循环经济之路

三、轮胎翻新成循环经济发展的新方向

第二节 中国轮胎翻新行业发展分析

一、中国轮胎翻新再制造业发展概况

二、中国轮胎翻新行业发展的机遇与优势

三、国家政策重视轮胎翻新业的发展

四、翻胎节约大量资源且中国需立法使用

五、四大形势催生国内轮胎翻新大市场

第三节 我国轮胎翻新市场分析

一、2008年上半年轮胎翻新市场分析

二、2008年下半年轮胎翻新市场分析

三、2009年1季度轮胎翻新市场分析

四、2009年轮胎翻新市场的走向分析

五、我国轮胎翻新产业面临的问题

第三章 中国轮胎翻新产品供需分析

第一节 中国轮胎翻新需求与消费状况分析

- 一、中国目前轮胎翻新消费的主要特征分析
- 二、中国轮胎翻新消费者消费偏好调查分析
- 三、2007-2009年中国轮胎翻新历年消费量统计分析
- 四、中国轮胎翻新消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国轮胎翻新行业市场价格分析

- 一、2007-2009年中国主要轮胎翻新产品价格趋向分析
- 二、2007-2009年中国轮胎翻新行业平均价格趋向分析
- 三、2007-2009年中国轮胎翻新行业价格趋向预测分析
- 四、2007-2009年中国主要轮胎翻新产品价格趋向分析

第四章 我国轮胎翻新行业进出口分析

第一节 我国翻新轮胎进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国翻新轮胎出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国翻新轮胎进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第五章 2008-2009年中国轮胎翻新产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国轮胎翻新产业概述

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业发展现状分析
- 二、2008-2009年中国轮胎翻新产业产量分析
- 三、2008-2009年中国轮胎翻新产业技术发展动向

四、2008-2009年中国轮胎翻新产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国轮胎翻新产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国轮胎翻新产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国轮胎翻新产业市场供需总体态势
- 四、中国轮胎翻新产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2009年中国轮胎翻新产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国轮胎翻新产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国轮胎翻新产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国轮胎翻新产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国轮胎翻新产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国轮胎翻新产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 关联产业发展分析

第一节 汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 橡胶产业发展分析

- 一、2008年橡胶行业的发展现状分析
- 二、2008年橡胶制造业运行情况分析
- 三、2009年橡胶产业的热点问题分析
- 四、2009年我国橡胶的市场需求分析
- 五、2009年我国橡胶市场的价格分析
- 六、2009年中国橡胶工业的增长预测
- 七、2009年我国合成橡胶市场的分析
- 八、2010年国内合成橡胶的装置规划

第二部分 行业竞争格局

第八章 轮胎翻新行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国轮胎翻新行业竞争格局综述

- 一、2008年轮胎翻新行业集中度
- 二、2008年轮胎翻新行业竞争程度
- 三、2008年轮胎翻新企业与品牌数量
- 四、2008年轮胎翻新行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年轮胎翻新行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外轮胎翻新竞争分析
- 二、2008-2009年我国轮胎翻新市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国轮胎翻新市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要轮胎翻新企业动向

第九章 轮胎翻新企业竞争策略分析

第一节 轮胎翻新市场竞争策略分析

- 一、2009年轮胎翻新市场增长潜力分析
- 二、2009年轮胎翻新主要潜力品种分析
- 三、现有轮胎翻新产品竞争策略分析
- 四、潜力轮胎翻新品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎翻新企业竞争策略分析

- 一、金融危机对轮胎翻新行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后轮胎翻新行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国轮胎翻新市场竞争趋势
- 四、2009-2012年轮胎翻新行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年轮胎翻新行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年轮胎翻新企业竞争策略分析

第十章 我国轮胎翻新企业竞争分析

第一节 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山东荣丰橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 湖北佳通轮胎有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 佛山市三水区海达轮胎有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宁波华林橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京金运通大型轮胎翻修有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 青岛福盈达胶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 常州逸盛橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 上海奔得轮胎有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 其他主要企业发展分析

- 一、威海市三角轮胎翻新有限公司
- 二、群泰(广水)轮胎翻新有限公司
- 三、重庆超科实业有限公司
- 四、嘉祥县环宇轮胎厂
- 五、方城县通达轮胎翻新厂
- 六、东莞市鸿运轮胎有限公司
- 七、中山市小榄镇鸿泰五金塑料厂
- 八、吉安县富吉橡胶制品有限公司
- 九、四川省新都三益翻胎有限公司
- 十、山东天一橡胶有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 轮胎翻新行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国轮胎翻新行业前景与机遇分析

- 一、我国轮胎翻新行业发展前景分析
- 二、2009年轮胎翻新的发展机遇分析
- 三、金融危机为轮胎翻新带来的机遇

第三节 2009年轮胎翻新制造技术发展趋势分析

- 一、轮胎翻新制造行业技术现状
- 二、轮胎翻新企业技术改造方针
- 三、轮胎翻新技术改进途径分析
- 四、轮胎翻新技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国轮胎翻新市场趋势分析

- 一、2008-2009年轮胎翻新市场趋势总结
- 二、2009-2012年轮胎翻新发展趋势分析
- 三、2009-2012年轮胎翻新市场发展空间
- 四、2009-2012年轮胎翻新产业政策趋向
- 五、2009-2012年轮胎翻新技术革新趋势

六、2009-2012年轮胎翻新价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来轮胎翻新行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轮胎翻新市场预测

一、2009-2012年全球轮胎翻新行业产值预测

二、2009-2012年全球轮胎翻新市场需求前景

三、2009-2012年全球轮胎翻新市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轮胎翻新市场预测

一、2009-2012年国内轮胎翻新行业产值预测

二、2009-2012年国内轮胎翻新市场需求前景

三、2009-2012年国内轮胎翻新市场价格预测

四、2009-2012年国内轮胎翻新行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 轮胎翻新行业投资现状分析

第一节 2008年轮胎翻新行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月轮胎翻新行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 轮胎翻新行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年轮胎翻新行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轮胎翻新行业的影响

第十五章 轮胎翻新行业投资机会与风险

第一节 轮胎翻新行业投资效益分析

- 一、2008-2009年轮胎翻新行业投资状况分析
- 二、2009-2012年轮胎翻新行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年轮胎翻新行业的投资方向
- 五、2009-2012年轮胎翻新行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轮胎翻新行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响轮胎翻新行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响轮胎翻新行业运行的稳定因素分析

- 三、2009-2012年影响轮胎翻新行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国轮胎翻新行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国轮胎翻新行业发展面临的机遇分析

第三节 轮胎翻新行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年轮胎翻新行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年轮胎翻新行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年轮胎翻新行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年轮胎翻新同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年轮胎翻新行业其他风险及控制策略

第十六章 轮胎翻新行业投资战略研究

第一节 轮胎翻新行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎翻新品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轮胎翻新实施品牌战略的意义
- 三、轮胎翻新企业品牌的现状分析
- 四、我国轮胎翻新企业的品牌战略
- 五、轮胎翻新品牌战略管理的策略

第三节 轮胎翻新行业投资战略研究

- 一、2009年轮胎行业投资战略
- 二、2009年轮胎翻新行业投资战略
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：轮胎翻新产业链分析

图表：国际轮胎翻新市场规模

图表：国际轮胎翻新生命周期

图表：轮胎翻新行业竞争格局

图表：2003-2008年中国轮胎翻新市场规模

图表：2002-2008年全球轮胎翻新产业市场规模

图表：2006-2008年轮胎翻新行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国轮胎翻新行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎翻新行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎翻新行业资产情况分析

图表：2006-2008年轮胎翻新行业总体状况

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月轮胎翻新行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2008年5月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2008年8月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2008年11月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月轮胎翻新行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2009年2月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2009年3月轮胎翻新行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月轮胎产量全国合计

图表：2008年1-12月轮胎产量北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量山西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量全国合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量北京市合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量天津市合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量河北省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量吉林省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量上海市合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量江苏省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量浙江省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量安徽省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量福建省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量江西省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量山东省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量河南省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量湖北省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量湖南省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量广东省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量广西区合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量重庆市合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量四川省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量贵州省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量云南省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量陕西省合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量新疆区合计

图表：2008年1-12月翻新轮胎产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量全国统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月翻新轮胎产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月翻新轮胎进口数据

图表：2008年1季度翻新轮胎进口数据

图表：2008年1月翻新轮胎进口数据

图表：2008年2月翻新轮胎进口数据

图表：2008年3月翻新轮胎进口数据

图表：2008年2季度翻新轮胎进口数据

图表：2008年4月翻新轮胎进口数据

图表：2008年5月翻新轮胎进口数据

图表：2008年6月翻新轮胎进口数据

图表：2008年3季度翻新轮胎进口数据

图表：2008年7月翻新轮胎进口数据

图表：2008年8月翻新轮胎进口数据
图表：2008年9月翻新轮胎进口数据
图表：2008年4季度翻新轮胎进口数据
图表：2008年10月翻新轮胎进口数据
图表：2008年11月翻新轮胎进口数据
图表：2008年12月翻新轮胎进口数据
图表：2008年1-12月翻新轮胎出口数据
图表：2008年1季度翻新轮胎出口数据
图表：2008年1月翻新轮胎出口数据
图表：2008年2月翻新轮胎出口数据
图表：2008年3月翻新轮胎出口数据
图表：2008年2季度翻新轮胎出口数据
图表：2008年4月翻新轮胎出口数据
图表：2008年5月翻新轮胎出口数据
图表：2008年6月翻新轮胎出口数据
图表：2008年3季度翻新轮胎出口数据
图表：2008年7月翻新轮胎出口数据
图表：2008年8月翻新轮胎出口数据
图表：2008年9月翻新轮胎出口数据
图表：2008年4季度翻新轮胎出口数据
图表：2008年10月翻新轮胎出口数据
图表：2008年11月翻新轮胎出口数据
图表：2008年12月翻新轮胎出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。