



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国金属门窗制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国金属门窗制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125642.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属门窗制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年金属门窗制造行业运行情况

一、2007-2009年金属门窗制造行业销售情况

二、2007-2009年金属门窗制造行业负债情况

三、2007-2009年金属门窗制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年金属门窗制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年金属门窗制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年金属门窗制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区金属门窗制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区金属门窗制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区金属门窗制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区金属门窗制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区金属门窗制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区金属门窗制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年金属门窗制造行业企业排名

一、金属门窗制造行业销售收入前十名企业

二、金属门窗制造行业利润前十名企业

三、金属门窗制造行业资产总额前十名企业

四、金属门窗制造行业成本费用前十名企业

五、金属门窗制造行业销售利润率前十名企业

六、金属门窗制造行业资产收益率前十名企业

七、金属门窗制造行业资产负债率前十名企业

八、金属门窗制造行业销售收入增长率前十名企业

九、金属门窗制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年金属门窗制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 沈阳远大铝业工程有限公司
金属门窗分公司2. 重庆美心(集团)有限公司3. 辽宁东林瑞那斯股份有限公司4. 步阳
集团有限公司5. 山东元易(集团)有限责任公司6. 新多集团有限公司7. 浙江富新工贸有
限公司8. 沈阳绿合高新技术产业有限公司9. 上海远大铝业工程有限公司10. 深圳金粤幕
墙装饰工程有限公司11. 营口盼盼安居股份有限公司12. 青海金溢新型铝型材有限公司13.
石家庄文生门窗装饰有限公司14. 广东鑫丰铝材有限公司15. 吉田建材(苏州)有限公司16.
湖北永和安门业有限公司17. 方大新材料(江西)有限公司18. 王力集团有限公司19. 佛山
市顺德区顺安消防器材有限公司20. 济南市九威塑钢门窗有限公司21. 亚萨合莱-王力保安制
品有限公司22. 河南恒丰钢缆有限公司23. 浙江富源工贸有限公司24. 诺托弗朗克建筑五金(
北京)有限公司25. 东莞嘉丰机电设备有限公司26. 浙江西子重工机械有限公司27. 泰山门窗
有限责任公司28. 海门市建筑铝合金门窗厂29. 林州市铝型材有限公司30. 沈阳远大铝业工
程有限公司31. 济南鑫源润发工贸有限公司32. 中山舜和塑胶实业有限公司33. 佛山市顺德
区华泰金属制品有限公司34. 抚州市兄弟铝业有限公司35. 南城县鸿丰钼铁合金厂36. 乳山
市寓兴门窗有限公司37. 多玛门控(苏州)有限公司38. 惠亚科技(苏州)有限公司39. 常州
市勤丰建筑安装工程公司40. 四川兴事发门窗有限责任公司41. 长沙市防火装备厂42. 霍曼(
北京)门业有限公司43. 营口安居防护窗有限公司44. 南充市蜀宝防盗门制造有限公司45. 深
圳市红门机电设备有限公司46. 捷顺科技实业有限公司47. 广州丰鼎五金制品有限公司48.
佛山市南海区飞力铝箔有限公司49. 汉川市金门神门业有限公司50. 青岛发国工贸有限公
司51. 江苏海陆装饰有限公司52. 佛山市南海松岗佳仕得铝塑门厂53. 安徽徽铝铝业有限公
司54. 淇县桥盟乡全新工程金属有限公司55. 昆山阔福门业有限公司56. 浙江索福工贸有
限公司57. 沈阳华帅门业有限公司58. 鹤壁鹤祥门业有限公司59. 烟台鑫源窗业有限公司60.
深圳市北方西林实业有限公司61. 长沙盼盼安全门制造有限公司62. 河南新世纪机械制造有
限公司63. 永康市隆泰门业有限公司64. 烟台北方格栅板有限公司65. 费县恒佳建筑配套有
限公司66. 青岛安日达工贸有限公司67. 中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司68. 江苏神马集
团公司69. 浙江省江山市顾家门业有限公司70. 辽源市福星防盗门有限公司71. 无锡王兴幕
墙装饰工程有限公司72. 大城县祖寺企业集团73. 福建省三川铝业有限公司74. 淇县门窗
厂75. 阳光铝业(深圳)有限公司76. 即墨市华隆装饰有限公司77. 龙川建发不锈钢制品有
限公司78. 北京兰天大诚新型建材有限责任公司79. 中山市广合实业有限公司80. 安徽宝业
住宅产业化有限公司81. 浙江千秋门业有限公司82. 山东华鑫机械设备有限公司83. 旭格幕
墙门窗系统(北京)有限公司84. 上海德高门窗有限公司85. 无锡市海联舰船附件有限公
司86. 上海基田门业有限公司87. 营口盼盼防撬门制造有限公司88. 欣畅门窗有限公司89.

义堂镇金堂实业公司90. 荷富力门业（无锡）有限公司91. 北京宝盾门业技术有限公司92.
山东佛泰铝业集团有限公司93. 深圳市蓝盾实业有限公司94. 枣庄天安门窗有限公司95. 郑州澳
博森木业有限公司96. 东莞爱福赛保安制品有限公司97. 枣庄大广门业有限公司98. 联程机
械（宁波）有限公司99. 浙江大力工贸有限公司100. 山东帝阁门业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属门窗制造行业投资及营销

一、金属门窗制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、金属门窗制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、金属门窗制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属门窗制造行业发展预测

一、未来金属门窗制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属门窗制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属门窗制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属门窗制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125642.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。