



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国金属丝绳及其制品的 制造行业重点企业竞争力分析报 告

一、调研说明

《2009年中国金属丝绳及其制品的制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属丝绳及其制品的制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

一、2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业销售情况

二、2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业负债情况

三、2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年金属丝绳及其制品的制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年金属丝绳及其制品的制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区金属丝绳及其制品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年金属丝绳及其制品的制造行业企业排名

一、金属丝绳及其制品的制造行业销售收入前十名企业

二、金属丝绳及其制品的制造行业利润前十名企业

三、金属丝绳及其制品的制造行业资产总额前十名企业

四、金属丝绳及其制品的制造行业成本费用前十名企业

五、金属丝绳及其制品的制造行业销售利润率前十名企业

六、金属丝绳及其制品的制造行业资产收益率前十名企业

七、金属丝绳及其制品的制造行业资产负债率前十名企业

八、金属丝绳及其制品的制造行业销售收入增长率前十名企业

九、金属丝绳及其制品的制造行业利润增长率前十名企业

第五章 金属丝绳及其制品的制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 法尔胜集团公司2. 江苏兴达钢帘线股份有限公司3. 湖北福星科技股份有限公司4. 浙江元立金属制品集团有限公司5. 贵州钢绳(集团)有限责任公司6. 焦作市电力电缆厂7. 山东腾达不锈钢制品有限公司8. 贝卡尔特(山东)钢帘线有限公司9. 江西新华金属制品有限责任公司10. 遂昌遂钢金属制品有限公司11. 天津市银龙预应力钢材集团有限公司12. 开原市帝达金属制品厂13. 贝卡尔特沈阳钢帘线有限公司14. 江苏金羊集团有限公司15. 河南恒星科技股份有限公司16. 健泰(佛冈)五金电器有限公司17. 青岛高丽钢线有限公司18. 天津冶金钢线钢缆集团有限公司19. 江苏狼山钢绳股份有限公司20. 新郑市金鑫金属制品有限公司21. 奥盛(马鞍山)钢线钢缆有限公司22. 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司23. 江苏新华发集团有限公司24. 兴化市惠兴金属制品厂25. 山东樱花五金集团有限公司26. 常州市武进恒通金属钢丝有限公司27. 通辽市飓力恒实业有限公司28. 宁夏恒力钢丝绳股份有限公司29. 义马市狂澜企业集团30. 陕西东岭工贸集团股份有限公司31. 上海申佳金属制品有限公司32. 新疆八钢金属制品有限公司33. 开原市宏丰铜业有限公司34. 江阴康瑞不锈钢制品公司35. 山东胜通钢帘线有限公司36. 兴化市宏辉金属材料厂37. 咸阳石油钢管钢绳厂38. 焦作铁路电缆工厂39. 嘉兴东方钢帘线有限公司40. 开原市顺旺有色金属有限公司41. 湖北田野股份有限公司42. 开原市万金铜业有限公司43. 浙江长宏钢铁有限公司44. 上海宣胡机械制造厂45. 安阳市开元金属制品有限公司46. 台州开来岩铜业有限公司47. 南通大力神钢绳有限公司48. 天津高力预一预应力钢绞线有限公司49. 上海宝钢包装钢带有限公司50. 黄骅市金海五金制品有限公司51. 晋州市北寺建筑材料公司52. 南通弘扬钢丝厂53. 南通帅龙钢绳有限公司54. 苏州力特奥维斯保险丝有限公司55. 博爱县鑫宇线材有限责任公司56. 南通市巨力钢绳有限公司57. 恒升工贸有限责任公司58. 河北捷通网业有限公司59. 辽宁通达建材实业有限公司60. 天津冶金集团第二预应力钢丝有限公司61. 晋州市南白水拔丝厂62. 东莞市坚朗五金制品有限公司63. 宁波腾龙不锈钢制品有限公司64. 河南省鄆城县向阳予应力钢丝有限公司65. 天津鸿本机械制造有限公司66. 佛山市顺德区伟经日用五金制品有限公司67. 上海浦江缆索股份有限公司68. 马鞍山市玉龙金属制品(集团)有限公司69. 河南省九州电缆公司70. 佛山市南海韶洲钢线制品有限公司71. 遂昌峰力金属制品有限公司72. 南通市华东热处理有限公司73. 深圳大友钢铁有限公司74. 河北丝维特金属纤维公司75. 澠池县乾元金属制品有限公司76. 南通光明钢丝制品有限公司77. 黄骅市海鑫五金制品有限公司78. 天津市华源工业公司79. 秦皇岛燕大国海不锈钢业有限公司80. 通辽钢丝绳厂81. 海城正昌工业有限公司82. 福建省汇通铜业有限公司83. 湖南泰嘉新材料技术有限公司84. 山东天轮钢丝股份有限公司85. 烟台沃森五金有限公司86. 义马市电磁线厂87. 山西远大线材制品有限公司88.

贝卡尔特沈阳精密钢制品有限公司89. 马鞍山市鼎泰科稀土新材料股份有限公司90. 大量（东莞）五金制品厂有限公司91. 绵阳市永安金属材料有限公司92. 藁城市诚信金属线缆厂93. 新金山五金制品（珠海）有限公司94. 安平县阳光金属制品厂95. 河北英凯模金属网有限公司96. 泰州华泽金属工业有限公司97. 奥盛(九江)钢线钢缆有限公司98. 济宁兗煤固强机电制修有限公司99. 南通市神威钢绳厂100.南通长江钢丝绳厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属丝绳及其制品的制造行业投资及营销

一、金属丝绳及其制品的制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、金属丝绳及其制品的制造行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、金属丝绳及其制品的制造行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属丝绳及其制品的制造行业发展预测

一、未来金属丝绳及其制品的制造行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属丝绳及其制品的制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：金属丝绳及其制品的制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属丝绳及其制品的制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。