



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国精炼石油产品的制造 行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国精炼石油产品的制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125649.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年精炼石油产品的制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年精炼石油产品的制造行业运行情况

一、2007-2009年精炼石油产品的制造行业销售情况

二、2007-2009年精炼石油产品的制造行业负债情况

三、2007-2009年精炼石油产品的制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年精炼石油产品的制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年精炼石油产品的制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年精炼石油产品的制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区精炼石油产品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区精炼石油产品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区精炼石油产品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区精炼石油产品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区精炼石油产品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区精炼石油产品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年精炼石油产品的制造行业企业排名

一、精炼石油产品的制造行业销售收入前十名企业

二、精炼石油产品的制造行业利润前十名企业

三、精炼石油产品的制造行业资产总额前十名企业

四、精炼石油产品的制造行业成本费用前十名企业

五、精炼石油产品的制造行业销售利润率前十名企业

六、精炼石油产品的制造行业资产收益率前十名企业

七、精炼石油产品的制造行业资产负债率前十名企业

八、精炼石油产品的制造行业销售收入增长率前十名企业

九、精炼石油产品的制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年精炼石油产品的制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司2. 中国石油化工股份有限公司茂名分公司3. 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司4. 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司5. 中国石化上海石油化工股份有限公司6. 中国石油化工股份有限公司金陵分公司7. 中国石油天然气股份有限公司大连石化公司8. 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司9. 陕西延长石油（集团）有限责任公司10. 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司11. 中国石油化工股份有限公司广州分公司12. 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司13. 大连西太平洋石油化工有限公司14. 中国石油大庆石化分公司15. 中国石化海南炼化化工有限公司16. 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司17. 中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司18. 中国石油化工股份有限公司天津分公司19. 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司20. 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司21. 中国石油天然气股份有限公司乌鲁木齐石化分公司22. 中国石油股份有限公司独山子石化分公司23. 中国石油化工股份有限公司安庆分公司24. 中国石油化工股份有限公司长岭分公司25. 中国石油化工股份有限公司荆门分公司26. 中国石油克拉玛依石化公司27. 中国石化集团武汉石油化工厂 28. 中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司29. 中国石化集团资产经营管理有限公司巴陵石化分公司30. 中国石油化工股份有限公司九江分公司31. 中国石油天然气股份有限公司大港石化分公司32. 石家庄炼化股份有限公司33. 中国石油化工股份有限公司济南分公司34. 湛江东兴石油企业有限公司35. 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司36. 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司37. 中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司38. 中国石油天然气股份有限公司玉门油田分公司(局)39. 中国石油化工股份有限公司沧州分公司40. 山东利华益集团股份有限公司41. 山东东明石化集团42. 中国石化集团青岛石油化工有限公司43. 中海沥青股份有限公司44. 山东华星石油化工有限公司45. 泰州陵光石化集团46. 山东海化集团有限公司47. 福建联合石油化工有限公司48. 福建炼化化工有限公司49. 正和集团股份有限公司50. 中海石油宁波大榭石化有限公司51. 山东垦利石化有限责任公司52. 山东昌邑石化有限公司53. 中国石油化工股份有限公司西安石化分公司54. 山东京博石油化工有限公司55. 中国石油化工股份有限公司塔河分公司56. 中国石油天然气股份有限公司宁夏炼化分公司57. 中国石油天然气股份有限公司呼和浩特石化分公司58. 山东石大科技集团有限公司59. 山东汇丰石化有限公司60. 蓝星石油有限公司61. 富海集团有限公司62. 中国石油集团庆阳炼化化工有限责任公司63. 四川盛马化工股份有限公司64. 中国石化集团清江石油化工有限公司65. 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司66. 中国石油前郭石化分公司67. 广东天乙集团有限公司68. 中国石化集团杭州炼油厂 69. 蓝星石油有限公司大庆

分公司70. 佛山中油高富石油有限公司71. 广西东油沥青有限公司72. 佛山市三水益豪沥青有限公司73. 中国石油股份有限公司克市润滑油厂74. 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司75. 中国石油大连石油化工公司76. 壳牌统一(北京)石油化工有限公司77. 茂名众和化塑有限公司78. 江苏中海华东燃油化工有限责任公79. 佛山市瑞丰石化燃料有限公司80. 山东海科化工集团有限公司81. 山东恒源石油化工集团有限公司82. 盘锦北方沥青股份有限公司83. 秦皇岛中油石化有限公司84. 青岛安邦石化有限公司85. 蓝星石化有限公司86. 岳阳兴长石化股份有限公司87. 中海石油基地集团有限责任公司惠州油品化工分公司88. 中海石油湛江燃料油有限公司89. 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司90. 中国石油化工股份有限公司北海分公司91. 温州中油燃料石化有限公司92. 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂93. 山东神驰化工有限公司94. 埃克森美孚(太仓)石油有限公司95. 蓝星石化有限公司天津石油化工厂96. 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司97. 天津鑫泰石油化工有限公司98. 大庆中蓝石化有限公司99. 大连石油添加剂厂100. 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国精炼石油产品的制造行业投资及营销

一、精炼石油产品的制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、精炼石油产品的制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、精炼石油产品的制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国精炼石油产品的制造行业发展预测

一、未来精炼石油产品的制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年精炼石油产品的制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：精炼石油产品的制造行业经营企业通讯信息库

附件：精炼石油产品的制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明

：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何

一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。