



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年毛纺制品行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年毛纺制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-2月，毛纺行业规模以上3774家企业共实现利润6.04亿元，同比下降28.67%，利润减少2.43亿元。亏损企业亏损额5.31亿元，同比增长了25.17%，为2008全年亏损额的一半，比上年同期增加17.50个百分点；亏损面达31%，比同期纺织行业亏损面高出4.69个百分点，是新世纪以来毛纺行业效益最差的一年。2009年1-2月，国际市场需求紧缩，内销市场呈现疲软状态，销售减少，行业经济效益明显下滑，是近年来开局最艰难的一年，形势严峻。2009年1月，受春节假期长及许多企业提前放假影响，主要产品生产同比均有较大幅度的下降，1月份毛纱线及呢绒产量同比分别下降25.25%和37.78%。进入2月，生产有所回升，其中毛纱线生产累计同比增长6.15%（+10.55个百分点）；呢绒生产与上年同比有小幅增长，但增速回落了8.15个百分点。毛纺制品中的针织人造毛皮生产同比继续增长，毛毯、地毯生产均出现下滑。1-2月份规模以上毛纺织、毛针织和毛纺制品业累计产销率分别为92.99%（-2.27个百分点）、99.65%（-1.81个百分点）和96.66%（-1.15个百分点），略有下滑。1-2月份，行业固定资产投资仅毛纺织行业同比有所增长，毛制品制造和毛针织业均呈现下降趋势，显然在严峻的形势下，企业投资更加慎重，投资速度放缓。

2009年1-2月，3774家规模以上企业共实现利润6.04亿元，同比下降28.67%，利润减少2.43亿元。亏损企业亏损额高达5.31亿元，同比增长了25.17%，为2008全年亏损额的一半，比上年同期增加17.50百分点；亏损面达31%，比同期纺织行业亏损面高出4.69百分点，是新世纪以来毛纺行业效益最差的一年。1-2月份1512家规模以上毛纺织企业实现主营业务收入153亿元，同比下降4.78%；利润总额3.65亿元，同比减少1.68亿元（-47.27百分点）。生产下降，库存上升，效益明显下滑。1-2月份2021家规模以上毛针织企业主营业务收入109亿元，同比增长2.82%；与销售增加相对应的是企业财务费用同比增加16.69%，费用上升过快。产成品同比下降了14.06%，库存处理加快，但应收账款同比增长了32.08%，资金流动性减弱。行业外销比重较高，内外两个市场仍有一定需求；出口产品结构调整，低价值产品出口增加，产销增长并未带来效益的同步增长。规模以上企业实现利润总额1.96亿元，同比减少0.73亿元（-23.62个百分点），行业运行质量有所下降。1-2月份241家规模以上毛纺制品企业实现主营业务收入16亿元，同比下降3.68%；利润总额与上年同期基本持平，但增速比上年下降了43.03个百分点。该行业外销持续多年的快速增长后，2009年开始出现下滑，产销受到影响，效益同比下降较快，企业资金紧张。

1-2月份毛纺主要产品出口总额同比下降14.27%，回落23.00个百分点，出口总额折人民币有效汇率计同比实际下跌18.73%。除毛针织服装出口数量涨幅较大外，其余所有大类产品出口量均出现不同程度的下滑。总的说来，以羊毛为主要原料加工的服装类上下游产品出口数量下降幅度普遍高于同类混纺产品出口的下降幅度。其中只有粗纺呢绒、针织人造毛皮、羊毛

地毯等个别品种出口数量同比有所上升，但这些产品出口单价同比普遍下降，如毛针织服装出口数量保持了27.27%的增长，但单价同比下降14.66%。出口企业产销形势异常严峻。1-2月份毛纺产品主要出口市场出口总额同比均下降，尤其是占比超过30%的两大出口市场欧盟与美国跌幅剧烈，主要毛纺产品出口金额同比分别下跌24.37%和25.52%。主要出口市场所占出口份额萎缩，欧盟、美国、日本、我国香港、韩国等几大主要出口市场所占的总份额已由去年的70%以上降至63%。进入新世纪，毛纺行业第一次遇到如此困难的开局。就当前情况看，还存在许多不确定因素，尤其是国际市场需求何时复苏还难以判断，上半年走势还要看二季度的订单情况。面对当前严峻的形势，毛纺企业必须密切关注两个市场的变化，提高抗风险能力，通过调整产品结构，开发适销对路的产品，努力促进内需，稳定出口市场，保证行业平稳渡过难关。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国毛纺制品行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国毛纺制品产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对毛纺制品产业的特点，毛纺制品产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为毛纺制品生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 毛纺制品行业发展概述

第一节 毛纺制品定义及分类

一、毛纺制品的定义

二、毛纺制品的种类

三、毛纺制品的特性

第二节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球毛纺制品市场发展分析

第一节 2008年全球毛纺制品市场分析

一、2008年全球毛纺制品行业市场回顾

二、2008年全球毛纺制品市场环境分析

三、2008年全球毛纺制品产销情况分析

四、2008年全球毛纺制品流行趋势分析

第二节 2009年全球毛纺制品市场分析

一、2009年全球毛纺制品市场需求分析

二、2009年欧美毛纺制品市场需求分析

三、2009年全球毛纺制品产销情况分析

四、2009年中外毛纺制品市场对比分析

第三节 主要国家地区毛纺制品市场分析

一、2008-2009年美国毛纺制品市场分析

二、2008-2009年法国毛纺制品市场分析

三、2008-2009年日本毛纺制品市场分析

四、2008-2009年韩国毛纺制品市场分析

五、2008-2009年其他国家毛纺制品市场

第三章 我国毛纺制品市场情况分析

第一节 全国毛纺制品市场分析

一、2008年全国毛纺制品市场规模分析

二、2009年全国毛纺制品市场变化趋势

第二节 毛纺制品市场需求分析

一、2008年毛纺制品市场销量分析

二、2009年毛纺制品市场销量预测

第三节 毛纺制品市场价格分析

一、毛纺制品市场价格影响因素

二、2008年毛纺制品市场价格走势

三、2009年毛纺制品市场价格走势

第四节 2008-2009年毛纺制品行业发展分析

一、2008-2009年毛纺制品业产销存运行分析

二、2008-2009年毛纺制品行业利润情况分析

三、2008-2009年毛纺制品行业发展周期分析

四、2009-2012年毛纺制品行业发展机遇分析

五、2009-2012年毛纺制品行业利润增速预测

第五节 对中国毛纺制品市场的分析及思考

一、毛纺制品市场特点

二、毛纺制品市场分析

三、毛纺制品市场变化的方向

四、中国毛纺制品产业发展的新思路

五、对中国毛纺制品产业发展的思考

第四章 毛纺制品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年毛纺制品产量分析

一、2008年毛纺制品产量分析

二、2009年1-4月毛纺制品产量分析

第二节 2008-2009年毛纺制品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年毛纺制品行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月毛纺制品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国毛纺制品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国毛纺制品行业进出口分析

第一节 我国毛纺制品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国毛纺制品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国毛纺制品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年毛纺制品进口预测

四、2009年毛纺制品出口预测

第六章 毛纺制品细分市场发展分析

第一节 毛针织服装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 毛毯

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 羊毛被

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 地毯

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 2009年中国羊毛产业发展走势分析

第一节 羊毛概述

一、羊毛的品种

二、羊毛的形态结构

三、羊毛的化学性质

四、羊毛的物理性质

五、羊毛的加工工序

第二节 澳洲羊毛

一、澳毛的优点

二、澳毛概况

三、澳毛描述

四、澳毛原毛的疵点分析

第三节 中国羊毛行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国毛纺制品消费市场分析

第一节 中国毛纺制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 毛纺制品消费市场状况分析

一、毛纺制品行业消费特点

二、毛纺制品消费者分析

三、毛纺制品消费结构分析

四、毛纺制品消费的市场变化

五、毛纺制品市场的消费方向

第三节 毛纺制品市场消费需求分析

一、毛纺制品市场的消费需求变化

二、毛纺制品行业的需求分析

三、2009年毛纺制品品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 毛纺制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国毛纺制品行业竞争格局综述

一、2008年毛纺制品行业集中度

二、2008年毛纺制品行业竞争程度

三、2008年毛纺制品企业与品牌数量

四、2008年毛纺制品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年毛纺制品行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外毛纺制品竞争分析

二、2008-2009年我国毛纺制品市场竞争分析

- 三、2008-2009年我国毛纺制品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要毛纺制品企业动向
- 五、2009年国内毛纺制品拟在建项目分析

第十章 毛纺制品企业竞争策略分析

第一节 毛纺制品市场竞争策略分析

- 一、2009年毛纺制品市场增长潜力分析
- 二、2009年毛纺制品主要潜力品种分析
- 三、现有毛纺制品竞争策略分析
- 四、潜力毛纺制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 毛纺制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对毛纺制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后毛纺制品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国毛纺制品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年毛纺制品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年毛纺制品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年毛纺制品企业竞争策略分析

第十一章 毛纺制品重点企业竞争分析

第一节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海海达毛纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 兰州三毛纺制品（集团）有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏双鹤集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 弘生集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 毛纺制品行业发展趋势分析

第一节 我国毛纺制品行业前景与机遇分析

一、我国毛纺制品行业发展前景

二、我国毛纺制品发展机遇分析

三、2009年毛纺制品的发展机遇分析

四、金融危机对毛纺制品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国毛纺制品市场趋势分析

一、2008-2009年毛纺制品市场趋势总结

二、2009-2012年毛纺制品发展趋势分析

三、2009-2012年毛纺制品市场发展空间

四、2009-2012年毛纺制品产业政策趋向

五、2009-2012年毛纺制品技术革新趋势

六、2009-2012年毛纺制品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来毛纺制品行业发展预测

第一节 未来毛纺制品需求与消费预测

- 一、2009-2012年毛纺制品消费预测
- 二、2009-2012年毛纺制品市场规模预测
- 三、2009-2012年毛纺制品行业总产值预测
- 四、2009-2012年毛纺制品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年毛纺制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国毛纺制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国毛纺制品供给预测
- 二、2009-2012年中国毛纺制品产量预测
- 三、2009-2012年中国毛纺制品需求预测
- 四、2009-2012年中国毛纺制品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国毛纺制品价格预测
- 六、2009-2012年主要毛纺制品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 毛纺制品行业投资现状分析

第一节 2008年毛纺制品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月毛纺制品行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 毛纺制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年毛纺制品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内毛纺制品技术现状
- 二、2009年毛纺制品技术发展分析
- 三、2009-2012年毛纺制品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对毛纺制品行业的影响

第十六章 毛纺制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 毛纺制品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年毛纺制品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年毛纺制品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年毛纺制品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年毛纺制品行业的投资方向
- 五、2009-2012年毛纺制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响毛纺制品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响毛纺制品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响毛纺制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响毛纺制品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国毛纺制品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国毛纺制品行业发展面临的机遇分析

第五节 毛纺制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年毛纺制品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年毛纺制品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年毛纺制品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年毛纺制品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年毛纺制品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年毛纺制品行业其他风险及控制策略

第十七章 毛纺制品行业投资战略研究

第一节 毛纺制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国毛纺制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、毛纺制品实施品牌战略的意义

三、毛纺制品企业品牌的现状分析

四、我国毛纺制品企业的品牌战略

五、毛纺制品品牌战略管理的策略

第三节 毛纺制品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 毛纺制品行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年毛纺制品行业投资战略

三、2009-2012年毛纺制品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：毛纺制品产业链分析

图表：国际毛纺制品市场规模

图表：国际毛纺制品生命周期

图表：2003-2008年中国毛纺制品行业市场规模

图表：2002-2008年全球毛纺制品产业市场规模

图表：2006-2008年毛纺制品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国毛纺制品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国毛纺制品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国毛纺制品行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国毛纺制品发展能力分析

图表：2007-2008年中国毛纺制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国毛纺制品产能预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品消费量预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品发展前景预测

图表：2008年1-12月毛纺制品产量全国合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月毛纺制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量全国合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量北京市合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量天津市合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量河北省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量山西省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量吉林省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量上海市合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量江苏省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量浙江省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量安徽省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量福建省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量江西省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量山东省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量河南省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量湖北省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量湖南省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量广东省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量广西区合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量海南省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量重庆市合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量四川省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量贵州省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量云南省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量陕西省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量新疆区合计

图表：2009年1-4月毛纺制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年5月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年8月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年11月纺织行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月毛纺制品进口数据

图表：2008年1季度毛纺制品进口数据

图表：2008年1月毛纺制品进口数据

图表：2008年2月毛纺制品进口数据

图表：2008年3月毛纺制品进口数据

图表：2008年2季度毛纺制品进口数据

图表：2008年4月毛纺制品进口数据

图表：2008年5月毛纺制品进口数据

图表：2008年6月毛纺制品进口数据

图表：2008年3季度毛纺制品进口数据

图表：2008年7月毛纺制品进口数据

图表：2008年8月毛纺制品进口数据

图表：2008年9月毛纺制品进口数据

图表：2008年4季度毛纺制品进口数据

图表：2008年10月毛纺制品进口数据

图表：2008年11月毛纺制品进口数据

图表：2008年12月毛纺制品进口数据

图表：2008年1-12月毛纺制品出口数据

图表：2008年1季度毛纺制品出口数据

图表：2008年1月毛纺制品出口数据

图表：2008年2月毛纺制品出口数据

图表：2008年3月毛纺制品出口数据

图表：2008年2季度毛纺制品出口数据

图表：2008年4月毛纺制品出口数据

图表：2008年5月毛纺制品出口数据

图表：2008年6月毛纺制品出口数据

图表：2008年3季度毛纺制品出口数据

图表：2008年7月毛纺制品出口数据

图表：2008年8月毛纺制品出口数据

图表：2008年9月毛纺制品出口数据

图表：2008年4季度毛纺制品出口数据

图表：2008年10月毛纺制品出口数据

图表：2008年11月毛纺制品出口数据

图表：2008年12月毛纺制品出口数据

图表：2009年1-4月毛纺制品进口数据

图表：2009年1季度毛纺制品进口数据

图表：2009年1月毛纺制品进口数据

图表：2009年2月毛纺制品进口数据

图表：2009年3月毛纺制品进口数据

图表：2009年2季度毛纺制品进口数据

图表：2009年4月毛纺制品进口数据

图表：2009年1-4月毛纺制品出口数据

图表：2009年1季度毛纺制品出口数据

图表：2009年1月毛纺制品出口数据

图表：2009年2月毛纺制品出口数据

图表：2009年3月毛纺制品出口数据

图表：2009年2季度毛纺制品出口数据

图表：2009年4月毛纺制品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。