



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国石墨及碳素制品制造 行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国石墨及碳素制品制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年石墨及碳素制品制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年石墨及碳素制品制造行业运行情况

一、2007-2009年石墨及碳素制品制造行业销售情况

二、2007-2009年石墨及碳素制品制造行业负债情况

三、2007-2009年石墨及碳素制品制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年石墨及碳素制品制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年石墨及碳素制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年石墨及碳素制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区石墨及碳素制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年石墨及碳素制品制造行业企业排名

一、石墨及碳素制品制造行业销售收入前十名企业

二、石墨及碳素制品制造行业利润前十名企业

三、石墨及碳素制品制造行业资产总额前十名企业

四、石墨及碳素制品制造行业成本费用前十名企业

五、石墨及碳素制品制造行业销售利润率前十名企业

六、石墨及碳素制品制造行业资产收益率前十名企业

七、石墨及碳素制品制造行业资产负债率前十名企业

八、石墨及碳素制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、石墨及碳素制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年石墨及碳素制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 河南龙成集团有限公司2. 河南省西峡县保护材料集团3. 中钢集团吉林炭素股份有限公司4. 河南飞孟金刚石工业有限公司5. 湖北中特新化能科技有限公司6. 方大炭素新材料股份有限公司7. 南通江东碳素股份有限公司8. 沁阳市炭素有限公司9. 沁阳市黄河碳素有限责任公司10. 西峡县通宇保护材料有限公司11. 巩义市碳素厂12. 浙江国泰密封材料股份有限公司13. 平顶山市申楼碳素厂14. 藁城市碳素制品有限公司15. 济南澳海炭素有限公司16. 抚顺炭素有限责任公司17. 河南省博爱县恒裕碳素制品有限公司18. 济南万方炭素有限责任公司19. 南通扬子碳素有限公司20. 平阴龙山焙烧有限公司21. 郑州荣盛炭素制品有限公司22. 山西关铝炭素有限责任公司23. 内蒙古霍宁碳素有限责任公司24. 平果县强强碳素制品有限公司25. 丹徒区谷阳碳素制品厂26. 埃肯碳素(中国)有限公司27. 河北长城长电极有限公司28. 荥阳市方圆炭素有限公司29. 镇江李裕碳素有限公司30. 湖南创元新材料有限公司31. 山东八三炭素厂32. 焦作市鑫达碳素工业有限公司33. 上海东洋炭素有限公司34. 山西丹源碳素股份有限公司35. 遵义铝业拓冠炭素有限责任公司36. 三门峡神火炭素有限责任公司37. 郑州市鹏翔冶金有限公司38. 博爱县永裕碳素制品有限公司39. 冀州市全通炭素有限公司40. 成都蓉光炭素股份有限公司41. 江龙炭素有限公司42. 淄博联兴炭素厂43. 山东平阴丰源炭素有限责任公司44. 辽阳炭素有限公司45. 平度市华东石墨加工厂46. 青岛高而富石墨有限公司47. 合肥炭素有限责任公司48. 广汉士达炭素有限公司49. 重庆拓源华冠炭素有限责任公司50. 德州市碳素厂51. 林州市光裕实业有限公司52. 中钢集团四川炭素有限公司53. 新疆独山子天利实业总公司54. 焦作市东星炭素有限公司55. 新郑市诚信炭素有限公司56. 镇江市碳素制品厂57. 耒阳市顺发电冶有限公司58. 威海海林电碳有限公司59. 灵宝市超细微粉厂60. 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司61. 桂阳县郴桂矿业有限公司62. 禹州市三石碳化硅厂63. 宁波杉杉新材料科技有限公司64. 柘城县新瑞科技有限公司65. 索通临邑碳素有限公司66. 上海西格里东海碳素有限公司67. 上海东洋炭素工业有限公司68. 巩义市京九炭素厂69. 四川启元炭素有限责任公司70. 巩义市天和电极制品有限公司71. 鲁山方圆炭素有限公司72. 德昌士达炭素有限公司73. 四川平和碳素有限公司74. 山东前昊碳素有限公司75. 内蒙古霍煤通顺碳素有限责任公司76. 丹东鑫兴炭素有限公司77. 连云港市研磨厂78. 郴州发盛石墨制品有限公司79. 山西晋阳碳素股份有限公司80. 吉林炭素集团有限责任公司81. 郑州市萨辛曦晨氟铝有限公司82. 湖北鄂钢附属企业总公司83. 河南省豫阳碳素有限公司84. 河南省正通活性炭有限公司85. 登封嵩颖碳素有限公司86. 南通华源冶金炉料有限公司87. 丰镇市大丰石墨有限责任公司88. 禹州市豫星坩锅有限公司89. 金城碳素厂90. 巩义市长虹碳素厂91. 山西兆丰碳素有限公司92. 天津南兴研磨材有限公司93. 巩义市欧亚碳阳极有限

公司94. 兴化市美联碳素化工厂95. 河南长城众鑫实业股份有限公司96. 汤阴县天海碳素有限公司97. 开封市炭素有限责任公司98. 兴永碳素有限公司99. 湖北省宜昌恒达石墨（集团）有限责任公司100.富士碳素（昆山）有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国石墨及碳素制品制造行业投资及营销

一、石墨及碳素制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、石墨及碳素制品制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、石墨及碳素制品制造行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国石墨及碳素制品制造行业发展预测

一、未来石墨及碳素制品制造行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年石墨及碳素制品制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：石墨及碳素制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：石墨及碳素制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。