



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年汽车车灯行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年汽车车灯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

LED车灯节约能源，照明强度高，视线范围好，都是其抢占卤素灯市场的优势。LED车灯照明强度高，可以挑战更严酷的环境，强亮度和具备耐用性的LED灯做示宽灯，将会增加夜间行车的安全系数，减少事故发生。高亮LED车灯每单位电能具备较高的光输出。最新型的LED具备出色的每瓦流明数值，但某些数值是在优化条件下取得且通常并非在高输出条件下得出。配套是LED车灯主要市场，LED已经被广泛用于配套车型了。还有后装市场也很火，车灯改装，把卤素灯改装成LED车灯。LED照明效果好，大大提高夜间识别度，颜色丰富，散发与众不同的美艳，造型也时尚，所以被年轻消费者喜爱。在经历了多年的快速发展后，受到全球金融危机等因素的影响，2008年中国LED市场增长率较2007年出现了一定程度的下滑，2008年LED市场销售量增长率仅能达到12%左右。但相对于其他半导体产品，由于LED应用更为广泛，且对于消费类产品依赖度较小，所以金融危机给LED行业虽也带来了负面影响，但其所受影响幅度相对较弱，并且由于LED在景观照明、路灯、大尺寸背光源、汽车车灯等领域具有巨大的发展潜力，其发展前景依旧良好。

从2008年LED市场应用领域来看，LED指示灯、LED显示屏、手机键盘和相机闪光灯以及LCD背光源位列销售量前四大领域。而就销售额来看，LED显示屏、LED指示灯、LCD背光源以及手机键盘和相机闪光灯则分别位列前四位。虽然这四大领域占据了中国LED市场的主流地位，但受不同因素限制，这四大应用领域在2008年的发展仍然受到一定的影响。虽然2008年中国LED市场发展遭遇到一定的阻碍，其市场增长率较2007年出现一定幅度的下滑，但由于LED具有绿色、环保、节能等多方面的优势，十分符合国际节能减排的发展方针，未来市场总体趋势仍旧向好。另一方面，LED在大尺寸背光源、景观照明、汽车车灯、低温照明等新兴应用市场将在未来几年内得到进一步发展，将逐步成为推动LED市场发展的又一助推器。LED汽车车灯也成为市场关注的热点应用。目前，LED在汽车内饰照明中已经有比较广泛的应用，而在紧急刹车灯中的应用也逐步增多。现阶段，LED在逐步向汽车大灯、尾灯等产品中过渡，市场上已经出现了一些使用LED车灯的车型。LED在汽车应用中呈现出由内向外、由后向前的发展趋势。

预计2011年LED车灯市场规模将成长到12亿美元，市场渗透率上看8%，年复合成长率达13%。其中，LED刹车灯目前全球渗透率已高，预计后续成长力道相对减缓，至于头灯目前LED灯尚难与HID竞争，预计到2011年渗透率仅3%左右。LED尾灯将是未来几年内成长最快速的车用灯，随着汽车普及2011年LED尾灯市场渗透率将大幅提高到28%，亚洲将是成长性最大的地区。目前车灯市场主要区分为车内和车外两大领域，而车灯主要结构包括机壳和光源组，但随着先进光源系统发展，车灯产品结构日趋复杂。受到全球景气衰退影响，全球汽车市场规模短期内预计将有萎缩，到2011年全球汽车市场规模约7300万辆，亚洲(由其中国大陆市场)

仍将是成长重心。而在能源成本因素下，汽车节能技术是未来发展重心。由于车灯市场发展也进入成熟期，先进光源系统已成为车灯发展关键。2007年全球车灯市场规模132亿美元，到2011年可望成长到150亿美元规模。其中，LED车灯市场规模约6.9亿美元，但预计，到2011年全球LED车灯市场规模将可成长到12亿美元，LED车灯市场渗透率上看8%，年复合成长率达13%。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车车灯的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车车灯细分市场以及相关政策，对汽车车灯发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车车灯企业、科研单位等准确了解目前中国汽车车灯市场发展动态，把握汽车车灯发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 汽车车灯发展概述

##### 第一节 汽车车灯行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 国内外汽车车灯行业对比

###### 一、企业对比

###### 二、技术对比

###### 三、政策对比

## 四、品牌对比

## 第二章 全球汽车车灯行业发展分析

### 第一节 世界汽车车灯行业发展分析

- 一、2008年世界汽车车灯行业发展分析
- 二、2009年世界汽车车灯行业发展分析
- 三、2009年汽车车灯国外市场竞争分析

### 第二节 全球汽车车灯市场分析

- 一、2009年全球汽车车灯需求分析
- 二、2009年欧美汽车车灯需求分析
- 三、2009年中外汽车车灯市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车车灯发展分析

- 一、2008-2009年美国汽车车灯行业分析
- 二、2008-2009年日本汽车车灯行业分析
- 三、2008-2009年欧洲汽车车灯行业分析

## 第三章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

## 第四章 我国汽车车灯行业发展分析

### 第一节 中国汽车车灯行业发展状况

- 一、2008年汽车车灯行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车车灯行业发展动态
- 三、2008年汽车车灯行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车车灯发展热点

## 第二节 中国汽车车灯市场供需状况

- 一、2009年中国汽车车灯行业供给能力
- 二、2009年中国汽车车灯市场供给分析
- 三、2009年中国汽车车灯市场需求分析
- 四、2009年中国汽车车灯产品价格分析

## 第三节 我国汽车车灯市场分析

- 一、2008年上半年汽车车灯市场分析
- 二、2008年下半年汽车车灯市场分析
- 三、2009年1季度汽车车灯市场分析
- 四、2008年主流汽车车灯市场的发展
- 五、2009年汽车车灯市场的走向分析

# 第五章 汽车车灯产业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年中国汽车车灯产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车车灯产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国汽车车灯产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车车灯产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国汽车车灯产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车车灯产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国汽车车灯产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车车灯产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国汽车车灯产业进出口分析

### 第一节 我国汽车车灯产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国汽车车灯产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国汽车车灯产品进出口预测

#### 一、2009年1-4月进口分析

#### 二、2009年1-4月出口分析

#### 三、2009年进口预测

#### 四、2009年出口预测

## 第七章 汽车车灯细分市场分析

### 第一节 HID车灯市场分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 LED车灯市场分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 汽车车灯竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 汽车车灯制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年汽车车灯竞争格局分析

- 一、2008年汽车车灯制造业竞争分析
- 二、2008年中外汽车车灯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车车灯竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车车灯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车车灯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车车灯企业动向



## 第九章 汽车车灯企业竞争策略分析

### 第一节 汽车车灯市场竞争策略分析

一、2009年汽车车灯市场增长潜力分析

二、2009年汽车车灯主要潜力品种分析

三、现有汽车车灯产品竞争策略分析

四、潜力汽车车灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车车灯企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车车灯竞争格局的影响

二、金融危机后汽车车灯竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车车灯市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车车灯竞争格局展望

五、2009-2012年汽车车灯竞争策略分析

六、2009-2012年汽车车灯企业竞争策略分析

## 第十章 主要汽车车灯企业竞争分析

### 第一节 上海小糸车灯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 长春海拉车灯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 湖北汉光科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 北京海拉车灯

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 湖北华中光电科技

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 上海康耐司信号设备

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 吉林省东光集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 江苏晨扬交通器材

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 山东鲁得贝车灯股份

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 慈溪市福尔达实业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十一节 天津市汽车灯厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十二节 广州斯坦雷电气

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十三节 山东旭日汽车饰件集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十四节 天津斯坦雷电气

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十五节 江苏常诚汽车部件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十六节 吉林东光瑞宝车灯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十七节 中国振华(集团)科技股份

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十八节 上海浦东车灯

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 汽车车灯发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年汽车车灯发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国汽车车灯市场趋势分析

#### 一、2008-2009年汽车车灯市场趋势总结

#### 二、2009-2012年汽车车灯发展趋势分析

#### 三、2009-2012年汽车车灯市场发展空间

#### 四、2009-2012年汽车车灯产业政策趋向

#### 五、2009-2012年汽车车灯技术革新趋势

#### 六、2009-2012年汽车车灯价格走势分析

## 第十二章 未来汽车车灯发展预测

### 第一节 2009-2012年国际汽车车灯市场预测

#### 一、2009-2012年全球汽车车灯行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车车灯市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车车灯市场价格预测

## 第二节 2009-2012年国内汽车车灯市场预测

一、2009-2012年国内汽车车灯行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车车灯市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车车灯市场价格预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 汽车车灯行业投资现状分析

#### 第一节 2008年汽车车灯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月汽车车灯行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 汽车车灯行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车车灯行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 汽车行业振兴规划

#### 一、汽车行业振兴规划概述

#### 二、汽车行业振兴规划细则

#### 三、汽车行业振兴规划三大任务

#### 四、汽车行业振兴规划六大工程

#### 五、汽车行业振兴规划十项措施

#### 六、汽车行业振兴规划的意义与作用

#### 七、汽车行业振兴规划对汽车车灯行业的影响

## 第十五章 汽车车灯行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 汽车车灯行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年汽车车灯行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年汽车车灯行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年汽车车灯行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年汽车车灯行业的投资方向

#### 五、2009-2012年汽车车灯行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响汽车车灯行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响汽车车灯行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响汽车车灯行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响汽车车灯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车车灯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车车灯行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 汽车车灯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车车灯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车车灯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车车灯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车车灯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车车灯行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车车灯行业其他风险及控制策略

### 第十六章 汽车车灯行业投资战略研究

#### 第一节 汽车车灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国汽车车灯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车车灯实施品牌战略的意义

三、汽车车灯企业品牌的现状分析

四、我国汽车车灯企业的品牌战略

五、汽车车灯品牌战略管理的策略

#### 第三节 汽车车灯行业投资战略研究

一、2009年汽车配件行业投资战略

二、2009年汽车车灯行业投资战略

三、2009-2012年汽车车灯投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：汽车车灯产业链分析

图表：国际汽车车灯市场规模

图表：国际汽车车灯生命周期

图表：2003-2008年中国汽车车灯行业市场规模

图表：2002-2008年全球汽车车灯产业市场规模

图表：2006-2008年汽车车灯重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车车灯行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车车灯行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车车灯行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车车灯制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车车灯产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车车灯进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车车灯进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车车灯出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车车灯出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车车灯出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车车灯数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车车灯金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车车灯发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车车灯竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车车灯产能预测

图表：2009-2012年中国汽车车灯消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车车灯市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车车灯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车车灯发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车车灯产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量吉林省合计



图表：2008年1-12月汽车车灯产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车车灯产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。