



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国水泥制品制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国水泥制品制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年水泥制品制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年水泥制品制造行业运行情况

一、2007-2009年水泥制品制造行业销售情况

二、2007-2009年水泥制品制造行业负债情况

三、2007-2009年水泥制品制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年水泥制品制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年水泥制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年水泥制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区水泥制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区水泥制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区水泥制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区水泥制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区水泥制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区水泥制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年水泥制品制造行业企业排名

一、水泥制品制造行业销售收入前十名企业

二、水泥制品制造行业利润前十名企业

三、水泥制品制造行业资产总额前十名企业

四、水泥制品制造行业成本费用前十名企业

五、水泥制品制造行业销售利润率前十名企业

六、水泥制品制造行业资产收益率前十名企业

七、水泥制品制造行业资产负债率前十名企业

八、水泥制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、水泥制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年水泥制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 河南建喜建筑材料有限公司2. 泰山石膏股份有限公司3. 河南省新郑市双龙机制瓦厂4. 通辽馨发混凝土有限公司5. 宝业集团股份有限公司6. 江苏建华管桩有限公司7. 山东山铝水泥有限公司东营分公司8. 北新集团建材股份有限公司9. 上海建华管桩有限公司10. 上海建工材料工程有限公司11. 上海柘中大型管桩有限公司12. 福建建华管桩有限公司13. 南阳航天水泥厂14. 厦门华信混凝土工程开发有限公司15. 中山新建华管桩有限公司16. 中山建华管桩有限公司17. 中山市三和建材有限公司18. 北京恒坤混凝土有限公司19. 北京市丰台区榆树庄构件厂20. 湖北建华管桩有限公司21. 厦门市路桥混凝土工程有限公司22. 新疆西部建设股份有限公司23. 深圳市新资源建材实业有限公司24. 重庆星星套装门有限责任公司25. 江阴泰山石膏建材有限公司26. 晋州市装饰材料厂27. 河南豫华管桩有限公司28. 中港第四航务工程局新会分公司29. 石家庄福源装饰材料有限公司30. 大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司31. 浙江汉德邦建材有限公司32. 吉林亚泰鼎鹿水泥有限公司33. 杭州金鼎实业有限公司34. 新郑市宏源机制瓦厂35. 河南广和管桩有限公司36. 福建水泥股份有限公司37. 福建三和混凝土桩杆有限公司38. 联合金属科技（杭州）有限公司39. 北京路新沥青混凝土有限公司40. 广州发展环保建材有限公司41. 长沙巨星轻质建材股份有限公司42. 湖北泰山建材有限公司43. 苏州市德力商品混凝土有限公司44. 济南鲁冠混凝土有限责任公司章丘分公司45. 天津建华管桩有限公司46. 上虞市永固混凝土有限公司47. 宁夏青龙管业股份有限公司48. 三河市燕山水泥制品有限公司49. 新郑市新泰水泥机制瓦厂50. 无锡恒畅铁路轨枕有限公司51. 宁波浙东水泥制品有限公司52. 赤峰九天建化集团53. 新郑市安泰建材厂54. 新疆国统管道股份有限公司55. 深圳市安托山投资有限公司56. 重庆四方混凝土有限公司57. 新郑市聚鑫水泥机制瓦厂58. 宁波金鑫商品混凝土有限公司59. 北京市同顺城混凝土有限公司60. 山东龙新建材股份有限公司61. 成都宏基商品混凝土有限公司62. 新郑市云龙水泥机制瓦厂63. 南乐县华泰纸面石膏板厂64. 秦皇岛泰山建材有限公司65. 三亚市瑞泽混凝土配送有限公司66. 新郑市建发水泥机制瓦厂67. 行唐县神斗蒸汽楼板厂68. 广州埃特尼特有限公司69. 吴江市明港道桥工程有限公司70. 河南康晖水泥制品有限公司71. 沈阳辽浙新型建筑材料有限公司72. 青岛元鼎非金属制品有限责任公司73. 浙江金鑫管桩有限公司74. 新郑市金鑫建材厂75. 广西南宁嘉泰水泥制品有限公司76. 莱州万力管桩有限公司77. 新郑市新现水泥机制瓦厂78. 包头市艺城新型建筑材料有限责任公司79. 新郑市金龙建材有限公司80. 宁波市新星商品混凝土有限公司81. 沈阳汉拿混凝土有限公司82. 广西大都混凝土有限公司83. 福建省大地管桩有限公司84. 沈阳茨于坨鑫盛建材有限公司85. 沈阳天和混凝土有限公司86. 华润混凝土（南宁）有限公司87. 南乐县津华建材有限公司88. 海南圣澳实业公司威海分公

司89. 四川利森建材有限公司90. 宁波金鑫混凝土有限公司91. 东莞华润丰诚混凝土有限公司92. 郑州市雷德水泥制品有限公司93. 东营市金亚建材有限公司94. 厦门市路桥建材有限公司95. 苏州宏盛商品混凝土有限公司（苏96. 如东县苏源戴园建材有限公司掘港97. 浙江永达电力实业股份有限公司98. 北京金隅混凝土有限公司99. 兆山新星集团湖南兆新混凝土有限公司100.铁岭经济开发区首铁兴隆商品砼有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国水泥制品制造行业投资及营销

一、水泥制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、水泥制品制造行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、水泥制品制造行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国水泥制品制造行业发展预测

一、未来水泥制品制造行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年水泥制品制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：水泥制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：水泥制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。