



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年汽车漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年汽车漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国汽车工业体系中，汽车涂料业从无到有，由少到多。随着改革开放政策的实施，社会经济的飞速发展，人们物质生活水平不断的提高，汽车色彩需要更绚丽、更舒适的颜色去满足人们的需求。进口汽车漆在此时步入国门。20世纪80年代初，英国ICI汽车漆最先在我国安家落户。之后，各国的著名品牌也相继登场象德国鹦鹉、施必快、荷兰新劲、日本洛克、美国PPG等。长期以来，由于国内生产力水平的局限性，使我国的汽车涂料工业起步晚，发展慢。尽管在20世纪90年代中期也出现了不少国产烤漆系列，但各类品牌的国产漆存在着颜色不持久、耐腐蚀性差，并且多数为调和漆。我国的汽车涂料生产工业还处在萌芽状态。小工厂较多，没有形成集团化。在21世纪的涂料领域里，市场的竞争将主要集中在质量与服务上，这就需要企业具备一定的实力。中国的小型化企业势必面临着一种危机。近年来由于国产汽车漆制造商的分散化经营，使得汽车漆的开发与研制举步维艰。高额的科研费用及落后的生产水平、严重制约着技术的革新与发展。在低谷污染、环保型的易溶高固体成份涂料的开发方面，国产汽车漆要落后于进口漆。

尽管国产汽车漆起步较晚，但在国内市场上的优势已愈来愈明显，主要体现在以下三个方面：价格方面成本低，市场价位低。由于国内廉价的劳动力及短途运输费用投入，使国产漆在价格上仅为同类的进口漆价格的30%~50%，拥有绝对的优势。体贴源充足，极少出现断货现象。进口漆受海运、报关等方面的影响，有时会出现缺货、断货现象；而国产漆则不同，凡是已开发出来的产品，基本上不会出现断货现象。这是所有国内经销商与用户特别关注的。替代性强：在一定程度上，国产漆的开发一直以替代进口品牌或部分品种为主要目标，借此来打开销售渠道。对于我国汽车漆工业的发展现状必须有一个清醒的认识，要在产品结构、企业规模、服务质量、科技水平等方面着手，逐步缩小与国际汽车漆行业的差距。在看到优点的同时也要看到自身存在的不足。扬长避短，国产汽车漆一定会像汽车一样，逐渐替代进口的主导地位，成为我国汽车漆的主流。

2009年"振兴汽车产业规划"已初步完成并将逐步全面实施；规划的具体内容则包括鼓励消费者购买小排量车、鼓励汽车企业研发自主品牌、减免汽车购置税、燃油税改革、扶持新能源车、对提前一年强制报废的车辆给予补贴等多项优惠政策。针对同一行业的多项优惠政策同时出台，这在国内也是比较罕见的。同时，这些政策的出台和实施，无论对于汽车制造商、经销商还是消费者，都将带来实实在在的好处。我国为了承担大国的国际责任，必然会出台一系列的措施稳定我国经济形势，而作为我国经济的重头戏的汽车产业肯定会接受关照，而作为其下游的汽车涂料产业肯定也会受益匪浅。随着中国汽车涂料需求的迅速增长，市场竞争也更加激烈。由于涂料生产具有投资少，见效快的特点，随着国民经济的发展，各地乡镇企业、民营企业和外资迅速进入涂料行业。目前全国的涂料企业已发展到800家左右，主要集

中在经济发展迅速的长江三角洲和珠江三角洲地区。但是，在资本技术、产品质量性能等方面占有绝对优势的外资企业抢占大中城市领域内的高档市场下，规模较小、集中度低的内资中小企业只能占领广大农村欠发达地区的细分市场，而这也将是未来整个涂料行业发展的根本，能挺过困难时期的涂料企业，一定会迎来第二次的上升期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车漆市场入手分析，对我国汽车漆行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车漆细分领域，并对国内外重点汽车漆企业及我国汽车漆行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车漆发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车漆行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球汽车漆市场分析

##### 第一节 全球汽车漆市场分析

###### 一、2009年全球汽车漆需求分析

###### 二、2009年全球汽车漆市场规模

###### 三、2009年全球汽车漆产量预测

###### 四、2009年中外汽车漆市场对比

##### 第二节 德国汽车漆市场分析

###### 一、2008年德国汽车漆行业分析

###### 二、2008年德国汽车漆销量分析

###### 三、2009年德国汽车漆市场规模

##### 第三节 日本汽车漆市场分析

###### 一、2008年日本汽车漆产量分析

###### 二、2008年日本汽车漆销量分析

###### 三、2009年日本汽车漆市场规模

#### 第四节 美国汽车漆市场分析

- 一、2008年美国汽车漆销量分析
- 二、2009年美国汽车漆市场预测
- 三、2012年美国汽车漆市场规模

#### 第五节 韩国汽车漆市场分析

- 一、2008年韩国汽车漆行业分析
- 二、2009年韩国汽车漆发展形势
- 三、2012年韩国汽车漆市场规模

### 第二章 国内外汽车行业分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业发展新趋向

#### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

#### 第三节 2008年轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大轿车销量排行榜
- 二、2008年我国轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌轿车销量分析
- 四、2008年我国轿车销量数据分析
- 五、2009年我国轿车销量情况预测

### 第三章 中国汽车漆市场发展分析

#### 第一节 汽车漆行业分析

- 一、我国汽车漆行业现状分析

- 二、2008年汽车漆市场发展情况分析
- 三、2008年汽车漆市场规模情况分析
- 四、2008年金融危机对汽车漆的影响
- 五、2009年汽车漆行业发展空间分析

## 第二节 我国汽车漆市场分析

- 一、2008年上半年汽车漆市场分析
- 二、2008年下半年汽车漆市场分析
- 三、2009年1季度汽车漆市场分析
- 四、2008年主流汽车漆市场的发展
- 五、2009年汽车漆市场的走向分析

## 第三节 2008年我国汽车漆进出口分析

- 一、2008年我国汽车漆进出口分析
- 二、2008年品牌汽车漆的出口分析
- 三、2008年汽车漆的进口情况分析
- 四、2008年我国汽车漆出口欧美情况
- 五、2009年中国汽车漆出口欧美形势

## 第四章 2008-2009年中国汽车漆产业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国汽车漆产业概述

- 一、2008-2009年中国汽车漆产业发展现状
- 二、2008-2009年中国汽车漆产业产量分析
- 三、2008-2009年中国汽车漆产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国汽车漆产业品牌发展分析

### 第二节 2008-2009年中国汽车漆产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国汽车漆产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国汽车漆产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国汽车漆产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车漆产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2009年中国汽车漆产业主要经济指标分析

### 第一节 2008-2009年中国汽车漆产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车漆产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车漆产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车漆产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车漆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车漆市场竞争分析

一、2008年汽车漆市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年汽车漆行业竞争策略

第三节 2008-2009年中国主要地区汽车漆市场分析

一、2008-2009年北京汽车漆市场分析

二、2008-2009年上海汽车漆市场分析

三、2008-2009年广州汽车漆市场分析

四、2008-2009年深圳汽车漆市场分析

五、2008-2009年沈阳汽车漆市场分析

六、2008-2009年其他主要城市汽车漆市场分析

## 第七章 汽车漆行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国汽车漆行业竞争格局综述

- 一、2008年汽车漆行业集中度
- 二、2008年汽车漆行业竞争程度
- 三、2008年汽车漆企业与品牌数量
- 四、2008年汽车漆行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年汽车漆行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外汽车漆竞争分析
- 二、2008-2009年我国汽车漆市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国汽车漆市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要汽车漆企业动向

## 第八章 汽车漆企业竞争策略分析

### 第一节 汽车漆市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车漆市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车漆主要潜力品种分析
- 三、现有汽车漆产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车漆品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车漆企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车漆行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车漆行业竞争格局的变化



- 三、2009-2012年我国汽车漆市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车漆行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车漆行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车漆企业竞争策略分析

## 第九章 主要汽车漆品牌竞争分析

### 第一节 杜邦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 华润

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 PPG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 立邦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 福莱姆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十章 主要汽车漆企业竞争分析

### 第一节 广东时利和汽车实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中山市福泰制漆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 武汉市怡兴化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 广州市花都联合涂料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 增城市寰通涂料实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 汽车漆行业发展趋势分析

#### 第一节 我国汽车漆行业前景与机遇分析

##### 一、我国汽车漆行业发展前景

##### 二、先进汽车漆发展前景分析

三、2009年汽车漆的发展机遇分析

四、金融危机为汽车漆带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车漆市场趋势分析

一、2008-2009年汽车漆市场趋势总结

二、2009-2012年汽车漆发展趋势分析

三、2009-2012年汽车漆市场发展空间

四、2009-2012年汽车漆产业政策趋向

五、2009-2012年汽车漆技术革新趋势

六、2009-2012年汽车漆价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车漆行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车漆市场预测

一、2009-2012年全球汽车漆行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车漆市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车漆市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车漆市场预测

一、2009-2012年国内汽车漆行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车漆市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车漆市场价格预测

四、2009-2012年国内汽车漆行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车漆行业投资现状分析

第一节 2008年汽车漆行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月汽车漆行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十四章 汽车漆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车漆行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

## 七、汽车行业振兴规划对汽车漆行业的影响

### 第十五章 汽车漆行业投资机会与风险

#### 第一节 汽车漆行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车漆行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车漆行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车漆行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汽车漆行业的投资方向
- 五、2009-2012年汽车漆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响汽车漆行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车漆行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车漆行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车漆行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车漆行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车漆行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 汽车漆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车漆行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车漆行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车漆行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车漆行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车漆同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车漆行业其他风险及控制策略

### 第十六章 汽车漆行业投资战略研究

#### 第一节 汽车漆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车漆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、汽车漆实施品牌战略的意义

#### 三、汽车漆企业品牌的现状分析

#### 四、我国汽车漆企业的品牌战略

#### 五、汽车漆品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车漆行业投资战略研究

#### 一、2009年汽车服务行业投资战略

#### 二、2009年汽车漆行业投资战略

#### 三、2009-2012年汽车漆行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：汽车漆产业链分析

图表：国际汽车漆市场规模

图表：国际汽车漆生命周期

图表：汽车漆行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车漆市场规模

图表：2002-2008年全球汽车漆产业市场规模

图表：2006-2008年汽车漆行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车漆行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车漆行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车漆行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车漆制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车漆产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车漆进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车漆进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车漆出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车漆出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车漆出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车漆数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车漆金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车漆行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车漆行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车漆行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车漆行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车漆行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车漆行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车漆行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计



图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125840.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。