



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国水泥制造行业重点企业 竞争力分析及产业预测报告

一、调研说明

《2009年中国水泥制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年水泥制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年水泥制造行业运行情况

一、2007-2009年水泥制造行业销售情况

二、2007-2009年水泥制造行业负债情况

三、2007-2009年水泥制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年水泥制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年水泥制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年水泥制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区水泥制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区水泥制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区水泥制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区水泥制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区水泥制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区水泥制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年水泥制造行业企业排名

一、水泥制造行业销售收入前十名企业

二、水泥制造行业利润前十名企业

三、水泥制造行业资产总额前十名企业

四、水泥制造行业成本费用前十名企业

五、水泥制造行业销售利润率前十名企业

六、水泥制造行业资产收益率前十名企业

七、水泥制造行业资产负债率前十名企业

八、水泥制造行业销售收入增长率前十名企业

九、水泥制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年水泥制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 山东山水水泥集团有限公司2. 华新水泥股份有限公司3. 唐山冀东水泥股份有限公司4. 吉林亚泰水泥有限公司5. 山东沂州水泥集团总公司6. 安徽铜陵海螺水泥有限公司7. 河北曲寨集团有限公司8. 英德海螺水泥有限责任公司9. 江苏金峰水泥集团有限公司10. 安徽枞阳海螺水泥股份有限公司11. 江苏磊达股份有限公司12. 英德龙山水泥有限责任公司13. 浙江尖峰集团股份有限公司14. 内蒙古蒙西水泥股份有限公司15. 盘固水泥集团有限公司16. 广东塔牌集团股份有限公司17. 芜湖海螺水泥有限公司18. 池州海螺水泥股份有限公司19. 滨州山水水泥有限公司20. 江西亚东水泥有限公司21. 浙江兆山建材集团有限公司22. 淄博山水岭子有限公司23. 华润水泥(平南)有限公司24. 中国水泥厂有限公司25. 安徽怀宁海螺水泥有限公司26. 安徽省宁国水泥厂27. 都江堰拉法基水泥有限公司28. 嘉新京阳水泥有限公司29. 江苏双龙集团有限公司30. 台泥(英德)水泥有限公司31. 中利达集团控股有限公司32. 郑州登峰熔料有限公司33. 浙江钱潮控股集团股份有限公司34. 辽源市金刚水泥有限公司35. 浙江红狮水泥股份有限公司36. 兆山新星集团有限公司37. 湖南印山实业集团股份有限公司38. 泰山水泥集团有限公司39. 内蒙古乌兰水泥有限责任公司40. 安阳湖波水泥有限责任公司41. 广西鱼峰水泥股份有限公司42. 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司43. 云浮市亨达利水泥制品有限公司44. 华润水泥(贵港)有限公司45. 河南金驹实业有限公司46. 广州市越堡水泥有限公司47. 鲁南中联水泥有限公司48. 武汉亚东水泥有限公司49. 沈阳冀东水泥有限公司50. 徐州中联水泥有限公司51. 浙江虎山集团有限公司52. 安徽海螺水泥股份有限公司白马山水泥厂53. 南京三龙水泥有限责任公司54. 宁波海螺水泥有限公司55. 江门海螺水泥有限公司56. 鹿泉东方鼎鑫水泥有限公司57. 葛洲坝股份有限公司58. 烟台山水水泥有限公司59. 辽宁山水工源水泥有限公司60. 张家港海螺水泥有限公司61. 浙江江山虎球水泥有限公司62. 泰州杨湾海螺水泥有限责任公司63. 铜陵上峰水泥股份有限公司64. 吉林亚泰明城水泥有限公司65. 苏州金猫水泥有限公司66. 长兴奇达丝绸有限公司67. 东阿东昌水泥有限公司68. 安徽荻港海螺水泥股份有限公司69. 浙江山鹰建材集团有限公司70. 华新水泥(宜昌)有限公司71. 江西万年青水泥股份有限公司玉山水泥厂72. 大宇水泥(山东)有限公司73. 上海建筑材料集团水泥有限公司74. 江苏八菱海螺水泥有限公司75. 安徽巢东水泥股份有限公司76. 四川亚东水泥有限公司77. 平阴山水水泥有限公司78. 肥城米山水泥有限公司79. 建德市红狮水泥有限公司80. 大连小野田水泥有限公司81. 天瑞集团汝州水泥有限公司82. 黄石秀山集团有限公司83. 中国长城铝业公司84. 马鞍山海螺水泥有限责任公司85. 四川双马投资集团有限公司86. 北京市琉璃河水泥有限公司87. 四川省兴乐化工股份有限公司88. 江苏青狮水泥股份有限公司89. 广西华润红水河水泥有限公司90. 山东金鲁城有限公司91. 淮海中联水泥有

限公司92. 龙岩三德水泥建材工业有限公司93. 黑龙江省宾州水泥有限公司94. 国投海南水泥有限责任公司95. 广西兴业海螺水泥有限责任公司96. 湖南韶峰水泥集团有限公司97. 文登市小观水泥有限公司98. 广州市珠江水泥有限公司99. 江山市何家山水泥有限公司100.福州台泥水泥有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国水泥制造行业投资及营销

一、水泥制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、水泥制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、水泥制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国水泥制造行业发展预测

一、未来水泥制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年水泥制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：水泥制造行业经营企业通讯信息库

附件：水泥制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125849.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。