



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国塑料零件制造行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国塑料零件制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年塑料零件制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年塑料零件制造行业运行情况

一、2007-2009年塑料零件制造行业销售情况

二、2007-2009年塑料零件制造行业负债情况

三、2007-2009年塑料零件制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年塑料零件制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年塑料零件制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年塑料零件制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区塑料零件制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区塑料零件制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区塑料零件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区塑料零件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区塑料零件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区塑料零件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年塑料零件制造行业企业排名

一、塑料零件制造行业销售收入前十名企业

二、塑料零件制造行业利润前十名企业

三、塑料零件制造行业资产总额前十名企业

四、塑料零件制造行业成本费用前十名企业

五、塑料零件制造行业销售利润率前十名企业

六、塑料零件制造行业资产收益率前十名企业

七、塑料零件制造行业资产负债率前十名企业

八、塑料零件制造行业销售收入增长率前十名企业

九、塑料零件制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年塑料零件制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司2. 圣美精密工业昆山有限公司3. 旭荣电子（深圳）有限公司4. 珠海及成通讯科技股份有限公司5. 威士茂科技工业园（珠海）有限公司6. LG化学（广州）工程塑料有限公司7. 东莞精熙光机有限公司8. 乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司9. 伟创力精密注塑（珠海）有限公司10. 佛山华旭塑胶模具有限公司11. 苏州惠业塑胶工业有限公司12. 绿点（苏州）科技有限公司13. 苏州工业园区第一塑胶有限公司14. 佛山市顺德区中侨电器制造有限公司15. 佛山市南海区东方塑料制品有限公司16. 天马精塑（中山）有限公司17. 镒生电线塑料（昆山）有限公司18. 星光树脂制品（昆山）有限公司19. 奔泰电子机电设备（青岛）有限公司20. 宁波力隆企业集团有限公司21. 鹏映塑料（深圳）有限公司22. 惟可五金塑胶制品（东莞）有限公司23. 佛山市顺德区百年同创塑胶实业有限公司24. 浙江朗迪集团股份有限公司25. 佛山市南海华达模具塑料有限公司26. 合肥海毅精密塑业有限公司27. 广州森六塑件有限公司28. 杭州友成机工有限公司29. 合肥海尔塑胶有限公司30. 青岛恒佳塑业有限公司31. 万景塑胶制品(深圳)有限公司32. 上海南部塑料制品有限公司33. 珠海市英豪电子科技有限公司34. 昆山源进塑胶电子有限公司35. 上海华特汽车配件有限公司36. 中日龙电器制品（杭州）有限公司37. 中山市美图塑料工业有限公司38. 苏州向隆塑胶有限公司39. 昆山新至升塑胶电子有限公司40. 宝德强科技(北京)有限公司41. 佛山市毅佳实业有限公司42. 绵阳东方特种工程塑料有限公司43. 安能利塑胶（苏州）有限公司44. 罗斯蒂(苏州)工程塑料有限公司45. 福州远洋塑料日用品有限公司46. 上海盈泰塑胶有限公司47. 中山市联昌喷雾泵有限公司48. 中南机诚精密制品（深圳）有限公司49. 赫比（厦门）精密塑胶制品有限公司50. 南通市冠东车灯有限公司51. 大连富士塑料有限公司52. 三光化成塑胶（苏州）有限公司53. 中山市粤丰麦氏制造有限公司54. 上海浦东美灵塑料制品厂55. 江苏春兰机械制造有限公司56. 佛山市顺德区东亚电器有限公司57. 浙江玉峰实业集团有限公司58. 东莞木村塑胶制品有限公司59. 深圳威铨电子有限公司60. 宁波华利电器厂61. 威海市氟塑集团公司62. 欣阳精密模具（上海）有限公司63. 三箭电子（厦门）有限公司64. 龙川县蓝添胶模具精密加工厂65. 惠州市格林塑胶电子有限公司66. 苏州南部塑料有限公司67. 中山市古镇两益五金电器厂68. 伊丹树脂制品常熟有限公司69. 佛山市高明吉兴塑胶有限公司70. 麦科特和幸技研工业（惠州）有限公司71. 鄞州华缘玻璃钢电器制造有限公司72. 上海通慧塑料厂73. 森林键盘制造(深圳)有限公司74. 昆山申隆电子科技有限公司75. 芜湖百年科技发展有限公司76. 中山市登盈精密注塑有限公司77. 金育塑胶电子（吴江）有限公司78. 天津东五电子有限公司79. 青岛伟胜电子塑胶有限公司80. 苏州英杰注塑有限公司81. 上海依工塑料五金有限公司82. 旭日塑料制品（昆山）有限公司83. 昆山和进塑胶电子有限

公司84. 湖北环福塑料制品有限公司85. 深圳市康铨机电有限公司86. 世信科技（无锡）有限公司87. 克模塑胶（上海）有限公司88. 苏州双林电子塑胶有限公司89. 宁波长青塑胶制品有限公司90. 浙江金华威邦塑胶有限公司91. 上海第一精工模塑有限公司92. 青岛塑料模具实业公司93. 天津联盈电子塑料制品有限公司94. 杭州肃洋五金机电有限公司95. 上海甬兴塑胶有限公司96. 最上世纪模塑有限公司97. 深圳长园电子材料有限公司98. 合肥星通橡塑有限公司99. 天津杰恩熙电子有限公司100.泰兴开广塑胶有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国塑料零件制造行业投资及营销

一、塑料零件制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、塑料零件制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、塑料零件制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国塑料零件制造行业发展预测

一、未来塑料零件制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年塑料零件制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：塑料零件制造行业经营企业通讯信息库

附件：塑料零件制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。