



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国塑料丝、绳及编织品 的制造行业重点企业竞争力分析 报告

一、调研说明

《2009年中国塑料丝、绳及编织品的制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

一、2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业销售情况

二、2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业负债情况

三、2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区塑料丝、绳及编织品的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业企业排名

一、塑料丝、绳及编织品的制造行业销售收入前十名企业

二、塑料丝、绳及编织品的制造行业利润前十名企业

三、塑料丝、绳及编织品的制造行业资产总额前十名企业

四、塑料丝、绳及编织品的制造行业成本费用前十名企业

五、塑料丝、绳及编织品的制造行业销售利润率前十名企业

六、塑料丝、绳及编织品的制造行业资产收益率前十名企业

七、塑料丝、绳及编织品的制造行业资产负债率前十名企业

八、塑料丝、绳及编织品的制造行业销售收入增长率前十名企业

九、塑料丝、绳及编织品的制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年塑料丝、绳及编织品的制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 山东齐旺达集团2. 辽宁程程塑料有限公司3. 正定县常山塑料制品厂4. 青岛泰旭木业有限公司5. 蓬莱市塑料编织厂6. 威海华丰塑料工业有限公司7. 临邑县华阳塑料制品有限公司8. 青岛交河技工塑料有限公司9. 温州晨光集团有限公司10. 乳山市网具厂有限公司11. 河北省龙源塑业有限公司12. 洛阳石化金达实业公司13. 浙江华庆集团有限公司14. 山东广庆塑业集团有限公司15. 肥城联谊工程塑料有限公司16. 浙江众成包装材料有限公司17. 洛阳市强胜实业有限公司18. 莱州永丰塑料有限公司19. 濮阳市永大塑料编织总厂20. 温州市华正塑业有限公司21. 南京扬子石化塑料化工有限责任22. 大名县鑫兴塑料编织有限公司23. 中国石油乌鲁木齐石油化工总厂24. 任丘市京开塑业有限公司25. 青岛成进塑料有限公司26. 利津县博利特塑料制品有限公司27. 南通联荣集团有限公司28. 辽宁斯达派克塑料有限公司29. 烟台优尼塑编有限公司30. 重庆博士德塑业(集团)有限公司31. 赵县四德惠利编织厂32. 滕州市塑料二厂33. 济阳县齐旺达塑料编织加工厂34. 濮阳市废旧塑料再生有限公司35. 滕州市界河镇唐楼塑编有限公司36. 利津县恒利塑料制品厂37. 利津县永杰塑料制品厂38. 山东寿光健元春有限公司39. 青岛吉尔利塑织有限公司40. 利津县埕鑫编织袋厂41. 广天集团有限公司42. 徐州市新华正包装有限公司43. 青岛海盛渔网有限公司44. 普宁市通明塑胶有限公司45. 乳山市富强塑编布有限公司46. 山东省龙口市缆绳厂47. 新干县兴周实业公司48. 利津县龙成塑料编织袋厂49. 佛山塑料集团股份有限公司南宁经纬分公司50. 大用编织袋厂51. 利津县金顺达塑料制品有限公司52. 江苏常编塑业有限公司53. 河北富华塑料制品有限公司54. 沧县砂轮网片福利厂55. 巩义市豫祥塑料包装有限公司56. 枣庄薛城顺兴塑编有限公司57. 石家庄瑞定塑业有限公司58. 南塑集团有限公司59. 莱州新嘉塑料有限公司60. 枣庄市大千塑业有限公司61. 淄博新力塑编有限公司62. 佛山市三水区三宝塑料编织厂63. 大连金事达塑料集装袋有限公司64. 泰州市泰华塑料制品有限公司65. 芜湖海螺塑料制品有限公司66. 青岛民福乐士塑料有限公司67. 大庆市三胜塑料制品有限公司68. 湖北省枝江楚天塑业有限公司69. 浙江贤超包装有限公司70. 濮阳县森华塑料有限公司71. 达亚帆布(上海)有限公司72. 立天控股有限公司73. 青岛塔皮亚塑料有限公司74. 山东顺宝建筑安全防护用品公司75. 扬州邦兴包装制品有限公司76. 四川省安岳县双龙塑料厂77. 正定县滹沱河棉织厂78. 枣庄市声望制袋有限公司79. 滕州市华峰塑编有限公司80. 濮阳县春蚕五金制品厂81. 上海联宾塑胶工业有限公司82. 沈阳时代塑编包装有限公司83. 成都市双益包装有限公司84. 枣庄鹏飞制袋厂85. 临沭县雷华塑料编织有限公司86. 佛山市南海区东方塑料纺织有限公司87. 费县阳光塑编有限公司88. 潍坊海化开发区福利塑料编织厂89. 潍坊海星塑料制品有限公司90. 温州华利集团有限公司91. 淄博齐凯塑料制品有限公司92. 长春益成包装

有限公司93. 大庆雪龙包装制品有限公司94. 安徽宁昌塑料包装有限公司95. 濮阳县新原塑编有限公司96. 淇县兴隆塑料包装有限公司97. 厦门佛大工业有限公司98. 丹阳市塑料七厂99. 武汉博达石化有限公司100.四川省永鸿实业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国塑料丝、绳及编织品的制造行业投资及营销

一、塑料丝、绳及编织品的制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、塑料丝、绳及编织品的制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、塑料丝、绳及编织品的制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国塑料丝、绳及编织品的制造行业发展预测

一、未来塑料丝、绳及编织品的制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年塑料丝、绳及编织品的制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：塑料丝、绳及编织品的制造行业经营企业通讯信息库

附件：塑料丝、绳及编织品的制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125855.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。