



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国塑料制品行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国塑料制品行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年塑料制品行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年塑料制品行业运行情况

一、2007-2009年塑料制品行业销售情况

二、2007-2009年塑料制品行业负债情况

三、2007-2009年塑料制品行业资产及变化趋势

四、2007-2009年塑料制品行业利润及变化趋势

五、2007-2009年塑料制品行业企业及变化趋势

第三章 2009年塑料制品行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区塑料制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区塑料制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年塑料制品行业企业排名

一、塑料制品行业销售收入前十名企业

二、塑料制品行业利润前十名企业

三、塑料制品行业资产总额前十名企业

四、塑料制品行业成本费用前十名企业

五、塑料制品行业销售利润率前十名企业

六、塑料制品行业资产收益率前十名企业

七、塑料制品行业资产负债率前十名企业

八、塑料制品行业销售收入增长率前十名企业

九、塑料制品行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年塑料制品行业重点企业经营状况及竞争力 1. 浙江大东南集团有限公司2. 比亚迪精密制造有限公司3. 安徽国风集团有限公司4. 佛山塑料集团股份有限公司5. 明达实业(厦门)有限公司6. 江阴龙山集团公司7. 辽宁宏程塑料型材有限公司8. 芜湖海螺型材科技股份有限公司9. 浙江欧亚薄膜材料有限公司10. 广东联塑科技实业有限公司11. 东莞新长桥塑料有限公司12. 申达集团有限公司13. 天津新龙桥工程塑料有限公司14. 江苏蝙蝠塑料集团有限公司15. 浙江无名皮塑集团有限责任公司16. 山东山泰集团17. 河北宝硕集团有限公司18. 宁波利时塑胶有限公司19. 亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司20. 江苏琼花集团有限公司21. 漯河华强塑胶有限公司22. 圣美精密工业昆山有限公司23. 山东齐旺达集团24. 沈阳市金德铝塑复合管有限公司25. 浙江富陵控股集团有限公司26. 浙江鸿达集团有限公司27. 华盛达控股集团有限公司28. 山东华信塑胶有限公司29. 江南百兴集团有限公司30. 台达化工(中山)有限公司31. 明达工业(福建)有限公司32. 温岭市建业塑料制品有限公司33. 东莞泛昌窗帘制品有限公司34. 辽宁程程塑料有限公司35. 杭州顶正包材有限公司36. 旭荣电子(深圳)有限公司37. 浙江中财型材有限责任公司38. 福建亚通新材料科技股份有限公司39. 上海紫江企业集团股份有限公司40. 公元塑业集团有限公司41. 江苏双象集团有限公司42. 南京红宝丽股份有限公司43. 扬州亚普汽车塑料件有限公司44. 浙江中财管道科技股份有限公司45. 佛山市顺德区容桂文翔塑料泡沫有限公司46. 南塑建材塑胶制品(深圳)有限公司47. 焦作飞鸿包装有限公司48. 孟州市冠达彩印有限责任公司49. 佛山市日丰企业有限公司管材厂50. 广州宏信塑胶工业有限公司51. 广东华业包装材料有限公司52. 珠海及成通讯科技股份有限公司53. 广州毅昌科技集团有限公司54. 威士茂科技工业园(珠海)有限公司55. 福清市振云塑料科技有限公司56. 佛山市日丰企业有限公司57. 广东佛冈县新元科技有限公司58. 山东双兴集团有限公司59. 唐山海螺型材有限责任公司60. 大连实德塑胶工业有限公司61. 湖南五强产业集团股份有限公司62. 成都汇利包装实业有限公司63. 邯郸力尔型材有限公司64. 遂平县华强塑胶有限公司65. 湖北凯乐集团66. 武进金氏集团有限公司67. 浙江枫叶集团有限公司68. 南亚塑胶工业(广州)有限公司69. 因塔思(天津)电子有限公司70. 广东省增城市新圩镇超能建材塑料有限公司71. LG化学(广州)工程塑料有限公司72. 中山崎宇塑料包装有限公司73. 正定县常山塑料制品厂74. 广东顾地塑胶股份有限公司75. 东莞精熙光机有限公司76. 河北沧州东塑集团股份有限公司77. 乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司78. 杭州大东南高科包装有限公司79. 青岛泰旭木业有限公司80. 英德海螺型材有限责任公司81. 湖北富思特新型包装材料股份有限公司82. 杭州萧山华益塑料有限公司83. 温州人造革有限公司84. 安徽安利合成革股份有限公司85. 宁波亚朔科技股份有限公司86. 肥城丽峰塑钢有限公司87. 南充华塑建材有限公司88. 天津开发区金鹏塑料异型材

制造有限公司89. 温岭市兴宜塑料制品有限公司90. 南亚塑胶工业(惠州)有限公司91. 广州宏顺塑胶工业有限公司92. 中山市保时利塑胶实业有限公司93. 白山市喜丰塑业有限公司94. 温岭市金昌塑料制品有限公司95. 浙江华滨包装材料有限公司96. 山东日信化学工业有限公司97. 威海文建塑料制品厂98. 武汉金牛经济发展有限公司99. 荣成市威泉塑料制品有限公司100.天津市天塑科技集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国塑料制品行业投资及营销

一、塑料制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、塑料制品行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、塑料制品行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国塑料制品行业发展预测

一、未来塑料制品行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年塑料制品行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：塑料制品行业经营企业通讯信息库

附件：塑料制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。