



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国特种陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国特种陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125859.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年特种陶瓷制品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2009年特种陶瓷制品制造行业运行情况

一、2007-2009年特种陶瓷制品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年特种陶瓷制品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年特种陶瓷制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年特种陶瓷制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年特种陶瓷制品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年特种陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区特种陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第四章 2009年特种陶瓷制品制造行业企业排名分析

一、特种陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、特种陶瓷制品制造行业利润前十名企业分析

三、特种陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、特种陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、特种陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、特种陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、特种陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、特种陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、特种陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年特种陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 山东金麒麟集团有限公司2. 清新县龙发陶瓷有限公司3. 信益陶瓷（蓬莱）有限公司4. 山东鲁阳股份有限公司5. 淄博工陶耐火材料有限公司6. 抚顺传奇套管有限公司7. 迪尔工业（日照）有限公司8. 大连电瓷有限公司9. 江都市新晶辉特种耐火材料有限公司10. 沈阳鑫凯陶瓷有限公司11. 诸城市紫阳陶瓷有限公司12. NGK唐山电瓷有限公司13. 山东奥罗拉科技材料有限公司14. 青岛东窑陶瓷有限公司15. 康宁（上海）有限公司16. 淄博奥都建陶厂17. 湖南电力电瓷电器厂18. 河南省长新工贸有限公司19. 三懿五金电子（深圳）有限公司20. 淄博彩炬特种陶瓷开发有限公司21. 淄博坤阳陶瓷有限公司22. 唐山高压电瓷有限公司23. 中材高新材料股份有限公司24. 沈阳大富豪陶瓷有限公司25. 山东恒涛节能环保有限公司26. 沈阳日日升陶瓷有限公司27. 苏州电瓷厂有限公司28. 沈阳宏鹏陶瓷有限公司29. 上海大鸿制釉有限公司30. 沈阳万顺达陶瓷有限公司31. 淄博柳泉电瓷有限责任公司32. 山东美林卫浴有限公司33. 沈阳市合佳乐陶瓷有限公司34. 济南志信电力设备制造有限公司35. 登封科诺热诺陶瓷材料厂36. 醴陵市华鑫电瓷电器有限公司37. 山东博大集团有限公司38. 济南长虹高科技复合管有限责任公司39. 祥瑞瓷业有限公司40. 沈阳市强力陶瓷有限公司41. 萍乡市龙发实业有限公司42. 萍乡市第二高压电瓷厂43. 江西省萍乡市华东出口电瓷厂44. 济南意星陶瓷精密量仪有限公司45. 淄博华岩工业陶瓷有限公司46. 抚顺华泰电气制造有限公司47. 卡博陶粒（中国）有限公司48. 淄博吉德富制釉有限公司49. 萍乡市电瓷制造有限公司50. 荣昌瓷业有限公司51. 江西高强电瓷集团有限公司52. 阜宁县中天磁材有限公司53. 九豪精密陶瓷（昆山）有限公司54. 安丘金鸿高技术陶瓷有限公司55. 骏马瓷业有限公司56. 禹州市中联红星电磁有限责任公司57. 醴陵市火炬电瓷电器有限公司58. 宝应县电子陶瓷厂59. 浙江超灵陶瓷阀有限公司60. 金属电瓷电器有限公司61. 禹州市温州联丰陶瓷有限公司62. 仙游县智胜矿业有限公司63. 淄博利成精细陶瓷有限公司64. 浙江电瓷厂有限责任公司65. 佛山市康荣精细陶瓷有限公司66. 陶瓷总厂一分厂67. 萍乡市新安工业有限公司68. 闽清麦王电瓷电器有限公司69. 醴陵市阳东电瓷电器有限公司70. 成都中瓷科技有限公司71. 圣戈班西普磨介（邯郸）有限公司72. 江西省安源化工填料有限公司73. 江西省裕仁信化工填料设备有限公司74. 禹州市鸿畅皇家陶瓷厂75. 沈阳天利达陶瓷有限公司76. 玉龙瓷业有限公司77. 江苏省陶瓷研究所有限公司78. 萍乡市龙金陶瓷填料有限公司79. 景德镇市南瓷绝缘子有限公司80. 萍乡市五星陶瓷有限公司81. 江西雅华工业陶瓷有限公司82. 沈阳亿友陶瓷有限公司83. 广东佛陶集团金刚新材料有限公司84. 梁山县新拓电子陶瓷有限公司85. 江西省安源陶瓷实业有限公司86. 宜兴东方石油支撑剂有限公司87. 巩义市豫龙耐材实业有限公司88. 萍乡市中天化工填料有限公司89. 醴陵市浦口电瓷制造有限公司90. 济南磨料磨具工

业公司91. 淄博昊庆陶瓷有限公司92. 萍乡市群力工业填料有限责任公司93. 萍乡华通电瓷制造有限公司94. 萍乡市华瑞电瓷电器有限责任公司95. 广州欧凯特种陶瓷有限公司96. 萍乡市中南电瓷厂97. 娄底市劳施特电子陶瓷有限公司98. 萍乡市石化填料有限责任公司99. 江西省萍乡市第四电瓷厂100.江西省萍乡市南坑高压电瓷厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国特种陶瓷制品制造行业投资及营销分析

一、特种陶瓷制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、特种陶瓷制品制造行业营销策略分析及建议

（一）行业营销策略分析

（二）行业销售模式分析

（三）企业营销策略发展及建议

三、特种陶瓷制品制造行业企业经营发展分析及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国特种陶瓷制品制造行业发展预测

一、未来特种陶瓷制品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年特种陶瓷制品制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：特种陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：特种陶瓷制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真

到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125859.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。