



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国砼结构构件制造行业 重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国砼结构构件制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年砼结构构件制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2009年砼结构构件制造行业运行情况

一、2007-2009年砼结构构件制造行业销售情况

二、2007-2009年砼结构构件制造行业负债情况

三、2007-2009年砼结构构件制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年砼结构构件制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年砼结构构件制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年砼结构构件制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区砼结构构件制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区砼结构构件制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区砼结构构件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区砼结构构件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区砼结构构件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区砼结构构件制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年砼结构构件制造行业企业排名

一、砼结构构件制造行业销售收入前十名企业

二、砼结构构件制造行业利润前十名企业

三、砼结构构件制造行业资产总额前十名企业

四、砼结构构件制造行业成本费用前十名企业

五、砼结构构件制造行业销售利润率前十名企业

六、砼结构构件制造行业资产收益率前十名企业

七、砼结构构件制造行业资产负债率前十名企业

八、砼结构构件制造行业销售收入增长率前十名企业

九、砼结构构件制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年砼结构构件制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 济南市天桥天大实业公司2. 北京中铁房山桥梁有限公司3. 赤峰九天建化集团4. 吴江市明港道桥工程有限公司5. 天津市建城地基基础工程有限公司6. 江阴南方建设集团有限公司7. 中国石化集团第二建设公司扬子项目部8. 枣庄市薛城区金河预制厂9. 中港第四航务工程局新会分公司10. 济南鲁冠混凝土有限责任公司章丘分公司11. 北京市丰台区榆树庄构件厂12. 浙江华威建材有限公司13. 北京河山引水管业有限公司14. 天津建华管桩有限公司15. 行唐县神斗蒸汽楼板厂16. 深圳市安托山混凝土管桩有限公司17. 荣成市东磊建筑工程有限公司建材总厂18. 北京城建集团总公司构件厂19. 连云港东浦管桩有限公司20. 北辰有限责任公司21. 苏州永业管桩有限公司22. 河南省磐石建材有限责任公司23. 北京市顺义后鲁水泥构件厂24. 清丰县双庙乡窑当村预制厂25. 东莞中威预制混凝土产品有限公司26. 重庆市渝路沥青混凝土配送有限公司27. 南京三龙新型建材有限公司28. 嘉兴龙鼎大型混凝土构件有限公司29. 苏州杭鑫商品混凝土有限公司30. 枣庄市诚信水泥制品有限公司31. 长沙永力建材有限公司32. 郑州国裕管桩有限公司33. 大连金和砼制品有限公司34. 山东方正元建材有限公司35. 潜江市富力达预制构件厂36. 常州申材混凝土有限公司37. 无锡市华太混凝土有限公司38. 无锡众诚砼业有限公司39. 江苏五环管桩有限责任公司40. 江门市蓬江区建都混凝土有限公司41. 辽宁煜志预拌商品混凝土配送中心有限公司42. 盐城市双强管桩有限公司43. 北京市玉泉路构件厂44. 寿光市金泰建材有限公司45. 营口三冶建筑安装工程有限公司46. 青州市鼎泰混凝土有限公司47. 山东建华鑫国管桩有限公司48. 北京市密云县庄头峪人防构件厂49. 青岛金冠混凝土有限公司50. 新奥管桩制造有限公司51. 汕头市宏基混凝土构件有限公司52. 盐城市联鑫混凝土有限公司53. 湖南高强混凝土有限公司54. 浙江省天和建材集团有限公司55. 嘉兴市恒基管桩有限公司56. 宿迁市固丰管桩有限公司57. 河南建华天一管桩有限公司58. 章丘市明庆混凝土制品有限公司59. 中建总公司流芳搅拌站60. 衡南县云集建材61. 中铁养马河工程股份有限公司上海分公司62. 江阴永盛混凝土有限公司63. 舟山泰莱建设构件有限公司64. 廊坊荣盛混凝土有限公司65. 宜昌明珠建材总厂66. 江门市新会航建工程有限公司67. 上海嘉华青松混凝土有限公司68. 湖北神光实业有限公司69. 国产实业(吴江)混凝土有限公司70. 莱阳博莱建材有限公司71. 深圳市利建混凝土有限公司72. 北京市顺义城关预应力构件厂73. 济南银鹏建筑材料有限公司74. 沈阳市城建路桥材料有限公司75. 广州羊城管桩有限公司76. 常州市协和建材有限公司77. 淮安市马甸玉兰水泥预制品厂78. 青岛金潮公司淄博分公司79. 湖南六建混凝土有限公司80. 高明市明建混凝土配送有限公司81. 清丰县巩营乡王楼预制厂82. 哈尔滨华庆管道有限责任公司83. 南京嘉华混凝土有限公司84. 中牟正道建材有限责任公司85. 嘉兴市友邦达管桩有限公司86. 山东宏基混凝土有限公司87.

湖南华韧钢结构混凝土构件有限公司88. 深圳市安托山投资有限公司89. 修武县宁城预制构件有限公司90. 浙江申力管桩有限公司91. 中铁三局集团六处泰美桥梁预制厂92. 天津港保税区航保商品砼供应公司93. 大连盛博建材科技有限公司94. 湛江市长实管桩有限公司95. 齐河潘店田庄利明预制构件有限公司96. 信阳市泰材商砼有限公司97. 河南省四达仙龙实业有限公司98. 湖岗乡予制构件厂99. 柳州市威尔姆预应力有限公司100.甘肃省第七建筑工程集团公司混凝土构件公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国砼结构构件制造行业投资及营销

一、砼结构构件制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、砼结构构件制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、砼结构构件制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国砼结构构件制造行业发展预测

一、未来砼结构构件制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年砼结构构件制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：砼结构构件制造行业经营企业通讯信息库

附件：砼结构构件制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。