



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国热泵热水器行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国热泵热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔。2008年中国热水器市场销售总额中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器市场规模分别为250、200、95亿元，而热泵热水器经过短短几年发展，总规模已经跃居到15亿元，以后每年还将以30%的速度增长。目前进入热泵热水器行业的生产厂家已达300家之多。进入热泵热水器行业从事产品制造的厂家基本包括4个方面：一是中央空调企业；二是家用空调企业；三是太阳能企业；四是节能设备企业。目前，热泵热水生产厂家和市场集中分布在长江以南。主要生产厂家集中在珠江三角洲的佛山、东莞、深圳和珠海以及长江三角洲的杭州、宁波地区。消费市场主要分布在长江以南的广东、广西、福建、江西、上海、浙江、安徽等省区。市场增长量很快，并且逐步从长江以南向长江以北扩展。行业呈现出城市消费多于农村消费、集团消费多于个人消费的特点。但整个市场还处于开发阶段的初期，产品普及率还处于很低的水平，从这个意义上讲发展的空间极为广阔。虽然热泵热水器行业处于发展的亢奋时期，但也暴露出一些发展过程中不可避免的问题与矛盾，如进入的企业实力与能力参差不齐、一些企业短期行为盛行、技术同质化现象严重、消费者对空气源热水器产品的认知度很低等，这些问题值得引起我们的高度重视并加以研究，这样才能找到行业发展的规律，使其真正步入健康发展的轨道。

由于长江以南适宜的气温条件和环境条件，使得这一地区成为国内热泵热水器最先发展也最为迅速的地区。长菱、同益、确正、西莱克等公司以其对热水器市场一个敏锐的判断，较早的进入了热泵热水器领域，取得了一定的先机。美的作为家电领域的知名品牌，在看到了热泵热水器节能的社会效益和巨大的市场空间之后，也开始大规模的布局热泵热水器市场，带着其多年来积聚的品牌影响力和经销模式，迅速地占据了该领域较大的市场份额。和2007年相比，美的、芬尼克兹、西莱克、同益、天舒、锦江、长菱、确正这8家热泵热水器市场的代表性生产企业2008年的销售额都有不同比例的增长。其中，以美的的增长幅度最高，比例达125%，翻了一番多，芬尼克兹、西莱克的增长率也超过了50%。同益、天舒、锦江的比例保持在了10-30%。长菱和确正也略有上扬。这8家企业在2007年和2008年的销售额总计分别为4.98亿和7.01亿。而2007年和2008年国内热泵热水器市场总销售额分别为10亿和15亿，这8家企业的销售额在2007年和2008年分别占据整个热泵热水器市场的49.80%和46.73%，近半壁江山。虽然美的、长菱等8家企业在2007、2008年的销售额总计占了整个热泵热水器市场将近一半

的比重，但是这其中并没有产生垄断性的品牌。与燃气热水器市场里以万和为代表的十大品牌企业占据八成的市场份额情况截然不同，可见热泵热水器市场处在一个成长期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国际铜业协会、中国制冷空调工业协会、全国冷冻设备标准化技术委员会、中国商业联合会、中华全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及热泵行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热泵热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热泵热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热泵热水器行业的发展趋势进行了研判，是热泵热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热泵热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 热泵热水器行业发展概述 1

第一节 热泵热水器概念 1

一、热泵热水器定义 1

二、热泵热水器结构 3

三、热泵热水器分类 3

第二节 热泵热水器特点 4

一、热泵热水器运行模式 4

二、热泵热水器产品特点 5

三、热泵热水器产品特性 8

第三节 热泵式热水器行业发展概况 8

一、国内外市场热泵热水机的应用 8

二、中国热泵热水器行业发展概况 10

三、国外热泵热水器行业发展概况 11

四、热泵热水器行业市场环境概况 12

五、热泵热水器的技术、标准概况 14

第二章 热泵热水器技术发展分析 15

第一节 热泵热水器技术发展分析 15

一、热泵技术发展史 15

二、热泵热水器技术现状及发展趋势 15

三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景 18

第二节 空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析 19

一、热泵热水器的技术特点 19

二、与其他供热产品的对比 20

三、热泵与太阳能热水器相结合之方法 22

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析 23

一、项目背景 23

二、空气源热泵的基本原理 23

三、工程实例 24

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析 30

一、项目背景 30

二、空气源热泵热水系统的优势 30

三、探索过程 31

四、经济价值 35

五、项目总结 36

第三章 热泵热水器行业发展现状分析 37

第一节 国外热泵热水器行业发展现状 37

一、国外热泵热水器市场发展分析 37

二、主要国家热泵热水器发展分析 37

第二节 我国热泵热水器行业发展现状 38

一、热泵热水器行业品牌发展现状 38

二、热泵热水器行业消费市场现状 38

三、我国热泵热水器行业的成长史 41

四、空气能热水器产业的发展现状 41

第三节 2008-2009年我国热泵热水器发展分析 43

一、2008年各类热水器市场规模 43

二、2008年热泵热水器市场规模 43

三、2008年热泵热水器大事回顾 43

- 四、2009年热泵专业人才的培养 45
- 五、2009年商用机领域发展情况 46
- 第四节 2008-2009年热泵热水器行业运行分析 49
 - 一、2008年热泵热水器市场规模及份额 49
 - 二、2006-2008年热泵热水器产销量情况 49
 - 三、2008-2009年热泵热水器市场增长率 50
 - 四、2008-2009年热泵热水器的发展阶段 51
 - 五、2009-2012年热泵热水器的发展机遇 51

第四章 我国热泵热水器市场发展研究 53

第一节 热泵热水器市场发展分析 53

- 一、2009年热泵热水器市场发展现状 53
- 二、2009年商用热泵热水器市场研究 53
- 三、2009年家用热泵热水器市场研究 55
- 四、2009年热泵热水器产业政策研究 57

第二节 热泵热水器发展现状及市场走势 59

- 一、热泵热水器民商两大市场分析 59
- 二、热泵热水器市场升温瓶颈解析 60
- 三、热泵热水器经销商现状及趋势 61
- 四、热泵热水器重点目标客户分析 62

第三节 热泵热水器推广瓶颈及策略探讨 62

- 一、热泵热水器市场尚不成熟 62
- 二、产业链服务不健全的瓶颈 65
- 三、热泵热水器消费者认知度低 65
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析 66
- 五、标准缺失造成监管缺位 67
- 六、价格过高仍是普及障碍 68
- 七、热泵热水器推广的关键 69
- 八、热泵热水器校企结盟策略 70

第五章 我国热泵热水器市场调查分析 73

第一节 2008年8家主要热泵热水器企业销售情况 73

- 一、2008年8家热泵热水器企业销售额对比 73
- 二、2008年8家热泵热水器企业销售额增长率 74
- 第二节 2008年8家主要热泵热水器企业与市场整体情况 75
- 一、2008年8家企业销售额和市场整体销售额对比 75
- 二、2008年8家企业销售额占据市场比例对比 75

第六章 热泵热水器行业经济运行分析 77

- 第一节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 77
- 一、2007年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 77
- 二、2008年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 79
- 三、2009年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 81
- 第二节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 83
- 一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 83
- 二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 94
- 三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 106
- 第三节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 116
- 一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 116
- 二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 122
- 三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 128
- 第四节 我国热泵热水器行业进出口分析 133
- 一、2007年我国空气泵、气体压缩机等进口分析 133
- 二、2007年我国空气泵、气体压缩机等出口分析 137
- 三、2008年我国空气泵、气体压缩机等进口分析 140
- 四、2008年我国空气泵、气体压缩机等出口分析 144

第七章 我国热水器总体市场发展分析 148

- 第一节 我国热水器市场发展现状及趋势 148
- 一、2008年我国热水器市场情况总结 148
- 二、2008年我国热水器市场存在问题 152
- 三、2009年我国热水器市场发展方向 154
- 第二节 2008-2009年我国热水器市场格局分析 155
- 一、我国热水器市场需求分析 155

二、我国热水器市场竞争格局	156
三、热水器环保产品未来可期	158
第三节 2009年热水器行业家电下乡分析	159
一、电热水器	160
二、燃气热水器	161
三、太阳能热水器	162
第四节 2009年我国热水器市场情况分析	162
一、热水器的关注度	163
二、热水器供应分析	164
三、热水器需求分析	165
第五节 热泵热水器将成为热水器行业发展方向	166
一、热泵具备高效节能特征	166
二、节能环保得到政府支持	167
三、行业处于快速发展初期	168

第八章 热泵热水器替代产品发展分析 169

第一节 太阳能热水器市场分析 169

一、我国太阳热水器行业发展现状分析	169
二、2008年我国太阳能热水器行业产值	174
三、2009年太阳能热水器行业下乡洗牌	175
四、2009年太阳能热水器行业发展形势	177
五、2009年太阳能热水器行业发展瓶颈	178

第二节 电热水器市场分析 180

一、中国电热水器行业发展编年简史	180
二、2008年电热水器行业的发展情况	182
三、2007-2009年我国电热水器产量分析	186
四、2007-2009年我国电热水器进出口分析	198
五、2009年电热水器市场总规模预测	213

第三节 燃气热水器市场分析 214

一、中国燃气热水器行业跨入3.0时代	214
二、2008年燃气热水器品牌集中度情况	216
三、2008年燃气热水器区域及企业格局	217

- 四、2009年燃气热水器发展现状及形势 217
- 五、2007-2009年我国燃气热水器产量分析 219

第九章 中国热泵热水器营销策略分析 231

第一节 热泵热水器的营销 231

一、分析营销市场 231

二、营销方案分析 232

第二节 热泵热水器行业营销展望 235

一、热泵热水器行业发展的机遇 235

二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜 236

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变 236

第三节 热泵热水器四轮驱动营销模式研究 237

一、我国热泵热水器营销现状 237

二、热泵热水器营销存在问题 237

三、四轮驱动营销模式的提出 238

四、四轮驱动营销模式的实施 239

第四节 热泵热水器新的营销思路 241

一、营销重点 241

二、市场定位 242

三、营销模式 242

四、渠道选择 242

五、营销方式 243

第二部分 行业竞争格局

第十章 热泵热水器行业竞争格局分析 245

第一节 热泵热水器行业竞争结构分析 245

一、行业内现有企业的竞争 245

二、新进入者的威胁 246

三、替代品的威胁 247

四、供应商的讨价还价能力 247

五、购买者的讨价还价能力 248

第二节 热水器市场竞争分析 248

- 一、2008年中国热水器市场竞争情况分析 248
- 二、2008年热水器市场"气电之争"分析 249
- 三、2008年空气能热水器杀入热水器市场 250
- 四、2009年太阳能、空气能热水器的竞争 250
- 第三节 空气能热泵热水器与其他热水器对比分析 251

- 一、省钱 251
- 二、价格 252
- 三、卖场 253
- 四、消费者 254

第四节 2008年热泵热水器市场竞争分析 255

- 一、2008年空气能热水器市场竞争分析 255
- 二、2008年行业联合进军家用市场情况 256
- 三、2008年国际热水器巨头的进入分析 256
- 四、2008年美的同益热泵热水器竞合分析 257
- 五、2008年格力参与热泵热水器市场竞争 259

第五节 2009年热泵热水器竞争格局分析 260

- 一、2009年第一梯队发展情况分析 260
- 二、2009年第二阵营发展情况分析 261
- 三、2009年第三阵营发展情况分析 261
- 四、2009年竞争情况及其趋势分析 261

第十一章 热泵热水器企业竞争策略分析 262

第一节 领先者市场竞争策略 262

- 一、维护高质量形象 262
- 二、扩大市场需求总量 262
- 三、保护市场份额 263
- 四、扩大市场份额 264

第二节 挑战者市场竞争策略 264

- 一、正面进攻 264
- 二、侧翼攻击 264
- 三、包围进攻 265
- 四、迂回攻击 265

五、游击战 265

第三节 追随者的市场竞争策略 265

一、紧密追随策略 266

二、距离追随策略 266

三、选择追随策略 266

第四节 补缺者的市场竞争策略 266

一、市场补缺者的特征 266

二、市场补缺者的策略 267

第十二章 重点热泵热水器企业竞争分析 268

第一节 美的 268

一、企业概况 268

二、2008-2009年财务分析 269

三、2008-2009年经营状况 273

第二节 格力 275

一、企业概况 275

二、2008-2009年财务分析 276

三、2008-2009年经营状况 280

第三节 长菱 281

一、企业概况 281

二、长菱热泵热水器应用案例 282

三、长菱发展情况及策略 285

第四节 同益 287

一、企业概况 287

二、同益热泵热水器应用案例 287

三、同益热泵热水器推广潜力 289

第五节 芬尼克兹 290

一、企业概况 290

二、企业竞争力 291

三、发展战略 291

第六节 西莱克 294

一、企业概况 294

二、企业优势 294

三、产品特点 295

第七节 其他主要企业介绍 296

一、华天成 296

二、天舒 296

三、锦江 297

四、确正 297

五、豪瓦特 298

六、康特姆 298

七、主要热泵热水器厂家 299

第三部分 行业前景预测

第十三章 热泵热水器行业发展前景分析 305

第一节 热泵热水器行业发展前景 305

一、目前家用机的市场现状及前景分析 305

二、未来我国热泵热水器市场前景分析 305

三、节电行业空气源热泵技术前景光明 306

第二节 热泵热水器行业发展前景 308

一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间 308

二、我国热泵热水器行业面临发展新契机 309

三、空气源热泵热水器市场的商机无限量 311

第十四章 未来热泵热水器行业发展趋势预测 314

第一节 热水器行业发展趋势预测 314

一、热水器安全节能趋势分析 314

二、电热水器市场消费趋向分析 315

三、燃气热水器产业的未来发展方向 316

四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析 318

五、2009-2013年热水器市场需求量预测 321

第二节 热泵热水器行业发展趋势预测 322

一、热泵热水器推广势在必行 322

二、热泵热水器技术发展趋势分析 323

- 三、2008-2010年中国热泵市场大有可为 324
- 四、2009-2010年我国热泵热水器销量预测 325
- 五、2009-2014年热泵热水器市场规模预测 326

第四部分 投资战略研究

第十五章 热泵热水器行业投资环境分析 327

第一节 经济发展环境分析 327

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 327
- 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 344
- 三、2009年我国宏观经济运行分析 352
- 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 367

第二节 社会发展环境分析 372

- 一、2009年全国居民收入情况分析 372
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 373
- 三、2009年全国居民消费价格分析 374

第三节 热水器行业标准分析 378

- 一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准 378
- 二、2008-2009年电热水器行业新国家标准 379
- 三、2008-2009年空气能热水器新国家标准 380
- 四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准 381

第四节 2009年热泵热水器行业综合环境分析 383

- 一、2009年热泵热水器行业大环境 383
- 二、2009年热泵热水器行业小气候 384
- 三、2009年热泵热水器政策的推行 385

第五节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划 386

- 一、轻工业振兴规划的出台 386
- 二、轻工业现状及面临的形势 387
- 三、指导思想、基本原则和目标 388
- 四、产业调整和振兴的主要任务 390
- 五、政策措施 395
- 六、规划实施 397

第十六章 热泵热水器行业投资机会与风险 398

第一节 2009-2012年热泵热水器行业面临的挑战 398

- 一、热泵热水器技术储备 398
- 二、热泵热水器行业人才储备 398
- 三、热泵热水器行业新技术的发展 399
- 四、热泵热水器认知瓶颈仍然有待突破 399

第二节 空气源热水器行业融合下的商机与挑战 401

- 一、商机无限 401
- 二、技术融合 403
- 三、全新挑战 404
- 四、发展机遇 405

第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 406

- 一、为享受调控政策带来机遇 406
- 二、为搞好战略转型带来机遇 407
- 三、为吸引国际投资带来机遇 407
- 四、为招聘高端人才带来机遇 408
- 五、为实施战略重组带来机遇 408
- 六、为降低制造成本带来机遇 409

第四节 金融危机下热泵热水器行业发展机遇分析 409

- 一、金融危机为热泵热水器企业提供了并购国外企业的机会 409
- 二、金融危机导致部分经营不善的热泵热水器企业退出市场 411
- 三、金融危机也给热泵热水器带来了巨大发展机遇 411
- 四、金融危机中我国热泵热水器企业发展机遇分析 411

第五节 热泵热水器企业战略规划不确定性风险分析 412

- 一、客观事件的不确定性风险 413
- 二、市场的不确定性风险 413
- 三、行业发展的不确定性风险 413
- 四、技术发展的不确定性风险 414
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 414
- 六、执行过程的不确定性风险 415
- 七、工具方法的局限性风险 415
- 八、战略规划系统的不确定性风险 416

第十七章 热泵热水器行业投资战略研究	417
第一节 热泵热水器的初期投资	417
第二节 品牌热水器打进新的市场策略	417
一、充分的市场调研	417
二、渠道及营销方式	418
第三节 热泵热水器行业发展策略分析	420
一、2008-2009年热泵热水器行业普及措施	420
二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动	420
三、我国热泵热水器行业推广形势及策略	423
第四节 2009-2012年热泵热水器市场探索与策略	424
一、产品的属性决定企业主体的变革	424
二、未来竞争中具有相对优势的企业	425
三、产品技术及质量的不断变革升级	425
四、热泵热水器产品定位与推广策略	426
第五节 2009-2012年我国热泵热水器企业发展策略	426
一、坚守核心主业	426
二、构建优质渠道	427
三、整合优质资源	427
四、提升经营能力	428
五、明确品牌形象	429
六、调整市场策略	429

图表目录

图表：空气源热泵热水器工作原理图	3
图表：相变储热型热泵热水器	4
图表：相变储热型热泵热水器系统图	5
图表：相变储热特性	5
图表：热泵热水器工作流程	16
图表：T-S循环图	17
图表：各类形式热水器费用对比表	22
图表：方案设计	25
图表：KRS-850/G-B型空气能热泵热水机组技术参数表	29

图表：改造的目标与方向	33
图表：豪瓦特产品参数	34
图表：水电数据对比	36
图表：2006-2008年空气能热水器销售额对比	50
图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额对比	73
图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额增长率	74
图表：2007-2008年8家企业销售额和空气能热水器市场整体销售额对比	75
图表：2007-2008年8家企业销售额占据市场比例对比	76
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析	77
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析	79
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析	81
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业国有企业主要经济指标分析	83
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析	85
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析	87
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析	89
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析	90
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析	92
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析	94
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析	96
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析	98
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析	100
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析	102
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析	104
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析	106
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析	108
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析	109
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析	111
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标	

标分析 113

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析 114

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 116

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 118

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 120

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 122

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 124

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 126

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 128

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 130

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 131

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 133

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 137

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 140

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 140

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 147

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 147

图表：2008年上半年热水器市场供求分析 148

图表：2008年1-12月热水器产品供求分析 148

图表：2009年4月和2009年5月关键词关注度 163

图表：2009年5月热水器供应信息 164

图表：2009年5月供应信息数量比例 165

图表：2009年5月热水器求购信息比例 165

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比 183

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表 184

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查 184

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查 185

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查 185

图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计 186

图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计 186

图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计 186

图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计 187

图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计 187

图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计 188

图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计 188

图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计 189

图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计 189

图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计 189

图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计 190

图表：2008年1-12月电淋浴器产量全国合计 190

图表：2008年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计 191

图表：2008年1-12月电淋浴器产量江苏省合计 191

图表：2008年1-12月电淋浴器产量浙江省合计 191

图表：2008年1-12月电淋浴器产量福建省合计 192

图表：2008年1-12月电淋浴器产量山东省合计 192

图表：2008年1-12月电淋浴器产量湖北省合计 193

图表：2008年1-12月电淋浴器产量湖南省合计 193

图表：2008年1-12月电淋浴器产量广东省合计 193

图表：2008年1-12月电淋浴器产量重庆市合计 194

图表：2008年1-12月电淋浴器产量四川省合计 194

图表：2009年1-4月电淋浴器产量全国合计 195

图表：2009年1-4月电淋浴器产量天津市合计 195

图表：2009年1-4月电淋浴器产量辽宁省合计 195

图表：2009年1-4月电淋浴器产量江苏省合计 195

图表：2009年1-4月电淋浴器产量浙江省合计 195

图表：2009年1-4月电淋浴器产量安徽省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量福建省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量山东省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量河南省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量湖北省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量湖南省合计 196

图表：2009年1-4月电淋浴器产量广东省合计 197

图表：2009年1-4月电淋浴器产量重庆市合计 197

图表：2009年1-4月电淋浴器产量四川省合计 197

图表：2009年1-4月电淋浴器产量贵州省合计 197

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 198

[illegible]

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 211

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 212

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 212

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹 212

图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹 212

图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 213

图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况 213

图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计 219

图表：2007年1-12月燃气热水器产量天津市合计 219

图表：2007年1-12月燃气热水器产量山西省合计 219

图表：2007年1-12月燃气热水器产量吉林省合计 220

图表：2007年1-12月燃气热水器产量上海市合计 220

图表：2007年1-12月燃气热水器产量江苏省合计 221

图表：2007年1-12月燃气热水器产量浙江省合计 221

图表：2007年1-12月燃气热水器产量湖南省合计 222

图表：2007年1-12月燃气热水器产量广东省合计 222

图表：2007年1-12月燃气热水器产量重庆市合计 222

图表：2007年1-12月燃气热水器产量四川省合计 223

图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计 223

图表：2008年1-12月燃气热水器产量天津市合计 224

图表：2008年1-12月燃气热水器产量山西省合计 224

图表：2008年1-12月燃气热水器产量吉林省合计 224

图表：2008年1-12月燃气热水器产量上海市合计 225

图表：2008年1-12月燃气热水器产量江苏省合计 225

图表：2008年1-12月燃气热水器产量浙江省合计 226

图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖北省合计 226

图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖南省合计 226

图表：2008年1-12月燃气热水器产量广东省合计 227

图表：2008年1-12月燃气热水器产量重庆市合计 227

图表：2008年1-12月燃气热水器产量四川省合计 228

图表：2009年1-4月燃气热水器产量全国合计 228

图表：2009年1-4月燃气热水器产量天津市合计 228

图表：2009年1-4月燃气热水器产量山西省合计 228

图表：2009年1-4月燃气热水器产量吉林省合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量上海市合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量江苏省合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量浙江省合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量安徽省合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量湖北省合计 229

图表：2009年1-4月燃气热水器产量湖南省合计 230

图表：2009年1-4月燃气热水器产量广东省合计 230

图表：2009年1-4月燃气热水器产量重庆市合计 230

图表：2009年1-4月燃气热水器产量四川省合计 230

图表：行业市场竞争者地位结构 262

图表：2008年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成 269

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标 270

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力 270

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力 270

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力 271

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 271

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力 271

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量 271

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 272

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 272

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 272

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 273

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 273

图表：2008年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成 276

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司每股指标 276

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司获利能力 276

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营能力 277

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 277

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司资本结构 277

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司发展能力 277

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司现金流量 278

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 278

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 278

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司营业利润 278

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司利润总额 279

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司净利润 279

图表：长菱CL-120K型热泵机组在标准工况下技术参数 283

图表：2008年1-4季度国内生产总值 327

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 328

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 328

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 329

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 329

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 330

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 331

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 332

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 333

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 334

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 334

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 335

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 336

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 336

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 337

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 338

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 338

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 339

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 339

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 340

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 340

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 341

图表：2008年人口数及其构成 342

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 342

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 343

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 344

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 344

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 345

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 345

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 346

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 346

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 347

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 347

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 348

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 348

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 349

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 349

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 350

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 350

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 351

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 351

图表：2008-2009年3月国房景气指数 353

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 354

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 354

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 355

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 355

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 356

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 356

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 357

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 357

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 358

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 358

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 359

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 376

图表：2003-2007年中国热泵热水器销售额变化 421

图表：2003-2007年中国城市热水器销量变化趋势 421

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。