



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年5月1日，中国冰箱新能效标准正式实施。新标准中，冷藏冷冻箱(即家用两门电冰箱)能效限定值提高了20%。此次冰箱行业新能效标准还将带来两个方面的影响。首先，冰箱厂商及冰箱上下游厂商生产成本增加：冰箱能效标准提高必然会使原材料价格上涨，一定生产周期过后，家电的生产成本势必将会上升，生产商将会背负更沉重的生产包袱，新生产线投产运行成本高，这就增加每一台冰箱的生产成本；同时让产业链上下游厂商受牵连，上下游厂商包括的一些零配件等成本也会增加。其次，压缩机厂商遭遇困境：冰箱行业新的能效标准推出代表了技术升级，而要做到节能最核心的部件是压缩机。终端产品节能效果的不断提升与上游压缩机厂商提供配套的高效产品密不可分的。目前，国产压缩机企业只能满足现有的能效标准。针对目前冰箱能效升级，上游压缩机厂家需要做好充分准备，许多压缩机厂家要推出效率更高的产品。冰箱这类产品在世界上占有很大份额，具有较强的产品竞争力，采购商对性价比较高的新技术、节能环保产品表现出极大兴趣，而冰箱新能效标准的推出会使部分不达标产品淘汰出局，并且需要清除库存。这就注定了会失去一大部分的固定采购商。

2009-2012年冰箱压缩机行业发展将呈现几大变化：企业生存面临着变化。人民币升值步伐加快，出口退税下调，原材料价格大幅度上涨，交通运输费用上涨，环保要求严格，环保支出加大，人力成本提高等，使企业的生产成本压力空前加大。由于种种不利因素，2009年上半年一些压缩机中小型企业已经纷纷倒闭，还有一些中小型企业正在艰难的支撑，大型企业虽然暂时没有受到影响，但是由于世界经济形式的动荡，内忧外患，生存面临着考验。企业发展面临着变化。冰箱压缩机行业各企业改制均已接近尾声，因此冰箱压缩机行业企业已经开始加快向精细管理企业转型，加快向高效益企业转型。市场竞争环境显著变化。市场竞争环境也呈现出显著的变化。许多压缩机企业开始用技术打造"无竞争"的高端市场。另外，在国内市场国际化，国际市场全球化，外资企业以其技术和资本优势加速在华布局，直接参与国内市场竞争，及贸易保护主义抬头，竞争更加激烈，同时，客户需求多样化，个性化等等因素的制约下，低档产品低价竞争的时代已经走到尽头。行业自身发展也进入转型升级阶段。从追求产品产量增长到追求质的提高，调整产品结构，由低档产品向中高档产品过渡；产业布局区域化、集群化有新的发展；产业结构调整发展趋向延长产业链，形成服务与制造良性互动的方向发展；按照科学发展观，追求产业持续协调的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国通用机械工业协会压缩机分会、中国钢铁工业协会、中国轻工业机械协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱压缩机市场的供给与需求状况、行业发展

状况、进出口贸易变化、冰箱压缩机行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱压缩机业的政策和技术状况，行业发展现状及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱压缩机业将采取的应对措施。报告根据冰箱压缩机行业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱压缩机生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱压缩机业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2009年中国冰箱压缩机行业运行环境分析 1

第一节 2009年中国宏观经济发展环境分析 1

一、2008年宏观经济发展情况分析 1

二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 18

三、2009年我国宏观经济运行分析 26

四、2009年我国宏观经济金融运行趋势 39

第二节 2009年中国冰箱压缩机行业政策法规环境分析 43

一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响 43

二、2009年5月1日冰箱新能效标准正式实施 44

第三节 2009年中国冰箱压缩机行业社会发展环境分析 46

一、2009年全国居民收入情况分析 46

二、2009年全国社会消费品零售总额 47

三、2009年全国居民消费价格分析 47

第四节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划 52

一、轻工业现状及面临的形势 52

二、指导思想,基本原则和目标 53

三、产业调整和振兴的主要任务 55

四、政策措施 60

五、规划实施 62

第二章 2009年中国冰箱压缩机行业发展现状分析 63

第一节 2008年中国冰箱压缩机行业运行概况 63

一、我国冰箱压缩机行业发展概况	63
二、2008年冰箱压缩机行业发展特点	65
第二节 2009年中国冰箱压缩机行业技术分析	68
一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括	68
二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势	70
三、2009年冰箱压缩机技术的进展情况	72
第三章 2009年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析	74
第一节 2009年中国冰箱压缩机行业市场供需分析	74
一、2008年冰箱压缩机市场发展现状	74
二、2008年我国冰箱压缩机行业发展困境	80
三、2009年冰箱压缩机市场产销量分析	80
第二节 2009年中国冰箱压缩机行业绩效分析	83
一、2009年行业产销情况	83
二、2009年行业规模	95
三、2009年行业盈利能力	100
四、2009年行业经营发展能力	110
五、2009年行业偿债能力	120
第三节 2009年中国冰箱压缩机行业出口情况	124
一、2008年我国电冰箱压缩机出口分析	124
二、2009年1季度我国电冰箱压缩机出口情况	124
第四节 冰箱压缩机行业出口贸易的措施	124
一、直面贸易摩擦	125
二、优化出口产品结构	126
三、大力发展自由贸易和合作	127
四、推进国际化经营与产品多元化	127
五、出口贸易向服务业延伸	128
第二部分 行业竞争格局	
第四章 2009年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析	129
第一节 领先者市场竞争策略	129
一、维护高质量形象	129

二、扩大市场需求总量 129

三、保护市场份额 130

四、扩大市场份额 131

第二节 挑战者市场竞争策略 131

一、正面进攻 131

二、侧翼攻击 131

三、包围进攻 132

四、迂回攻击 132

五、游击战 132

第三节 2008年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析 132

一、我国冰箱压缩机行业竞争情况 132

二、冰箱压缩机企业竞争格局 133

三、2008年冰箱压缩机竞争格局 137

四、冰箱压缩机市场竞争走向 140

第五章 2009年中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析 142

第一节 上海海立(集团)股份有限公司 142

一、公司简介 142

二、2008-2009公司主要财务指标分析 143

三、2009年公司动态 147

第二节 加西贝拉压缩机有限公司 148

一、公司简介 148

二、公司研发中心 149

三、2009年公司动态 150

第三节 广州冷机股份有限公司 150

一、公司简介 150

二、2008-2009公司主要财务指标分析 151

三、2009年公司动态 156

第四节 杭州钱江制冷设备实业有限公司 157

一、公司简介 157

二、公司发展战略 159

三、公司产品市场 160

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司 161

一、公司简介 161

二、公司应对金融危机的措施 163

第六节 华意压缩机股份有限公司 166

一、公司简介 166

二、2008-2009公司主要财务指标分析 169

三、2009年公司动态 173

第七节 黄石东贝机电集团有限责任公司 175

一、公司简介 175

二、2008年东贝重点压缩机产品介绍 176

三、2008-2009公司主要财务指标分析 178

四、2009年公司动态 182

第八节 无锡松下冷机压缩机有限公司 183

一、公司简介 183

二、公司发展情况 184

第九节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司 185

第十节 浙江环球合金铸造有限公司 187

第三部分 关联产业分析

第六章 2009年中国钢铁行业发展走势分析 189

第一节 2009年中国钢铁行业发展现状 189

一、2008年我国钢铁行业运行情况 189

二、2008-2009年钢铁进出口数据分析 194

三、2009年我国钢铁生产情况分析 202

第二节 2009-2010年中国钢铁行业发展态势预测分析 214

一、2009年1季度钢铁行业运行情况 214

二、2009年钢铁行业面临的形势和问题 217

三、2009年钢铁行业的发展策略 218

四、2009-2010年我国钢铁工业供需形势 220

第三节 2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划 224

一、钢铁产业现状及面临的形势 224

二、指导思想、基本原则及目标 225

三、产业调整和振兴的重点任务 227

四、政策措施 230

五、规划实施 233

第七章 2009年中国压缩机行业市场运行态势分析 234

第一节 2009年中国压缩机行业基本概况 234

一、2008-2009年空气压缩机市场分析 234

二、2008年压缩机进出口数量和金额 237

三、2009年我国压缩机出口面临的挑战 245

四、2009年压缩机大型高端产品发展情况 249

第二节 2009年影响压缩机行业发展的因素 252

一、经济危机 252

二、反倾销税限制 253

三、成本的上涨 253

四、人民币升值 254

第三节 2009年中国压缩机行业供需情况 256

一、2009年压缩机企业的发展机遇 256

二、2009年大型压缩机等产品自主研发情况 258

三、2009年压缩机企业产业优化与战略调整情况 261

四、2009年压缩机行业发展预测 265

第八章 2009年中国冰箱行业市场运行局势分析 269

第一节 2008年中国冰箱行业发展现状分析 269

一、金融危机对中国冰箱产业影响分析 269

二、2008年冰箱行业出口情况 271

三、2008年冰箱行业市场运行分析 272

第二节 2009年中国冰箱产销状况分析 303

一、2009年冰箱下乡对行业影响分析 303

二、2009年冰箱市场发展机遇分析 306

三、2009年冰箱行业产销情况分析 310

四、2009年5月冰箱市场运行分析 312

第三节 2009-2012年中国冰箱行业发展趋势分析 321

- 一、2009年冰箱市场流行趋势 321
- 二、2009年中国冰箱市场需求分析 323
- 三、2009年中国冰箱行业两极化趋势 325

第四部分 发展趋势及投资分析

第九章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测 327

第一节 2009年压缩机行业发展机遇 327

- 一、政府给予一定的支持力度 328
- 二、企业兼并或重组的优化机遇 329
- 三、能源原材料价格上涨势头趋缓 329
- 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求 330
- 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间 330

第二节 2010年冰箱压缩机市场需求预测 331

- 一、2010年压缩机市场发展预测 331
- 二、2010年冰箱压缩机供需预测 332
- 三、2010年冰箱压缩机发展目标 332

第三节 2009-2012年冰箱压缩机发展趋势 333

- 一、2009-2012年企业生存面临的趋势 333
- 二、2009-2012年企业发展面临的趋势 334
- 三、2009-2012年市场竞争环境面临的趋势 334
- 四、2009-2012年行业自身发展转型趋势 334

第十章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析 335

第一节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会分析 335

- 一、2009-2012年冰箱压缩机市场前景 335
- 二、2009-2012年冰箱压缩机投资机会 336
- 三、2009-2012年小型制冷压缩机投资机会 336
- 四、2009-2012年汽车冰箱压缩机投资机会 338

第二节 2009-2012年我国冰箱压缩机企业发展策略 339

- 一、坚守核心主业 339
- 二、构建优质渠道 340
- 三、整合优质资源 340

- 四、提升经营能力 341
- 五、明确品牌形象 342
- 六、调整市场策略 342

第五部分 金融危机对行业的影响及应对策略

第十一章 金融危机对冰箱压缩机产业的影响及企业应对策略分析 345

第一节 金融危机对冰箱压缩机产业的影响 345

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 345
- 二、2009年金融危机对中国经济的影响 349
- 三、2009年金融危机下的冰箱压缩机企业发展出路 351

第二节 金融危机下冰箱压缩机行业发展趋势 353

- 一、金融危机给冰箱压缩机行业带来的影响 353
- 二、冰箱压缩机行业发展现状与全球化程度 354
- 三、冰箱压缩机行业在金融危机下暴露出的问题 355
- 四、面对金融危机国家需要采取应对措施 357

第三节 应对金融危机建议 358

- 一、调整产品结构 358
- 二、积极转向新兴市场 358
- 三、积极利用金融工具规避风险 358
- 四、重新认识和开拓国内市场 358

图表目录：

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 1
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 2
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 2
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 3
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 3
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 4
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 5
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 6
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 7
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 8

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 8

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 9

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 10

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 10

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 11

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 12

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 12

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 13

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 13

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 14

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 14

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 15

图表：2008年人口数及其构成 16

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 17

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 18

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 26

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 29

图表：2008-2009年3月国房景气指数 29

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 30

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 30

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 31

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 31

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 32

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 32

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 33

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 33

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 34

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 34

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 35

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 35

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 36

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 36

图表：2009年1季度我国GDP走势图 37

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 50

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计产成品 83

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计产成品比上年同期增长 84

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造新产品产值 85

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造新产品产值比上年同期增长 86

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务收入 87

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务收入比上年同期增长 88

图表：2009年1-3月全国各省市家用制冷电器具制造累计工业总产值（当年价格） 89

图表：2009年1-3月全国各省市家用制冷电器具制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 90

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造累计工业销售产值 91

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造累计工业销售产值比上年同期增长 92

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务成本 93

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务成本比上年同期增长 94

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造全部从业人数平均个数 95

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造全部从业人数平均比上年同期增长 96

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造累计企业单位数 97

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业单位数 98

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 99

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造资产总计 100

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 101

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造利润总额 102

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造利润总额比上年同期增长 103

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业亏损总额 104

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 105

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造负债合计 106

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造负债合计比上年同期增长 107

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造流动资产净值平均余额 108

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 109

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造出口交货值 110

图表：2009年1-4月全国各省市家用制冷电器具制造出口交货值比上年同期增长 111

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务税金及附加 112

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务税金及附加比上年同期增长 113

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造管理费用 114

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造管理费用比上年同期增长 115

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造财务费用 116

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造财务费用比上年同期增长 117

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造利息支出 118

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造利息支出比上年同期增长 119

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造应收帐款净额 120

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造应收帐款净额比上年同期增长 121

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造营业费用 122

图表：2009年1-2月全国各省市家用制冷电器具制造营业费用比上年同期增长 123

图表：2008年上海海立(集团)股份有限公司主营业务构成 143

图表：2008年上海海立(集团)股份有限公司主营收入季度分布图 143

图表：2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司利润总额构成 144

图表：2008年2、4季度上海海立(集团)股份有限公司主营构成表 144

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司每股指标 144

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司获利能力表 145

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司经营能力表 145

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司偿债能力表 145

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司资本结构表 145

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司发展能力表 146

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司现金流量分析表 146

图表：2008-2009年1季度上海海立(集团)股份有限公司利润分配表 146

图表：2008年广州冷机股份有限公司主营业务构成 151

图表：2008年广州冷机股份有限公司主营收入季度分布图 152

图表：2009年1季度广州冷机股份有限公司利润总额构成 152

图表：2008年2、4季度广州冷机股份有限公司主营构成表 152

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司每股指标 153

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司获利能力表 153

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司经营能力表 153

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司偿债能力表 153

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司资本结构表 154

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司发展能力表 154

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司现金流量分析表 154

图表：2008-2009年1季度广州冷机股份有限公司利润分配表 155

图表：2009-2010年广州冷机股份有限公司主营财务指标预测 156

图表：2009-2010年广州冷机股份有限公司业绩预测 156

图表：2008年华意压缩机股份有限公司主营收入季度分布图 169

图表：2009年1季度华意压缩机股份有限公司利润总额构成 169

图表：2008年2、4季度华意压缩机股份有限公司主营构成表 169

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司每股指标 170

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司获利能力表 170

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司经营能力表 171

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司偿债能力表 171

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司资本结构表 171

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司发展能力表 171

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司现金流量分析表 172

图表：2008-2009年1季度华意压缩机股份有限公司利润分配表 172

图表：2008年黄石东贝电器股份有限公司主营业务构成 178

图表：2008年黄石东贝电器股份有限公司主营收入季度分布图 178

图表：2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司利润总额构成 178

图表：2008年2、4季度黄石东贝电器股份有限公司主营构成表 179

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司每股指标 179

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司获利能力表 180

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司经营能力表 180

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司偿债能力表 180

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司资本结构表 181

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司发展能力表 181

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司现金流量分析表 181

图表：2008-2009年1季度黄石东贝电器股份有限公司利润分配表 181

图表：2008年1月钢铁进口统计 194

图表：2008年2月钢铁进口统计 194

图表：2008年3月钢铁进口统计 194

图表：2008年1季度钢铁进口统计 194

图表：2008年4月钢铁进口统计 195

图表：2008年5月钢铁进口统计 195

图表：2008年6月钢铁进口统计 195

图表：2008年2季度钢铁进口统计 195

图表：2008年7月钢铁进口统计 195

图表：2008年8月钢铁进口统计 196

图表：2008年9月钢铁进口统计 196

图表：2008年3季度钢铁进口统计 196

图表：2008年10月钢铁进口统计 196

图表：2008年11月钢铁进口统计 196

图表：2008年12月钢铁进口统计 197

图表：2008年4季度钢铁进口统计 197

图表：2008年1-12月钢铁进口统计 197

图表：2008年1月钢铁出口统计 197

图表：2008年2月钢铁出口统计 197

图表：2008年3月钢铁出口统计 198

图表：2008年1季度钢铁出口统计 198

图表：2008年4月钢铁出口统计 198

图表：2008年5月钢铁出口统计 198

图表：2008年6月钢铁出口统计 198

图表：2008年2季度钢铁出口统计 199

图表：2008年7月钢铁出口统计 199

图表：2008年8月钢铁出口统计 199

图表：2008年9月钢铁出口统计 199

图表：2008年3季度钢铁出口统计 199

图表：2008年10月钢铁出口统计 200

图表：2008年11月钢铁出口统计 200

图表：2008年12月钢铁出口统计 200

图表：2008年4季度钢铁出口统计 200

图表：2008年1-12月钢铁出口统计 200

图表：2009年2-4月钢产量全国合计 202

图表：2009年2-4月钢产量北京市合计 202

图表：2009年2-4月钢产量天津市合计 202

图表：2009年2-4月钢产量河北省合计 202

图表：2009年2-4月钢产量山西省合计 203

图表：2009年2-4月钢产量辽宁省合计 203

图表：2009年2-4月钢产量吉林省合计 203

图表：2009年2-4月钢产量黑龙江合计 203

图表：2009年2-4月钢产量上海市合计 203

图表：2009年2-4月钢产量江苏省合计 204

图表：2009年2-4月钢产量浙江省合计 204

图表：2009年2-4月钢产量安徽省合计 204

图表：2009年2-4月钢产量福建省合计 204

图表：2009年2-4月钢产量江西省合计 204

图表：2009年2-4月钢产量山东省合计 205

图表：2009年2-4月钢产量河南省合计 205
图表：2009年2-4月钢产量湖北省合计 205
图表：2009年2-4月钢产量湖南省合计 205
图表：2009年2-4月钢产量广东省合计 205
图表：2009年2-4月钢产量广西区合计 206
图表：2009年2-4月钢产量海南省合计 206
图表：2009年2-4月钢产量重庆市合计 206
图表：2009年2-4月钢产量四川省合计 206
图表：2009年2-4月钢产量贵州省合计 206
图表：2009年2-4月钢产量云南省合计 207
图表：2009年2-4月钢产量陕西省合计 207
图表：2009年2-4月钢产量甘肃省合计 207
图表：2009年2-4月钢产量新疆区合计 207
图表：2009年2-4月钢产量内蒙古合计 207
图表：2009年2-4月钢产量青海省合计 208
图表：2009年2-4月生铁产量全国合计 208
图表：2009年2-4月生铁产量北京市合计 208
图表：2009年2-4月生铁产量天津市合计 208
图表：2009年2-4月生铁产量河北省合计 208
图表：2009年2-4月生铁产量山西省合计 209
图表：2009年2-4月生铁产量辽宁省合计 209
图表：2009年2-4月生铁产量吉林省合计 209
图表：2009年2-4月生铁产量上海市合计 209
图表：2009年2-4月生铁产量江苏省合计 209
图表：2009年2-4月生铁产量浙江省合计 210
图表：2009年2-4月生铁产量安徽省合计 210
图表：2009年2-4月生铁产量福建省合计 210
图表：2009年2-4月生铁产量江西省合计 210
图表：2009年2-4月生铁产量山东省合计 210
图表：2009年2-4月生铁产量河南省合计 211
图表：2009年2-4月生铁产量湖北省合计 211
图表：2009年2-4月生铁产量湖南省合计 211

图表：2009年2-4月生铁产量广东省合计 211

图表：2009年2-4月生铁产量广西区合计 211

图表：2009年2-4月生铁产量海南省合计 212

图表：2009年2-4月生铁产量重庆市合计 212

图表：2009年2-4月生铁产量四川省合计 212

图表：2009年2-4月生铁产量贵州省合计 212

图表：2009年2-4月生铁产量云南省合计 212

图表：2009年2-4月生铁产量陕西省合计 213

图表：2009年2-4月生铁产量甘肃省合计 213

图表：2009年2-4月生铁产量新疆区合计 213

图表：2009年2-4月生铁产量宁夏区合计 213

图表：2009年2-4月生铁产量内蒙古合计 213

图表：2009年2-4月生铁产量青海省合计 214

图表：2009年3月末主要钢材品种国内同比价格表 215

图表：2008年中国空气压缩机的国际招标项目合计 235

图表：2008年我国共有30个省市和地区进行了空气压缩机的国际招标采购 235

图表：2008年1月压缩机进口数量和金额 237

图表：2008年2月压缩机进口数量和金额 237

图表：2008年3月压缩机进口数量和金额 237

图表：2008年1季度压缩机进口数量和金额 238

图表：2008年4月压缩机进口数量和金额 238

图表：2008年5月压缩机进口数量和金额 238

图表：2008年6月压缩机进口数量和金额 238

图表：2008年2季度压缩机进口数量和金额 239

图表：2008年7月压缩机进口数量和金额 239

图表：2008年8月压缩机进口数量和金额 239

图表：2008年9月压缩机进口数量和金额 239

图表：2008年3季度压缩机进口数量和金额 240

图表：2008年10月压缩机进口数量和金额 240

图表：2008年11月压缩机进口数量和金额 240

图表：2008年12月压缩机进口数量和金额 240

图表：2008年4季度压缩机进口数量和金额 241

图表：2008年1-12月压缩机进口数量和金额 241

图表：2008年1月压缩机出口数量和金额 241

图表：2008年2月压缩机出口数量和金额 241

图表：2008年3月压缩机出口数量和金额 242

图表：2008年1季度压缩机出口数量和金额 242

图表：2008年4月压缩机出口数量和金额 242

图表：2008年5月压缩机出口数量和金额 242

图表：2008年6月压缩机出口数量和金额 243

图表：2008年2季度压缩机出口数量和金额 243

图表：2008年7月压缩机出口数量和金额 243

图表：2008年8月压缩机出口数量和金额 243

图表：2008年9月压缩机出口数量和金额 244

图表：2008年3季度压缩机出口数量和金额 244

图表：2008年10月压缩机出口数量和金额 244

图表：2008年11月压缩机出口数量和金额 244

图表：2008年12月压缩机出口数量和金额 245

图表：2008年4季度压缩机出口数量和金额 245

图表：2008年1-12月压缩机出口数量和金额 245

图表：2008年1-12月消费者对中國冰箱市场的关注情况 274

图表：2008年Q4中國市场最受用户关注的十大冰箱品牌关注分布 275

图表：2008年Q3、Q4中國市场最受用户关注的十大冰箱品牌对比 275

图表：2008年1-12月五大主流冰箱品牌关注比例走势对比 276

图表：2008年12月不同箱门设置冰箱关注比例分布 277

图表：2008年Q4不同箱门设置冰箱关注比例走势对比 278

图表：2008年Q4不同箱门冰箱产品数量及单个产品关注度 279

图表：2008年Q4不同容积冰箱关注比例分布 280

图表：2008年9-12月不同容积段冰箱关注比例走势对比 280

图表：2008年Q4不同容积冰箱产品数量及单个产品关注度 281

图表：2008年Q4不同区域冰箱市场关注比例分布 282

图表：2008年Q4主流品牌在中國七大区域市场的关注度排名 282

图表：2008年Q4不同价格段冰箱关注比例分布 283

图表：2008年1-12月2000元以下和2000-3000元价位段冰箱关注比例走势对比 284

图表：2008年1-12月3001-4000元和4001-6000元价位段冰箱关注比例走势对比 284

图表：2008年1-12月6001-8000元和8000元以上价位段冰箱关注比例走势对比 285

图表：2008年Q4主流品牌双开门冰箱均价对比 286

图表：2008年Q4主流品牌三开门冰箱均价对比 286

图表：2008年Q4主流品牌多开门冰箱均价对比 287

图表：2008年Q4主流品牌对开门冰箱均价对比 288

图表：2008年Q4主流品牌180升以下容积冰箱均价对比 288

图表：2008年Q4主流品牌180-200升容积冰箱均价对比 289

图表：2008年Q4主流品牌201-250升容积冰箱均价对比 290

图表：2008年Q4主流品牌251-300升容积冰箱均价对比 290

图表：2008年Q4主流品牌300升以上容积冰箱均价对比 291

图表：2008年Q4国产与合资冰箱品牌数量及关注度状况 292

图表：2008年Q4国产与合资冰箱产品数量及大哥产品关注状况 292

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同箱门冰箱关注指数对比 293

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同箱门冰箱产品数量对比 293

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同箱门冰箱单位关注指数对比 294

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同容积冰箱关注指数对比 295

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同容积冰箱产品数量对比 295

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同容积冰箱单品关注指数对比 296

图表：2008年Q4海尔热门产品TOP5排行 297

图表：2008年Q4西门子热门产品TOP5排行 297

图表：2008年Q4新飞热门产品TOP5排行 298

图表：2008年Q4三星热门产品TOP5排行 298

图表：2008年Q4LG热门产品TOP5排行 299

图表：2008年12月最受用户关注的十款冰箱产品排行 299

图表：2008年12月最受用户关注的十款冰箱产品分析 300

图表：2008年Q4海尔与其他冰箱品牌的搜索人群重合度 301

图表：2008年Q4西门子与其他冰箱品牌的搜索人群重合度 302

图表：2008年Q4新飞与其他冰箱品牌的搜索人群重合度 302

图表：2009年2月冰箱行业产销在库情况 311

图表：2008年12月至2009年5月中国冰箱市场关注度对比 313

图表：2009年4-5月冰箱品牌关注度格局 314

图表：2009年5月中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌 314

图表：2009年5月中国市场不同箱门冰箱关注比例分布 315

图表：2009年3月至5月不同箱门冰箱关注度走势 316

图表：2009年5月中国市场不同容积段冰箱关注比例分布 317

图表：2009年3月至5月不同容积段冰箱关注度走势 317

图表：2009年5月中国市场不同价位段冰箱关注比例分布 318

图表：2009年3月至5月不同价位段冰箱关注度走势 319

图表：2009年5月海尔品牌热门冰箱排名 320

图表：2009年5月西门子品牌热门冰箱排名 320

图表：2009年5月容声品牌热门冰箱排名 321

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。