



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车贴膜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车贴膜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年进入5月以来，天气一天天地热起来，贴膜成为很多车主十分关注的问题，随着气温的升高，汽车贴膜已进入高峰期。不管市场上汽车膜有多少品牌，但所有的膜按类别来分不外乎以下四种：涂布与复合工艺膜：此种工艺的膜产生于20世纪30年代，主要的功能是用于遮挡强烈的太阳光(参数 图片)。此类膜基本不具备隔热作用，仅用于遮光。市面上能看到的就是早期的太阳纸，俗称茶纸。染色膜：此种膜产生于20世纪60年代，目前市场上所见的多为深层染色工艺，以深层染色的手法加注吸热剂，吸收太阳光中的红外线达到隔热的效果。因其同时亦吸收了可见光，导致可见光穿透率不够，加上本身工艺所限，清晰度较差。此类膜的另一大弱点是隔热功能衰减很快，而且容易褪色，价格相对较便宜。真空热蒸发膜：此类膜产生于20世纪90年代初。真空热蒸发工艺是将铝层蒸发于基材上，达到隔热效果。此类膜已进入了我们通常所说的金属膜领域，具备较持久的隔热性，但弱点在于清晰度不高，影响视野舒适性，其另一大突出弱点是反光较高。金属磁控溅射膜：目前玻璃膜的最高工艺，产生于20世纪90年代末期，经历了多种技术革新，目前已臻于完美。磁控溅射工艺是将镍、银、钛、金等高级宇航合金材料采用最先进的多腔高速旋转设备，利用电场与磁场原理高速度高力量地将金属粒子均匀溅射于高张力的PET基材上。磁控溅射工艺的产品除具备很好的金属质感、稳定的隔热性能外，还具有其他工艺所无法达到的清晰度与低反光及持久的色泽。真正高品质的膜能同时达到高清晰、高隔热、低反光、不含染色。同时达到这些指标的唯有采用多层的金属磁控溅射工艺方能实现。

随着国人的生活水平越来越高，越来越多的人买车了，而买车之后的各种麻烦事也开始接踵而来：上车牌，办保险，置办车内用品，像脚垫，坐垫，小饰品等等，当然还有个重要的环节，就是给爱车贴膜。由于国内汽车贴膜市场还不够成熟，而相关监管部门也相关的规范管理条例，导致一些商家更是有恃无恐，当前流行的山寨精神也早已波及到了汽车贴膜行业，当然更常见的还是一些知名贴膜品牌的仿冒产品，无厂家、无品牌、更无质保的三无产品，打上名牌的商标，摇身一变就长出一张"明星脸"，让普通消费者根本分辨不出来，为此，一些国际知名贴膜品牌几乎都受到了不同程度的影响，有的品牌几乎已经被假冒伪劣产品围剿地毫无还手之力，眼睁睁地看着客户转投其他品牌而去却也毫无办法。当前国内知名的贴膜品牌也不过以下几个：3M、龙膜、TBT、雷朋等，但3M和雷朋几乎都深受假冒产品困扰，导致很多车主选购贴膜时一听到3M和雷朋就胆战心惊，生怕一不小心落入假膜的无底陷阱，在国内贴膜市场口碑比较好的品牌里，TBT无疑是最具代表性、也是最具实力的一个，尤其是他长达10年的售后服务，而且TBT与国家质监局合作，在业内率先开通400免费售后服务电话，通过一个电话就可以搞定所有售后和质量问题，可以说解决了消费者的后顾之忧。当然，规范整个行业秩序不是一时之功，也不是靠一两个厂家的努力就能实现的，是一个

长期努力规范的过程，既需要国家相关部门的整顿，也需要各厂家共同提升防伪水平，让假货无可乘之机，最后，还需要广大车主努力提升自己的鉴别能力，让假货无处遁形。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车贴膜市场入手分析，对我国汽车贴膜行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车贴膜细分领域，并对国内外重点汽车贴膜企业及我国汽车贴膜行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车贴膜发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车贴膜行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车贴膜市场分析

第一节 全球汽车贴膜市场分析

一、2009年全球汽车贴膜需求分析

二、2009年欧美汽车贴膜需求分析

三、2009年全球汽车贴膜产量预测

四、2009年中外汽车贴膜市场对比

第二节 德国汽车贴膜市场分析

一、2008年德国汽车贴膜行业分析

二、2008年德国汽车贴膜销量分析

三、2009年德国汽车贴膜销量预测

第三节 日本汽车贴膜市场分析

一、2008年日本汽车贴膜产量分析

二、2008年日本汽车贴膜销量分析

三、2009年日本汽车贴膜销量预测

第四节 美国汽车贴膜市场分析

一、2008年美国汽车贴膜销量分析

二、2009年美国汽车贴膜市场预测

三、2012年美国汽车贴膜销量预测

第五节 韩国汽车贴膜市场分析

一、2008年韩国汽车贴膜行业分析

二、2009年韩国汽车贴膜发展形势

三、2012年韩国汽车贴膜销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业发展新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2008年轿车市场销量分析

一、2008年前十大轿车销量排行榜

二、2008年我国轿车销量情况分析

三、2008年自主品牌轿车销量分析

四、2008年我国轿车销量数据分析

五、2009年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车贴膜市场发展分析

第一节 汽车贴膜行业分析

一、我国汽车贴膜行业现状分析

二、2008年汽车贴膜市场发展势头

三、2008年汽车贴膜产量及进出口分析

四、2008年金融危机对汽车贴膜的影响

五、2009年汽车贴膜行业发展空间分析

第二节 我国汽车贴膜市场分析

一、2008年上半年汽车贴膜市场分析

二、2008年下半年汽车贴膜市场分析

三、2009年1季度汽车贴膜市场分析

四、2008年主流汽车贴膜市场的发展

五、2009年汽车贴膜市场的走向分析

第三节 2008年我国汽车贴膜进出口分析

一、2008年我国汽车贴膜进出口分析

二、2008年品牌汽车贴膜的出口分析

三、2008年汽车贴膜的进口情况分析

四、2008年我国汽车贴膜出口欧美情况

五、2009年中国汽车贴膜出口欧美形势

第四章 2008-2009年中国汽车贴膜产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车贴膜产业概述

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业发展现状

二、2008-2009年中国汽车贴膜产业产量分析

三、2008-2009年中国汽车贴膜产业技术发展动向

四、2008-2009年中国汽车贴膜产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车贴膜产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国汽车贴膜产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国汽车贴膜产业市场供需总体态势

四、中国汽车贴膜产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国汽车贴膜产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车贴膜产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车贴膜产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车贴膜产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车贴膜产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车贴膜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 汽车贴膜需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年汽车贴膜市场供给分析

第三节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年汽车贴膜市场需求分析

第四节 汽车贴膜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 汽车贴膜品牌产品的品牌市场调查

一、消费者对汽车贴膜品牌认知度宏观调查

二、消费者对汽车贴膜产品的品牌偏好调查

三、消费者对汽车贴膜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车贴膜品牌忠诚度调查

六、汽车贴膜品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车贴膜市场竞争分析

一、2008年汽车贴膜市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年汽车贴膜行业竞争策略

第三节 2008-2009年中国主要地区汽车贴膜市场分析

一、2008-2009年北京汽车贴膜市场分析

二、2008-2009年上海汽车贴膜市场分析

三、2008-2009年广州汽车贴膜市场分析

四、2008-2009年深圳汽车贴膜市场分析

五、2008-2009年沈阳汽车贴膜市场分析

六、2008-2009年其他主要城市汽车贴膜市场分析

第八章 汽车贴膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车贴膜行业竞争格局综述

一、2008年汽车贴膜行业集中度

二、2008年汽车贴膜行业竞争程度

三、2008年汽车贴膜企业与品牌数量

四、2008年汽车贴膜行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车贴膜行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外汽车贴膜竞争分析

二、2008-2009年我国汽车贴膜市场竞争分析

三、2008-2009年我国汽车贴膜市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要汽车贴膜企业动向

第九章 汽车贴膜企业竞争策略分析

第一节 汽车贴膜市场竞争策略分析

一、2009年汽车贴膜市场增长潜力分析

二、2009年汽车贴膜主要潜力品种分析

三、现有汽车贴膜产品竞争策略分析

四、潜力汽车贴膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车贴膜企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车贴膜行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车贴膜行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车贴膜市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车贴膜行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车贴膜行业竞争策略分析

六、2009-2012年汽车贴膜企业竞争策略分析

第十章 主要汽车贴膜品牌竞争分析

第一节 3M

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 雷朋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 AAA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 威邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山姆大叔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 来威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 爵士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 百强

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 安盾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 安膜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车贴膜行业发展趋势分析

第一节 我国汽车贴膜行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车贴膜行业发展前景
- 二、先进汽车贴膜发展前景分析
- 三、2009年汽车贴膜的发展机遇分析
- 四、金融危机为汽车贴膜带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车贴膜市场趋势分析

- 一、2008-2009年汽车贴膜市场趋势总结
- 二、2009-2012年汽车贴膜发展趋势分析
- 三、2009-2012年汽车贴膜市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车贴膜产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车贴膜技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车贴膜价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车贴膜行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车贴膜市场预测

- 一、2009-2012年全球汽车贴膜行业产值预测
- 二、2009-2012年全球汽车贴膜市场需求前景
- 三、2009-2012年全球汽车贴膜市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车贴膜市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车贴膜行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车贴膜市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车贴膜市场价格预测
- 四、2009-2012年国内汽车贴膜行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车贴膜行业投资现状分析

第一节 2008年汽车贴膜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车贴膜行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车贴膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年汽车贴膜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车贴膜行业的影响

第十五章 汽车贴膜行业投资机会与风险

第一节 汽车贴膜行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车贴膜行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车贴膜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车贴膜行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车贴膜行业的投资方向

五、2009-2012年汽车贴膜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车贴膜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车贴膜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车贴膜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车贴膜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车贴膜行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车贴膜行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车贴膜行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车贴膜行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车贴膜行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车贴膜行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车贴膜行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车贴膜同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车贴膜行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车贴膜行业投资战略研究

第一节 汽车贴膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车贴膜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车贴膜实施品牌战略的意义

三、汽车贴膜企业品牌的现状分析

四、我国汽车贴膜企业的品牌战略

五、汽车贴膜品牌战略管理的策略

第三节 汽车贴膜行业投资战略研究

一、2009年汽车用品行业投资战略

二、2009年汽车贴膜行业投资战略

三、2009-2012年汽车贴膜行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车贴膜产业链分析

图表：国际汽车贴膜市场规模

图表：国际汽车贴膜生命周期

图表：汽车贴膜行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车贴膜市场规模

图表：2002-2008年全球汽车贴膜产业市场规模

图表：2006-2008年汽车贴膜行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车贴膜行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车贴膜行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车贴膜行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车贴膜制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车贴膜产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车贴膜进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车贴膜进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车贴膜出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车贴膜出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车贴膜出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车贴膜数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车贴膜金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车贴膜行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车贴膜行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车贴膜行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车贴膜行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车贴膜行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车贴膜行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车贴膜行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。