



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年燃气热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年燃气热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年燃气热水器市场品牌集中度进一步提高，销售量排在前十位的万和、万家乐、海尔、林内、樱花、能率、华帝等十大品牌的总量占比达82.55%，高出去年3.64%，市场集中度进一步提高。自从2007年《家用燃气热水器国家能效标准》实施以来，行业技术门槛增高，使得燃气热水器市场份额逐步向大品牌集中，西气东输工程的快速推进更加速了燃气具行业的强者逾强格局。自2008年6月1日起，在中国生产、销售和进口的燃气热水器产品必须粘贴能效标识。包括万和、林内、海尔、华帝等在内的燃气具销量十大品牌企业，与中国标准研究院能效标识管理中心、国家燃气用具质量监督检验中心相关负责人共同启动了燃气热水器能效标识的粘贴工作，燃气热水器市场得以迅速洗牌，主流品牌占据了绝大多数市场份额。2008年，国家对节能减排提出更高要求、居民对于使用环保节能、可持续利用的产品意识增强。2008年，“金融风暴”席卷全球，并波及到实体经济，燃气热水器行业迎来新一轮洗牌，2007年的前十品牌在2008年基本巩固了其市场地位，并占据更大市场份额，其中，万和、海尔、美的更是逆市增长。中国商业联合会信息部及中华全国商业信息中心对2008年全国25大类及50种商品销售主要大型零售企业的月度和年度市场统计结果显示，2008年1至12月燃气热水器市场综合占有率前十品牌为：万和、万家乐、能率、华帝、海尔、美的、樱花、年代、史密斯、林内，其中，万和市场综合占有率、市场销售份额、销售量均位居榜首。随着国家‘节能减排’政策的推动和消费者节能环保意识的增强，安全节能逐渐成为燃气热水器市场的消费趋势。截至2008年底，万和中高端机型销量同比明显上升，高能效产品越来越受到消费者青睐，燃气热水器市场发展也渐入成熟。

燃气热水器是目前已经出炉的家电下乡产品中唯一一个五金产品。天津、河北、辽宁、江苏、浙江、广西等18个省、市、自治区均将该产品锁定为新一轮家电下乡产品，这也意味着这些省、市普及燃气热水器的力度将加大。燃气热水器入围新一轮家电下乡政策补贴产品范围以及以万家乐、万和、华帝等为代表的22个知名企业产品的中标，既有助于国产燃气热水器大力开拓潜力巨大的农村市场，又有助于企业不断加大研发投入，加快产品更新换代的步伐。更重要的是，它可以加快淘汰低质低价燃气热水器退出市场的步伐，让更多的名牌产品服务广大农村市场。自2000年我国在燃气热水器行业开展禁直推强以来，燃气热水器的安全问题已基本解决。由于该产品的热效率通常在85%左右，再加上具有即开即热即浴的使用特点，因而被越来越多的消费者接受，并促进了这一行业的快速发展。目前，我国年销售燃气热水器1300万台左右，其中，70-80%的市场被以万和、万家乐、华帝等代表的8个中国名牌产品和以林内、能率等为代表的进口品牌占领。由于燃气热水器比产生同样热效率的其他产品所消耗的能源远要低，近几年来，该产品在欧美、日本等发达国家市场也得到了大量推广和使用。比如为鼓励消费者购买燃气热水器，美国政府从2005年起为每台燃气热水器提供300美

元的补助；在日本，燃气热水器的市场占有率已达到了95%左右；在欧洲，燃气热水器一直是消费主导产品。基于燃气热水器在国内及全球市场的发展现状，此次国家将其纳入在农村大力推广的财政补贴产品，对进一步拓展该产品的使用市场作用显而易见。目前，我国对燃气热水器实施的是生产许可证管理，并有200余家企业获得了该证，但随着市场竞争的激烈和消费者品牌消费意识的不断增强，眼下能呈规模正常生产的企业也只有四五十家左右。而国家对入国家下乡燃气热水器产品所设置的进入门槛，必将为业内技术力量雄厚、售后网络多的名牌产品生产企业带来新的商机，并将一些不具备条件的企业淘汰出市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国燃气热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了燃气热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对燃气热水器行业的发展趋势进行了研判，是燃气热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前燃气热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 燃气热水器行业发展概述

第一节 燃气热水器定义及分类

一、燃气热水器的定义

二、燃气热水器的种类

三、燃气热水器的特性

第二节 燃气热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 燃气热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球燃气热水器市场发展分析

第一节 2008年全球燃气热水器市场分析

- 一、2008年全球燃气热水器市场回顾
- 二、2008年全球燃气热水器市场环境
- 三、2008年全球燃气热水器产销分析
- 四、2008年全球燃气热水器技术分析

第二节 2009年全球燃气热水器市场分析

- 一、2009年全球燃气热水器需求分析
- 二、2009年欧美燃气热水器需求分析
- 三、2009年全球燃气热水器产销分析
- 四、2009年中外燃气热水器市场对比

第三节 主要国家地区燃气热水器市场分析

- 一、2008-2009年美国燃气热水器市场分析
- 二、2008-2009年欧洲燃气热水器市场分析
- 三、2008-2009年日本燃气热水器市场分析
- 四、2008-2009年韩国燃气热水器市场分析
- 五、2008-2009年其他国家燃气热水器市场

第三章 我国燃气热水器行业发展现状

第一节 我国燃气热水器行业发展现状

- 一、燃气热水器行业品牌发展现状
- 二、燃气热水器行业消费市场现状
- 三、燃气热水器市场消费层次分析
- 四、我国燃气热水器市场走向分析

第二节 2007-2009年燃气热水器业发展情况分析

- 一、2007年燃气热水器行业发展情况分析
- 二、2008年燃气热水器行业发展情况分析
- 三、2009年燃气热水器行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月燃气热水器行业发展情况

第三节 2008-2009年燃气热水器行业运行分析

- 一、2008-2009年燃气热水器业产销存运行分析
- 二、2008-2009年燃气热水器行业利润情况分析
- 三、2008-2009年燃气热水器行业发展周期分析
- 四、2009-2012年燃气热水器行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年燃气热水器行业利润增速预测

第四节 对中国燃气热水器市场的分析及思考

- 一、燃气热水器市场特点
- 二、燃气热水器市场分析
- 三、燃气热水器市场变化的方向
- 四、中国燃气热水器产业发展的新思路
- 五、对中国燃气热水器产业发展的思考

第四章 我国燃气热水器市场发展研究

第一节 2008年我国燃气热水器市场发展研究

- 一、2008年一季度我国燃气热水器市场研究
- 二、2008年二季度我国燃气热水器市场研究
- 三、2008年三季度我国燃气热水器市场研究
- 四、2008年四季度我国燃气热水器市场研究

第二节 2009年我国燃气热水器市场情况

- 一、2009年1-5月我国燃气热水器产销情况
- 二、2009年1-5月我国燃气热水器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市燃气热水器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国燃气热水器市场发展情况

第三节 2009年我国燃气热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国燃气热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国燃气热水器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国燃气热水器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国燃气热水器市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国燃气热水器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国燃气热水器市场价格走势分析

第四节 2009年我国燃气热水器业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国燃气热水器市场格局特点

- 二、2009年Q1我国燃气热水器产品创新特点
- 三、2009年Q1我国燃气热水器市场服务特点
- 四、2009年Q1我国燃气热水器市场品牌特点

第五章 我国燃气热水器市场调查分析

第一节 2008年我国燃气热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国燃气热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国燃气热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国燃气热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 燃气热水器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年燃气热水器产量分析

- 一、2008年燃气热水器产量分析
- 二、2009年1-5月燃气热水器产量分析

第二节 2008-2009年燃气热水器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析

- 二、2008年燃气热水器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月燃气热水器行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国燃气热水器行业绩效分析
 - 一、2008-2009年行业产销情况
 - 二、2008-2009年行业规模情况
 - 三、2008-2009年行业盈利能力
 - 四、2008-2009年行业经营发展能力
 - 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国燃气热水器行业进出口分析

第一节 我国燃气热水器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国燃气热水器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国燃气热水器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年燃气热水器进口预测
- 四、2009年燃气热水器出口预测

第八章 燃气热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国燃气热水器行业消费市场分析

第一节 中国燃气热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 燃气热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 燃气热水器市场消费需求分析

一、燃气热水器市场的消费需求变化

二、燃气热水器行业的需求情况分析

三、2009年燃气热水器品牌市场消费需求分析

第四节 燃气热水器消费市场状况分析

一、燃气热水器行业消费特点

二、燃气热水器消费者分析

三、燃气热水器消费结构分析

四、燃气热水器消费的市场变化

五、燃气热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 燃气热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、燃气热水器行业品牌忠诚度调查

六、燃气热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 燃气热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

一、2008年燃气热水器行业集中度

二、2008年燃气热水器行业竞争程度

三、2008年燃气热水器企业与品牌数量

四、2008年燃气热水器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年燃气热水器行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外燃气热水器竞争分析

- 二、2008-2009年我国燃气热水器市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国燃气热水器市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要燃气热水器企业动向
- 五、2009年国内燃气热水器拟在建项目分析

第十一章 燃气热水器企业竞争策略分析

第一节 燃气热水器市场竞争策略分析

- 一、2009年燃气热水器市场增长潜力分析
- 二、2009年燃气热水器主要潜力品种分析
- 三、现有燃气热水器产品竞争策略分析
- 四、潜力燃气热水器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃气热水器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对燃气热水器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后燃气热水器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国燃气热水器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年燃气热水器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年燃气热水器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年燃气热水器企业竞争策略分析

第十二章 重点燃气热水器品牌竞争分析

第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 万和

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 万家乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 前锋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 帅康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 盼盼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 燃气热水器行业发展趋势分析

第一节 我国燃气热水器行业前景与机遇分析

一、我国燃气热水器行业发展前景

二、我国燃气热水器发展机遇分析

三、2009年燃气热水器的发展机遇分析

四、金融危机对燃气热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国燃气热水器市场趋势分析

一、2008-2009年燃气热水器市场趋势总结

二、2009-2012年燃气热水器发展趋势分析

三、2009-2012年燃气热水器市场发展空间

四、2009-2012年燃气热水器产业政策趋向

五、2009-2012年燃气热水器技术革新趋势

六、2009-2012年燃气热水器价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来燃气热水器行业发展预测

第一节 未来燃气热水器需求与消费预测

一、2009-2012年燃气热水器产品消费预测

二、2009-2012年燃气热水器市场规模预测

三、2009-2012年燃气热水器行业总产值预测

四、2009-2012年燃气热水器行业销售收入预测

五、2009-2012年燃气热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国燃气热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国燃气热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国燃气热水器产量预测
- 三、2009-2012年中国燃气热水器需求预测
- 四、2009-2012年中国燃气热水器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国燃气热水器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要燃气热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 燃气热水器行业投资现状分析

第一节 2008年燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 燃气热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年燃气热水器行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内燃气热水器技术现状

二、2009年燃气热水器技术发展分析

三、2009-2012年燃气热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对燃气热水器行业的影响

第十七章 燃气热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 燃气热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年燃气热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年燃气热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年燃气热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年燃气热水器行业的投资方向

五、2009-2012年燃气热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃气热水器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国燃气热水器行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国燃气热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 燃气热水器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年燃气热水器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年燃气热水器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年燃气热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年燃气热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年燃气热水器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年燃气热水器行业其他风险及控制策略

第十八章 燃气热水器行业投资战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气热水器实施品牌战略的意义
- 三、燃气热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气热水器企业的品牌战略
- 五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 燃气热水器行业投资战略研究

一、2009年热水器行业投资战略

二、2009年燃气热水器行业投资战略

三、2009-2012年燃气热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：燃气热水器产业链分析

图表：国际燃气热水器市场规模

图表：国际燃气热水器生命周期

图表：2003-2008年中国燃气热水器行业市场规模

图表：2002-2008年全球燃气热水器产业市场规模

图表：2006-2008年燃气热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国燃气热水器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国燃气热水器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国燃气热水器行业资产情况分析

图表：2007-2008年燃气热水器产品进口数量比较

图表：2007-2008年燃气热水器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年燃气热水器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年燃气热水器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年燃气热水器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口燃气热水器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口燃气热水器金额省市地区

图表：2007-2008年中国燃气热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国燃气热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国燃气热水器产能预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量广西区合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量海南省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量云南省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量全国合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量北京市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量天津市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量河北省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量山西省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量上海市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量福建省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量江西省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量山东省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量河南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月燃气热水器进口数据

图表：2008年1季度燃气热水器进口数据

图表：2008年1月燃气热水器进口数据

图表：2008年2月燃气热水器进口数据

图表：2008年3月燃气热水器进口数据

图表：2008年2季度燃气热水器进口数据

图表：2008年4月燃气热水器进口数据

图表：2008年5月燃气热水器进口数据

图表：2008年6月燃气热水器进口数据

图表：2008年3季度燃气热水器进口数据

图表：2008年7月燃气热水器进口数据

图表：2008年8月燃气热水器进口数据

图表：2008年9月燃气热水器进口数据

图表：2008年4季度燃气热水器进口数据

图表：2008年10月燃气热水器进口数据

图表：2008年11月燃气热水器进口数据

图表：2008年12月燃气热水器进口数据

图表：2008年1-12月燃气热水器出口数据

图表：2008年1季度燃气热水器出口数据

图表：2008年1月燃气热水器出口数据

图表：2008年2月燃气热水器出口数据

图表：2008年3月燃气热水器出口数据

图表：2008年2季度燃气热水器出口数据

图表：2008年4月燃气热水器出口数据

图表：2008年5月燃气热水器出口数据

图表：2008年6月燃气热水器出口数据

图表：2008年3季度燃气热水器出口数据

图表：2008年7月燃气热水器出口数据

图表：2008年8月燃气热水器出口数据

图表：2008年9月燃气热水器出口数据

图表：2008年4季度燃气热水器出口数据

图表：2008年10月燃气热水器出口数据

图表：2008年11月燃气热水器出口数据

图表：2008年12月燃气热水器出口数据

图表：2009年1-5月燃气热水器进口数据

图表：2009年1季度燃气热水器进口数据

图表：2009年1月燃气热水器进口数据

图表：2009年2月燃气热水器进口数据

图表：2009年3月燃气热水器进口数据

图表：2009年2季度燃气热水器进口数据

图表：2009年4月燃气热水器进口数据

图表：2009年1-5月燃气热水器出口数据

图表：2009年1季度燃气热水器出口数据

图表：2009年1月燃气热水器出口数据

图表：2009年2月燃气热水器出口数据

图表：2009年3月燃气热水器出口数据

图表：2009年2季度燃气热水器出口数据

图表：2009年4月燃气热水器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。