



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年燃气灶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年燃气灶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

吸油烟机和燃气灶虽然一直被归入小家电类，但近两年随着人们对厨房设备的日渐重视，已发展成为在家电市场中举足轻重的产品，并逐渐向高端化和时尚化转型。2008年，烟灶市场在年初受自然灾害影响表现低迷，“五一”因假期调整，市场销量也出现同比下降20%的不利局面，但由于主力品牌策略得当，同时产品结构上移，高端产品比重增加，“十一”黄金周，烟灶产品销量稳中有升。“十一”期间，一、二级市场的吸油烟机销量约为19.9万台，同比增长3.3%；燃气灶销量约为21.9万台，同比增长4.8%。基于宏观环境和目前的市场表现，2009年烟灶产品市场销量将低速增长，市场需求将进一步分化，销售结构继续向高端产品偏移。但从供应层面来看，企业在各大销售旺季均未达到乐观预期的压力下，极有可能会采取更为积极有效的营销策略，以推动产品的销售。因此，烟灶市场的平均价格将有一定幅度的下降，欧式机的价格极有可能突破2000元，且降幅超过深型机。从目前的家电消费趋势看，消费观念新潮和购买能力相对较强的年轻人群对价格的敏感度较低，对各种附加功能更为关注，因此，智能化烟灶产品是未来的发展趋势。而这一发展趋势也有助于烟灶行业提升产品的技术含量和附加值，为各品牌开发自己的特色产品、打造核心竞争力提供机遇。未来烟灶产品市场将进一步两极分化，高端产品的市场销量占有率和销售额将进一步增加。

在美国，倍受经济衰退折磨的消费者已经减少外出，花更多的时间呆在家里，不再叫外卖，改为自己做饭，而这让厨具行业看到了机会，希望借助这一趋势，扩大厨具产品及洗涤产品的需求。最新的调查结果显示，美国人外出就餐的次数平均减少了41%。以前，美国家庭在家里设宴招待客人的次数每年仅有四次左右，预计这个数字肯定还会上升。而由于人们呆在家里的时间增多了，下厨做饭对一些人来说也是种休闲。厨具行业正面临巨大的机遇。实际上，部分厨具产品的销量已经在逐渐增加，其中包括高压锅、罐装设备、和真空储物箱等。因为高压锅可以让价格较低廉的肉块口感更好，罐装设备帮助人们在家里更多存储自制食物，真空储物箱则使得人们可以贮存大批量食物。此外，居民购买洗涤用具的数量也在增加，而在经济危机之前，这些工作通常都是雇佣清洁工来完成的。越来越多的厂商也希望能在增大的市场中分得一杯羹，在最近由国际家庭用品协会组织的厨具展览上，参展的厨具企业就多达2000家，其中首次参展的就有近500家。而厨具也开始变得五颜六色，以吸引年轻的消费者。2008年，由政府推动的“家电下乡”试点工作进入实施阶段。国家财政计划投入约20亿元来启动山东、四川、河南三个省的“家电下乡”的试点工作，每省投入约6.6亿元，来撬动上千亿元的农村市场。“家电下乡”有力地刺激农村市场的潜在需求。随着大部分农民的生活由温饱向小康转型，2008年全国三四级市场的家电市场容量达到2300多亿元。三四级市场整体容量大、竞争相对较弱、毛利率较高。其家电消费的特点是购买力有限、市场增速快，消费结构处于快速升级阶段，大有潜力可挖。宏观经济政策以及微观消费环境的变化为厨具行业切

入农村市场带来了绝好机会，渠道下探已成必然。从功能的实用性和销售价格看，厨具产品很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，厨具产品正成为三四级市场新的消费热点。2009年农村厨具市场将得到较快的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国燃气灶行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了燃气灶市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对燃气灶行业的发展趋势进行了研判，是燃气灶生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前燃气灶行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 燃气灶行业发展概述

##### 第一节 燃气灶定义及分类

###### 一、燃气灶的定义

###### 二、燃气灶的种类

###### 三、燃气灶的特性

##### 第二节 燃气灶产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 燃气灶行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球燃气灶市场发展分析

#### 第一节 2008年全球燃气灶市场分析

##### 一、2008年全球燃气灶市场回顾

二、2008年全球燃气灶市场环境

三、2008年全球燃气灶产销分析

四、2008年全球燃气灶技术分析

第二节 2009年全球燃气灶市场分析

一、2009年全球燃气灶需求分析

二、2009年欧美燃气灶需求分析

三、2009年全球燃气灶产销分析

四、2009年中外燃气灶市场对比

第三节 主要国家地区燃气灶市场分析

一、2008-2009年美国燃气灶市场分析

二、2008-2009年欧洲燃气灶市场分析

三、2008-2009年日本燃气灶市场分析

四、2008-2009年韩国燃气灶市场分析

五、2008-2009年其他国家燃气灶市场

第三章 我国燃气灶行业发展现状

第一节 我国燃气灶行业发展现状

一、燃气灶行业品牌发展现状

二、燃气灶行业消费市场现状

三、燃气灶市场消费层次分析

四、我国燃气灶市场走向分析

第二节 2007-2009年燃气灶业发展情况分析

一、2007年燃气灶行业发展情况分析

二、2008年燃气灶行业发展情况分析

三、2009年燃气灶行业发展特点分析

四、2009年1-5月燃气灶行业发展情况

第三节 2008-2009年燃气灶行业运行分析

一、2008-2009年燃气灶业产销存运行分析

二、2008-2009年燃气灶行业利润情况分析

三、2008-2009年燃气灶行业发展周期分析

四、2009-2012年燃气灶行业发展机遇分析

五、2009-2012年燃气灶行业利润增速预测

#### 第四节 对中国燃气灶市场的分析及思考

- 一、燃气灶市场特点
- 二、燃气灶市场分析
- 三、燃气灶市场变化的方向
- 四、中国燃气灶产业发展的新思路
- 五、对中国燃气灶产业发展的思考

#### 第四章 我国燃气灶市场发展研究

##### 第一节 2008年我国燃气灶市场发展研究

- 一、2008年一季度我国燃气灶市场研究
- 二、2008年二季度我国燃气灶市场研究
- 三、2008年三季度我国燃气灶市场研究
- 四、2008年四季度我国燃气灶市场研究

##### 第二节 2009年我国燃气灶市场情况

- 一、2009年1-5月我国燃气灶产销情况
- 二、2009年1-5月我国燃气灶市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市燃气灶市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国燃气灶市场发展情况

##### 第三节 2009年我国燃气灶市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国燃气灶市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国燃气灶市场结构分析
- 三、2009年Q1我国燃气灶市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国燃气灶市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国燃气灶市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国燃气灶市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国燃气灶业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国燃气灶市场格局特点
- 二、2009年Q1我国燃气灶产品创新特点
- 三、2009年Q1我国燃气灶市场服务特点
- 四、2009年Q1我国燃气灶市场品牌特点

#### 第五章 我国燃气灶市场调查分析

## 第一节 2008年我国燃气灶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2009年1季度我国燃气灶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

## 第三节 2009年4月份中国燃气灶市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第四节 2009年5月份中国燃气灶市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 燃气灶行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年燃气灶产量分析

- 一、2008年燃气灶产量分析
- 二、2009年1-5月燃气灶产量分析

### 第二节 2008-2009年燃气灶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年燃气灶行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月燃气灶行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国燃气灶行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况

- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国燃气灶行业进出口分析

### 第一节 我国燃气灶进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国燃气灶出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国燃气灶进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年燃气灶进口预测
- 四、2009年燃气灶出口预测

## 第八章 燃气灶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析



五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国燃气灶行业消费市场分析

### 第一节 中国燃气灶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 燃气灶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 燃气灶市场消费需求分析

- 一、燃气灶市场的消费需求变化
- 二、燃气灶行业的需求情况分析
- 三、2009年燃气灶品牌市场消费需求分析

### 第四节 燃气灶消费市场状况分析

- 一、燃气灶行业消费特点
- 二、燃气灶消费者分析
- 三、燃气灶消费结构分析
- 四、燃气灶消费的市场变化
- 五、燃气灶市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 燃气灶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、燃气灶行业品牌忠诚度调查
- 六、燃气灶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 燃气灶行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国燃气灶行业竞争格局综述

- 一、2008年燃气灶行业集中度
- 二、2008年燃气灶行业竞争程度
- 三、2008年燃气灶企业与品牌数量
- 四、2008年燃气灶行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年燃气灶行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外燃气灶竞争分析
- 二、2008-2009年我国燃气灶市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国燃气灶市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要燃气灶企业动向
- 五、2009年国内燃气灶拟在建项目分析

## 第十一章 燃气灶企业竞争策略分析

### 第一节 燃气灶市场竞争策略分析

- 一、2009年燃气灶市场增长潜力分析
- 二、2009年燃气灶主要潜力品种分析
- 三、现有燃气灶产品竞争策略分析
- 四、潜力燃气灶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 燃气灶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对燃气灶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后燃气灶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国燃气灶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年燃气灶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年燃气灶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年燃气灶企业竞争策略分析

## 第十二章 重点燃气灶品牌竞争分析

### 第一节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 帅康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 方太

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美的

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 海尔

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 老板

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 万和

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 万家乐

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 普田

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 燃气灶行业发展趋势分析

##### 第一节 我国燃气灶行业前景与机遇分析

一、我国燃气灶行业发展前景

二、我国燃气灶发展机遇分析

三、2009年燃气灶的发展机遇分析

四、金融危机对燃气灶行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国燃气灶市场趋势分析

一、2008-2009年燃气灶市场趋势总结

二、2009-2012年燃气灶发展趋势分析

三、2009-2012年燃气灶市场发展空间

四、2009-2012年燃气灶产业政策趋向

五、2009-2012年燃气灶技术革新趋势

六、2009-2012年燃气灶价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来燃气灶行业发展预测

##### 第一节 未来燃气灶需求与消费预测

一、2009-2012年燃气灶产品消费预测

二、2009-2012年燃气灶市场规模预测

三、2009-2012年燃气灶行业总产值预测

四、2009-2012年燃气灶行业销售收入预测

五、2009-2012年燃气灶行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国燃气灶行业供需预测

一、2008-2012年中国燃气灶供给预测

二、2009-2012年中国燃气灶产量预测

三、2009-2012年中国燃气灶需求预测

四、2009-2012年中国燃气灶供需平衡预测

五、2009-2012年中国燃气灶产品价格预测

## 六、2009-2012年主要燃气灶产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 燃气灶行业投资现状分析

##### 第一节 2008年燃气灶行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月燃气灶行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 燃气灶行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年燃气灶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内燃气灶技术现状

二、2009年燃气灶技术发展分析

三、2009-2012年燃气灶技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对燃气灶行业的影响

### 第十七章 燃气灶行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 燃气灶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年燃气灶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年燃气灶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年燃气灶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年燃气灶行业的投资方向
- 五、2009-2012年燃气灶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响燃气灶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响燃气灶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响燃气灶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响燃气灶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国燃气灶行业发展面临的挑战分析



## 五、2009-2012年我国燃气灶行业发展面临的机遇分析

### 第五节 燃气灶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年燃气灶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年燃气灶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年燃气灶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年燃气灶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年燃气灶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年燃气灶行业其他风险及控制策略

## 第十八章 燃气灶行业投资战略研究

### 第一节 燃气灶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国燃气灶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气灶实施品牌战略的意义
- 三、燃气灶企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气灶企业的品牌战略
- 五、燃气灶品牌战略管理的策略

### 第三节 燃气灶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 燃气灶行业投资战略研究

#### 一、2009年燃气具行业投资战略

#### 二、2009年燃气灶行业投资战略

#### 三、2009-2012年燃气灶行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：燃气灶产业链分析

图表：国际燃气灶市场规模

图表：国际燃气灶生命周期

图表：2003-2008年中国燃气灶行业市场规模

图表：2002-2008年全球燃气灶产业市场规模

图表：2006-2008年燃气灶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国燃气灶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国燃气灶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国燃气灶行业资产情况分析

图表：2007-2008年燃气灶产品进口数量比较

图表：2007-2008年燃气灶进口金额趋势比较

图表：2007-2008年燃气灶进口数量趋势比较

图表：2007-2008年燃气灶出口金额趋势比较

图表：2007-2008年燃气灶出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口燃气灶数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口燃气灶金额省市地区

图表：2007-2008年中国燃气灶发展能力分析

图表：2007-2008年中国燃气灶竞争力分析

图表：2009-2012年中国燃气灶产能预测

图表：2009-2012年中国燃气灶消费量预测

图表：2009-2012年中国燃气灶市场前景预测

图表：2009-2012年中国燃气灶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国燃气灶发展前景预测

图表：2008年1-12月燃气灶产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气灶产量北京市合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量天津市合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量河北省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量山西省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量上海市合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量福建省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量江西省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量山东省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量河南省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量广东省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量广西区合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量海南省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量四川省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量云南省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月燃气灶产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月燃气灶产量全国合计  
图表：2009年1-5月燃气灶产量北京市合计  
图表：2009年1-5月燃气灶产量天津市合计  
图表：2009年1-5月燃气灶产量河北省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量山西省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量上海市合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量福建省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量江西省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量山东省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量河南省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量广东省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量广西区合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量海南省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量四川省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量云南省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月燃气灶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月燃气具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月燃气具行业收入前十家企业

图表：2008年5月燃气具行业收入前十家企业

图表：2008年8月燃气具行业收入前十家企业

图表：2008年11月燃气具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月燃气具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月燃气灶进口数据

图表：2008年1季度燃气灶进口数据

图表：2008年1月燃气灶进口数据

图表：2008年2月燃气灶进口数据

图表：2008年3月燃气灶进口数据

图表：2008年2季度燃气灶进口数据  
图表：2008年4月燃气灶进口数据  
图表：2008年5月燃气灶进口数据  
图表：2008年6月燃气灶进口数据  
图表：2008年3季度燃气灶进口数据  
图表：2008年7月燃气灶进口数据  
图表：2008年8月燃气灶进口数据  
图表：2008年9月燃气灶进口数据  
图表：2008年4季度燃气灶进口数据  
图表：2008年10月燃气灶进口数据  
图表：2008年11月燃气灶进口数据  
图表：2008年12月燃气灶进口数据  
图表：2008年1-12月燃气灶出口数据  
图表：2008年1季度燃气灶出口数据  
图表：2008年1月燃气灶出口数据  
图表：2008年2月燃气灶出口数据  
图表：2008年3月燃气灶出口数据  
图表：2008年2季度燃气灶出口数据  
图表：2008年4月燃气灶出口数据  
图表：2008年5月燃气灶出口数据  
图表：2008年6月燃气灶出口数据  
图表：2008年3季度燃气灶出口数据  
图表：2008年7月燃气灶出口数据  
图表：2008年8月燃气灶出口数据  
图表：2008年9月燃气灶出口数据  
图表：2008年4季度燃气灶出口数据  
图表：2008年10月燃气灶出口数据  
图表：2008年11月燃气灶出口数据  
图表：2008年12月燃气灶出口数据  
图表：2009年1-5月燃气灶进口数据  
图表：2009年1季度燃气灶进口数据  
图表：2009年1月燃气灶进口数据

图表：2009年2月燃气灶进口数据

图表：2009年3月燃气灶进口数据

图表：2009年2季度燃气灶进口数据

图表：2009年4月燃气灶进口数据

图表：2009年1-5月燃气灶出口数据

图表：2009年1季度燃气灶出口数据

图表：2009年1月燃气灶出口数据

图表：2009年2月燃气灶出口数据

图表：2009年3月燃气灶出口数据

图表：2009年2季度燃气灶出口数据

图表：2009年4月燃气灶出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125935.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。