



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年热泵热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年热泵热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济的发展，资源环境问题日益突出，近年来"节能减排"工作已经成为国家政府的工作重点，在这种情况下，被誉为"第四代热水器"的热泵热水器凭借其具有节能、环保、高效、安全的特点，被国内不少专家和企业看好。热泵热水器是太阳热能深度利用的新一代热水器产品。它以少量电能推动热泵机组，由热泵系统吸收自然界的低品位热能（如空气、水、地热等），它用1千瓦电能可产生4千瓦热能，同时还可以利用低谷电价工作，运行成本只有电热水器的四分之一。它没有电加热元件与水接触，实现了彻底的水电分离，更加安全可靠。热泵热水器不受天气影响，可实现24小时恒温中央热水供应，并满足大水量使用需求，为消费者提供更加舒适的享受。然而热泵热水器在我国的发展情况总体上还处于起步阶段，在家用市场上尤其如此。对我国5个城市1035名消费者的问卷调查显示，只有4.2%的消费者了解这一产品。热泵热水器号称是燃气热水器、电热水器和太阳能热水器之后的"第四代"热水器。热泵热水器现在在市场上却面临着占据热水器市场上份额不到1%的窘境，只有不到5%的消费者了解这一产业。热泵热水器行业发展受到消费者认知度低，缺乏政府发展引导和节能支持。而消除这些发展障碍，单独依靠一家企业或单位很难解决，亟需行业内各方力量联合起来进行推动。目前国内的热泵热水器技术发展已基本成熟。热泵热水器有着巨大节能潜力。

鉴于空气源热泵热水产品节能环保的社会效应显著，政府对其采取了积极的支持和鼓励政策。首先在短时间内就推出行业国标，使其在推广过程中有标准可依。2008年5月1日，《商业或工业用及类似用途的热泵热水机》国家标准颁布施行，给商用热泵热水机的产品生产和工程安装提供了一个参考依据，对行业内的企业行为起到引导和规范作用。同时，国标提高了行业的准入门槛，有助于提升整个行业的技术水平，促进行业的健康发展。其次，各级政府对空气源热泵热水等节能环保项目在资金上给予补贴支持。宁波市政府对类似空气源热水这样的节能项目，在接到用户申请并按程序验收后，可以享受工程造价20%的补贴。在2008年度中宁波市政府对当地空气源热泵热水等节能环保工程项目的补贴达到4500多万元，2009年还会加大补贴的力度。各地政府在对待节能产品项目上基本都采取了类似宁波这样的鼓励支持政策。因为得到政府的积极鼓励和大力支持，再加上社会各界对空气源热泵热水产品节能效果的逐渐认可，空气源热泵热水器经历了几年的起步阶段后，已经步入快速成长时期。2008年，空气源热泵热水器市场呈现持续快速增长的态势。2007年热泵热水器行业的总销售额约为7亿元，2008年全年销售额突破12亿元，增长幅度超过70%，市场前景相当广阔。

目前进入空气源热泵热水行业的生产厂家已达300家之多。进入空气源热泵热水行业从事产品制造的厂家基本包括4个方面：一是中央空调企业。如美的制冷、格力电器、清华同方、广东中宇等企业；二是家用空调企业。如德贝里克、扬子空调、广东同益；三是太阳能企业。如东莞五星、深圳四海光芒、深圳晴尔、安徽日源；四是节能设备企业。如瑞母节能、云南

华能、江西安源等众多企业。经过3年多的市场发育，空气源热泵热水行业的轮廓已经基本明朗。目前，空气源热泵热水生产厂家和市场集中分布在长江以南。主要生产厂家集中在珠江三角洲的佛山、东莞、深圳和珠海以及长江三角洲的杭州、宁波地区。消费市场主要分布在长江以南的广东、广西、福建、江西、上海、浙江、安徽等省区。市场增长量很快，并且逐步从长江以南向长江以北扩展。行业呈现出城市消费多于农村消费、集团消费多于个人消费的特点。但整个市场还处于开发阶段的初期，产品普及率还处于很低的水平，从这个意义上讲发展的空间极为广阔。虽然空气源热泵热水行业处于发展的亢奋时期，但也暴露出一些发展过程中不可避免的问题与矛盾，如进入的企业实力与能力参差不齐、一些企业短期行为盛行、技术同质化现象严重、消费者对空气源热水器产品的认知度很低等，这些问题值得引起我们的高度重视并加以研究，这样才能找到行业发展的规律，使其真正步入健康发展的轨道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热泵热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热泵热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热泵热水器行业的发展趋势进行了研判，是热泵热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热泵热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器定义及分类

一、热泵热水器的定义

二、热泵热水器的种类

三、热泵热水器的特性

第二节 热泵热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 热泵热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球热泵热水器市场发展分析

第一节 2008年全球热泵热水器市场分析

一、2008年全球热泵热水器市场回顾

二、2008年全球热泵热水器市场环境

三、2008年全球热泵热水器产销分析

四、2008年全球热泵热水器技术分析

第二节 2009年全球热泵热水器市场分析

一、2009年全球热泵热水器需求分析

二、2009年欧美热泵热水器需求分析

三、2009年全球热泵热水器产销分析

四、2009年中外热泵热水器市场对比

第三节 主要国家地区热泵热水器市场分析

一、2008-2009年美国热泵热水器市场分析

二、2008-2009年欧洲热泵热水器市场分析

三、2008-2009年日本热泵热水器市场分析

四、2008-2009年韩国热泵热水器市场分析

五、2008-2009年其他国家热泵热水器市场

第三章 我国热泵热水器行业发展现状

第一节 我国热泵热水器行业发展现状

一、热泵热水器行业品牌发展现状

二、热泵热水器行业消费市场现状

三、热泵热水器市场消费层次分析

四、我国热泵热水器市场走向分析

第二节 2007-2009年热泵热水器业发展情况分析

一、2007年热泵热水器行业发展情况分析

- 二、2008年热泵热水器行业发展情况分析
- 三、2009年热泵热水器行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月热泵热水器行业发展情况

第三节 2008-2009年热泵热水器行业运行分析

- 一、2008-2009年热泵热水器业产销存运行分析
- 二、2008-2009年热泵热水器行业利润情况分析
- 三、2008-2009年热泵热水器行业发展周期分析
- 四、2009-2012年热泵热水器行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年热泵热水器行业利润增速预测

第四节 对中国热泵热水器市场的分析及思考

- 一、热泵热水器市场特点
- 二、热泵热水器市场分析
- 三、热泵热水器市场变化的方向
- 四、中国热泵热水器产业发展的新思路
- 五、对中国热泵热水器产业发展的思考

第四章 我国热泵热水器市场发展研究

第一节 2008年我国热泵热水器市场发展研究

- 一、2008年一季度我国热泵热水器市场研究
- 二、2008年二季度我国热泵热水器市场研究
- 三、2008年三季度我国热泵热水器市场研究
- 四、2008年四季度我国热泵热水器市场研究

第二节 2009年我国热泵热水器市场情况

- 一、2009年1-5月我国热泵热水器产销情况
- 二、2009年1-5月我国热泵热水器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市热泵热水器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国热泵热水器市场发展情况

第三节 2009年我国热泵热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国热泵热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国热泵热水器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国热泵热水器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国热泵热水器市场结构和价格走势概述

- 五、2009年1-5月我国热泵热水器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国热泵热水器市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国热泵热水器业市场发展特点分析
 - 一、2009年Q1我国热泵热水器市场格局特点
 - 二、2009年Q1我国热泵热水器产品创新特点
 - 三、2009年Q1我国热泵热水器市场服务特点
 - 四、2009年Q1我国热泵热水器市场品牌特点

第五章 我国热泵热水器市场调查分析

第一节 2008年我国热泵热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国热泵热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国热泵热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国热泵热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 热泵热水器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年热泵热水器产量分析

一、2008年热泵热水器产量分析

二、2009年1-5月热泵热水器产量分析

第二节 2008-2009年热泵热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年热泵热水器行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月热泵热水器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国热泵热水器行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国热泵热水器行业进出口分析

第一节 我国热泵热水器进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国热泵热水器出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国热泵热水器进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年热泵热水器进口预测

四、2009年热泵热水器出口预测

第八章 热泵热水器替代产品发展分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、太阳能热水器一线城市的壁垒分析

二、太阳能热水器行业的竞合精神

三、太阳能热水器行业发展存在问题

四、太阳能热水器禁氟将带动行业变革

第二节 热泵热水器市场分析

一、热泵技术发展概况

二、热泵热水器市场现状

三、热泵热水器的市场定位

四、热泵热水器的"热水文明"使命

五、热泵热水器推广的困境

六、空气源热泵热水器主要问题分析

第三节 燃气热水器市场分析

一、冷凝技术的发展

二、能效标准实施的作用

三、燃气热水器的节能风暴

四、燃气热水器国家能效标准技术参数解析

第四节 其他热水器市场分析

一、烟道式热水器市场

二、空气能热水器市场

第九章 热泵热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国热泵热水器消费及营销分析

第一节 热泵热水器行业消费特点

- 一、中国消费市场的地理因素
- 二、消费地理因素的营销启示
- 三、热泵热水器消费意识解析
- 四、消费需求令热泵热水器竞争差异化生存凸现
- 五、品牌集中化趋势突显

第二节 2008年度中国热泵热水器行业消费者调查分析

- 一、能效新标准对热泵热水器消费的影响
- 二、中国热泵热水器消费者理想品牌调查
- 三、消费者购买呈现多样化

第三节 2008年度消费者精选十大品牌

- 一、品牌关注度影响因素分析
- 二、品牌关注度整体分析
- 三、2008年度十大品牌关注度细分

第四节 2009-2010年热泵热水器行业消费趋向分析

- 一、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合
- 二、服务质量左右消费心理意向
- 三、热泵热水器行业消费市场趋向成熟

第五节 热水器品牌营销策略

- 一、美的热水器营销策略
- 二、奥特朗创新营销
- 三、皇明热泵热水器营销

第六节 2009-2010中国热泵热水器厂商营销策略分析

- 一、小型热泵热水器行业营销策略
- 二、热泵热水器行业渠道策略研究
- 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

四、2008年热泵热水器报刊广告投放监测分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 热泵热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国热泵热水器行业竞争格局综述

一、2008年热泵热水器行业集中度

二、2008年热泵热水器行业竞争程度

三、2008年热泵热水器企业与品牌数量

四、2008年热泵热水器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年热泵热水器行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外热泵热水器竞争分析

二、2008-2009年我国热泵热水器市场竞争分析

三、2008-2009年我国热泵热水器市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要热泵热水器企业动向

五、2009年国内热泵热水器拟在建项目分析

第十二章 热泵热水器企业竞争策略分析

第一节 热泵热水器市场竞争策略分析

一、2009年热泵热水器市场增长潜力分析

二、2009年热泵热水器主要潜力品种分析

三、现有热泵热水器产品竞争策略分析

四、潜力热泵热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热泵热水器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对热泵热水器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后热泵热水器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国热泵热水器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年热泵热水器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年热泵热水器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年热泵热水器企业竞争策略分析

第十三章 重点热泵热水器企业竞争分析

第一节 东莞豪瓦特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 广东美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 山东康特姆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏天舒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 锦江百浪

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 热泵热水器行业发展趋势分析

第一节 我国热泵热水器行业前景与机遇分析

- 一、我国热泵热水器行业发展前景
- 二、我国热泵热水器发展机遇分析
- 三、2009年热泵热水器的发展机遇分析
- 四、金融危机对热泵热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国热泵热水器市场趋势分析

- 一、2008-2009年热泵热水器市场趋势总结
- 二、2009-2012年热泵热水器发展趋势分析
- 三、2009-2012年热泵热水器市场发展空间
- 四、2009-2012年热泵热水器产业政策趋向
- 五、2009-2012年热泵热水器技术革新趋势
- 六、2009-2012年热泵热水器价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来热泵热水器行业发展预测

第一节 未来热泵热水器需求与消费预测

- 一、2009-2012年热泵热水器产品消费预测
- 二、2009-2012年热泵热水器市场规模预测
- 三、2009-2012年热泵热水器行业总产值预测
- 四、2009-2012年热泵热水器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年热泵热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国热泵热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国热泵热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国热泵热水器产量预测
- 三、2009-2012年中国热泵热水器需求预测
- 四、2009-2012年中国热泵热水器供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国热泵热水器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要热泵热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 热泵热水器行业投资现状分析

第一节 2008年热泵热水器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月热泵热水器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 热泵热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年热泵热水器行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内热泵热水器技术现状
- 二、2009年热泵热水器技术发展分析

三、2009-2012年热泵热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对热泵热水器行业的影响

第十八章 热泵热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 热泵热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年热泵热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年热泵热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年热泵热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年热泵热水器行业的投资方向

五、2009-2012年热泵热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响热泵热水器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响热泵热水器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响热泵热水器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响热泵热水器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国热泵热水器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国热泵热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 热泵热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年热泵热水器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年热泵热水器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年热泵热水器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年热泵热水器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年热泵热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年热泵热水器行业其他风险及控制策略

第十九章 热泵热水器行业投资战略研究

第一节 热泵热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热泵热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、热泵热水器实施品牌战略的意义

三、热泵热水器企业品牌的现状分析

四、我国热泵热水器企业的品牌战略

五、热泵热水器品牌战略管理的策略

第三节 热泵热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 热泵热水器行业投资战略研究

一、2009年热水器行业投资战略

二、2009年热泵热水器行业投资战略

三、2009-2012年热泵热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：热泵热水器产业链分析

图表：国际热泵热水器市场规模

图表：国际热泵热水器生命周期

图表：2003-2008年中国热泵热水器行业市场规模

图表：2002-2008年全球热泵热水器产业市场规模

图表：2006-2008年热泵热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国热泵热水器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国热泵热水器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国热泵热水器行业资产情况分析

图表：2007-2008年热泵热水器产品进口数量比较

图表：2007-2008年热泵热水器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年热泵热水器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年热泵热水器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年热泵热水器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口热泵热水器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口热泵热水器金额省市地区

图表：2007-2008年中国热泵热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国热泵热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热泵热水器产能预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月热泵热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量广东省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量广西区合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量海南省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量四川省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量云南省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月热泵热水器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量全国合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量北京市合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量天津市合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量河北省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量山西省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量上海市合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量福建省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量江西省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量山东省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量河南省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月热泵热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月热泵热水器进口数据

图表：2008年1季度热泵热水器进口数据

图表：2008年1月热泵热水器进口数据

图表：2008年2月热泵热水器进口数据

图表：2008年3月热泵热水器进口数据

图表：2008年2季度热泵热水器进口数据

图表：2008年4月热泵热水器进口数据

图表：2008年5月热泵热水器进口数据

图表：2008年6月热泵热水器进口数据

图表：2008年3季度热泵热水器进口数据

图表：2008年7月热泵热水器进口数据

图表：2008年8月热泵热水器进口数据

图表：2008年9月热泵热水器进口数据

图表：2008年4季度热泵热水器进口数据

图表：2008年10月热泵热水器进口数据

图表：2008年11月热泵热水器进口数据

图表：2008年12月热泵热水器进口数据

图表：2008年1-12月热泵热水器出口数据

图表：2008年1季度热泵热水器出口数据

图表：2008年1月热泵热水器出口数据

图表：2008年2月热泵热水器出口数据

图表：2008年3月热泵热水器出口数据

图表：2008年2季度热泵热水器出口数据

图表：2008年4月热泵热水器出口数据

图表：2008年5月热泵热水器出口数据

图表：2008年6月热泵热水器出口数据

图表：2008年3季度热泵热水器出口数据

图表：2008年7月热泵热水器出口数据

图表：2008年8月热泵热水器出口数据

图表：2008年9月热泵热水器出口数据

图表：2008年4季度热泵热水器出口数据

图表：2008年10月热泵热水器出口数据

图表：2008年11月热泵热水器出口数据

图表：2008年12月热泵热水器出口数据

图表：2009年1-5月热泵热水器进口数据

图表：2009年1季度热泵热水器进口数据

图表：2009年1月热泵热水器进口数据

图表：2009年2月热泵热水器进口数据

图表：2009年3月热泵热水器进口数据

图表：2009年2季度热泵热水器进口数据

图表：2009年4月热泵热水器进口数据

图表：2009年1-5月热泵热水器出口数据

图表：2009年1季度热泵热水器出口数据

图表：2009年1月热泵热水器出口数据

图表：2009年2月热泵热水器出口数据

图表：2009年3月热泵热水器出口数据

图表：2009年2季度热泵热水器出口数据

图表：2009年4月热泵热水器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。