



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在2009年2月份启动的新一轮"家电下乡"工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入"下乡"行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。日前，太阳能热水器也终于跨入"家电下乡"的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的"家电下乡"列车的开动，热水器产品将以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也将给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器"下乡"名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入"下乡"行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着"家电下乡"工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，"家电下乡"是2009年国内市场的重要机遇。

2007年我国燃气热水器销售量达到584万台，销售额达到66亿元，增长速度超过20%。截至2008年，燃气热水器行业获得国家生产许可证的企业超过100家，年销售量超过500万台，产值近80亿元。在中国市场20多年的发展演变后，燃气热水器行业已初具规模，形成了各具特色的燃气热水器技术。国产燃气热水器目前分为三大技术流派：一是日本流派，代表企业是能率、林内，另外台湾技术也师承日本，如台湾品牌樱花。日本技术的燃气热水器特点是注重设计、造型小巧、外观华丽、操作方便、工艺精美。二是欧洲流派，代表企业是阿里斯顿，欧洲技术的燃气热水器特点是注重燃烧工况、强调热水器燃烧时的空气补氧、设计大而粗犷。三是本土流派，代表企业有万和、神州、光芒、樱雪、创尔特、前锋等。自2008年9月1日起，在中国生产、销售的家用燃气热水器必须粘贴节能标识，热效率低于84%的产品将被强制退市。这是燃气具行业首部国家强制性标准，全面提高了燃气能源的使用效率。虽然燃气热水器有了自己的能效等级，消耗的也是清洁能源，但由于目前我国大部分农村还没有铺设燃气管道，使用的是罐装燃气，所以燃气热水器“下乡”推广还有待观察。2月份启动新一轮"家电下乡"工程时，太阳能热水器最初被拒之门外。不过这种情况很快出现转机，在最新的"家电下乡"招标中，太阳能热水器已经被列入"家电下乡"补贴产品范围。从最初没有太阳能热水器到最终把太阳能热水器纳入"下乡"名单，太阳能热水器厂商经历了过山车

式的心情。商务部与财政部联合发布太阳能热水器"下乡"招标文件，产品最高限价为4000元，最多投标产品为30款。与其他"下乡"产品不同的是，太阳能热水器"下乡"招标实施"两标合一"，即不再单独进行流通标招标，而是与产品标捆绑；同时要求投标企业的销售及维修服务网点是直营或授权的，在各省的网络覆盖率要达到70%以上。在太阳能热水器厂商看来，"家电下乡"更像是一项国家级别的太阳能普及工程，是一个绝佳的市场教育普及的过程。太阳能热水器企业应借"下乡"的契机，加快服务网络、人员配备和服务意识等软硬件建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热水器行业发展概述

第一节 热水器定义及分类

一、热水器的定义

二、热水器的种类

三、热水器的特性

第二节 热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球热水器市场发展分析

第一节 2008年全球热水器市场分析

- 一、2008年全球热水器市场回顾
- 二、2008年全球热水器市场环境
- 三、2008年全球热水器产销分析
- 四、2008年全球热水器技术分析

第二节 2009年全球热水器市场分析

- 一、2009年全球热水器需求分析
- 二、2009年欧美热水器需求分析
- 三、2009年全球热水器产销分析
- 四、2009年中外热水器市场对比

第三节 主要国家地区热水器市场分析

- 一、2008-2009年美国热水器市场分析
- 二、2008-2009年欧洲热水器市场分析
- 三、2008-2009年日本热水器市场分析
- 四、2008-2009年韩国热水器市场分析
- 五、2008-2009年其他国家热水器市场

第三章 我国热水器行业发展现状

第一节 我国热水器行业发展现状

- 一、热水器行业品牌发展现状
- 二、热水器行业消费市场现状
- 三、热水器市场消费层次分析
- 四、我国热水器市场走向分析

第二节 2007-2009年热水器业发展情况分析

- 一、2007年热水器行业发展情况分析
- 二、2008年热水器行业发展情况分析
- 三、2009年热水器行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月热水器行业发展情况

第三节 2008-2009年全国热水器市场分析

一、2008年全国热水器市场规模分析

二、2009年全国热水器市场变化趋势

三、2008年热水器市场销量情况分析

四、2009年热水器市场销量分析预测

第四节 2008-2009年热水器行业运行分析

一、2008-2009年热水器业产销存运行分析

二、2008-2009年热水器行业利润情况分析

三、2008-2009年热水器行业发展周期分析

四、2009-2012年热水器行业发展机遇分析

五、2009-2012年热水器行业利润增速预测

第五节 对中国热水器市场的分析及思考

一、热水器市场特点

二、热水器市场分析

三、热水器市场变化的方向

四、中国热水器产业发展的新思路

五、对中国热水器产业发展的思考

第四章 热水器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年热水器产量分析

一、2008年热水器产量分析

二、2009年1-5月热水器产量分析

第二节 2008-2009年热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年热水器行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月热水器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国热水器行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国热水器行业进出口分析

第一节 我国热水器进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国热水器出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国热水器进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年热水器进口预测

四、2009年热水器出口预测

第六章 热水器出口市场分析

第一节 中国电热水器出口市场容量

一、中国电热水器行业出口情况

二、中国电热水器出口价格走势

第二节 中国电热水器出口美国分析

一、中国电热水器出口美国情况

二、中国电热水器出口美国潜力

第三节 中国电热水器出口英国分析

一、中国电热水器出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

第四节 中国电热水器出口意大利分析

一、对意大利电热水器出口情况

二、对意大利电热水器出口风险

第五节 中国电热水器出口加拿大分析

一、对加拿大电热水器出口情况

二、对加拿大电热水器出口机会

第六节 中国电热水器出口新西兰分析

一、对新西兰电热水器出口情况

二、对新西兰电热水器出口风险

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析

一、对阿联酋电热水器出口情况

二、对阿联酋电热水器出口机会

第八节 中国电热水器出口德国分析

一、中国电热水器出口德国情况

二、对德国电热水器的出口前景

第九节 中国燃气热水器出口埃及分析

一、燃气热水器出口埃及情况

二、对埃及出口应注意的问题

第七章 热水器细分市场发展分析

第一节 电热水器市场分析

一、2008年电热水器行业的发展情况

二、2008年即热式电热水器市场分析

三、2008年我国电淋浴器的产量分析

四、即热式电热水器的市场前景分析

五、即热式电热水器发展存在的问题

第二节 燃气热水器市场分析

一、2008年燃气热水器行业发展现状

二、2008年我国燃气热水器产量分析

三、2008年燃气热水器门槛及其竞争

四、燃气热水器正走向"高能效"时代

五、中国燃气热水器行业发展的出路

第三节 太阳能热水器市场分析

一、2008年太阳能热水器广告投放分析

二、2008年中国太阳能热水器发展分析

三、2008年太阳能热水器行业热点解析

四、2009年能效标准对行业的影响分析

五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈

第四节 空气能热水器市场分析

- 一、2008年第四代热水器名称确定
- 二、2008年空气能热水器发展现状
- 三、2008年空气能热水器市场规模
- 四、2008年市场认知度及其他瓶颈
- 五、空气能热水器优势及开发前景

第八章 热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国热水器行业消费市场分析

第一节 中国热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 热水器市场消费需求分析

一、热水器市场的消费需求变化

二、热水器行业的需求情况分析

三、2009年热水器品牌市场消费需求分析

第四节 热水器消费市场状况分析

一、热水器行业消费特点

二、热水器消费者分析

三、热水器消费结构分析

四、热水器消费的市场变化

五、热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、热水器行业品牌忠诚度调查

六、热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 热水器行业营销策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

一、充分的市场调研

二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场开拓策略

- 一、美国节能热水器市场前景
- 二、美国热水器体积情况分析
- 三、即热式热水器市场渗透慢
- 四、新能源法案带来新的趋势
- 五、依托新建的民用住宅市场
- 六、美国热水器替代市场分析
- 七、美国热水器新装市场分析
- 八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

- 一、细化营销渠道建设的需求
- 二、多种销售渠道并存的现状
- 三、行业渠道建设的阻碍情况
- 四、自建渠道模式的发展情况
- 五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

- 一、品牌区隔
- 二、品牌模式
- 三、品牌国际化
- 四、品牌延伸
- 五、品牌管理

第二部分 行业竞争格局

第十一章 热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国热水器行业竞争格局综述

一、2008年热水器行业集中度

二、2008年热水器行业竞争程度

三、2008年热水器企业与品牌数量

四、2008年热水器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年热水器行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外热水器竞争分析

二、2008-2009年我国热水器市场竞争分析

三、2008-2009年我国热水器市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要热水器企业动向

五、2009年国内热水器拟在建项目分析

第十二章 热水器企业竞争策略分析

第一节 热水器市场竞争策略分析

一、2009年热水器市场增长潜力分析

二、2009年热水器主要潜力品种分析

三、现有热水器产品竞争策略分析

四、潜力热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后热水器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国热水器市场竞争趋势

四、2009-2012年热水器行业竞争格局展望

五、2009-2012年热水器行业竞争策略分析

六、2009-2012年热水器企业竞争策略分析

第十三章 重点热水器品牌竞争分析

第一节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第三部分 行业前景预测

第十四章 热水器行业发展趋势分析

第一节 我国热水器行业前景与机遇分析

一、我国热水器行业发展前景

二、我国热水器发展机遇分析

三、2009年热水器的发展机遇分析

四、金融危机对热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国热水器市场趋势分析

一、2008-2009年热水器市场趋势总结

二、2009-2012年热水器发展趋势分析

三、2009-2012年热水器市场发展空间

- 四、2009-2012年热水器产业政策趋向
- 五、2009-2012年热水器技术革新趋势
- 六、2009-2012年热水器价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来热水器行业发展预测

第一节 未来热水器需求与消费预测

- 一、2009-2012年热水器产品消费预测
- 二、2009-2012年热水器市场规模预测
- 三、2009-2012年热水器行业总产值预测
- 四、2009-2012年热水器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国热水器产量预测
- 三、2009-2012年中国热水器需求预测
- 四、2009-2012年中国热水器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国热水器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 热水器行业投资现状分析

第一节 2008年热水器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月热水器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年热水器行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内热水器技术现状
- 二、2009年热水器技术发展分析
- 三、2009-2012年热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对热水器行业的影响

第十八章 热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年热水器行业的投资方向

五、2009-2012年热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响热水器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响热水器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响热水器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响热水器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国热水器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年热水器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年热水器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年热水器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年热水器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年热水器行业其他风险及控制策略

第十九章 热水器行业投资战略研究

第一节 热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、热水器实施品牌战略的意义

三、热水器企业品牌的现状分析

四、我国热水器企业的品牌战略

五、热水器品牌战略管理的策略

第三节 热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 热水器行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年热水器行业投资战略

三、2009-2012年热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：热水器产业链分析

图表：国际热水器市场规模

图表：国际热水器生命周期

图表：2003-2008年中国热水器行业市场规模

图表：2002-2008年全球热水器产业市场规模

图表：2006-2008年热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国热水器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国热水器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国热水器行业资产情况分析

图表：2007-2008年热水器产品进口数量比较

图表：2007-2008年热水器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年热水器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年热水器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年热水器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口热水器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口热水器金额省市地区

图表：2007-2008年中国热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热水器产能预测

图表：2009-2012年中国热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月主要热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量广东省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量广西区合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量全国合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量河北省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要热水器进口数据

图表：2008年1季度主要热水器进口数据

图表：2008年1月主要热水器进口数据

图表：2008年2月主要热水器进口数据

图表：2008年3月主要热水器进口数据

图表：2008年2季度主要热水器进口数据

图表：2008年4月主要热水器进口数据

图表：2008年5月主要热水器进口数据

图表：2008年6月主要热水器进口数据

图表：2008年3季度主要热水器进口数据

图表：2008年7月主要热水器进口数据

图表：2008年8月主要热水器进口数据

图表：2008年9月主要热水器进口数据

图表：2008年4季度主要热水器进口数据

图表：2008年10月主要热水器进口数据

图表：2008年11月主要热水器进口数据

图表：2008年12月主要热水器进口数据

图表：2008年1-12月主要热水器出口数据

图表：2008年1季度主要热水器出口数据

图表：2008年1月主要热水器出口数据
图表：2008年2月主要热水器出口数据
图表：2008年3月主要热水器出口数据
图表：2008年2季度主要热水器出口数据
图表：2008年4月主要热水器出口数据
图表：2008年5月主要热水器出口数据
图表：2008年6月主要热水器出口数据
图表：2008年3季度主要热水器出口数据
图表：2008年7月主要热水器出口数据
图表：2008年8月主要热水器出口数据
图表：2008年9月主要热水器出口数据
图表：2008年4季度主要热水器出口数据
图表：2008年10月主要热水器出口数据
图表：2008年11月主要热水器出口数据
图表：2008年12月主要热水器出口数据
图表：2009年1-5月主要热水器进口数据
图表：2009年1季度主要热水器进口数据
图表：2009年1月主要热水器进口数据
图表：2009年2月主要热水器进口数据
图表：2009年3月主要热水器进口数据
图表：2009年2季度主要热水器进口数据
图表：2009年4月主要热水器进口数据
图表：2009年1-5月主要热水器出口数据
图表：2009年1季度主要热水器出口数据
图表：2009年1月主要热水器出口数据
图表：2009年2月主要热水器出口数据
图表：2009年3月主要热水器出口数据
图表：2009年2季度主要热水器出口数据
图表：2009年4月主要热水器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。