



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国柔性版印刷行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国柔性版印刷行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 柔性版印刷行业相关概述

#### 一、印刷行业的相关概述

- (一) 印刷行业的介绍
- (二) 中国印刷行业基本特征
- (三) 影响印刷质量的四个因素
- (四) 纸张性能与印刷适性的关系综述

#### 二、柔性版印刷的介绍

- (一) 柔性版印刷的定义
- (二) 柔性版印刷主要工序
- (三) 柔性版印刷方式分类
- (四) 柔性版印刷工艺特点
- (五) 柔印的主要优点

### 第二章 2009-2010年中国柔性版印刷行业运行环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国柔性版印刷行业政策环境

- (一) 《印刷业管理条例》
- (二) 《印刷品承印管理规定》
- (三) 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

#### 三、2009-2010年中国柔性版印刷行业社会环境

### 第三章 2009-2010年全球柔性版印刷行业发展状况

#### 一、2009-2010年国际印刷行业的总体概况

- (一) 全球印刷市场发展总体概况
- (二) 国际印刷业的发展现状
- (三) 全球印刷工业的发展特点

## 二、2009-2010年全球柔性版印刷行业运行概况

### （一）国外柔印工艺市场

### （二）柔性版印刷在全球各地的发展

### （三）全球柔性版印刷机械产业

## 三、2009-2012年全球柔性版印刷行业发展趋势

## 第四章 2009-2010年全球主要地区柔性版印刷运行

### 一、2009-2010年日本柔性版印刷最新动向

#### （一）柔版油墨的动向

#### （二）UV柔性版印刷的市场动向

### 二、2009-2010年美国柔性版印刷业的走势

#### （一）美国紫外线柔版油墨市场

#### （二）美国柔版油墨市场的规模

#### （三）柔性版印刷的增长领域

#### （四）柔性版印刷不断增长的原因

### 三、2009-2010年欧洲柔性版印刷市场简况

## 第五章 2009-2010年中国柔性版印刷行业运行形势

### 一、2009-2010年中国柔印行业发展概况

#### （一）柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

#### （二）柔印在报纸印刷业的应用综述

#### （三）绿色环保柔性版印刷成为新潮流

### 二、2009-2010年中国柔印行业的技术发展

#### （一）国内外柔印技术发展概况

#### （二）包装印刷中的柔印技术新发展

#### （三）柔印技术的新动态

#### （四）柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

#### （五）激光技术对柔印发展产生的影响

### 三、2009-2010年中国柔印行业的问题及对策探讨

#### （一）柔印业的质量管理存在的误区及建议

#### （二）柔印在软包装业发展的注意事项

#### （三）柔印行业发展必需推行数据化、规范化

(四) 加快柔印发展的对策

(五) 柔性版印刷对环境的危害及应对

## 第六章 2009-2010年中国柔性版印刷行业市场运行动态

### 一、2009-2010年中国柔性版印刷行业市场总况

(一) 柔性版印刷在各领域的比重

(二) 产品品种不断丰富,印刷领域不断扩大

(三) 印刷质量不断提高

(四) 与其他印刷工艺的组合

(五) 带动相关材料和器材的发展

(六) 形成了比较完整的产业链

### 二、2009-2010年中国柔性版印刷行业市场动态

(一) 中国柔性版印刷市场大有可为

(二) 柔性版印刷油墨市场

(三) 柔性版印刷市场新风行

### 三、2009-2010年增幅柔性版印刷在纸巾系列产品方面应用及市场动态

## 第七章 2007-2009年中国柔性版印刷所属行业主要指标

### 一、2007-2009年中国印刷行业总体数据

(一) 2007年中国印刷行业全部企业数据

(二) 2008年中国印刷行业全部企业数据

(三) 2009年中国印刷行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国印刷行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国印刷行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国印刷行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国印刷行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国印刷行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国印刷行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

## 第八章 2009-2010年中国柔性版印刷行业市场竞争格局

- 一、2009-2010年中国柔性版印刷与其他印刷竞争
  - (一) 柔性版印刷的激烈竞争给凹版印刷带来压力
  - (二) 包装膜上凹版与柔性版印刷的技术竞争
  - (三) 柔凹印的竞争要素
- 二、2009-2010年中国柔性版印刷行业区域竞争情况
- 三、2009-2010年中国柔性版印刷行业提升竞争力策略

## 第九章 中国柔性版印刷行业重点企业简介

### 一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、黄山永新股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、厦门合兴包装印刷股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 四、厦门安妮股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 五、福建鸿博印刷股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 六、西安三维印刷有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 七、中山市英杰柔印科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 八、深圳市九星柔印科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

## 九、南宁彩柔印务科技有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况

## 十、宝鸡好猫实业集团有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国柔性版印刷行业发展及投资预测

### 一、2009-2012年中国印刷行业的发展趋势

#### （一）中国建成全球印刷基地已经不再是梦

#### （二）印刷业和印刷技术发展的趋势

#### （三）中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

### 二、2009-2012年中国柔性版印刷行业发展前景

### 三、2009-2012年中国柔性版印刷行业投资

#### （一）中国柔性版印刷行业投资环境

#### （二）中国柔性版印刷行业投资机会

#### （三）中国柔性版印刷行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。