



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国LED显示屏 行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国LED显示屏行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 LED显示屏行业相关概述

一、LED显示屏概述

- (一) LED显示屏定义及其特点
- (二) LED显示屏的分类
- (三) LED显示屏技术特点
- (四) LED显示屏发展历程30年回顾

二、超高亮度LED的应用

- (一) 信息指示灯
- (二) 大屏幕显示
- (三) 液晶显示(LCD)的背照明
- (四) 固体照灯

三、LED显示屏关键技术指标

- (一) 像素失控率
- (二) 灰度等级
- (三) 亮度鉴别等级
- (四) 灰度非线性变换

第二章 2009-2010年中国LED显示屏行业运行环境分析

一、2009-2010年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国LED显示屏行业政策环境分析

- (一) 中国LED照明行业发展标准须先行
- (二) 中国LED产业标准的进展
- (三) 半导体照明标准化工作有待协调推进

三、2009-2010年中国LED显示屏行业社会环境分析

第三章 2009-2010年全球半导体照明产业发展状况分析

一、2009-2010年国际半导体照明产业发展概况

(一) 全球LED照明市场持续增长

(二) 全球半导体照明市场格局

(三) 半导体照明产业发展的驱动因素分析

二、2009-2010年半导体照明产业并购整合现象分析

(一) 半导体照明产业产业的并购思路

(二) 欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

(三) 台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

(四) 中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

三、2009-2010年中国半导体照明产业运行分析

(一) 国家半导体照明工程

(二) 新兴应用市场带动LED产业发展

(三) LED光源大规模应用尚未成熟

第四章 2009-2010年全球LED显示屏行业运行状况分析

一、2009-2010年全球LED显示屏行业发展概况

(一) 全球LED显示屏行业特点分析

(二) 国外LED相关的新专利一览表

(三) 全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展

二、2009-2010年全球LED显示屏行业主要企业分析

(一) 欧司朗 (OSRAM)

(二) 韩国爱世株式会社 (ACE)

(三) 美国科瑞LED显示屏

(四) 飞利浦照明

三、2009-2012年全球LED显示屏行业发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国LED显示屏行业运行形势分析

一、2009-2010年中国LED显示屏行业发展综述

(一) 中国LED显示屏行业日渐成熟

(二) 2008年北京奥运会LED显示屏大放异彩

(三) 国内LED显示屏市场机遇与挑战并存

二、2009-2010年中国LED显示屏行业的技术进展分析

- (一) 我国LED显示屏技术发展情况
- (二) LED显示屏技术不断推陈出新
- (三) LED显示屏的动态显示与远程监控技术
- (四) 中国LED显示屏技术立足自主开发

三、2009-2010年中国LED显示屏行业面临的问题分析

第六章 2009-2010年中国LED显示屏行业市场运行动态分析

一、2009-2010年中国LED显示屏行业市场概述

- (一) 产量及增长率统计
- (二) 需求量级结构分析
- (三) 产品价格走势分析

二、2009-2010年中国LED显示屏的应用市场分析

- (一) LED显示屏的主要应用领域
- (二) LED显示屏在交通领域的应用
- (三) LED显示屏在高速公路领域的应用
- (四) LED显示屏在户外广告中的应用

三、2009-2010年中国LED显示屏行业进出口贸易分析

第七章 2009-2010年中国LED显示屏行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国LED显示屏行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 产品质量竞争分析

二、2009-2010年中国LED显示屏行业市场竞争态势分析

- (一) LED显示屏竞争主要手段
- (二) 我国LED显示屏行业国际竞争力分析
- (三) 企业竞争力不断增强

三、2009-2010年中国LED显示屏行业提升竞争力策略分析

第八章 中国LED显示屏行业重点企业分析

一、江西联创光电科技股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、方大集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、江苏长电科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海蓝光科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、大连路美芯片科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、飞思卡尔半导体(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、索尼数字产品(无锡)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、深圳赛意法微电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、三星电子(苏州)半导体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、飞利浦半导体(广东)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国LED显示屏行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国LED显示屏行业前景预测分析

(一) 中国显示屏行业展望

(二) 中国LED显示屏发展前景

(三) LED显示屏未来发展方向

二、2009-2012年中国LED显示屏行业发展趋势分析

(一) 高亮度、全彩化

(二) 标准化、规范化

(三) 产品结构多样化

三、2009-2012年中国LED显示屏行业市场预测分析

四、2009-2012年中国LED显示屏行业投资分析

(一) 中国LED显示屏行业投资环境分析

(二) 中国LED显示屏行业投资机会分析

(三) 中国LED显示屏行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。