



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车仪器仪表 行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车仪器仪表行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2009-2010年全球汽车仪器仪表行业整体运营状况

一、2009-2010年全球汽车仪器仪表行业运行格局

- (一) 全球汽车仪器仪表市场特征
- (二) 新型显示系统打造汽车仪表技术新概念
- (三) 拜耳推出汽车仪表板用新材料
- (三) 全球汽车仪器仪表市场动态

二、2009-2010年全球主要国家汽车仪器仪表运行

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球汽车仪器仪表行业发展趋势

第二章 2009-2010年中国汽车仪器仪表行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国汽车仪器仪表市场政策环境

- (一) 汽车产业调整和振兴规划要点解读
- (二) 汽车仪表行业多项新标准将实施
- (三) 仪器仪表行业的标准
- (四) 商务部十项政策措施支持汽车产品出口
- (五) 汽车下乡细则出台 两大类企业有望从中受益

三、2009-2010年中国汽车仪器仪表市场社会环境

第三章 2009-2010年中国汽车仪器仪表行业市场运行态势

一、2009-2010年中国汽车仪器仪表行业动态

- (一) 汽车零部件工业园欧盟开发区动工
- (二) 大陆汽车新研发中心落户中国上海嘉定

二、2009-2010年中国汽车仪器仪表业现状综述

- (一) 汽车仪器仪表步入高峰期
- (二) 汽车仪器仪表在汽车产业中的地位
- (三) 汽车电子将成汽车产业自主化成败关键
- (四) 汽车仪器仪表产业区域分布

三、2009-2010年中国汽车仪器仪表技术

- (一) 我国汽车仪表技术严重落后整车发展
- (二) 汽车仪表板用MCU的技术动向
- (三) CPLD汽车数字仪表板设计

四、2009-2010年中国汽车仪器仪表产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国汽车仪表制造行业主要指标

一、2007-2009年中国汽车仪表制造行业总体数据

- (一) 2007年中国汽车仪表制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国汽车仪表制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国汽车仪表制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国汽车仪表制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国汽车仪表制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国汽车仪表制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国汽车仪表制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国汽车仪表制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国汽车仪表制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国汽车仪表制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国汽车仪表制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国汽车仪器仪表产量数据统计

一、2007年中国汽车仪器仪表产量数据

- (一) 2007年全国汽车仪器仪表产量数据
- (二) 2007年汽车仪器仪表重点省市数据

二、2008年中国汽车仪器仪表产量数据

- (一) 2008年全国汽车仪器仪表产量数据
- (二) 2008年汽车仪器仪表重点省市数据

三、2009年中国汽车仪器仪表产量数据

(一) 2009年全国汽车仪器仪表产量数据

(二) 2009年汽车仪器仪表重点省市数据

第六章 2009-2010年中国汽车仪器仪表业内热点产品运营态势

一、2009-2010年中国汽车仪表市场运行特点

二、2009-2010年中国汽车仪表市场运行格局

(一) 泛华测控汽车仪表盘检测系统上市

(二) AI时代要求全新定义的未来汽车仪表板

(三) 三环股份占领汽车仪表板中高端市场

三、2009-2010年中国汽车仪表市场运行状况

(一) 汽车仪表行业市场结构

(二) 汽车仪表行业市场需求热点

(三) 汽车仪表供应商要灵活把握市场需求

(四) 德科公司以科技创新抢占汽车配套仪表市场

四、2009-2010年中国汽车仪表进出口

第七章 2009-2010年中国汽车仪器仪表重点地区运行态势

一、浙江省

(一) 浙江省仪器仪表行业发展概况

(二) 浙江温州大力发展电子仪表产业

(三) 浙江仪器仪表行业发展的措施

二、上海市

(一) 上海仪器仪表行业的地位

(二) 上海仪器仪表行业中的优势产品

(三) 上海仪器仪表行业的主要生产企业

(四) 简析服务外包成上海仪器仪表业新宠

三、重庆市

(一) 湖南仪器仪表工业发展的概况

(二) 重庆仪器仪表产业发展的格局

(三) 加快重庆仪器仪表业基地建设的措施

四、湖南省

- (一) 湖南仪器仪表工业发展的概况
- (二) 湖南仪器仪表市场的主要特点
- (三) 50万台汽车数字仪表基地落成

第八章 2009-2010年中国汽车仪器仪表市场竞争格局

一、2009-2010年中国汽车仪器仪表行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 价格、成本竞争
- (三) 营销渠道竞争

二、2009-2010年中国汽车仪器仪表市场竞争格局

- (一) 埃泰克联合捷程共谋中国汽车仪表大市场
- (二) 中国汽车仪表前十强企业竞争力
- (三) 大陆汽车电子芜湖公司二期工程扩建

三、2009-2012年中国汽车仪器仪表行业竞争趋势

第九章 全球品牌汽车仪器仪表企业

- 一、马瑞利
- 二、西门子VDO
- 三、伟世通
- 四、博世

第十章 中国汽车仪器仪表行业重点企业

一、成都天兴仪表股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、上海德科电子仪表有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、东风电子科技股份有限公司仪表分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、浙江汽车仪表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、绍兴嘉盛仪表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、宁波亚福仪表制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、绍兴蓝翔仪表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、姜堰市吉达电器有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、上海黄河仪器仪表厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国汽车仪器仪表行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国汽车仪器仪表行业发展前景

(一) 汽车仪器仪表市场前景展望

(二) 电子仪表显示装置成汽车业新宠

(三) 政策扶持下的仪器仪表业前景乐观

(四) 2010年中国汽车传感器市场前景预测

二、2009-2012年中国汽车仪器仪表行业发展趋势

(一) 汽车仪表向"综合信息系统"方向发展

(二) 汽车仪表技术演绎三大新趋势

三、2009-2012年中国汽车仪器仪表行业市场预测

四、2009-2012年中国汽车仪器仪表行业投资

- (一) 中国汽车仪器仪表行业投资环境
- (二) 中国汽车仪器仪表行业投资机会
- (三) 中国汽车仪器仪表行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。