



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年数字电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年数字电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年国家出台了一系列促进数字电视发展的措施，数字电视发展有望加速。数字电视分为有线数字电视和地面数字电视，两种电视信号的传播渠道不同，前者是通过光缆传送给用户，该网络目前主要是在城市中使用，后者则是通过卫星覆盖来传播，可以覆盖广大农村，即有线数字电视无法延伸到的地域。按照计划，到2015年，我国将全部转换为数字电视。国家广播电影电视总局计划2009年将在全国100个城市开播地面数字电视，同时将专门调拨25亿元专项资金用于全国35个城市的地面数字电视建设。另外，财政部、国家税务总局下发了《关于免征部分省市有线数字电视收入营业税的通知》（财税[2009]38号）。指出自2009年1月1日起，对天津、吉林、黑龙江、江苏、浙江、湖南、广东、贵州、云南9省市有线电视运营机构收取的有线数字电视基本收视维护费，3年内免征营业税。这一系列政策的出台，一方面表现出政府对推进数字电视发展的积极态度，另一方面，这些政策将大力促进数字电视的发展，同时还会带动消费者对收看电视设备的更新换代，促进相关产业发展。2009-2010年，全国数字电视整体转换将陆续完成，有线数字电视用户数量达到最高点；而随着各地区整体转换完成，大家也将把目光放在数字电视商业化盈利模式上。从2002年到2010年，国内数字电视市场规模将由400亿元扩张到5000亿元，2010年我国数字电视机顶盒市场规模将达到2050万台，其中蕴藏的市场机会超过万亿元。而整个数字电视产业的规模预计将达到1.5万亿元，市场潜力不可估量。在未来的10年内，中国的有线数字电视必将得到长足发展，由此带动的产业链市场价值更是以千亿元计算。数字电视将在两年后迎来大发展的黄金时代。

随着后平移时代的开启，我国数字电视增值业务进入发展的转折期，越来越多的人开始投身这个领域，运营商也从网络改造、平台搭建转到对增值业务的规划、实施。当运营商完成整体平移之后，下一步获得盈利的支撑点，要靠增值业务，这一点在业内已形成共识。尤其是进入2009年之后，增值业务的开拓势在必行，变得比以往更为明确，增值业务也将面临很好的发展机遇。我国数字电视用户规模已经接达5000万户，在政策的推动下，数字电视用户还将有很大的增长。但数字电视市场蛋糕能有多大，关键在于内容，从广电总局确立“产业化”的大方向之后，有线数字电视的增值业务成为广电总局谋求内容资源的关键突破口，在增值业务发展势不可挡的形势下内容将是竞争的焦点，有线网络和内容提供商将是增值业务最大的受益者。要使数字电视增值业务走向良性的发展轨道，整合各类内容资源成为整个行业的一种使命。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需

求情况、全国数字电视运营状况、数字电视发展策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国数字电视产业主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 数字电视行业发展概述

第一节 数字电视定义及分类

一、数字电视的定义

二、数字电视的种类

三、数字电视的特性

第二节 数字电视产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 数字电视行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球数字电视市场发展分析

第一节 2008年全球数字电视市场分析

一、2008年全球数字电视市场回顾

二、2008年全球数字电视市场环境

三、2008年全球数字电视芯片发展

四、2008年全球数字电视技术分析

第二节 2009年全球数字电视市场分析

一、2009年全球数字电视需求分析

二、2009年欧美数字电视需求分析

三、2009年全球数字电视技术发展

四、2009年中外数字电视市场对比

第三节 主要国家地区数字电视市场分析

一、2008-2009年美国数字电视市场分析

二、2008-2009年欧洲数字电视市场分析

三、2008-2009年日本数字电视市场分析

四、2008-2009年韩国数字电视市场分析

五、2008-2009年其他国家数字电视市场

第三章 我国数字电视行业发展现状

第一节 2007-2009年数字电视业发展情况分析

一、2007年数字电视行业发展情况分析

二、2008年数字电视行业发展情况分析

三、2009年数字电视行业发展特点分析

四、2009年1-5月数字电视行业发展情况

第二节 2008-2009年全国数字电视市场分析

一、2008年全国数字电视市场规模分析

二、2009年全国数字电视市场变化趋势

三、2008年数字电视市场需求情况分析

四、2009年数字电视市场需求分析预测

第三节 对中国数字电视市场的分析及思考

一、数字电视市场特点

二、数字电视市场分析

三、数字电视市场变化的方向

四、中国数字电视产业发展的新思路

五、对中国数字电视产业发展的思考

第四章 数字电视行业经济运行分析

第一节 2008-2009年彩电产量分析

一、2008年彩电产量分析

二、2009年1-5月彩电产量分析

第二节 2008-2009年数字电视行业经济运行分析

一、2008年数字电视行业主要经济指标

二、2009年1-5月数字电视行业主要经济指标

三、2008-2009年数字电视行业收入前十家企业

第三节 2008-2009年我国数字电视行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国数字电视行业进出口分析

第一节 我国数字电视进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国数字电视出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国数字电视进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年数字电视进口预测

四、2009年数字电视出口预测

第六章 我国数字电视机市场分析

第一节 2008-2009年中国平板电视市场分析

一、2008年我国平板电视市场概述

二、2008年国内平板电视产量情况分析

三、2008年国内平板电视市场销售分析

四、2008-2009年平板电视市场特点分析

五、2008-2009年平板电视产品多元化需求分析

六、2009年平板电视市场发展趋势

第二节 2008-2009年彩电市场状况分析

一、2008年彩色电视机产量数据

二、改革开放30年来我国彩电发展分析

三、2008年我国彩电产业发展分析

四、2009年彩电市场价格走势预测

五、2009年彩电市场发展大趋势及特点

第三节 2008-2009年背投电视市场分析

一、背投电视的发展过程

二、2008年背投电视产量情况

三、2008年背投电视市场分析

四、背投电视未来市场潜力分析

第四节 2008-2009年液晶电视市场分析

一、2008年液晶电视市场概况

二、2008年液晶电视品牌市场调查研究

三、2008年我国液晶电视用户市场调查研究

四、2009年液晶电视市场发展趋势预测

第五节 2008-2009年等离子电视市场分析

一、2008年等离子电视市场发展分析

二、2008年等离子电视市场影响因素

三、2008-2009年等离子电视市场前景分析

四、等离子电视市场趋势与看点

五、未来等离子电视市场发展建议

第七章 我国数字电视机构成及其设备分析

第一节 数字电视机顶盒概况

一、2008年数字电视机顶盒市场分析

二、2009年数字电视机顶盒市场的挑战

三、2009年全球数字电视机顶盒销量预测

四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响

第二节 数字电视中间件分析

- 一、数字电视中间件发展概况
- 二、我国数字电视中间件的发展分析
- 三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响
- 四、数字电视中间件发展前景

第三节 数字电视条件接收技术分析

- 一、条件接收系统特点
- 二、条件接收系统组成
- 三、条件接收系统功能

第四节 数字电视软硬件设备概述

- 一、软硬件设备简述
- 二、数字电视软硬件分离原理与实现
- 三、优势企业分析

第八章 数字电视运营分析

第一节 数字电视运营模式分析

- 一、业务运营模式分析
- 二、运营模式存在主要问题分析
- 三、商业运行模式分析
- 四、运营模式对我国数字电视发展的影响

第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究

- 一、政策促进数字化产业发展
- 二、网络的分散建设的弊端
- 三、政府调控和市场相结合
- 四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 数字电视运营发展及其问题分析

- 一、数字电视运营产业特征及其问题分析
- 二、数字电视运营业务方式及其问题分析
- 三、数字电视运营技术形态及其问题分析
- 四、数字电视运营用户需求及其问题分析
- 五、数字电视运营政策环境及其问题分析
- 六、数字电视运营市场机会及其问题分析

第四节 主要数字电视运营商分析

- 一、天柏公司
- 二、中视传媒
- 三、电广传媒
- 四、赛迪传媒
- 五、天威视讯

第九章 数字电视细分市场发展分析

第一节 移动数字电视及无线数字电视发展分析

- 一、移动数字电视发展的背景
- 二、移动数字电视的传输
- 三、移动数字电视采用的网络
- 四、移动数字电视系统
- 五、信源编码技术与内容保护技术
- 六、移动数字电视系统设计
- 七、移动电视芯片市场竞争分析
- 八、无线数字电视的优势

第二节 地面数字电视发展分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施过程
- 三、地面数字电视的推广
- 四、2008年地面数字电视发展现状
- 五、地面数字电视的意义及展望

第三节 有线数字电视发展分析

- 一、有线数字电视行业发展现状
- 二、2008年中国有线数字电视用户发展研究
- 三、2009-2010年我国有线数字电视发展预测

第四节 高清数字电视发展分析

- 一、2008年奥运会前后我国高清数字电视发展分析
- 二、高清数字电视发展情况及其内容问题
- 三、我国高清数字电视发展趋势

第十章 数字电视区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
 - 五、2009-2012年行业发展趋势分析
- ### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 数字电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国数字电视行业竞争格局综述

- 一、2008年数字电视行业集中度
- 二、2008年数字电视行业竞争程度
- 三、2008年数字电视企业与品牌数量
- 四、2008年数字电视行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年数字电视行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外数字电视竞争分析
- 二、2008-2009年我国数字电视市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国数字电视市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要数字电视企业动向

五、2009年国内数字电视拟在建项目分析

第五节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述

二、IPTV与数字电视的异同

三、数字电视与IPTV市场目标客户分析

四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析

五、数字电视与IPTV市场运营系统分析

六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第十二章 数字电视企业竞争策略分析

第一节 数字电视市场竞争策略分析

一、2009年数字电视市场增长潜力分析

二、2009年数字电视主要潜力品种分析

三、现有数字电视产品竞争策略分析

四、潜力数字电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数字电视企业竞争策略分析

一、金融危机对数字电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后数字电视行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国数字电视市场竞争趋势

四、2009-2012年数字电视行业竞争格局展望

五、2009-2012年数字电视行业竞争策略分析

六、2009-2012年数字电视企业竞争策略分析

第十三章 重点数字电视品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 同方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 上海广电电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 数字电视行业发展趋势分析

第一节 我国数字电视行业前景与机遇分析

一、我国数字电视行业发展前景

二、我国数字电视发展机遇分析

三、2009年数字电视的发展机遇分析

四、金融危机对数字电视行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国数字电视市场趋势分析

一、2008-2009年数字电视市场趋势总结

- 二、2009-2012年数字电视发展趋势分析
- 三、2009-2012年数字电视市场发展空间
- 四、2009-2012年数字电视产业政策趋向
- 五、2009-2012年数字电视技术革新趋势
- 六、2009-2012年数字电视价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来数字电视行业发展预测

第一节 未来数字电视需求与消费预测

- 一、2009-2012年数字电视产品消费预测
- 二、2009-2012年数字电视市场规模预测
- 三、2009-2012年数字电视行业总产值预测
- 四、2009-2012年数字电视行业销售收入预测
- 五、2009-2012年数字电视行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国数字电视行业供需预测

- 一、2008-2012年中国数字电视供给预测
- 二、2009-2012年中国数字电视产量预测
- 三、2009-2012年中国数字电视需求预测
- 四、2009-2012年中国数字电视供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国数字电视产品价格预测
- 六、2009-2012年主要数字电视产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 数字电视行业投资现状分析

第一节 2008年数字电视行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月数字电视行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 数字电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年数字电视行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内数字电视技术现状
- 二、2009年数字电视技术发展分析
- 三、2009-2012年数字电视技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对数字电视行业的影响

第十八章 数字电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 数字电视行业投资效益分析

一、2008-2009年数字电视行业投资状况分析

二、2009-2012年数字电视行业投资效益分析

三、2009-2012年数字电视行业投资趋势预测

四、2009-2012年数字电视行业的投资方向

五、2009-2012年数字电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响数字电视行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响数字电视行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响数字电视行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响数字电视行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国数字电视行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国数字电视行业发展面临的机遇分析

第五节 数字电视行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年数字电视行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年数字电视行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年数字电视行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年数字电视行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年数字电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年数字电视行业其他风险及控制策略

第十九章 数字电视行业投资战略研究

第一节 数字电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国数字电视品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、数字电视实施品牌战略的意义
- 三、数字电视企业品牌的现状分析
- 四、我国数字电视企业的品牌战略
- 五、数字电视品牌战略管理的策略

第三节 数字电视企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 数字电视行业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年数字电视行业投资战略
- 三、2009-2012年数字电视行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：数字电视产业链分析

图表：国际数字电视市场规模

图表：国际数字电视生命周期

图表：2003-2008年中国数字电视行业市场规模

图表：2002-2008年全球数字电视产业市场规模

图表：2006-2008年数字电视重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国数字电视行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国数字电视行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国数字电视行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国数字电视发展能力分析

图表：2007-2008年中国数字电视竞争力分析

图表：2009-2012年中国数字电视消费量预测

图表：2009-2012年中国数字电视市场前景预测

图表：2009-2012年中国数字电视发展前景预测

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量全国合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量北京市合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量天津市合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量河北省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量山西省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量吉林省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量上海市合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量江苏省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量浙江省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量安徽省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量福建省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量江西省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量山东省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量河南省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量湖北省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量湖南省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量广东省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量广西区合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量海南省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量重庆市合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量四川省合计

图表：2008年1-12月数字机顶盒产量贵州省合计
图表：2008年1-12月数字机顶盒产量云南省合计
图表：2008年1-12月数字机顶盒产量陕西省合计
图表：2008年1-12月数字机顶盒产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月数字机顶盒产量新疆区合计
图表：2008年1-12月数字机顶盒产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量全国合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量北京市合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量天津市合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量河北省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量山西省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量吉林省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量上海市合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量江苏省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量浙江省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量安徽省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量福建省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量江西省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量山东省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量河南省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量湖北省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量湖南省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量广东省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量广西区合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量海南省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量重庆市合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量四川省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量贵州省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量云南省合计
图表：2009年1-5月数字机顶盒产量陕西省合计

图表：2009年1-5月数字机顶盒产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月数字机顶盒产量新疆区合计

图表：2009年1-5月数字机顶盒产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩电产量全国合计

图表：2008年1-12月彩电产量北京市合计

图表：2008年1-12月彩电产量天津市合计

图表：2008年1-12月彩电产量河北省合计

图表：2008年1-12月彩电产量山西省合计

图表：2008年1-12月彩电产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩电产量吉林省合计

图表：2008年1-12月彩电产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩电产量上海市合计

图表：2008年1-12月彩电产量江苏省合计

图表：2008年1-12月彩电产量浙江省合计

图表：2008年1-12月彩电产量安徽省合计

图表：2008年1-12月彩电产量福建省合计

图表：2008年1-12月彩电产量江西省合计

图表：2008年1-12月彩电产量山东省合计

图表：2008年1-12月彩电产量河南省合计

图表：2008年1-12月彩电产量湖北省合计

图表：2008年1-12月彩电产量湖南省合计

图表：2008年1-12月彩电产量广东省合计

图表：2008年1-12月彩电产量广西区合计

图表：2008年1-12月彩电产量海南省合计

图表：2008年1-12月彩电产量重庆市合计

图表：2008年1-12月彩电产量四川省合计

图表：2008年1-12月彩电产量贵州省合计

图表：2008年1-12月彩电产量云南省合计

图表：2008年1-12月彩电产量陕西省合计

图表：2008年1-12月彩电产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩电产量新疆区合计

图表：2008年1-12月彩电产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月彩电产量全国合计
图表：2009年1-5月彩电产量北京市合计
图表：2009年1-5月彩电产量天津市合计
图表：2009年1-5月彩电产量河北省合计
图表：2009年1-5月彩电产量山西省合计
图表：2009年1-5月彩电产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月彩电产量吉林省合计
图表：2009年1-5月彩电产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月彩电产量上海市合计
图表：2009年1-5月彩电产量江苏省合计
图表：2009年1-5月彩电产量浙江省合计
图表：2009年1-5月彩电产量安徽省合计
图表：2009年1-5月彩电产量福建省合计
图表：2009年1-5月彩电产量江西省合计
图表：2009年1-5月彩电产量山东省合计
图表：2009年1-5月彩电产量河南省合计
图表：2009年1-5月彩电产量湖北省合计
图表：2009年1-5月彩电产量湖南省合计
图表：2009年1-5月彩电产量广东省合计
图表：2009年1-5月彩电产量广西区合计
图表：2009年1-5月彩电产量海南省合计
图表：2009年1-5月彩电产量重庆市合计
图表：2009年1-5月彩电产量四川省合计
图表：2009年1-5月彩电产量贵州省合计
图表：2009年1-5月彩电产量云南省合计
图表：2009年1-5月彩电产量陕西省合计
图表：2009年1-5月彩电产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月彩电产量新疆区合计
图表：2009年1-5月彩电产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月彩电进口数据
图表：2008年1季度彩电进口数据
图表：2008年1月彩电进口数据

图表：2008年2月彩电进口数据
图表：2008年3月彩电进口数据
图表：2008年2季度彩电进口数据
图表：2008年4月彩电进口数据
图表：2008年5月彩电进口数据
图表：2008年6月彩电进口数据
图表：2008年3季度彩电进口数据
图表：2008年7月彩电进口数据
图表：2008年8月彩电进口数据
图表：2008年9月彩电进口数据
图表：2008年4季度彩电进口数据
图表：2008年10月彩电进口数据
图表：2008年11月彩电进口数据
图表：2008年12月彩电进口数据
图表：2008年1-12月彩电出口数据
图表：2008年1季度彩电出口数据
图表：2008年1月彩电出口数据
图表：2008年2月彩电出口数据
图表：2008年3月彩电出口数据
图表：2008年2季度彩电出口数据
图表：2008年4月彩电出口数据
图表：2008年5月彩电出口数据
图表：2008年6月彩电出口数据
图表：2008年3季度彩电出口数据
图表：2008年7月彩电出口数据
图表：2008年8月彩电出口数据
图表：2008年9月彩电出口数据
图表：2008年4季度彩电出口数据
图表：2008年10月彩电出口数据
图表：2008年11月彩电出口数据
图表：2008年12月彩电出口数据
图表：2009年1-5月彩电进口数据

图表：2009年1季度彩电进口数据

图表：2009年1月彩电进口数据

图表：2009年2月彩电进口数据

图表：2009年3月彩电进口数据

图表：2009年2季度彩电进口数据

图表：2009年4月彩电进口数据

图表：2009年1-5月彩电出口数据

图表：2009年1季度彩电出口数据

图表：2009年1月彩电出口数据

图表：2009年2月彩电出口数据

图表：2009年3月彩电出口数据

图表：2009年2季度彩电出口数据

图表：2009年4月彩电出口数据

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年5月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年8月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年11月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。