



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年太阳能热水器行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年太阳能热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能热水器经过数年的发展，已经日益彰显出它独特的个性魅力，赢得了不同消费者的青睐。从城市到市郊、再到农村，太阳能热水器走过了城市进军农村的道路。从单家独户安装到小区集体安装、再到别墅安装和大型工程安装等，太阳能热水器已趋向于大型化、系统化的设计和安装使用。在许多中小型城市，由于楼层不高，基本都在10层以下，楼顶有空间，管线易布置，太阳能热水器普及得较快，几乎在每个小区的楼顶上都能看到它的足迹。由于经济的迅猛发展，在某些城市的郊区及城市开发区，建有许多豪华的别墅，生活的富裕使人们更易于接受新事物，他们一旦安装就要大规格的热水器，而且几台串联使用，以提供更多的热水。可以看出，太阳能热水器的发展首先是从中小城市及大城市的郊区发展起来的。而今，随着《中华人民共和国可再生能源法》对太阳能安装的推动，以及太阳能与建筑一体化技术的进步，大城市的太阳能安装也普遍起来。随着经济的发展，城乡差距正在进一步缩小，乡亲们现在也时尚起来了，多数人家摆着彩电、冰箱，出门骑着摩托车，还有很多先富起来的人们购买了轿车。农民生活质量日益提高，现在各行各业都瞄准了农村这块肥沃的土地。太阳能热水器也从城市走向农村，加快开拓乡镇市场。目前市场开发相当成功，太阳能因其节能环保的特点，受到大家的一致欢迎。有些厂家还开发出了符合乡镇特点的经济机型，受到农民朋友的称赞和认同。新农村建设，首先是卫生文明建设，新农村建设更要保护环境。太阳能热水器，生逢其时。所以，人们有这种说法：彩电、冰箱、洗衣机、宽带、太阳能，一个都不能少。

2009年，财政部经济建设司、商务部综合司联合发布《全国家电下乡产品（太阳能）项目招标结果公示》，太阳能热水器下乡工作已经全面启动。在太阳能热水器的招标结果中，出现了92家企业、806款产品。这创下了自“家电下乡”政策启动以来中标企业和中标产品数量两项之最。在此次中标产品公示中，出现了许多企业“只中1款产品和1个区域”的情况。广东五星太阳能、北京桑宝太阳能、福建圣元电子、海宁三喜太阳能、秦皇岛中荣太阳能、青岛凯特电器、山东热帝四海亿家、四川兴事发、山东潍坊奥客隆、浙江申豪光能共10家企业均只有1款中标。这在其它下乡产品领域从未出现过。与此对应的，太阳雨、清华阳光、四季沐歌等企业均是30款产品全线中标，中标区域也基本覆盖全国。同时，力诺瑞特、桑乐、桑夏、华扬等企业均有20多款产品中标，基本上构建了较完整的农村市场产品布局。“家电下乡”对于太阳能企业而言，就像一场今后4年在农村市场争夺的资格赛。中标的企业可以借助“政策东风”全面参与农村市场的争夺。而没有中标企业就直接被排除在农村市场大门外。此次中标的太阳能企业基本上代表了这个行业今后的竞争格局和市场走势。今后几年市场竞争将主要围绕在这些企业间展开，企业数量只会减少，不会增长，市场集中度还会大幅提升。中标并不意味着企业就一定获得农村市场的敲门金砖，还要看中标产品和区域市场的数量，这直接决定

着企业接下来在农村市场的竞争优势。那些只有1款产品中标的企业，在农村市场很难借助"家电下乡"政策打开销售局面，反而会遭遇那些中标多的大企业设置的市场门槛。中标"家电下乡"只是企业参与农村市场的第一步，接下来企业还要就农村市场运作制定详细的营销计划和推广手段，这才是最重要的。目前来看，许多太阳能企业在销售网络和售后服务两块仍存在很大短板。谁能让农民"买的方便、用的放心"，谁就将借助农村市场这块跳板成就行业领导者地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国太阳能产业联盟、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国太阳能热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了太阳能热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对太阳能热水器行业的发展趋势进行了研判，是太阳能热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前太阳能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 太阳能热水器行业发展概述

第一节 太阳能热水器定义及分类

一、太阳能热水器的定义

二、太阳能热水器的种类

三、太阳能热水器的特性

第二节 太阳能热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 太阳能热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球太阳能热水器市场发展分析

第一节 2008年全球太阳能热水器市场分析

- 一、2008年全球太阳能热水器市场回顾
- 二、2008年全球太阳能热水器市场环境
- 三、2008年全球太阳能热水器产销分析
- 四、2008年全球太阳能热水器技术分析

第二节 2009年全球太阳能热水器市场分析

- 一、2009年全球太阳能热水器需求分析
- 二、2009年欧美太阳能热水器需求分析
- 三、2009年全球太阳能热水器产销分析
- 四、2009年中外太阳能热水器市场对比

第三节 主要国家地区太阳能热水器市场分析

- 一、2008-2009年美国太阳能热水器市场分析
- 二、2008-2009年欧洲太阳能热水器市场分析
- 三、2008-2009年日本太阳能热水器市场分析
- 四、2008-2009年韩国太阳能热水器市场分析
- 五、2008-2009年其他国家太阳能热水器市场

第三章 我国太阳能热水器行业发展现状

第一节 我国太阳能热水器行业发展现状

- 一、太阳能热水器行业品牌发展现状
- 二、太阳能热水器行业消费市场现状
- 三、太阳能热水器市场消费层次分析
- 四、我国太阳能热水器市场走向分析

第二节 2007-2009年太阳能热水器业发展情况分析

- 一、2007年太阳能热水器行业发展情况分析
- 二、2008年太阳能热水器行业发展情况分析
- 三、2009年太阳能热水器行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月太阳能热水器行业发展情况

第三节 2008-2009年太阳能热水器行业运行分析

- 一、2008-2009年太阳能热水器业产销存运行分析
- 二、2008-2009年太阳能热水器行业利润情况分析

- 三、2008-2009年太阳能热水器行业发展周期分析
- 四、2009-2012年太阳能热水器行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年太阳能热水器行业利润增速预测

第四节 对中国太阳能热水器市场的分析及思考

- 一、太阳能热水器市场特点
- 二、太阳能热水器市场分析
- 三、太阳能热水器市场变化的方向
- 四、中国太阳能热水器产业发展的新思路
- 五、对中国太阳能热水器产业发展的思考

第四章 我国太阳能热水器市场发展研究

第一节 2008年我国太阳能热水器市场发展研究

- 一、2008年一季度我国太阳能热水器市场研究
- 二、2008年二季度我国太阳能热水器市场研究
- 三、2008年三季度我国太阳能热水器市场研究
- 四、2008年四季度我国太阳能热水器市场研究

第二节 2009年我国太阳能热水器市场情况

- 一、2009年1-5月我国太阳能热水器产销情况
- 二、2009年1-5月我国太阳能热水器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市太阳能热水器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国太阳能热水器市场发展情况

第三节 2009年我国太阳能热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国太阳能热水器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国太阳能热水器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国太阳能热水器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国太阳能热水器市场价格走势分析

第四节 2009年我国太阳能热水器业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国太阳能热水器市场格局特点
- 二、2009年Q1我国太阳能热水器产品创新特点
- 三、2009年Q1我国太阳能热水器市场服务特点

四、2009年Q1我国太阳能热水器市场品牌特点

第五章 我国太阳能热水器市场调查分析

第一节 2008年我国太阳能热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国太阳能热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国太阳能热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国太阳能热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 太阳能热水器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年太阳能热水器产量分析

- 一、2008年太阳能热水器产量分析
- 二、2009年1-5月太阳能热水器产量分析

第二节 2008-2009年太阳能热水器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年太阳能热水器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月太阳能热水器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国太阳能热水器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国太阳能热水器行业进出口分析

第一节 我国太阳能热水器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国太阳能热水器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国太阳能热水器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年太阳能热水器进口预测
- 四、2009年太阳能热水器出口预测

第八章 太阳能热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国太阳能热水器行业消费市场分析

第一节 中国太阳能热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 太阳能热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 太阳能热水器市场消费需求分析

一、太阳能热水器市场的消费需求变化

二、太阳能热水器行业的需求情况分析

三、2009年太阳能热水器品牌市场消费需求分析

第四节 太阳能热水器消费市场状况分析

一、太阳能热水器行业消费特点

二、太阳能热水器消费者分析

三、太阳能热水器消费结构分析

四、太阳能热水器消费的市场变化

五、太阳能热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 太阳能热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、太阳能热水器行业品牌忠诚度调查

六、太阳能热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 太阳能热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国太阳能热水器行业竞争格局综述

一、2008年太阳能热水器行业集中度

二、2008年太阳能热水器行业竞争程度

三、2008年太阳能热水器企业与品牌数量

四、2008年太阳能热水器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年太阳能热水器行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外太阳能热水器竞争分析

二、2008-2009年我国太阳能热水器市场竞争分析

三、2008-2009年我国太阳能热水器市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要太阳能热水器企业动向

五、2009年国内太阳能热水器拟在建项目分析

第十一章 太阳能热水器企业竞争策略分析

第一节 太阳能热水器市场竞争策略分析

一、2009年太阳能热水器市场增长潜力分析

二、2009年太阳能热水器主要潜力品种分析

三、现有太阳能热水器产品竞争策略分析

四、潜力太阳能热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 太阳能热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对太阳能热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后太阳能热水器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国太阳能热水器市场竞争趋势

四、2009-2012年太阳能热水器行业竞争格局展望

五、2009-2012年太阳能热水器行业竞争策略分析

六、2009-2012年太阳能热水器企业竞争策略分析

第十二章 重点太阳能热水器品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 万家乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 前锋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 盼盼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 皇明

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 四季沐歌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 太阳能热水器行业发展趋势分析

第一节 我国太阳能热水器行业前景与机遇分析

一、我国太阳能热水器行业发展前景

二、我国太阳能热水器发展机遇分析

三、2009年太阳能热水器的发展机遇分析

四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国太阳能热水器市场趋势分析

一、2008-2009年太阳能热水器市场趋势总结

二、2009-2012年太阳能热水器发展趋势分析

三、2009-2012年太阳能热水器市场发展空间

四、2009-2012年太阳能热水器产业政策趋向

五、2009-2012年太阳能热水器技术革新趋势

六、2009-2012年太阳能热水器价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来太阳能热水器行业发展预测

第一节 未来太阳能热水器需求与消费预测

- 一、2009-2012年太阳能热水器产品消费预测
- 二、2009-2012年太阳能热水器市场规模预测
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业总产值预测
- 四、2009-2012年太阳能热水器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年太阳能热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国太阳能热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国太阳能热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国太阳能热水器产量预测
- 三、2009-2012年中国太阳能热水器需求预测
- 四、2009-2012年中国太阳能热水器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国太阳能热水器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要太阳能热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 太阳能热水器行业投资现状分析

第一节 2008年太阳能热水器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月太阳能热水器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 太阳能热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年太阳能热水器行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内太阳能热水器技术现状
- 二、2009年太阳能热水器技术发展分析
- 三、2009-2012年太阳能热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对太阳能热水器行业的影响

第十七章 太阳能热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 太阳能热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年太阳能热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年太阳能热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年太阳能热水器行业的投资方向

五、2009-2012年太阳能热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 太阳能热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年太阳能热水器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年太阳能热水器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年太阳能热水器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年太阳能热水器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年太阳能热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年太阳能热水器行业其他风险及控制策略

第十八章 太阳能热水器行业投资战略研究

第一节 太阳能热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、太阳能热水器实施品牌战略的意义
 - 三、太阳能热水器企业品牌的现状分析
 - 四、我国太阳能热水器企业的品牌战略
 - 五、太阳能热水器品牌战略管理的策略
- ### 第三节 太阳能热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 太阳能热水器行业投资战略研究

- 一、2009年热水器行业投资战略
- 二、2009年太阳能热水器行业投资战略
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：太阳能热水器产业链分析
- 图表：国际太阳能热水器市场规模
- 图表：国际太阳能热水器生命周期
- 图表：2003-2008年中国太阳能热水器行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球太阳能热水器产业市场规模
- 图表：2006-2008年太阳能热水器重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国太阳能热水器行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国太阳能热水器行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国太阳能热水器行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年太阳能热水器产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年太阳能热水器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年太阳能热水器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年太阳能热水器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年太阳能热水器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口太阳能热水器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口太阳能热水器金额省市地区

图表：2007-2008年中国太阳能热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国太阳能热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国太阳能热水器产能预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量广东省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量广西区合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量海南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量四川省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量云南省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量全国合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量北京市合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量天津市合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量河北省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量山西省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量上海市合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量福建省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量江西省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量山东省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量河南省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月太阳能热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月太阳能热水器进口数据

图表：2008年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年1月太阳能热水器进口数据

图表：2008年2月太阳能热水器进口数据

图表：2008年3月太阳能热水器进口数据

图表：2008年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年4月太阳能热水器进口数据

图表：2008年5月太阳能热水器进口数据

图表：2008年6月太阳能热水器进口数据

图表：2008年3季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年7月太阳能热水器进口数据

图表：2008年8月太阳能热水器进口数据

图表：2008年9月太阳能热水器进口数据

图表：2008年4季度太阳能热水器进口数据

图表：2008年10月太阳能热水器进口数据

图表：2008年11月太阳能热水器进口数据

图表：2008年12月太阳能热水器进口数据

图表：2008年1-12月太阳能热水器出口数据

图表：2008年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年1月太阳能热水器出口数据

图表：2008年2月太阳能热水器出口数据

图表：2008年3月太阳能热水器出口数据

图表：2008年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年4月太阳能热水器出口数据

图表：2008年5月太阳能热水器出口数据

图表：2008年6月太阳能热水器出口数据

图表：2008年3季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年7月太阳能热水器出口数据

图表：2008年8月太阳能热水器出口数据

图表：2008年9月太阳能热水器出口数据

图表：2008年4季度太阳能热水器出口数据

图表：2008年10月太阳能热水器出口数据

图表：2008年11月太阳能热水器出口数据

图表：2008年12月太阳能热水器出口数据

图表：2009年1-5月太阳能热水器进口数据

图表：2009年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2009年1月太阳能热水器进口数据

图表：2009年2月太阳能热水器进口数据

图表：2009年3月太阳能热水器进口数据

图表：2009年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2009年4月太阳能热水器进口数据

图表：2009年1-5月太阳能热水器出口数据

图表：2009年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2009年1月太阳能热水器出口数据

图表：2009年2月太阳能热水器出口数据

图表：2009年3月太阳能热水器出口数据

图表：2009年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2009年4月太阳能热水器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。