



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年剃须刀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年剃须刀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

剃须刀按刀头分大致分两种：旋转式，相对来说旋转式操作比较宁静，有绅士剃须的感觉。皮肤易过敏者最好用旋转式，它对皮肤伤害较小，一般不会引起出血。市场上的旋转式剃须刀大多功率为1、2伏，适合绝大多数男士使用。但针对胡须又粗又密的男士，最好采用功率较大的剃须刀，比如近年来新开发的2、4伏和还有3、6伏三头旋转系列等。在超劲的动力下，无论您的胡须怎么粗密都能在瞬间剃除。从卫生角度来考虑最好采用防水系列，它的冲洗功能有效的抑制细菌生成。往复式，往复式则适合比较粗短的胡须。剃须刀按外形分主要有四种：直筒式剃须刀，呈圆筒形，中间是永磁式直流电动机，顶部装有动、静刀片，下部有电池盒。剃刀架上装有三个刀片，刀架外为静止的网罩孔刀。弯头式剃须刀，这种剃须刀的结构与直管式基本相同，只不过将电动机和旋转刀头部分与下部电池盒部分成一定角度，能固定90°角式和活动不固定角两种，手握外壳剃削脸部胡须时比较方便，造型也比较美观。外形有圆形和近似矩形两类。卧式剃须刀，此种剃须刀有两部分剃刀，一部分为旋转剃刀，供剃削短胡须时用，它的结构与上述两种剃刀相似，刀头装在刀体的侧面。另一部分为往复轧刀，供轧削长胡须时使用，鬓角和发角也可用往复式刀头，是模仿人工推子的工作原理。双头式剃须刀，电动网膜式剃须刀由电动机通过联动轴和齿轮带动两个剃须刀架转动。这种剃须刀切削的面积比上述三种大，更适合胡须较多者使用。剃须刀按剃须方式可分为两种：手动剃须刀，一般来讲，手动剃须花费时间较长，大概需要10-15分钟左右，但刮得比较干净。它的特点是成本低、易操作、清洁彻底，手动剃须刀一直占市场销量的一半以上，随着新品的不断推出，地位有日益巩固和加强的趋势。电动剃须刀，电动剃须刀按其工作特点可分为旋转式、网膜式二种，都是由七十年代的单头须刀发展而来。其中旋转式以飞利浦剃须刀为代表，优点是噪音低，但有人认为旋转式的须刀剃须面积较小。104年前，吉列推出带有抛弃型刀片的安全剃刀被证明是一个伟大的成就。吉列的销售方式是，将一把剃刀（带一枚刀片的剃刀架）的零售价定为不到其成本的1/5，这一价格在消费者看来怎么说都占了大便宜。然而，吉列剃刀只能使用吉列发明的专利刀片，消费者每次购买剃刀，必须买刀片，吉列把刀片定价为5美分，而实际成本还不到1美分。对消费者而言，一个刀片可以使用六七次，每次刮脸成本不足1美分，这是去理发店刮脸价格的1/10，消费者当然趋之若鹜。

根据我国主要人口数据，可以简单测算出中国大陆目前15岁以上的男性人口数量超过5亿，这个庞大的群体正是剃须刀的目标人群。国内剃须刀市场（含手动市场和电动市场）的规模超过100亿元人民币，不考虑国内市场的城乡差别，人均剃须刀的年消费可达20元。同时，预计市场的容量将以每年10%的速度增长。剃须刀虽然小，可是剃须刀行业的竞争态势却一点也不比彩电、空调等大家电行业弱，目前的品牌数量已经几十个，加上不知名的，甚至达到上百个。整个剃须刀行业形成了国内外品牌交错共存，国际品牌占据高端主导，民族品牌局

限于中低端市场，国内占主导，国外以补充为主的竞争局面。虽然目前电动剃须刀行业如同小家电行业一样，呈现出一片大好的景象，也吸引了很多的资金投入，但是整个行业仍然面临着诸多的困难。行业内的产品和品牌两极分化严重，高端产品在商场每只售价几千元，低端产品充斥地摊和杂货店，售价不足10元的都有。如此大的差距使得中小企业的产品利润低，生存环境不容乐观；国产品牌缺乏核心技术和专利技术，尤其在电机等核心技术方面的缺失导致产品的档次低，沦为二、三流，同时国际巨头设置专利技术方面的壁垒，短期内还看不到国内企业集体突破的迹象；行业内营销手段、营销模式，与他行业相比，如消费品行业，还有很多落后的方面，竞争层次比较低，大多集中于传统的经销模式和流通渠道，与体系化营销还有相当距离。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国剃须刀行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区剃须刀市场的发展状况、剃须刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国剃须刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对剃须刀未来发展趋势进行了研判，是剃须刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前剃须刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 剃须刀行业发展概述

第一节 剃须刀定义及分类

一、剃须刀的定义

二、剃须刀的种类

三、剃须刀的特性

第二节 剃须刀产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 剃须刀行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国剃须刀行业特点

- 一、行业集中度趋高
- 二、国内外品牌针锋相对
- 三、国内品牌市场竞争日益惨烈
- 四、产品研发愈发重视
- 五、本土产品国际化
- 六、价格两极分化

第二章 全球剃须刀市场发展分析

第一节 2008年全球剃须刀市场分析

- 一、2008年全球剃须刀市场回顾
- 二、2008年全球剃须刀市场环境
- 三、2008年全球剃须刀产销分析
- 四、2008年全球剃须刀技术分析

第二节 2009年全球剃须刀市场分析

- 一、2009年全球剃须刀需求分析
- 二、2009年欧美剃须刀需求分析
- 三、2009年全球剃须刀产销分析
- 四、2009年中外剃须刀市场对比

第三节 主要国家地区剃须刀市场分析

- 一、2008-2009年美国剃须刀市场分析
- 二、2008-2009年欧洲剃须刀市场分析
- 三、2008-2009年日本剃须刀市场分析
- 四、2008-2009年韩国剃须刀市场分析
- 五、2008-2009年其他国家剃须刀市场

第三章 我国剃须刀行业发展现状

第一节 我国剃须刀行业发展现状

- 一、剃须刀行业品牌发展现状
- 二、剃须刀行业消费市场现状

三、剃须刀市场消费层次分析

四、我国剃须刀市场走向分析

第二节 2007-2009年剃须刀业发展情况分析

一、2007年剃须刀行业发展情况分析

二、2008年剃须刀行业发展情况分析

三、2009年剃须刀行业发展特点分析

四、2009年1-5月剃须刀行业发展情况

第三节 2008-2009年剃须刀行业运行分析

一、2008-2009年剃须刀业产销存运行分析

二、2008-2009年剃须刀行业利润情况分析

三、2008-2009年剃须刀行业发展周期分析

四、2009-2012年剃须刀行业发展机遇分析

五、2009-2012年剃须刀行业利润增速预测

第四节 对中国剃须刀市场的分析及思考

一、剃须刀市场特点

二、剃须刀市场分析

三、剃须刀市场变化的方向

四、中国剃须刀产业发展的新思路

五、对中国剃须刀产业发展的思考

第四章 我国剃须刀市场发展研究

第一节 2008年我国剃须刀市场发展研究

一、2008年1季度我国剃须刀市场研究

二、2008年2季度我国剃须刀市场研究

三、2008年3季度我国剃须刀市场研究

四、2008年4季度我国剃须刀市场研究

第二节 2009年我国剃须刀市场情况

一、2009年1-5月我国剃须刀产销情况

二、2009年1-5月我国剃须刀市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市剃须刀市场发展情况

四、2009年1-5月我国剃须刀市场发展情况

第三节 2009年我国剃须刀市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国剃须刀市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国剃须刀市场结构分析
- 三、2009年Q1我国剃须刀市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国剃须刀市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国剃须刀市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国剃须刀市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国剃须刀业市场发展特点分析
 - 一、2009年Q1我国剃须刀市场格局特点
 - 二、2009年Q1我国剃须刀产品创新特点
 - 三、2009年Q1我国剃须刀市场服务特点
 - 四、2009年Q1我国剃须刀市场品牌特点

第五章 我国剃须刀市场调查分析

第一节 2008年我国剃须刀市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国剃须刀市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国剃须刀市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国剃须刀市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 剃须刀行业经济运行分析

第一节 2008-2009年剃须刀产量分析

一、2008年剃须刀产量分析

二、2009年1-5月剃须刀产量分析

第二节 2008-2009年剃须刀行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年剃须刀行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月剃须刀行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国剃须刀行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国剃须刀行业进出口分析

第一节 我国剃须刀进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国剃须刀出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国剃须刀进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年剃须刀进口预测

四、2009年剃须刀出口预测

第八章 剃须刀细分市场情况分析

第一节 手动剃须刀

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 电动剃须刀

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 剃须刀区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国剃须刀行业消费市场分析

第一节 中国剃须刀消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 剃须刀行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 剃须刀市场消费需求分析

一、剃须刀市场的消费需求变化

二、剃须刀行业的需求情况分析

三、2009年剃须刀品牌市场消费需求分析

第四节 剃须刀消费市场状况分析

一、剃须刀行业消费特点

二、剃须刀消费者分析

三、剃须刀消费结构分析

四、剃须刀消费的市场变化

五、剃须刀市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 剃须刀行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、剃须刀行业品牌忠诚度调查
- 六、剃须刀行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 剃须刀行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国剃须刀行业竞争格局综述

- 一、2008年剃须刀行业集中度
- 二、2008年剃须刀行业竞争程度
- 三、2008年剃须刀企业与品牌数量
- 四、2008年剃须刀行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年剃须刀行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外剃须刀竞争分析
- 二、2008-2009年我国剃须刀市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国剃须刀市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要剃须刀企业动向
- 五、2009年国内剃须刀拟在建项目分析

第十二章 剃须刀企业竞争策略分析

第一节 剃须刀市场竞争策略分析

- 一、2009年剃须刀市场增长潜力分析

二、2009年剃须刀主要潜力品种分析

三、现有剃须刀产品竞争策略分析

四、潜力剃须刀品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 剃须刀企业竞争策略分析

一、金融危机对剃须刀行业竞争格局的影响

二、金融危机后剃须刀行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国剃须刀市场竞争趋势

四、2009-2012年剃须刀行业竞争格局展望

五、2009-2012年剃须刀行业竞争策略分析

六、2009-2012年剃须刀企业竞争策略分析

第十三章 国际剃须刀品牌竞争分析

第一节 飞利浦剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 博朗剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 超人剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 松下剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 三洋剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四章 国内剃须刀品牌竞争分析

第一节 中国超人集团有限公司——"超人"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海双箭美容美发用品有限公司——"双箭"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 温州市日峰剃须刀有限公司——"大亨"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海鼎铃电器有限公司——"鼎铃"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 余姚市久益电器有限公司——"格达"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 舟山海山电器有限公司——"海山"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江飞科电器有限公司——"飞科"牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 剃须刀行业发展趋势分析

第一节 我国剃须刀行业前景与机遇分析

一、我国剃须刀行业发展前景

二、我国剃须刀发展机遇分析

三、2009年剃须刀的发展机遇分析

四、金融危机对剃须刀行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国剃须刀市场趋势分析

一、2008-2009年剃须刀市场趋势总结

二、2009-2012年剃须刀发展趋势分析

三、2009-2012年剃须刀市场发展空间

四、2009-2012年剃须刀产业政策趋向

五、2009-2012年剃须刀技术革新趋势

六、2009-2012年剃须刀价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来剃须刀行业发展预测

第一节 未来剃须刀需求与消费预测

一、2009-2012年剃须刀产品消费预测

二、2009-2012年剃须刀市场规模预测

- 三、2009-2012年剃须刀行业总产值预测
- 四、2009-2012年剃须刀行业销售收入预测
- 五、2009-2012年剃须刀行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国剃须刀行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国剃须刀供给预测
 - 二、2009-2012年中国剃须刀产量预测
 - 三、2009-2012年中国剃须刀需求预测
 - 四、2009-2012年中国剃须刀供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国剃须刀产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要剃须刀产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 剃须刀行业投资现状分析

第一节 2008年剃须刀行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月剃须刀行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 剃须刀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年剃须刀行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内剃须刀技术现状

二、2009年剃须刀技术发展分析

三、2009-2012年剃须刀技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对剃须刀行业的影响

第十九章 剃须刀行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 剃须刀行业投资效益分析

一、2008-2009年剃须刀行业投资状况分析

二、2009-2012年剃须刀行业投资效益分析

三、2009-2012年剃须刀行业投资趋势预测

四、2009-2012年剃须刀行业的投资方向

五、2009-2012年剃须刀行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响剃须刀行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响剃须刀行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响剃须刀行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响剃须刀行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国剃须刀行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国剃须刀行业发展面临的机遇分析

第五节 剃须刀行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年剃须刀行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年剃须刀行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年剃须刀行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年剃须刀行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年剃须刀行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年剃须刀行业其他风险及控制策略

第二十章 剃须刀行业投资战略研究

第一节 剃须刀行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国剃须刀品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、剃须刀实施品牌战略的意义

三、剃须刀企业品牌的现状分析

四、我国剃须刀企业的品牌战略

五、剃须刀品牌战略管理的策略

第三节 剃须刀企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 剃须刀行业投资战略研究

一、2009年男士用品业投资战略

二、2009年剃须刀行业投资战略

三、2009-2012年剃须刀行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：剃须刀产业链分析

图表：国际剃须刀市场规模

图表：国际剃须刀生命周期

图表：2003-2008年中国剃须刀行业市场规模

图表：2002-2008年全球剃须刀产业市场规模

图表：2006-2008年剃须刀重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国剃须刀行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国剃须刀行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国剃须刀行业资产情况分析

图表：2007-2008年剃须刀产品进口数量比较

图表：2007-2008年剃须刀进口金额趋势比较

图表：2007-2008年剃须刀进口数量趋势比较

图表：2007-2008年剃须刀出口金额趋势比较

图表：2007-2008年剃须刀出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口剃须刀数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口剃须刀金额省市地区

图表：2007-2008年中国剃须刀发展能力分析

图表：2007-2008年中国剃须刀竞争力分析

图表：2009-2012年中国剃须刀产能预测

图表：2009-2012年中国剃须刀消费量预测

图表：2009-2012年中国剃须刀市场前景预测

图表：2009-2012年中国剃须刀市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国剃须刀发展前景预测

图表：2008年1-12月剃须刀产量全国合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量北京市合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量天津市合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量河北省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量山西省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量吉林省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量上海市合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量江苏省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量浙江省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量安徽省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量福建省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量江西省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量山东省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量河南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量湖北省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量湖南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量广东省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量广西区合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量海南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量重庆市合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量四川省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量贵州省合计

图表：2008年1-12月剃须刀产量云南省合计
图表：2008年1-12月剃须刀产量陕西省合计
图表：2008年1-12月剃须刀产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月剃须刀产量新疆区合计
图表：2008年1-12月剃须刀产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量全国合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量北京市合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量天津市合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量河北省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量山西省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量吉林省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量上海市合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量江苏省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量浙江省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量安徽省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量福建省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量江西省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量山东省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量河南省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量湖北省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量湖南省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量广东省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量广西区合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量海南省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量重庆市合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量四川省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量贵州省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量云南省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量陕西省合计
图表：2009年1-5月剃须刀产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月剃须刀产量新疆区合计

图表：2009年1-5月剃须刀产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月剃须刀行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2008年5月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2008年8月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2008年11月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月剃须刀行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月剃须刀进口数据

图表：2008年1季度剃须刀进口数据

图表：2008年1月剃须刀进口数据

图表：2008年2月剃须刀进口数据

图表：2008年3月剃须刀进口数据

图表：2008年2季度剃须刀进口数据

图表：2008年4月剃须刀进口数据

图表：2008年5月剃须刀进口数据

图表：2008年6月剃须刀进口数据

图表：2008年3季度剃须刀进口数据

图表：2008年7月剃须刀进口数据

图表：2008年8月剃须刀进口数据

图表：2008年9月剃须刀进口数据

图表：2008年4季度剃须刀进口数据

图表：2008年10月剃须刀进口数据

图表：2008年11月剃须刀进口数据

图表：2008年12月剃须刀进口数据

图表：2008年1-12月剃须刀出口数据

图表：2008年1季度剃须刀出口数据

图表：2008年1月剃须刀出口数据

图表：2008年2月剃须刀出口数据

图表：2008年3月剃须刀出口数据

图表：2008年2季度剃须刀出口数据

图表：2008年4月剃须刀出口数据

图表：2008年5月剃须刀出口数据

图表：2008年6月剃须刀出口数据

图表：2008年3季度剃须刀出口数据

图表：2008年7月剃须刀出口数据

图表：2008年8月剃须刀出口数据

图表：2008年9月剃须刀出口数据

图表：2008年4季度剃须刀出口数据

图表：2008年10月剃须刀出口数据

图表：2008年11月剃须刀出口数据

图表：2008年12月剃须刀出口数据

图表：2009年1-5月剃须刀进口数据

图表：2009年1季度剃须刀进口数据

图表：2009年1月剃须刀进口数据

图表：2009年2月剃须刀进口数据

图表：2009年3月剃须刀进口数据

图表：2009年2季度剃须刀进口数据

图表：2009年4月剃须刀进口数据

图表：2009年1-5月剃须刀出口数据

图表：2009年1季度剃须刀出口数据

图表：2009年1月剃须刀出口数据

图表：2009年2月剃须刀出口数据

图表：2009年3月剃须刀出口数据

图表：2009年2季度剃须刀出口数据

图表：2009年4月剃须刀出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。