



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年牙刷行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年牙刷行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。

从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

在业已成熟的口腔护理用品市场，未来的竞争也将越来越激烈。除了在广告宣传方面建立品牌形象外，还可以通过多种渠道模式来建立品牌形象。牙膏等口腔护理用品被归入化妆品范畴的时间有点短，但口腔护理用品同样可以借鉴化妆品销售渠道或者借助化妆品销售渠道，发力品牌的建设与打造。目前，牙膏等口腔护理用品主要以大型超市、便利店等渠道模式，但今后，口腔护理用品可以充分利用化妆品已有的渠道，如专营店、药妆店、网上销售、电视购物等进行销售，通过扩大销售规模来占有更多的市场份额。品牌多元化的出现，自然就会要求销售渠道多元化，没有一定效率的销售模式，就很难将市场真正做到位。从资本到品牌，从品牌到营销，最终还是要回到市场与销售的竞争中去。因为我们都清楚地知道，广告的宣传费用最终也只能从销售渠道那里得以实现。为此，牙膏等口腔护理用品厂家从一开始就需要确定好营销战略目标，通过什么渠道让其市场得以最大化体现。

在细分营销时代，品牌是竞争的核心。面对日新月异的渠道变化，企业有必要合理分析各种渠道的优劣势。在品牌定位的指引下，集中优势资源，选择合适的渠道模式，建立品牌竞

争力。目前来说，牙膏、牙刷等主走大型连锁超市，在一定程度上为品牌的打造助了一臂之力，而要想更渗透市场，建立品牌，就必须多条渠道同时进行。口腔护理用品市场竞争的程度越来越厉害，从区域结构来看，一、二线市场，产品将进一步向高档发展，而三、四级市场，价格低端的产品将会成爆发式增长。而刚被归属于化妆品范畴的牙膏等口腔护理用品厂商不得不思考如何应对未来可能存在的问题，只有把可能出现的问题思考周全，才能在未来的竞争中抢先一步。但无论营销如何细化，建立品牌才是企业未来赢取市场的最根本出路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国口腔预防医学会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及口腔清洁护理用品专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国牙刷市场的供给与需求状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了销售状况以及中国牙刷市场将面临的冲击与企业的应对策略等。本报告全面总结了近年来全球与中国牙刷行业发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国牙刷行业结构与竞争格局，深入分析了影响中国牙刷行业发展的主要因素，并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合分析、评价。本研究报告更是牙刷生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙刷市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 牙刷行业发展概述

第一节 牙刷定义及分类

一、牙刷的定义

二、牙刷的种类

三、牙刷的特性

第二节 牙刷产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 牙刷行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球牙刷市场发展分析

第一节 2008年全球牙刷市场分析

- 一、2008年全球牙刷市场回顾
- 二、2008年全球牙刷市场环境
- 三、2008年全球牙刷产销分析
- 四、2008年全球牙刷技术分析

第二节 2009年全球牙刷市场分析

- 一、2009年全球牙刷需求分析
- 二、2009年欧美牙刷需求分析
- 三、2009年全球牙刷产销分析
- 四、2009年中外牙刷市场对比

第三节 主要国家地区牙刷市场分析

- 一、2008-2009年美国牙刷市场分析
- 二、2008-2009年欧洲牙刷市场分析
- 三、2008-2009年日本牙刷市场分析
- 四、2008-2009年韩国牙刷市场分析
- 五、2008-2009年其他国家牙刷市场

第三章 我国牙刷行业发展现状

第一节 2007-2009年牙刷业发展情况分析

- 一、2007年牙刷行业发展情况分析
- 二、2008年牙刷行业发展情况分析
- 三、2009年牙刷行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月牙刷行业发展情况

第二节 2008-2009年牙刷行业运行分析

- 一、2008-2009年牙刷业产销存运行分析
- 二、2008-2009年牙刷行业利润情况分析
- 三、2008-2009年牙刷行业发展周期分析
- 四、2009-2012年牙刷行业发展机遇分析

五、2009-2012年牙刷行业利润增速预测

第三节 对中国牙刷市场的分析及思考

一、牙刷市场特点

二、牙刷市场分析

三、牙刷市场变化的方向

四、中国牙刷产业发展的新思路

五、对中国牙刷产业发展的思考

第四章 我国牙刷市场发展研究

第一节 2008年我国牙刷市场发展研究

一、2008年1季度我国牙刷市场研究

二、2008年2季度我国牙刷市场研究

三、2008年3季度我国牙刷市场研究

四、2008年4季度我国牙刷市场研究

第二节 2009年我国牙刷市场情况

一、2009年1-5月我国牙刷产销情况

二、2009年1-5月我国牙刷市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市牙刷市场发展情况

四、2009年1-5月我国牙刷市场发展情况

第三节 2009年我国牙刷市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国牙刷市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国牙刷市场结构分析

三、2009年Q1我国牙刷市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国牙刷市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国牙刷市场结构分析

六、2009年1-5月我国牙刷市场价格走势分析

第四节 2009年我国牙刷业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国牙刷市场格局特点

二、2009年Q1我国牙刷产品创新特点

三、2009年Q1我国牙刷市场服务特点

四、2009年Q1我国牙刷市场品牌特点

第五章 我国牙刷市场调查分析

第一节 2008年我国牙刷市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国牙刷市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国牙刷市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国牙刷市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 牙刷行业经济运行分析

第一节 2008-2009年牙刷产量分析

- 一、2008年牙刷产量分析
- 二、2009年1-5月牙刷产量分析

第二节 2008-2009年牙刷行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年牙刷行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月牙刷行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国牙刷行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况

- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国牙刷行业进出口分析

第一节 我国牙刷进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国牙刷出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国牙刷进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年牙刷进口预测
- 四、2009年牙刷出口预测

第八章 牙刷细分市场发展分析

第一节 普通牙刷

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 电动牙刷

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 屋型牙刷

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 单头牙刷

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 牙缝刷

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 牙刷关联产业发展分析

第一节 牙膏

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 漱口水

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 牙签、牙贴、牙线

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 牙刷区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八节 2008-2009年部分城市牙刷品牌分析

一、天津牙刷市场分析

二、广州牙刷市场分析

三、上海牙刷市场分析

四、武汉牙刷市场分析

五、南京牙刷市场分析

六、杭州牙刷市场分析

七、深圳牙刷市场分析

八、大连牙刷市场分析

九、哈尔滨牙刷市场分析

十、长沙牙刷市场分析

十一、南昌牙刷市场分析

十二、青岛牙刷市场分析

十三、太原牙刷市场分析

十四、南宁牙刷市场分析

十五、海口牙刷市场分析

第十一章 中国牙刷行业消费市场分析

第一节 中国牙刷消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 牙刷行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 牙刷市场消费需求分析

一、牙刷市场的消费需求变化

二、牙刷行业的需求情况分析

三、2009年牙刷品牌市场消费需求分析

第四节 牙刷消费市场状况分析

- 一、牙刷行业消费特点
- 二、牙刷消费者分析
- 三、牙刷消费结构分析
- 四、牙刷消费的市场变化
- 五、牙刷市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 牙刷行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牙刷行业品牌忠诚度调查
- 六、牙刷行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十二章 牙刷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国牙刷行业竞争格局综述

一、2008年牙刷行业集中度

二、2008年牙刷行业竞争程度

三、2008年牙刷企业与品牌数量

四、2008年牙刷行业竞争格局分析

第四节 2008年牙刷品牌研究

一、2008年十大牙刷品牌

二、牙刷中国驰名商标名单

三、牙刷中国名牌名单

四、牙刷国家免检产品名单

第五节 2008-2009年牙刷行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外牙刷竞争分析

二、2008-2009年我国牙刷市场竞争分析

三、2008-2009年我国牙刷市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要牙刷企业动向

五、2009年国内牙刷拟在建项目分析

第十三章 牙刷企业竞争策略分析

第一节 牙刷市场竞争策略分析

一、2009年牙刷市场增长潜力分析

二、2009年牙刷主要潜力品种分析

三、现有牙刷产品竞争策略分析

四、潜力牙刷品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 牙刷企业竞争策略分析

一、金融危机对牙刷行业竞争格局的影响

二、金融危机后牙刷行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国牙刷市场竞争趋势

四、2009-2012年牙刷行业竞争格局展望

五、2009-2012年牙刷行业竞争策略分析

六、2009-2012年牙刷企业竞争策略分析

第十四章 重点牙刷企业竞争分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 扬州五爱刷业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 扬州市杰英特日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 牙刷行业发展趋势分析

第一节 我国牙刷行业前景与机遇分析

一、我国牙刷行业发展前景

二、我国牙刷发展机遇分析

三、2009年牙刷的发展机遇分析

四、金融危机对牙刷行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国牙刷市场趋势分析

一、2008-2009年牙刷市场趋势总结

二、2009-2012年牙刷发展趋势分析

三、2009-2012年牙刷市场发展空间

四、2009-2012年牙刷产业政策趋向

- 五、2009-2012年牙刷技术革新趋势
- 六、2009-2012年牙刷价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来牙刷行业发展预测

第一节 未来牙刷需求与消费预测

- 一、2009-2012年牙刷产品消费预测
- 二、2009-2012年牙刷市场规模预测
- 三、2009-2012年牙刷行业总产值预测
- 四、2009-2012年牙刷行业销售收入预测
- 五、2009-2012年牙刷行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国牙刷行业供需预测

- 一、2008-2012年中国牙刷供给预测
- 二、2009-2012年中国牙刷产量预测
- 三、2009-2012年中国牙刷需求预测
- 四、2009-2012年中国牙刷供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国牙刷产品价格预测
- 六、2009-2012年主要牙刷产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 牙刷行业投资现状分析

第一节 2008年牙刷行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月牙刷行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 牙刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年牙刷行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内牙刷技术现状

二、2009年牙刷技术发展分析

三、2009-2012年牙刷技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十九章 牙刷行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 牙刷行业投资效益分析

一、2008-2009年牙刷行业投资状况分析

二、2009-2012年牙刷行业投资效益分析

三、2009-2012年牙刷行业投资趋势预测

四、2009-2012年牙刷行业的投资方向

五、2009-2012年牙刷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响牙刷行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响牙刷行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响牙刷行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响牙刷行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国牙刷行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国牙刷行业发展面临的机遇分析

第五节 牙刷行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年牙刷行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年牙刷行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年牙刷行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年牙刷行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年牙刷行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年牙刷行业其他风险及控制策略

第二十章 牙刷行业投资战略研究

第一节 牙刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国牙刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙刷实施品牌战略的意义

三、牙刷企业品牌的现状分析

四、我国牙刷企业的品牌战略

五、牙刷品牌战略管理的策略

第三节 牙刷企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 牙刷行业投资战略研究

一、2009年口腔用品投资战略

二、2009年牙刷行业投资战略

三、2009-2012年牙刷行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：牙刷产业链分析

图表：国际牙刷市场规模

图表：国际牙刷生命周期

图表：2003-2008年中国牙刷行业市场规模

图表：2002-2008年全球牙刷产业市场规模

图表：2006-2008年牙刷重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国牙刷行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国牙刷行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国牙刷行业资产情况分析

图表：2007-2008年牙刷产品进口数量比较

图表：2007-2008年牙刷进口金额趋势比较

图表：2007-2008年牙刷进口数量趋势比较

图表：2007-2008年牙刷出口金额趋势比较

图表：2007-2008年牙刷出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口牙刷数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口牙刷金额省市地区

图表：2007-2008年中国牙刷发展能力分析

图表：2007-2008年中国牙刷竞争力分析

图表：2009-2012年中国牙刷产能预测

图表：2009-2012年中国牙刷消费量预测

图表：2009-2012年中国牙刷市场前景预测

图表：2009-2012年中国牙刷市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国牙刷发展前景预测

图表：2008年1-12月牙刷产量全国合计

图表：2008年1-12月牙刷产量北京市合计

图表：2008年1-12月牙刷产量天津市合计

图表：2008年1-12月牙刷产量河北省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量山西省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量吉林省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月牙刷产量上海市合计

图表：2008年1-12月牙刷产量江苏省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量浙江省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量安徽省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量福建省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量江西省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量山东省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量河南省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量湖北省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量湖南省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量广东省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量广西区合计

图表：2008年1-12月牙刷产量海南省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量重庆市合计

图表：2008年1-12月牙刷产量四川省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量贵州省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量云南省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量陕西省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月牙刷产量新疆区合计

图表：2008年1-12月牙刷产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月牙刷产量全国合计

图表：2009年1-5月牙刷产量北京市合计

图表：2009年1-5月牙刷产量天津市合计

图表：2009年1-5月牙刷产量河北省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量山西省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量吉林省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月牙刷产量上海市合计

图表：2009年1-5月牙刷产量江苏省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量浙江省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量安徽省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量福建省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量江西省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量山东省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量河南省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量湖北省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量湖南省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量广东省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量广西区合计

图表：2009年1-5月牙刷产量海南省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量重庆市合计

图表：2009年1-5月牙刷产量四川省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量贵州省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量云南省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量陕西省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月牙刷产量新疆区合计

图表：2009年1-5月牙刷产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月牙刷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月牙刷行业收入前十家企业

图表：2008年5月牙刷行业收入前十家企业

图表：2008年8月牙刷行业收入前十家企业

图表：2008年11月牙刷行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月牙刷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月牙刷进口数据

图表：2008年1季度牙刷进口数据

图表：2008年1月牙刷进口数据

图表：2008年2月牙刷进口数据

图表：2008年3月牙刷进口数据

图表：2008年2季度牙刷进口数据

图表：2008年4月牙刷进口数据

图表：2008年5月牙刷进口数据

图表：2008年6月牙刷进口数据

图表：2008年3季度牙刷进口数据

图表：2008年7月牙刷进口数据

图表：2008年8月牙刷进口数据

图表：2008年9月牙刷进口数据

图表：2008年4季度牙刷进口数据

图表：2008年10月牙刷进口数据

图表：2008年11月牙刷进口数据

图表：2008年12月牙刷进口数据

图表：2008年1-12月牙刷出口数据

图表：2008年1季度牙刷出口数据

图表：2008年1月牙刷出口数据

图表：2008年2月牙刷出口数据

图表：2008年3月牙刷出口数据

图表：2008年2季度牙刷出口数据

图表：2008年4月牙刷出口数据

图表：2008年5月牙刷出口数据

图表：2008年6月牙刷出口数据

图表：2008年3季度牙刷出口数据

图表：2008年7月牙刷出口数据

图表：2008年8月牙刷出口数据

图表：2008年9月牙刷出口数据

图表：2008年4季度牙刷出口数据

图表：2008年10月牙刷出口数据

图表：2008年11月牙刷出口数据

图表：2008年12月牙刷出口数据

图表：2009年1-5月牙刷进口数据

图表：2009年1季度牙刷进口数据

图表：2009年1月牙刷进口数据

图表：2009年2月牙刷进口数据

图表：2009年3月牙刷进口数据

图表：2009年2季度牙刷进口数据

图表：2009年4月牙刷进口数据

图表：2009年5月牙刷进口数据

图表：2009年1-5月牙刷出口数据

图表：2009年1季度牙刷出口数据

图表：2009年1月牙刷出口数据

图表：2009年2月牙刷出口数据

图表：2009年3月牙刷出口数据

图表：2009年2季度牙刷出口数据

图表：2009年4月牙刷出口数据

图表：2009年5月牙刷出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。