



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年香皂行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年香皂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当沐浴露和洗手液市场蓬勃发展时，香皂的命运似乎已被定格了。而在过去很长的一段时间里，香皂一直被认为是全球范围内最流行的洁肤和护肤品。新时代的来临，总是以另一个时代的结束为铺垫。目前在中国市场，香皂的辉煌时代正受到严峻挑战。从长远来看，香皂被其它清洁产品替代似乎只是时间问题。不过革命总是相对的，当市场享受着新技术带来的便利时，香皂市场也在同时进行着创新，当前市场上，一向被认为低端的香皂产品正衍生出丰富多样的概念和诉求，并在高端市场大放异彩。事实上，香皂不只是离年轻时尚的消费者越来越远，根据中国洗涤用品工业协会的统计数据，近些年来皂类产品的生产总量一直在下滑，这与沐浴露、洗手液、洗面奶的大幅增长形成鲜明对比。从发展趋势看，洗涤用品正在向对人体安全性和对环境相容性更高的产品转变。有数据显示，目前皂类行业处于比较困难的境地，10年时间产量减少了53%，且还有继续下降的可能性。虽然根据我国的发展水平和发展速度，以及各地区生活条件和生活方式等因素的制约，在今后相当长一段时间内，香皂仍将占据沐浴市场的主流地位。但随着研发技术的革新、消费能力和观念的提升与转变，香皂行业正面临沐浴露、洗面奶等替代产品的威胁，其市场占有率越来越少，同时功能和功效方面也受到了很大的市场冲击。目前，多数日化企业仅将香皂作为产品线的一种补充，而非主力，这从电视广告就可以看出，如今很难看到香皂产品的广告。而对于市场来说，香皂其实仍然有开发空间，香皂生产企业必须用新产品的方式延续企业的寿命，寻找新的出路。综观个人护理市场会发现，虽然香皂市场的发展面临严峻挑战，但一线品牌的诉求创新却给这个市场带来了新的活力。如果把眼光从中低端市场的竞争转向高端市场，会发现很多跨国化妆品品牌早已涉足这一领域。

值得关注的是，当前个人护理产品的消费对象年龄段偏低，主要为时尚群体和高收入群体。因此香皂生产商应注重产品的差异化，物有所值不仅体现在产品的功效上，还包括能够增强产品使用的愉悦感，如产品的外观、感觉和气味等方面。与传统香皂产品不同的是，高端香皂在概念诉求上，不仅克服了“强碱性”的特点、用“弱酸性”拉近了和皮肤之间的关系，而且添加进了维生素、氨基酸、各种植物成分，功能从以前单纯的洁肤变得更加丰富，包括洁面、瘦身、滋润、美白、祛痘等。其中，洁面是香皂最基本的功能，如今的洁面皂很多都加入卸妆的功能，具有超强的去油脂和去污的能力。值得一提的是，市面上洁面卸妆的皂类产品多含皂化配方，拥有强大的去脂和去污能力。然而，并不是所有的洗面皂都是皂化配方，通过表面活性配方洁面和卸妆的洗面皂在市面上也出现得越来越多了。另外，功效型的诉求也正在被香皂广泛应用，如瘦身纤体、祛痘消炎。一般来说，瘦身美体类的香皂，原理都是在香皂中加入消脂成分，比如可以促进脂肪分解的瓜拉纳提取物、以及改善血液循环的橄榄核等成分，通过按摩和皮肤运动促进这些成分的吸收。而祛痘消炎香皂是在香皂中添加了消炎

杀菌的成分，如硫磺、金盏花、矿物成分等，通过清洁加杀菌来达到去除炎症的功效。如今，香皂的洗涤效果已不再是其唯一的功用，随着生活水平的提高和受西方生活方式的影响，以及电视广告等媒体宣传，消费者对香皂的消费需求也不断提高。目前，美容型香皂和保健消毒杀菌型香皂仍然领导着我国香皂市场的潮流，消费者对香皂的其它附加功能如皮肤温和性、滋润保温、天然等，也开始予以越来越多的关注。正如舒肤佳一直强化其"杀菌"理念一样，其实目前市场上很少有类似个性化的香皂产品，特别是在中低端市场，如何在研发和概念上持续做文章，对于香皂市场的发展来说是相当重要的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国香皂行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了香皂市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对香皂企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国香皂行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国香皂行业发展的主要因素以及香皂行业的发展趋势，并对我国主要香皂行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我香皂竞争力的现状，提出了提高我国香皂行业竞争力的策略，是香皂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前香皂行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 香皂行业发展概述

第一节 香皂定义及分类

一、香皂的定义

二、香皂的种类

三、香皂的特性

第二节 香皂产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 香皂行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球香皂市场发展分析

第一节 2008年全球香皂市场分析

- 一、2008年全球香皂市场回顾
- 二、2008年全球香皂市场环境
- 三、2008年全球香皂产销分析
- 四、2008年全球香皂技术分析

第二节 2009年全球香皂市场分析

- 一、2009年全球香皂需求分析
- 二、2009年欧美香皂需求分析
- 三、2009年全球香皂产销分析
- 四、2009年中外香皂市场对比

第三节 主要国家地区香皂市场分析

- 一、2008-2009年美国香皂市场分析
- 二、2008-2009年欧洲香皂市场分析
- 三、2008-2009年日本香皂市场分析
- 四、2008-2009年韩国香皂市场分析
- 五、2008-2009年其他国家香皂市场

第三章 我国香皂行业发展现状

第一节 我国香皂行业发展现状

- 一、香皂行业品牌发展现状
- 二、香皂行业消费市场现状
- 三、香皂市场消费层次分析
- 四、我国香皂市场走向分析

第二节 2007-2009年香皂业发展情况分析

- 一、2007年香皂行业发展情况分析
- 二、2008年香皂行业发展情况分析

三、2009年香皂行业发展特点分析

四、2009年1-5月香皂行业发展情况

第三节 2008-2009年香皂行业运行分析

一、2008-2009年香皂业产销存运行分析

二、2008-2009年香皂行业利润情况分析

三、2008-2009年香皂行业发展周期分析

四、2009-2012年香皂行业发展机遇分析

五、2009-2012年香皂行业利润增速预测

第四节 对中国香皂市场的分析及思考

一、香皂市场特点

二、香皂市场分析

三、香皂市场变化的方向

四、中国香皂产业发展的新思路

五、对中国香皂产业发展的思考

第四章 我国香皂市场发展研究

第一节 2008年我国香皂市场发展研究

一、2008年1季度我国香皂市场研究

二、2008年2季度我国香皂市场研究

三、2008年3季度我国香皂市场研究

四、2008年4季度我国香皂市场研究

第二节 2009年我国香皂市场情况

一、2009年1-5月我国香皂产销情况

二、2009年1-5月我国香皂市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市香皂市场发展情况

四、2009年1-5月我国香皂市场发展情况

第三节 2009年我国香皂市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国香皂市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国香皂市场结构分析

三、2009年Q1我国香皂市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国香皂市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国香皂市场结构分析

六、2009年1-5月我国香皂市场价格走势分析

第四节 2009年我国香皂业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国香皂市场格局特点
- 二、2009年Q1我国香皂产品创新特点
- 三、2009年Q1我国香皂市场服务特点
- 四、2009年Q1我国香皂市场品牌特点

第五章 我国香皂市场调查分析

第一节 2008年我国香皂市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国香皂市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国香皂市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国香皂市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 香皂行业经济运行分析

第一节 2008-2009年香皂产量分析

- 一、2008年香皂产量分析

二、2009年1-5月香皂产量分析

第二节 2008-2009年香皂行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年香皂行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月香皂行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国香皂行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国香皂行业进出口分析

第一节 我国香皂进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国香皂出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国香皂进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年香皂进口预测

四、2009年香皂出口预测

第八章 香皂替代产品发展分析

第一节 洗面奶

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 沐浴露

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 洗手液

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 香皂区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国香皂行业消费市场分析

第一节 中国香皂消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 香皂行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 香皂市场消费需求分析

- 一、香皂市场的消费需求变化
- 二、香皂行业的需求情况分析
- 三、2009年香皂品牌市场消费需求分析

第四节 香皂消费市场状况分析

- 一、香皂行业消费特点
- 二、香皂消费者分析
- 三、香皂消费结构分析
- 四、香皂消费的市场变化
- 五、香皂市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 香皂行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、香皂行业品牌忠诚度调查
- 六、香皂行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 香皂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国香皂行业竞争格局综述

- 一、2008年香皂行业集中度
- 二、2008年香皂行业竞争程度
- 三、2008年香皂企业与品牌数量
- 四、2008年香皂行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年香皂行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外香皂竞争分析
- 二、2008-2009年我国香皂市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国香皂市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要香皂企业动向
- 五、2009年国内香皂拟在建项目分析

第十二章 香皂企业竞争策略分析

第一节 香皂市场竞争策略分析

一、2009年香皂市场增长潜力分析

二、2009年香皂主要潜力品种分析

三、现有香皂产品竞争策略分析

四、潜力香皂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 香皂企业竞争策略分析

一、金融危机对香皂行业竞争格局的影响

二、金融危机后香皂行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国香皂市场竞争趋势

四、2009-2012年香皂行业竞争格局展望

五、2009-2012年香皂行业竞争策略分析

六、2009-2012年香皂企业竞争策略分析

第十三章 重点香皂企业竞争分析

第一节 代表品牌竞争分析

一、舒肤佳

二、玉兰油

三、满婷

第二节 苏州工业园区苏扬制皂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 石家庄南风日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海华源制药浙江凤凰日化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 加信氏（青岛）家庭用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭州康利实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 安庆一枝梅日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 桂林雪芙莲日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 香皂行业发展趋势分析

第一节 我国香皂行业前景与机遇分析

一、我国香皂行业发展前景

二、我国香皂发展机遇分析

三、2009年香皂的发展机遇分析

四、金融危机对香皂行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国香皂市场趋势分析

一、2008-2009年香皂市场趋势总结

- 二、2009-2012年香皂发展趋势分析
- 三、2009-2012年香皂市场发展空间
- 四、2009-2012年香皂产业政策趋向
- 五、2009-2012年香皂技术革新趋势
- 六、2009-2012年香皂价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来香皂行业发展预测

第一节 未来香皂需求与消费预测

- 一、2009-2012年香皂产品消费预测
- 二、2009-2012年香皂市场规模预测
- 三、2009-2012年香皂行业总产值预测
- 四、2009-2012年香皂行业销售收入预测
- 五、2009-2012年香皂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国香皂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国香皂供给预测
- 二、2009-2012年中国香皂产量预测
- 三、2009-2012年中国香皂需求预测
- 四、2009-2012年中国香皂供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国香皂产品价格预测
- 六、2009-2012年主要香皂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 香皂行业投资现状分析

第一节 2008年香皂行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月香皂行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 香皂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年香皂行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内香皂技术现状
- 二、2009年香皂技术发展分析
- 三、2009-2012年香皂技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对香皂行业的影响

第十八章 香皂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 香皂行业投资效益分析

一、2008-2009年香皂行业投资状况分析

二、2009-2012年香皂行业投资效益分析

三、2009-2012年香皂行业投资趋势预测

四、2009-2012年香皂行业的投资方向

五、2009-2012年香皂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响香皂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响香皂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响香皂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响香皂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国香皂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国香皂行业发展面临的机遇分析

第五节 香皂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年香皂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年香皂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年香皂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年香皂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年香皂行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年香皂行业其他风险及控制策略

第十九章 香皂行业投资战略研究

第一节 香皂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国香皂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、香皂实施品牌战略的意义

三、香皂企业品牌的现状分析

四、我国香皂企业的品牌战略

五、香皂品牌战略管理的策略

第三节 香皂企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 香皂行业投资战略研究

一、2009年肥皂行业投资战略

二、2009年香皂行业投资战略

三、2009-2012年香皂行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：香皂产业链分析

图表：国际香皂市场规模

图表：国际香皂生命周期

图表：2003-2008年中国香皂行业市场规模

图表：2002-2008年全球香皂产业市场规模

图表：2006-2008年香皂重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国香皂行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国香皂行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国香皂行业资产情况分析

图表：2007-2008年香皂产品进口数量比较

图表：2007-2008年香皂进口金额趋势比较

图表：2007-2008年香皂进口数量趋势比较

图表：2007-2008年香皂出口金额趋势比较

图表：2007-2008年香皂出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口香皂数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口香皂金额省市地区

图表：2007-2008年中国香皂发展能力分析

图表：2007-2008年中国香皂竞争力分析

图表：2009-2012年中国香皂产能预测

图表：2009-2012年中国香皂消费量预测

图表：2009-2012年中国香皂市场前景预测

图表：2009-2012年中国香皂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国香皂发展前景预测

图表：2008年1-12月香皂产量全国合计

图表：2008年1-12月香皂产量北京市合计

图表：2008年1-12月香皂产量天津市合计

图表：2008年1-12月香皂产量河北省合计

图表：2008年1-12月香皂产量山西省合计

图表：2008年1-12月香皂产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月香皂产量吉林省合计

图表：2008年1-12月香皂产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月香皂产量上海市合计

图表：2008年1-12月香皂产量江苏省合计

图表：2008年1-12月香皂产量浙江省合计

图表：2008年1-12月香皂产量安徽省合计

图表：2008年1-12月香皂产量福建省合计

图表：2008年1-12月香皂产量江西省合计

图表：2008年1-12月香皂产量山东省合计

图表：2008年1-12月香皂产量河南省合计

图表：2008年1-12月香皂产量湖北省合计

图表：2008年1-12月香皂产量湖南省合计

图表：2008年1-12月香皂产量广东省合计

图表：2008年1-12月香皂产量广西区合计

图表：2008年1-12月香皂产量海南省合计

图表：2008年1-12月香皂产量重庆市合计

图表：2008年1-12月香皂产量四川省合计

图表：2008年1-12月香皂产量贵州省合计

图表：2008年1-12月香皂产量云南省合计

图表：2008年1-12月香皂产量陕西省合计

图表：2008年1-12月香皂产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月香皂产量新疆区合计

图表：2008年1-12月香皂产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月香皂产量全国合计

图表：2009年1-5月香皂产量北京市合计

图表：2009年1-5月香皂产量天津市合计

图表：2009年1-5月香皂产量河北省合计

图表：2009年1-5月香皂产量山西省合计

图表：2009年1-5月香皂产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月香皂产量吉林省合计

图表：2009年1-5月香皂产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月香皂产量上海市合计

图表：2009年1-5月香皂产量江苏省合计

图表：2009年1-5月香皂产量浙江省合计

图表：2009年1-5月香皂产量安徽省合计

图表：2009年1-5月香皂产量福建省合计

图表：2009年1-5月香皂产量江西省合计

图表：2009年1-5月香皂产量山东省合计

图表：2009年1-5月香皂产量河南省合计

图表：2009年1-5月香皂产量湖北省合计

图表：2009年1-5月香皂产量湖南省合计

图表：2009年1-5月香皂产量广东省合计

图表：2009年1-5月香皂产量广西区合计

图表：2009年1-5月香皂产量海南省合计

图表：2009年1-5月香皂产量重庆市合计

图表：2009年1-5月香皂产量四川省合计

图表：2009年1-5月香皂产量贵州省合计

图表：2009年1-5月香皂产量云南省合计

图表：2009年1-5月香皂产量陕西省合计

图表：2009年1-5月香皂产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月香皂产量新疆区合计

图表：2009年1-5月香皂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月香皂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月香皂行业收入前十家企业

图表：2008年5月香皂行业收入前十家企业

图表：2008年8月香皂行业收入前十家企业

图表：2008年11月香皂行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月香皂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月香皂进口数据

图表：2008年1季度香皂进口数据

图表：2008年1月香皂进口数据

图表：2008年2月香皂进口数据

图表：2008年3月香皂进口数据

图表：2008年2季度香皂进口数据

图表：2008年4月香皂进口数据

图表：2008年5月香皂进口数据

图表：2008年6月香皂进口数据

图表：2008年3季度香皂进口数据

图表：2008年7月香皂进口数据

图表：2008年8月香皂进口数据

图表：2008年9月香皂进口数据

图表：2008年4季度香皂进口数据

图表：2008年10月香皂进口数据

图表：2008年11月香皂进口数据

图表：2008年12月香皂进口数据

图表：2008年1-12月香皂出口数据

图表：2008年1季度香皂出口数据

图表：2008年1月香皂出口数据

图表：2008年2月香皂出口数据

图表：2008年3月香皂出口数据

图表：2008年2季度香皂出口数据

图表：2008年4月香皂出口数据

图表：2008年5月香皂出口数据

图表：2008年6月香皂出口数据

图表：2008年3季度香皂出口数据

图表：2008年7月香皂出口数据

图表：2008年8月香皂出口数据

图表：2008年9月香皂出口数据

图表：2008年4季度香皂出口数据

图表：2008年10月香皂出口数据

图表：2008年11月香皂出口数据

图表：2008年12月香皂出口数据

图表：2009年1-5月香皂进口数据

图表：2009年1季度香皂进口数据

图表：2009年1月香皂进口数据

图表：2009年2月香皂进口数据

图表：2009年3月香皂进口数据

图表：2009年2季度香皂进口数据

图表：2009年4月香皂进口数据

图表：2009年5月香皂进口数据

图表：2009年1-5月香皂出口数据

图表：2009年1季度香皂出口数据

图表：2009年1月香皂出口数据

图表：2009年2月香皂出口数据

图表：2009年3月香皂出口数据

图表：2009年2季度香皂出口数据

图表：2009年4月香皂出口数据

图表：2009年5月香皂出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。