



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年休闲鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年休闲鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国制鞋业凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心。虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹敌的。尽管中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。第一，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路，因而，从数量上看，中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降，但品质将得到提升，产品价格和出口总值将会不断增长。第二，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，将走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业将转到内地生产成本更具优势的地方。第三，产业布局更趋合理。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理。第四，内销市场不断扩大。第五，创立品牌拓展国际市场。

作为全球最大的休闲鞋生产国，中国有超过一万家休闲鞋制造商，分布在广东、福建、浙江，大多为地方性的私营企业。他们对于市场变化和设计潮流的触觉渐趋敏锐，逐渐意识到提升市场竞争力的关键是良好的服务。这些私营企业中包括一些港、台资企业，他们给当地带来先进的技术和管理。私营企业中，三分之二以上都是年产能不到200万双的小型企业；中型企业占四分之一左右，年产能500万双；大型企业年产能可达1000万双，还不到私营企业总数的10%。其中还有相当数量的国有企业，主要面向国内市场，但是由于长久以来的管理僵化问题，和相对灵活的私营企业竞争显得有些力不从心。人民币升值、原料成本价格上涨、劳动力短缺等原因使得休闲鞋制造业在过去一年里如履薄冰。制造商希望能够通过增加产量来压低生产成本，但是劳动力短缺又使得此举困难重重。为了避免劳动力流失，各生产商开始增加薪酬（尤其是熟练工人）和福利。广东和浙江两省的劳动力成本以每年10%到15%速度递增，福建更是以每年20%的速度递增。

休闲鞋可以分为三类：散步/舒适鞋、凉鞋/木底鞋和休闲靴，包括芭蕾舞鞋、拖鞋、玛丽简女鞋、马克森鞋、船鞋、系带鞋、短靴等各种鞋。制造商都供应中低端休闲鞋、靴、凉鞋和木底鞋，价格从1美元以下到30美元以上都有。一般说来，鞋所使用的材料是其价格最主要的决定因素。休闲鞋鞋面材料通常为真皮、合成革、PU革、PVC革、尼龙网眼布和帆布。众多小型企业构成中国休闲鞋产业的主导力量，57%的厂商产能在每年200万双以下，30%左右的厂商超过500万双，只有两家厂商超过1千万双，有一家甚至达到1800万双。小型生产商的工

人数量一般在500人以下，自行完成的工序仅包括胶粘、硫化或EVA注入，胶粘鞋或硫化鞋每年产能不到100万双，而且一般不会自行设计产品。大底制作、刺绣和印花外包。中型企业有大约有1000名工人，能够在厂内进行至少两项主要制鞋工序，每年能够生产100万到200万双胶粘鞋或硫化鞋。大底、刺绣、印花同样也外包，但是能够自行设计产品。大型企业员工在4000人左右，通常拥有胶粘、硫化或者EVA注入设备，同时还拥有每种鞋的制造工序的专门产线，甚至还有不同的工厂来完成不同的工序，年产能可为2百万双胶粘鞋或硫化鞋。大型企业具有较强的研发能力，有生产大底、刺绣和印花的专用设备。少数企业有自己的实验室。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国休闲鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内休闲鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国休闲鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各休闲鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内休闲鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外休闲鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 休闲鞋行业发展概述

##### 第一节 休闲鞋定义及分类

###### 一、休闲鞋的定义

###### 二、休闲鞋的种类

###### 三、休闲鞋的特性

##### 第二节 休闲鞋行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 休闲鞋行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球休闲鞋市场发展分析

### 第一节 2008年全球休闲鞋市场分析

- 一、2008年全球休闲鞋市场回顾
- 二、2008年全球休闲鞋市场环境
- 三、2008年全球休闲鞋产量分析
- 四、2008年全球休闲鞋销量分析

### 第二节 2009年全球休闲鞋市场分析

- 一、2009年全球休闲鞋需求分析
- 二、2009年欧美休闲鞋需求分析
- 三、2009年全球休闲鞋产销分析
- 四、2009年中外休闲鞋市场对比

### 第三节 主要国家地区休闲鞋市场分析

- 一、2008-2009年美国休闲鞋市场分析
- 二、2008-2009年欧洲休闲鞋市场分析
- 三、2008-2009年日本休闲鞋市场分析
- 四、2008-2009年韩国休闲鞋市场分析
- 五、2008-2009年其他国家休闲鞋市场

## 第三章 我国休闲鞋行业发展现状

### 第一节 全国休闲鞋市场分析

- 一、2008年全国休闲鞋市场规模分析
- 二、2009年全国休闲鞋市场变化趋势

### 第二节 休闲鞋市场需求分析

- 一、2008年休闲鞋市场销量分析
- 二、2009年休闲鞋市场销量预测

### 第三节 休闲鞋市场价格分析

- 一、休闲鞋市场价格影响因素
- 二、2008年休闲鞋市场价格走势

### 三、2009年休闲鞋市场价格走势

#### 第四节 2008-2009年休闲鞋行业发展分析

##### 一、2008-2009年休闲鞋业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年休闲鞋行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年休闲鞋行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年休闲鞋行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年休闲鞋行业利润增速预测

#### 第五节 对中国休闲鞋市场的分析及思考

##### 一、休闲鞋市场特点

##### 二、休闲鞋市场分析

##### 三、休闲鞋市场变化的方向

##### 四、中国休闲鞋产业发展的新思路

##### 五、对中国休闲鞋产业发展的思考

### 第四章 休闲鞋行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年休闲鞋产量分析

##### 一、2008年休闲鞋产量分析

##### 二、2009年1-4月休闲鞋产量分析

#### 第二节 2008-2009年休闲鞋行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年休闲鞋行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-4月休闲鞋行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年休闲鞋行业进出口分析

##### 一、2008年休闲鞋产品进口分析

##### 二、2008年休闲鞋产品出口分析

##### 三、2009年1-4月休闲鞋产品进出口分析

#### 第四节 2008-2009年我国休闲鞋行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 休闲鞋区域市场发展分析

### 第一节 华北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 中南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 西南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 华东市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六章 原材料及替代产品发展分析

#### 第一节 毛皮

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第二节 皮革

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第三节 皮革化学品

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 胶鞋



- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 运动鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 塑料鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 布鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七章 中国休闲鞋行业消费市场分析

#### 第一节 中国休闲鞋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 休闲鞋消费市场状况分析

- 一、休闲鞋行业消费特点
- 二、休闲鞋消费者分析

三、休闲鞋消费结构分析

四、休闲鞋消费的市场变化

五、休闲鞋市场的消费方向

第三节 休闲鞋市场消费需求分析

一、休闲鞋市场的消费需求变化

二、休闲鞋行业的需求分析

三、2009年休闲鞋品牌市场消费需求分析

第八章 中国休闲鞋行业营销策略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 休闲鞋企业营销模式建议

一、休闲鞋企业的渠道建设

二、休闲鞋企业的品牌建设

三、休闲鞋企业的海外细分市场选择

四、休闲鞋企业的海外经销商选择

第二部分 行业竞争格局

第九章 休闲鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国休闲鞋行业竞争格局综述

#### 一、2008年休闲鞋行业集中度

#### 二、2008年休闲鞋行业竞争程度

#### 三、2008年休闲鞋企业与品牌数量

#### 四、2008年休闲鞋行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年休闲鞋行业竞争格局分析

#### 一、2008-2009年国内外休闲鞋竞争分析

#### 二、2008-2009年我国休闲鞋市场竞争分析

#### 三、2008-2009年我国休闲鞋市场集中度分析

#### 四、2009-2012年国内主要休闲鞋企业动向

#### 五、2009年国内休闲鞋拟在建项目分析

## 第十章 休闲鞋企业竞争策略分析

### 第一节 休闲鞋市场竞争策略分析

#### 一、2009年休闲鞋市场增长潜力分析

#### 二、2009年休闲鞋主要潜力品种分析

#### 三、现有休闲鞋产品竞争策略分析

#### 四、潜力休闲鞋品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 休闲鞋企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对休闲鞋行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后休闲鞋行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国休闲鞋市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年休闲鞋行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年休闲鞋行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年休闲鞋企业竞争策略分析

## 第十一章 休闲鞋重点品牌企业竞争分析

### 第一节 阿迪达斯Adidas

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 耐克Nike

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 彪马Puma

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 康龙kanglong

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 骆驼休闲鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 安踏Anta

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 暇步士HushPuppies

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 锐步Reebok

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 路易威登Louis Vuitton

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 恋步休闲鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 休闲鞋行业发展趋势分析

##### 第一节 我国休闲鞋行业前景与机遇分析

- 一、我国休闲鞋行业发展前景
- 二、我国休闲鞋发展机遇分析
- 三、2009年休闲鞋的发展机遇分析
- 四、金融危机对休闲鞋行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国休闲鞋市场趋势分析

- 一、2008-2009年休闲鞋市场趋势总结
- 二、2009-2012年休闲鞋发展趋势分析
- 三、2009-2012年休闲鞋市场发展空间
- 四、2009-2012年休闲鞋产业政策趋向

- 五、2009-2012年休闲鞋技术革新趋势
- 六、2009-2012年休闲鞋价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来休闲鞋行业发展预测

#### 第一节 未来休闲鞋需求与消费预测

- 一、2009-2012年休闲鞋产品消费预测
- 二、2009-2012年休闲鞋市场规模预测
- 三、2009-2012年休闲鞋行业总产值预测
- 四、2009-2012年休闲鞋行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年休闲鞋行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国休闲鞋行业供需预测

- 一、2008-2012年中国休闲鞋供给预测
- 二、2009-2012年中国休闲鞋产量预测
- 三、2009-2012年中国休闲鞋需求预测
- 四、2009-2012年中国休闲鞋供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国休闲鞋产品价格预测
- 六、2009-2012年主要休闲鞋产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 休闲鞋行业投资现状分析

#### 第一节 2008年休闲鞋行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月休闲鞋行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十五章 休闲鞋行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年休闲鞋行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内休闲鞋技术现状

二、2009年休闲鞋技术发展分析

三、2009-2012年休闲鞋技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对休闲鞋行业的影响

## 第十六章 休闲鞋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 休闲鞋行业投资效益分析

一、2008-2009年休闲鞋行业投资状况分析

二、2009-2012年休闲鞋行业投资效益分析

三、2009-2012年休闲鞋行业投资趋势预测

四、2009-2012年休闲鞋行业的投资方向

五、2009-2012年休闲鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响休闲鞋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响休闲鞋行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响休闲鞋行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响休闲鞋行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国休闲鞋行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国休闲鞋行业发展面临的机遇分析

## 第五节 休闲鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年休闲鞋行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年休闲鞋行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年休闲鞋行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年休闲鞋行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年休闲鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年休闲鞋行业其他风险及控制策略

# 第十七章 休闲鞋行业投资战略研究

## 第一节 休闲鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划



## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国休闲鞋品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、休闲鞋实施品牌战略的意义

#### 三、休闲鞋企业品牌的现状分析

#### 四、我国休闲鞋企业的品牌战略

#### 五、休闲鞋品牌战略管理的策略

### 第三节 休闲鞋企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 休闲鞋行业投资战略研究

#### 一、2009年制鞋行业投资战略

#### 二、2009年休闲鞋行业投资战略

#### 三、2009-2012年休闲鞋行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：休闲鞋产业链分析

图表：国际休闲鞋市场规模

图表：国际休闲鞋生命周期

图表：2003-2008年中国休闲鞋行业市场规模

图表：2002-2008年全球休闲鞋产业市场规模

图表：2006-2008年休闲鞋重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国休闲鞋行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国休闲鞋行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国休闲鞋行业资产情况分析

图表：2006-2008年休闲鞋制造行业总体状况

图表：2007-2008年休闲鞋产品进口数量比较

图表：2007-2008年休闲鞋进口金额趋势比较

图表：2007-2008年休闲鞋进口数量趋势比较

图表：2007-2008年休闲鞋出口金额趋势比较

图表：2007-2008年休闲鞋出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域休闲鞋出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口休闲鞋数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口休闲鞋金额省市地区

图表：2007-2008年中国休闲鞋发展能力分析

图表：2007-2008年中国休闲鞋竞争力分析

图表：2009-2012年中国休闲鞋产能预测

图表：2009-2012年中国休闲鞋消费量预测

图表：2009-2012年中国休闲鞋市场前景预测

图表：2009-2012年中国休闲鞋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国休闲鞋发展前景预测

图表：2008年1-12月休闲鞋产量全国合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量北京市合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量天津市合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量河北省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量山西省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量上海市合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量福建省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量江西省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量山东省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量河南省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量广东省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量广西区合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量海南省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量重庆市合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量四川省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量贵州省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量云南省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量陕西省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量新疆区合计

图表：2008年1-12月休闲鞋产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量全国合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量北京市合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量天津市合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量河北省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量山西省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量吉林省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量上海市合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量江苏省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量浙江省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量安徽省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量福建省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量江西省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量山东省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量河南省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量湖北省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量湖南省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量广东省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量广西区合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量海南省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量重庆市合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量四川省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量贵州省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量云南省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量陕西省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量新疆区合计

图表：2009年1-4月休闲鞋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月休闲鞋进口数据

图表：2008年1季度休闲鞋进口数据

图表：2008年1月休闲鞋进口数据

图表：2008年2月休闲鞋进口数据

图表：2008年3月休闲鞋进口数据

图表：2008年2季度休闲鞋进口数据

图表：2008年4月休闲鞋进口数据

图表：2008年5月休闲鞋进口数据

图表：2008年6月休闲鞋进口数据

图表：2008年3季度休闲鞋进口数据

图表：2008年7月休闲鞋进口数据

图表：2008年8月休闲鞋进口数据

图表：2008年9月休闲鞋进口数据

图表：2008年4季度休闲鞋进口数据

图表：2008年10月休闲鞋进口数据

图表：2008年11月休闲鞋进口数据

图表：2008年12月休闲鞋进口数据

图表：2008年1-12月休闲鞋出口数据

图表：2008年1季度休闲鞋出口数据

图表：2008年1月休闲鞋出口数据

图表：2008年2月休闲鞋出口数据

图表：2008年3月休闲鞋出口数据

图表：2008年2季度休闲鞋出口数据

图表：2008年4月休闲鞋出口数据

图表：2008年5月休闲鞋出口数据

图表：2008年6月休闲鞋出口数据

图表：2008年3季度休闲鞋出口数据

图表：2008年7月休闲鞋出口数据

图表：2008年8月休闲鞋出口数据

图表：2008年9月休闲鞋出口数据

图表：2008年4季度休闲鞋出口数据

图表：2008年10月休闲鞋出口数据

图表：2008年11月休闲鞋出口数据

图表：2008年12月休闲鞋出口数据

图表：2009年1-4月休闲鞋进口数据

图表：2009年1季度休闲鞋进口数据

图表：2009年1月休闲鞋进口数据

图表：2009年2月休闲鞋进口数据

图表：2009年3月休闲鞋进口数据

图表：2009年2季度休闲鞋进口数据

图表：2009年4月休闲鞋进口数据

图表：2009年1-4月休闲鞋出口数据

图表：2009年1季度休闲鞋出口数据

图表：2009年1月休闲鞋出口数据

图表：2009年2月休闲鞋出口数据

图表：2009年3月休闲鞋出口数据

图表：2009年2季度休闲鞋出口数据

图表：2009年4月休闲鞋出口数据

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126087.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。