



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年箱包行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年箱包行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126090.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年规模以上箱包企业产值增速回落，产量同比首次下降。2008年规模以上箱包企业工业总产值762.6亿元，同比增长16%，增速回落12.4个百分点；天然皮革包袋产量7.7亿只，同比下降0.2%，增速减缓26.2个百分点。2008年中国箱包出口增长迅速，08年中国箱包累计出口139.4亿美元，同比增长28.9%，增幅较07年提高4.6个百分点，箱包出口增长迅速。海关统计显示，2008年，中国箱包累计出口139.4亿美元，比07年（下同）增长28.9%，增幅较07年提高4.6个百分点。受2008年12月1日起国家上调箱包出口退税率政策刺激，12月份当月中国箱包出口额创年内新高，达14.5亿美元，增长47.6%。其出口主要特点有：以一般贸易出口为主，且出口增幅明显高于加工贸易。2008年，中国以一般贸易方式出口箱包90.9亿美元，大幅增长33.2%，占当年中国箱包出口总值的65.2%；同期，以加工贸易方式出口34.8亿美元，增长7.8%。私营企业出口增长迅猛。2008年，中国私营企业出口箱包63.2亿美元，大幅增长58.7%，占当年中国箱包出口总值的45.3%。此外，外商投资企业出口47.6亿美元，增长13.2%，占34.1%。主要出口至欧美市场，对东盟出口倍增。2008年，中国对欧盟出口箱包35.3亿美元，增长24.6%；对美国出口33.3亿美元，增长16.2%；对日本出口12.6亿美元，增长17.7%；对上述3市场出口额合计占当年中国箱包出口总值的58.2%。此外，内地输港箱包9.5亿美元，增长6.2%；对东盟出口6.2亿美元，大幅增长2.1倍。广东、浙江、福建企业出口合计占逾6成。2008年，上述3省企业分别出口箱包55.4亿美元、20.5亿美元和13.6亿美元，分别增长28.1%、23.3%和23.3%，三者合计占当年中国箱包出口总值的64.2%。当前，尽管中国箱包出口增长势头强劲，但受国际金融危机影响，加上劳动力成本提高以及人民币升值等因素，大部分箱包出口企业的困难依然不少。国家自2008年12月1日起对包括箱包在内的部分劳动密集型产品、机电产品等3770项商品提高了出口退税率，箱包的出口退税率由11%提高至13%，这在一定程度上缓和了箱包出口企业的成本压力，也有助于提高中国箱包产品在国际市场上的价格竞争力。值得关注的是，占中国箱包出口总额近5成的欧美市场在金融危机的影响下，消费需求大幅萎缩。

2009年1季度我国箱包出口小幅下降，3月份当月出口强劲反弹，1季度，我国箱包累计出口26.3亿美元，比去年同期（下同）下降1%。其中3月份当月我国出口箱包9.8亿美元，同比增长11.7%，环比增长1倍。1季度我国箱包出口的主要特点：以一般贸易出口为主，加工贸易出口明显下降。今年1季度，我国以一般贸易方式出口箱包17.4亿美元，增长3.3%，占同期我国箱包出口总值的66.2%；同期，以加工贸易方式出口6.6亿美元，下降12.9%。私营企业出口稳步增长，外商投资企业出口下降明显。今年1季度，我国私营企业出口箱包12.6亿美元，增长9.4%，占同期我国箱包出口总值的47.9%。此外，外商投资企业出口9.3亿美元，下降8.2%，占35.4%。国有企业出口4.4亿美元，下降10.4%，占16.7%。主要出口至欧美日市场，对东盟出口大幅增长。今年1季度，我国对欧盟出口箱包7.7亿美元，增长1.2%；对美国出口5.8亿美元

，下降7.8%；对日本出口3.1亿美元，增长8.4%，对上述3市场出口值合计占当年我国箱包出口总值的63.2%。同期，对东盟出口1.2亿美元，大幅增长74.3%。广东、浙江、福建为主要出口省份，其中浙江出口大幅下降。今年1季度，广东和福建企业分别出口箱包11亿美元和2.5亿美元，分别增长9.9%和3.6%，而浙江企业出口箱包3.6亿美元，下降13.3%，三者合计占同期我国箱包出口总值的65.4%。当前值得关注的主要问题及相关建议：贸易保护主义抬头。由于我国出口的箱包缺少设计创新和自主品牌，产品价格低廉，容易引发国外的反倾销调查。提高出口退税的利益旁落。为了提高箱包等劳动密集型产品在金融危机下的市场竞争力，国家自2008年12月1日起将箱包的出口退税率由11%提高至13%，同时放开了生皮加工贸易限制政策。但由于目前处于买方市场，出口退税率提高的部分容易被国外进口商通过压价形式拿走。收汇风险日益放大。金融危机导致国外进口商经营状况恶化，国外进口商要求延迟交单、临时提出降价、千方百计要求退货的情况日渐增多，甚至出现赖账拒付的现象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国皮革工业协会、广东皮具行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国箱包行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国箱包产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对箱包产业的特点，箱包产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为箱包生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 箱包行业概述

第一节 箱包的分类及材质

一、箱包分类

二、箱包常用材料分类

第二节 手袋的概念及设计

三、手袋的定义

四、手袋设计的十种方法

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球箱包市场发展分析

第一节 2008年全球箱包市场分析

一、2008年全球箱包行业市场回顾

二、2008年全球箱包市场环境分析

三、2008年全球箱包产销情况分析

四、2008年全球箱包技术发展分析

第二节 2009年全球箱包市场分析

一、2009年全球箱包市场需求分析

二、2009年欧美箱包市场需求分析

三、2009年全球箱包产销情况分析

四、2009年中外箱包市场对比分析

第三节 主要国家地区箱包市场分析

一、2008-2009年美国箱包市场分析

二、2008-2009年印度箱包市场分析

三、2008-2009年日本箱包市场分析

四、2008-2009年韩国箱包市场分析

五、2008-2009年其他国家箱包市场

第三章 我国箱包工业发展现状

第一节 中国箱包行业的发展

一、中国箱包业发展历程

二、中国箱包行业发展势头良好

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、2009年国内箱包生产企业现状

五、中国箱包企业着手打造知名品牌

六、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 中国箱包市场发展状况

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、2008年皮具箱包市场发展分析
- 五、2009年箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 我国箱包市场情况分析

第一节 全国箱包市场分析

- 一、2008年全国箱包市场规模分析
- 二、2009年全国箱包市场变化趋势

第二节 箱包市场需求分析

- 一、2008年箱包市场销量分析
- 二、2009年箱包市场销量预测

第三节 箱包市场价格分析

- 一、箱包市场价格影响因素
- 二、2008年箱包市场价格走势
- 三、2009年箱包市场价格走势

第四节 2008-2009年箱包行业发展分析

- 一、2008-2009年箱包业产销存运行分析
- 二、2008-2009年箱包行业利润情况分析
- 三、2008-2009年箱包行业发展周期分析
- 四、2009-2012年箱包行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年箱包行业利润增速预测

第五节 对中国箱包市场的分析及思考

- 一、箱包市场特点

- 二、箱包市场分析
- 三、箱包市场变化的方向
- 四、中国箱包产业发展的新思路
- 五、对中国箱包产业发展的思考

第五章 箱包行业经济运行分析

第一节 2008-2009年箱包产量分析

- 一、2008年箱包产量分析
- 二、2009年1-4月箱包产量分析

第二节 2008-2009年箱包行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年箱包行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月箱包行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国箱包行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国箱包行业进出口分析

第一节 我国箱包进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国箱包出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国箱包进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析

三、2009年箱包进口预测

四、2009年箱包出口预测

第七章 我国箱包产品细分市场分析

第一节 书包

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 行李箱

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 女包

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 公文包

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 塑纺箱包行业发展分析

第一节 塑纺箱包市场概述

一、塑纺箱包在箱包产品中的地位

二、中国塑纺箱包市场简况

第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题

- 一、塑纺箱包行业生产中的问题
- 二、塑纺箱包市场营销方面的问题
- 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题
- 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

第三节 塑纺箱包产品定位策略

- 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析
- 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分
- 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

第四节 塑纺箱包市场营销攻略

- 一、塑纺箱包品牌发展策略
- 二、塑纺箱包销售渠道分析
- 三、塑纺箱包区域市场开发方略
- 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措
- 五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第九章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 无纺布产业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 拉链行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国箱包工业产业集群发展分析

第一节 河北白沟

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 福建泉州

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 上海箱包皮具业

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 温州钱库箱包产业

- 一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 南台箱包市场

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 义乌箱包市场

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 箱包行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国箱包行业竞争格局综述

一、2008年箱包行业集中度

二、2008年箱包行业竞争程度

三、2008年箱包企业与品牌数量

四、2008年箱包行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年箱包行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外箱包竞争分析

二、2008-2009年我国箱包市场竞争分析

三、2008-2009年我国箱包市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要箱包企业动向

五、2009年国内箱包拟在建项目分析

第十二章 箱包企业竞争策略分析

第一节 箱包市场竞争策略分析

一、2009年箱包市场增长潜力分析

二、2009年箱包主要潜力品种分析

三、现有箱包竞争策略分析

四、潜力箱包品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 箱包企业竞争策略分析

一、金融危机对箱包行业竞争格局的影响

二、金融危机后箱包行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国箱包市场竞争趋势

四、2009-2012年箱包行业竞争格局展望

五、2009-2012年箱包行业竞争策略分析

六、2009-2012年箱包企业竞争策略分析

第十三章 国外主要箱包品牌竞争分析

第一节 路易威登 (Louis Vuitton)

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 新秀丽 (Samsonite)

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 EVINCE 派度

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 达派

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 威豹

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四章 国内箱包重点企业竞争分析

第一节 福清祥兴手袋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 番禺世门手袋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖州泰普森休闲用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 青岛达中皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 杭州立山皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 泉州子燕轻工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 其他主要企业发展分析

一、文登伴世皮革制品有限公司

二、郎溪县锦富箱包有限公司

三、华夏山二实业有限公司

四、杭州恒丰皮革制品有限公司

五、广东苹果实业有限公司

六、宏盛皮具（东莞）有限公司

七、中山展兴皮具制品有限公司

八、青岛泰成皮革制品有限公司

九、中山皇冠皮件有限公司

十、泉州芳源旅游用品有限公司

第三部分 行业前景预测

第十五章 箱包行业发展趋势分析

第一节 我国箱包行业前景与机遇分析

一、我国箱包行业发展前景

二、我国箱包发展机遇分析

三、2009年箱包的发展机遇分析

四、金融危机对箱包行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国箱包市场趋势分析

- 一、2008-2009年箱包市场趋势总结
- 二、2009-2012年箱包发展趋势分析
- 三、2009-2012年箱包市场发展空间
- 四、2009-2012年箱包产业政策趋向
- 五、2009-2012年箱包技术革新趋势
- 六、2009-2012年箱包价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来箱包行业发展预测

第一节 未来箱包需求与消费预测

- 一、2009-2012年箱包消费预测
- 二、2009-2012年箱包市场规模预测
- 三、2009-2012年箱包行业总产值预测
- 四、2009-2012年箱包行业销售收入预测
- 五、2009-2012年箱包行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国箱包行业供需预测

- 一、2008-2012年中国箱包供给预测
- 二、2009-2012年中国箱包产量预测
- 三、2009-2012年中国箱包需求预测
- 四、2009-2012年中国箱包供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国箱包价格预测
- 六、2009-2012年主要箱包进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 箱包行业投资现状分析

第一节 2008年箱包行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月箱包行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 箱包行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年箱包行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内箱包技术现状
- 二、2009年箱包技术发展分析
- 三、2009-2012年箱包技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对箱包行业的影响

第十九章 箱包行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 箱包行业投资效益分析

一、2008-2009年箱包行业投资状况分析

二、2009-2012年箱包行业投资效益分析

三、2009-2012年箱包行业投资趋势预测

四、2009-2012年箱包行业的投资方向

五、2009-2012年箱包行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响箱包行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响箱包行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响箱包行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响箱包行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国箱包行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国箱包行业发展面临的机遇分析

第五节 箱包行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年箱包行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年箱包行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年箱包行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年箱包行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年箱包行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年箱包行业其他风险及控制策略

第二十章 箱包行业投资战略研究

第一节 箱包行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国箱包品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、箱包实施品牌战略的意义
- 三、箱包企业品牌的现状分析
- 四、我国箱包企业的品牌战略
- 五、箱包品牌战略管理的策略

第三节 箱包企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 箱包行业投资战略研究

- 一、2009年皮具行业投资战略
- 二、2009年箱包行业投资战略
- 三、2009-2012年箱包行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：箱包产业链分析

图表：国际箱包市场规模

图表：国际箱包生命周期

图表：2003-2008年中国箱包行业市场规模

图表：2002-2008年全球箱包产业市场规模

图表：2006-2008年箱包重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国箱包行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国箱包行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国箱包行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国箱包发展能力分析

图表：2007-2008年中国箱包竞争力分析

图表：2009-2012年中国箱包产能预测

图表：2009-2012年中国箱包消费量预测

图表：2009-2012年中国箱包市场前景预测

图表：2009-2012年中国箱包市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国箱包发展前景预测

图表：2008年1-12月箱包产量全国合计

图表：2008年1-12月箱包产量北京市合计

图表：2008年1-12月箱包产量天津市合计

图表：2008年1-12月箱包产量河北省合计

图表：2008年1-12月箱包产量山西省合计

图表：2008年1-12月箱包产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月箱包产量吉林省合计

图表：2008年1-12月箱包产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月箱包产量上海市合计

图表：2008年1-12月箱包产量江苏省合计

图表：2008年1-12月箱包产量浙江省合计

图表：2008年1-12月箱包产量安徽省合计

图表：2008年1-12月箱包产量福建省合计

图表：2008年1-12月箱包产量江西省合计

图表：2008年1-12月箱包产量山东省合计

图表：2008年1-12月箱包产量河南省合计

图表：2008年1-12月箱包产量湖北省合计

图表：2008年1-12月箱包产量湖南省合计

图表：2008年1-12月箱包产量广东省合计

图表：2008年1-12月箱包产量广西区合计

图表：2008年1-12月箱包产量海南省合计

图表：2008年1-12月箱包产量重庆市合计

图表：2008年1-12月箱包产量四川省合计

图表：2008年1-12月箱包产量贵州省合计

图表：2008年1-12月箱包产量云南省合计

图表：2008年1-12月箱包产量陕西省合计

图表：2008年1-12月箱包产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月箱包产量新疆区合计

图表：2008年1-12月箱包产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月箱包产量全国合计

图表：2009年1-4月箱包产量北京市合计

图表：2009年1-4月箱包产量天津市合计

图表：2009年1-4月箱包产量河北省合计

图表：2009年1-4月箱包产量山西省合计

图表：2009年1-4月箱包产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月箱包产量吉林省合计

图表：2009年1-4月箱包产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月箱包产量上海市合计

图表：2009年1-4月箱包产量江苏省合计

图表：2009年1-4月箱包产量浙江省合计

图表：2009年1-4月箱包产量安徽省合计

图表：2009年1-4月箱包产量福建省合计

图表：2009年1-4月箱包产量江西省合计

图表：2009年1-4月箱包产量山东省合计

图表：2009年1-4月箱包产量河南省合计

图表：2009年1-4月箱包产量湖北省合计

图表：2009年1-4月箱包产量湖南省合计

图表：2009年1-4月箱包产量广东省合计

图表：2009年1-4月箱包产量广西区合计

图表：2009年1-4月箱包产量海南省合计

图表：2009年1-4月箱包产量重庆市合计

图表：2009年1-4月箱包产量四川省合计

图表：2009年1-4月箱包产量贵州省合计

图表：2009年1-4月箱包产量云南省合计

图表：2009年1-4月箱包产量陕西省合计

图表：2009年1-4月箱包产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月箱包产量新疆区合计

图表：2009年1-4月箱包产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2008年5月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2008年8月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2008年11月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月箱包进口数据

图表：2008年1季度箱包进口数据

图表：2008年1月箱包进口数据

图表：2008年2月箱包进口数据

图表：2008年3月箱包进口数据

图表：2008年2季度箱包进口数据

图表：2008年4月箱包进口数据

图表：2008年5月箱包进口数据

图表：2008年6月箱包进口数据

图表：2008年3季度箱包进口数据

图表：2008年7月箱包进口数据

图表：2008年8月箱包进口数据

图表：2008年9月箱包进口数据

图表：2008年4季度箱包进口数据

图表：2008年10月箱包进口数据

图表：2008年11月箱包进口数据

图表：2008年12月箱包进口数据

图表：2008年1-12月箱包出口数据

图表：2008年1季度箱包出口数据

图表：2008年1月箱包出口数据

图表：2008年2月箱包出口数据

图表：2008年3月箱包出口数据

图表：2008年2季度箱包出口数据

图表：2008年4月箱包出口数据
图表：2008年5月箱包出口数据
图表：2008年6月箱包出口数据
图表：2008年3季度箱包出口数据
图表：2008年7月箱包出口数据
图表：2008年8月箱包出口数据
图表：2008年9月箱包出口数据
图表：2008年4季度箱包出口数据
图表：2008年10月箱包出口数据
图表：2008年11月箱包出口数据
图表：2008年12月箱包出口数据
图表：2009年1-4月箱包进口数据
图表：2009年1季度箱包进口数据
图表：2009年1月箱包进口数据
图表：2009年2月箱包进口数据
图表：2009年3月箱包进口数据
图表：2009年2季度箱包进口数据
图表：2009年4月箱包进口数据
图表：2009年1-4月箱包出口数据
图表：2009年1季度箱包出口数据
图表：2009年1月箱包出口数据
图表：2009年2月箱包出口数据
图表：2009年3月箱包出口数据
图表：2009年2季度箱包出口数据
图表：2009年4月箱包出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。