



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中空棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中空棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中空棉是一种高保暖的絮棉产品，纤维原料为高品质的涤纶和性能优异的三维卷曲中空纤维，U型中空纤维和ES纤维，是化纤产品。中空棉保弹性好。蓬松性好，保暖透气性很好，产品受压力保形性好，防结变形，质量轻盈，抗拉性强，耐水洗，不怕虫蛀，防霉防潮，保暖率比棉纤维高60%以上，使用寿命高3倍以上。目前是市场上面的知名品牌多使用中空棉。2008年国内共生产各类化学纤维2404.61万吨，同比增长0.66%，产量增速同比降低17.38个百分点；进入09年一季度，国内共生产各类化学纤维573.99万吨，同比减少0.18%，环比减少5.41%，表明化纤行业一季度销量情况仍不乐观，需求依然疲软。2009年纺织行业振兴计划细则出台，提出了2009年到2011年我国纺织产业的五项目标、八大主要任务和十项具体政策措施。五项目标中明确指出到2011年淘汰230万吨落后化纤产能。另外，将高新技术纤维产量由7万吨提高到14万吨。差别化产能建设才是王道，在目前化纤产能过剩的情况下，高附加值产品才有生存空间。4月份以来化纤产品价格上涨明显。在下游需求回暖以及政策的支持下，化纤行业短期将走出低谷。经过2008年下半年的暴跌，化纤系列产品价格已经跌至历史较低价位。进入2009年之后，在惯性和春节临近的影响下，整个产业链价格跌势继续。但春节之后，化纤价格普遍反弹，期间虽出现反复，但从3月中下旬开始出现了一波比较明显的上涨，这对化纤企业的盈利将产生积极影响。近期化纤产品价格的上涨主要来自于出口退税、政策导向、国内消费预期增加。下游需求旺盛是推升化纤产品价格上涨的主要因素。一般规律看，春节后进入纺织旺季，但2009年受金融危机的影响，春节后纺织开机率的恢复延后明显，所以，直至4月份才陆续提高，对化纤产品的需求也随之增加。另外，政策方面的支持也使纺织行业信心有一定程度的恢复：从4月1日起，部分纺织品服装出口退税率由15%提高到16%；国务院办公厅还于4月24日公布了《纺织工业调整和振兴规划》。

需求萎缩，最直接的表现就是产量增速下降，在2007年我国化学纤维的总产量增速维持在15%以上，而到了2008年增速均在10%以下，最低仅为2%，2009年1月增速为-9.59%，但到了2月已经转为正，3月增速为6.06%，达到了2008年中期的水平。产量的持续增加表明下游需求已出现好转，而下游需求的好转主要表现在内需和出口上。2008年我国的化纤消费中直接的化纤出口占化纤总收入的9%，其余在国内转化成纺织品、服装等满足内需和出口，在纺织品和服装中，出口比例分别为25%、43%，因此在我国有1/4以上化纤产品以各种形式出口。在直接出口的产品中，涤纶出口量占80%，但出口金额仅占61%，其他出口产品中仅有丙纶短纤的出口额小于出口量的占比，可以看出差别化品种具有长期竞争力。在主要化纤产品（粘胶长丝、粘胶短纤、涤纶长丝、涤纶短纤）中，除了粘胶短纤，其他产品3月份环比增速均出现上涨，粘胶长丝、涤纶长丝、涤纶短纤增速分别为46.74%、24.5%、63.00%，而粘胶短纤的环比增速为-6.81%。在出口好转的同时，国内消费也出现回暖。数据显示，一季度我国规模

以上纺织企业增加值同比增长6.1%，其中3月份增长8.4%；出口交货值下降8.5%，其中3月份下降8.4%。在打折促销及服装换季等因素的带动下，3月份全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量同比增长10.96%，相比前两个月零售量负增长的态势出现了明显回升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从中空棉行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示中空棉行业发展现状，揭示中空棉的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中空棉行业发展概述

##### 第一节 中空棉定义及分类

###### 一、中空棉的定义

###### 二、中空棉的种类

###### 三、中空棉的特性

##### 第二节 中空棉行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 中空棉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 我国中空棉行业发展现状

#### 第一节 中空棉行业发展现状

- 一、我国中空棉行业的竞争力分析
- 二、我国中空棉行业的发展现状分析

## 第二节 全国中空棉市场分析

- 一、2008年全国中空棉市场规模分析
- 二、2009年全国中空棉市场变化趋势

## 第三节 中空棉市场需求分析

- 一、2008年中空棉市场销量分析
- 二、2009年中空棉市场用量预测

## 第四节 中空棉市场价格分析

- 一、中空棉市场价格影响因素
- 二、2008年中空棉市场价格走势
- 三、2009年中空棉市场价格走势

## 第五节 2008-2009年中空棉行业发展分析

- 一、2008-2009年中空棉业产销存运行分析
- 二、2008-2009年中空棉行业利润情况分析
- 三、2008-2009年中空棉行业发展周期分析
- 四、2009-2012年中空棉行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年中空棉行业利润增速预测

## 第六节 对中国中空棉市场的分析及思考

- 一、中空棉市场特点
- 二、中空棉市场分析
- 三、中空棉市场变化的方向
- 四、中国中空棉产业发展的新思路
- 五、对中国中空棉产业发展的思考

## 第三章 中空棉行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中空棉产量分析

- 一、2008年中空棉产量分析
- 二、2009年1-4月中空棉产量分析

### 第二节 2008-2009年中空棉行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年中空棉行业主要经济指标分析

### 三、2009年1-4月中空棉行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年中空棉行业进出口分析

##### 一、2008年中空棉产品进口分析

##### 二、2008年中空棉产品出口分析

##### 三、2009年1-4月中空棉产品进出口分析

#### 第四节 2009年1-4月全国中空棉行业经济运行分析

##### 一、2009年1-4月中空棉分省市产量变化

##### 二、2009年1-4月中空棉企业平均规模变化情况

##### 三、2009年1-4月中空棉行业人均规模变化情况

##### 四、2009年1-4月中空棉行业产销衔接和资产运转情况

##### 五、2009年1-4月中空棉行业生产经营和盈利状况

##### 六、2009年1-4月中空棉产量产值变化情况

##### 七、2009年1-4月中空棉行业短期偿债和变现能力变化

##### 八、2009年1-4月中空棉行业固定资产投资情况

### 第四章 2008-2009年中空棉行业绩效分析

#### 第一节 2008年中空棉行业绩效分析

##### 一、2008年行业产销情况

##### 二、2008年行业规模

##### 三、2008年行业盈利能力

##### 四、2008年行业经营发展能力

##### 五、2008年行业偿债能力

#### 第二节 2009年1-4月中空棉行业绩效分析

##### 一、2009年1-4月行业产销情况

##### 二、2009年1-4月行业规模

##### 三、2009年1-4月行业盈利能力

##### 四、2009年1-4月行业经营发展能力

##### 五、2009年1-4月行业偿债能力

### 第五章 中国中空棉进出口现状与预测

#### 第一节 2008-2009年中空棉产品出口总体分析

##### 一、2008年我国中空棉进出口来源国别及贸易方式

二、2008年中空棉出口数量和金额

三、2009年我国中空棉进出口数据

第二节 2008-2009年中空棉产品进口总体分析

一、2008年中空棉进口数量和金额

二、2009年我国中空棉进出口数据

第三节 2009年我国中空棉进出口量预测

一、2009年中国中空棉产品进出口量预测

二、2009年中国中空棉行业出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 2008-2009年中空棉产业集群分析

第一节 全国主要省份中空棉业集群调研分析

一、中空棉行业经济指标分析

二、中空棉产业集群企业实际生产情况

三、中空棉集群地区的特色优势

四、中空棉业发展存在的主要问题

五、政策对中空棉集群地区的影响

六、中空棉产业集群地区经验及对策

第二节 2008-2009年中空棉产业集群发展分析

一、2008年中空棉产业集群发展现状

二、2008年中空棉产业集群应对金融危机的策略

三、2009年中空棉产业集群发展趋势

四、2009-2012年中空棉产业集群发展趋势

第七章 中空棉行业竞争格局分析

第一节 中空棉行业历史竞争格局概况

一、中空棉行业集中度分析

二、中空棉行业竞争程度分析

第二节 中国中空棉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国中空棉产业研发力分析

一、中空棉产业研发重要性分析

二、中外中空棉研发投入和运作方式对比

三、中国中空棉研发力问题分析

第四节 中国中空棉产业竞争状况

一、我国中空棉行业品类竞争现状

二、我国中空棉企业的竞争力分析

三、中国中空棉行业并购重组状况

四、我国中空棉行业并购整合分析

第五节 中空棉行业竞争格局分析

一、2008年国内外中空棉竞争分析

二、2008年我国中空棉市场竞争分析

三、2008年我国中空棉市场集中度分析

四、2009年国内主要中空棉企业动向

五、2009年国内中空棉拟在建项目分析

第八章 中空棉企业竞争策略分析

第一节 中空棉市场竞争策略分析

一、2009年中空棉市场增长潜力分析

二、2009年中空棉主要潜力品种分析

三、现有中空棉产品竞争策略分析

四、潜力中空棉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中空棉企业竞争策略分析

一、金融危机对中空棉行业竞争格局的影响

二、金融危机后中空棉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国中空棉市场竞争趋势

四、2009-2012年中空棉行业竞争格局展望

五、2009-2012年中空棉行业竞争策略分析

六、2009-2012年中空棉企业竞争策略分析

## 第九章 中空棉重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 中空棉行业发展前景分析

### 第一节 中空棉行业发展前景分析

#### 一、全球中空棉行业发展前景分析

#### 二、我国中空棉行业发展前景分析

## 第二节 2009-2012年中国中空棉发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国中空棉产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国中空棉市场发展方向分析
- 三、2009-2012年中国中空棉行业发展趋势分析
- 四、2009-2012年中国中空棉行业竞争态势分析

## 第十一章 未来中空棉行业发展预测

### 第一节 未来中空棉需求与消费预测

- 一、2009-2012年中空棉产品消费预测
- 二、2009-2012年中空棉市场规模预测
- 三、2009-2012年中空棉行业总产值预测
- 四、2009-2012年中空棉行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中空棉行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国中空棉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中空棉供给预测
- 二、2009-2012年中国中空棉产量预测
- 三、2009-2012年中国中空棉需求预测
- 四、2009-2012年中国中空棉供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中空棉产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中空棉产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 中空棉行业投资现状分析

#### 第一节 2008年中空棉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月中空棉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构

- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十三章 中空棉行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年中空棉行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中空棉技术现状
- 二、2009年中空棉技术发展分析
- 三、2009-2012年中空棉技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对中空棉行业的影响

## 第十四章 中空棉行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 中空棉行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年中空棉行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年中空棉行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年中空棉行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年中空棉行业的投资方向

#### 五、2009-2012年中空棉行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响中空棉行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响中空棉行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响中空棉行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响中空棉行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国中空棉行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国中空棉行业发展面临的机遇分析

### 第五节 中空棉行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年中空棉行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年中空棉行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年中空棉行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年中空棉行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年中空棉行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年中空棉行业其他风险及控制策略

## 第十五章 中空棉行业投资战略研究

### 第一节 中空棉行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中空棉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中空棉实施品牌战略的意义

三、中空棉企业品牌的现状分析

四、我国中空棉企业的品牌战略

五、中空棉品牌战略管理的策略

第三节 中空棉企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 中空棉行业投资战略研究

一、2009年化纤行业投资战略

二、2009年中空棉行业投资战略

三、2009-2012年中空棉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：中空棉产业链分析

图表：国际中空棉市场规模

图表：国际中空棉生命周期

图表：2003-2008年中国中空棉行业市场规模

图表：2002-2008年全球中空棉产业市场规模

图表：2006-2008年中空棉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国中空棉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国中空棉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国中空棉行业资产情况分析

图表：2006-2008年中空棉制造行业总体状况

图表：2007-2008年中空棉产品进口数量比较

图表：2007-2008年中空棉进口金额趋势比较

图表：2007-2008年中空棉进口数量趋势比较

图表：2007-2008年中空棉出口金额趋势比较

图表：2007-2008年中空棉出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域中空棉出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口中空棉数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口中空棉金额省市地区

图表：2007-2008年中国中空棉发展能力分析

图表：2007-2008年中国中空棉竞争力分析

图表：2009-2012年中国中空棉产能预测

图表：2009-2012年中国中空棉消费量预测

图表：2009-2012年中国中空棉市场前景预测

图表：2009-2012年中国中空棉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中空棉发展前景预测

图表：2008年1-12月中空棉产量全国合计

图表：2008年1-12月中空棉产量北京市合计

图表：2008年1-12月中空棉产量天津市合计

图表：2008年1-12月中空棉产量河北省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量山西省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月中空棉产量上海市合计

图表：2008年1-12月中空棉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月中空棉产量福建省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量江西省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量山东省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量河南省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量广东省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量广西区合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量海南省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量四川省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量云南省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月中空棉产量内蒙古合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量全国合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量北京市合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量天津市合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量河北省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量山西省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量辽宁省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量吉林省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量黑龙江合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量上海市合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量江苏省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量浙江省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量安徽省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量福建省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量江西省合计  
图表：2009年1-4月中空棉产量山东省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量河南省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量湖北省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量湖南省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量广东省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量广西区合计

图表：2009年1-4月中空棉产量海南省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量重庆市合计

图表：2009年1-4月中空棉产量四川省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量贵州省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量云南省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量陕西省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月中空棉产量新疆区合计

图表：2009年1-4月中空棉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月化纤行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月化纤行业收入前十家企业  
图表：2008年5月化纤行业收入前十家企业  
图表：2008年8月化纤行业收入前十家企业  
图表：2008年11月化纤行业收入前十家企业  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月化纤行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-4月化纤行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126099.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。