



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年小家电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年小家电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；“家电下乡”又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

在品牌决定市场的时代，居民消费更加倾向品牌化，优秀品牌的产品无论在技术水平、工艺装备还是售后服务上均有良好保障。虽然小家电经过20余年的发展已具备相当的产业规模，产业链也相对完整，但在品牌集中、管理模式改进等方面，依然是瓶颈难破。在厨卫小家电市场中，大部分消费者都会选择知名度较高和售后服务较好的品牌，消费意愿主要集中在华帝、美的、苏泊尔、海尔等知名品牌。在家居和个人护理小家电市场上，一、二线城市居民仍倾向于国际知名品牌如飞利浦、松下等；三四级城市以中低价位的国产品牌为主。总之，消费者对于小家电的品牌倾向已经非常明显，品牌忠诚度有显著的提高，随着小家电市场的逐渐成熟，品牌的不断集中，品牌需求的分层将逐渐弱化。随着人们生活水平的提高，多种功能的复合型家电正在引领小家电市场新潮流，多功能、智能化、节能化将成为小家电的主要发展趋势。复合型小家电之所以在市场上大行其道，是因为随着生活水平的提高和生活

节奏的加快，消费者更加追求健康、时尚、便捷；其次，复合型小家电能为居住环境节省不少空间。2008年，形形色色、个头不大的小家电功能日益强大，会做蛋糕的电饭煲；集合加湿、空气过滤、抑制细菌多种功能的加湿器；可以人机对话、远程遥控的热水器等等。融合的风头在小家电上表现更加明显。人们对家电产品的每项功能都会有更高的要求，这都需要企业在产品的主功能上下更多的工夫，做得更精，其他的附属功能应该是对主功能起到辅助和增强的作用。目前消费者在选购小家电的时候，二、三级市场消费者把品牌列为次要的因素，而大中城市市场消费者所首要考虑的仍是品牌知名度。二、三级市场的消费者由于消费水平的制约更多的是关注产品的价格和质量有保障。随着人们生活水平的提高，价格因素将不再是大多数消费者购买商品所要考虑的首要因素，对家电的外观设计、个性化功能的要求也日渐明显，人们对于小家电产品的价格期望也发生了改变。对于消费者来说都喜欢物美价廉的产品，但价格和价值是成正比的，这就要求生产厂商进行有效的成本管理，将更多的价值转嫁于消费者。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小家电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了小家电各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对小家电行业的发展趋势进行了研判，对小家电行业的投资前景进行了分析，是小家电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 小家电行业发展概述

第一节 小家电定义及分类

一、小家电的定义

二、小家电的种类

三、小家电的特性

第二节 小家电产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 小家电行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球小家电市场发展分析

第一节 2008年全球小家电市场分析

一、2008年全球小家电市场回顾

二、2008年全球小家电市场环境

三、2008年全球小家电产销分析

四、2008年全球小家电技术分析

第二节 2009年全球小家电市场分析

一、2009年全球小家电需求分析

二、2009年欧美小家电需求分析

三、2009年全球小家电产销分析

四、2009年中外小家电市场对比

第三节 主要国家地区小家电市场分析

一、2008-2009年美国小家电市场分析

二、2008-2009年欧洲小家电市场分析

三、2008-2009年日本小家电市场分析

四、2008-2009年韩国小家电市场分析

五、2008-2009年其他国家小家电市场

第三章 我国小家电行业发展现状

第一节 我国小家电行业发展现状

一、小家电行业品牌发展现状

二、小家电行业消费市场现状

三、小家电市场消费层次分析

四、我国小家电市场走向分析

第二节 2007-2009年小家电业发展情况分析

一、2007年小家电行业发展情况分析

二、2008年小家电行业发展情况分析

三、2009年小家电行业发展特点分析

四、2009年1-5月小家电行业发展情况

第三节 2008-2009年全国小家电市场分析

一、2008年全国小家电市场规模分析

二、2009年全国小家电市场变化趋势

三、2008年小家电市场销量情况分析

四、2009年小家电市场销量分析预测

第四节 2008-2009年小家电行业运行分析

一、2008-2009年小家电业产销存运行分析

二、2008-2009年小家电行业利润情况分析

三、2008-2009年小家电行业发展周期分析

四、2009-2012年小家电行业发展机遇分析

五、2009-2012年小家电行业利润增速预测

第五节 对中国小家电市场的分析及思考

一、小家电市场特点

二、小家电市场分析

三、小家电市场变化的方向

四、中国小家电产业发展的新思路

五、对中国小家电产业发展的思考

第四章 小家电行业经济运行分析

第一节 2008-2009年小家电产量分析

一、2008年主要小家电产量分析

二、2009年1-5月主要小家电产量分析

第二节 2008-2009年我国小家电行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第三节 2008-2009年小家电行业经济运行分析

- 一、2008-2009年家用厨房电器具制造业运行分析
- 二、2008-2009年家用制冷电器具制造业运行分析
- 三、2008-2009年家用空气调节器制造业运行分析
- 四、2008-2009年家用通风电器具制造业运行分析
- 五、2008-2009年家用清洁卫生电器具制造业运行分析
- 六、2008-2009年家用美容、保健电器具制造业运行分析
- 七、2008-2009年家用电力器具专用配件制造业运行分析

第五章 我国小家电行业进出口分析

第一节 我国小家电进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国小家电出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国小家电进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年小家电进口预测
- 四、2009年小家电出口预测

第六章 小家电细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

- 一、2008年微波炉行业发展情况分析
- 二、2009年第1季度微波炉行业盘点
- 三、2009年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2009年国内微波炉市场发展阶段
- 五、2009年微波炉行业存在问题分析
- 六、2009年微波炉市场价格情况分析
- 七、2009年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

- 一、2008年电烤箱市场容量增长分析
- 二、2008年电烤箱市场发展情况分析
- 三、2008年电烤箱市场产品特点分析
- 四、2009年第1季度电烤箱市场分析
- 五、2009年我国电烤箱市场容量分析
- 六、2009年电烤箱市场发展趋势分析

第三节 吸油烟机市场分析

- 一、中国吸油烟机发展史
- 二、2008年高端吸油烟机发展分析
- 三、2008年侧吸式吸油烟机发展分析
- 四、2008年近吸式吸油烟机发展分析
- 五、2009年吸油烟机市场发展分析
- 六、2009年吸油烟机细分市场分析

第四节 电饭锅市场分析

- 一、2008年电压力锅的联盟标准分析
- 二、2008年低端电饭锅市场发展分析
- 三、2008年电饭锅节能强制标准分析
- 四、2009年第1季度电饭锅市场分析
- 五、2009年第1季度电饭锅销量情况
- 六、2009年我国电饭锅市场空间预测

第五节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2008年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2008年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2008年电磁炉销量增长情况分析
- 五、2009年第1季度电磁炉销量情况
- 六、2009年我国电磁炉市场空间预测

第六节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机出口结构分析
- 二、美国对我国洗碗机出口的牵制力
- 三、2008年美的洗碗机发展分析

四、2008年洗碗机销量增长情况分析

五、2009年第1季度洗碗机销量情况

六、2009年我国洗碗机市场空间预测

第七节 消毒柜市场分析

一、消毒柜行业发展的难点分析

二、2008年消毒柜行业的发展分析

三、2008年顺德四大品牌发展分析

四、2008年消毒柜的销售情况分析

五、2009年第1季度消毒柜销量情况

六、2009年我国消毒柜市场空间预测

第八节 电热水器市场分析

一、2008年电热水器行业的发展情况

二、2008年即热式电热水器市场分析

二、2008年即热式热水器的十大品牌

四、即热式电热水器的市场前景分析

五、2009年1季度电热水器销量情况

六、2009年电热水器的市场空间预测

第七章 其他小家电市场分析

第一节 饮水机市场分析

一、饮水机行业发展现状及趋势分析

二、2009年饮水机行业变数增加分析

三、2009年饮水机国标对行业的影响

第二节 电熨斗市场发展分析

一、2008年电熨斗市场发展现状分析

二、2009年电熨斗标准制定正式启动

三、2009年电熨斗标准化的影响分析

第三节 2008/2009年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第八章 小家电区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国小家电行业消费市场分析

第一节 中国小家电消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 小家电行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 小家电市场消费需求分析

- 一、小家电市场的消费需求变化
- 二、小家电行业的需求情况分析
- 三、2009年小家电品牌市场消费需求分析

第四节 小家电消费市场状况分析

- 一、小家电行业消费特点
- 二、小家电消费者分析
- 三、小家电消费结构分析
- 四、小家电消费的市场变化
- 五、小家电市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 小家电行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、小家电行业品牌忠诚度调查
- 六、小家电行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 小家电行业营销策略分析

第一节 小家电直销的策略

- 一、用稀有产品抢占市场空白点
- 二、从培养消费者购物习惯做起
- 三、做好小家电的物流体系支撑

第二节 2009年小家电营销策略分析

- 一、小家电行业网络营销策略分析
- 二、小家电行业精准营销策略分析

三、应对恶性竞争的营销策略

第三节 2009年主要小家电营销策略分析

一、微波炉行业营销策略分析

二、消毒柜行业营销策略分析

三、吸油烟机的市场破局之道

四、电热水器的营销策略分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 小家电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国小家电行业竞争格局综述

一、2008年小家电行业集中度

二、2008年小家电行业竞争程度

三、2008年小家电企业与品牌数量

四、2008年小家电行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年小家电行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外小家电竞争分析

二、2008-2009年我国小家电市场竞争分析

三、2008-2009年我国小家电市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要小家电企业动向

五、2009年国内小家电拟在建项目分析

第十二章 小家电企业竞争策略分析

第一节 小家电市场竞争策略分析

一、2009年小家电市场增长潜力分析

二、2009年小家电主要潜力品种分析

三、现有小家电产品竞争策略分析

四、潜力小家电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 小家电企业竞争策略分析

一、金融危机对小家电行业竞争格局的影响

二、金融危机后小家电行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国小家电市场竞争趋势

四、2009-2012年小家电行业竞争格局展望

五、2009-2012年小家电行业竞争策略分析

六、2009-2012年小家电企业竞争策略分析

第十三章 重点小家电品牌竞争分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广东龙的集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 小家电行业发展趋势分析

第一节 我国小家电行业前景与机遇分析

一、我国小家电行业发展前景

二、我国小家电发展机遇分析

三、2009年小家电的发展机遇分析

四、金融危机对小家电行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国小家电市场趋势分析

一、2008-2009年小家电市场趋势总结

二、2009-2012年小家电发展趋势分析

三、2009-2012年小家电市场发展空间

四、2009-2012年小家电产业政策趋向

五、2009-2012年小家电技术革新趋势

六、2009-2012年小家电价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来小家电行业发展预测

第一节 未来小家电需求与消费预测

一、2009-2012年小家电产品消费预测

二、2009-2012年小家电市场规模预测

三、2009-2012年小家电行业总产值预测

四、2009-2012年小家电行业销售收入预测

五、2009-2012年小家电行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国小家电行业供需预测

一、2008-2012年中国小家电供给预测

二、2009-2012年中国小家电产量预测

三、2009-2012年中国小家电需求预测

四、2009-2012年中国小家电供需平衡预测

五、2009-2012年中国小家电产品价格预测

六、2009-2012年主要小家电产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 小家电行业投资现状分析

第一节 2008年小家电行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月小家电行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 小家电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年小家电行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内小家电技术现状
- 二、2009年小家电技术发展分析
- 三、2009-2012年小家电技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对小家电行业的影响

第十八章 小家电行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 小家电行业投资效益分析

- 一、2008-2009年小家电行业投资状况分析
- 二、2009-2012年小家电行业投资效益分析
- 三、2009-2012年小家电行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年小家电行业的投资方向
- 五、2009-2012年小家电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响小家电行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响小家电行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响小家电行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响小家电行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国小家电行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国小家电行业发展面临的机遇分析

第五节 小家电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年小家电行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年小家电行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年小家电行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年小家电行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年小家电行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年小家电行业其他风险及控制策略

第十九章 小家电行业投资战略研究

第一节 小家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国小家电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、小家电实施品牌战略的意义
- 三、小家电企业品牌的现状分析
- 四、我国小家电企业的品牌战略
- 五、小家电品牌战略管理的策略

第三节 小家电企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 小家电行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年小家电行业投资战略
- 三、2009-2012年小家电行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：小家电产业链分析
- 图表：国际小家电市场规模
- 图表：国际小家电生命周期
- 图表：2003-2008年中国小家电行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球小家电产业市场规模
- 图表：2006-2008年小家电重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国小家电行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国小家电行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国小家电行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年小家电产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年小家电进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年小家电进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年小家电出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年小家电出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口小家电数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口小家电金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国小家电发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国小家电竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国小家电产能预测
- 图表：2009-2012年中国小家电消费量预测
- 图表：2009-2012年中国小家电市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国小家电市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国小家电发展前景预测
- 图表：2008年1-12月主要小家电产量全国合计
- 图表：2008年1-12月主要小家电产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月主要小家电产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要小家电产量河北省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量山西省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量吉林省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量上海市合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量江苏省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量浙江省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量安徽省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量福建省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量江西省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量山东省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量河南省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量湖北省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量湖南省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量广东省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量广西区合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量海南省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量重庆市合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量四川省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量贵州省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量云南省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量陕西省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量新疆区合计
图表：2008年1-12月主要小家电产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量全国合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量北京市合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量天津市合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量河北省合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量山西省合计
图表：2009年1-5月主要小家电产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要小家电产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月主要小家电进口数据

图表：2008年1季度主要小家电进口数据

图表：2008年1月主要小家电进口数据

图表：2008年2月主要小家电进口数据

图表：2008年3月主要小家电进口数据

图表：2008年2季度主要小家电进口数据

图表：2008年4月主要小家电进口数据

图表：2008年5月主要小家电进口数据

图表：2008年6月主要小家电进口数据

图表：2008年3季度主要小家电进口数据
图表：2008年7月主要小家电进口数据
图表：2008年8月主要小家电进口数据
图表：2008年9月主要小家电进口数据
图表：2008年4季度主要小家电进口数据
图表：2008年10月主要小家电进口数据
图表：2008年11月主要小家电进口数据
图表：2008年12月主要小家电进口数据
图表：2008年1-12月主要小家电出口数据
图表：2008年1季度主要小家电出口数据
图表：2008年1月主要小家电出口数据
图表：2008年2月主要小家电出口数据
图表：2008年3月主要小家电出口数据
图表：2008年2季度主要小家电出口数据
图表：2008年4月主要小家电出口数据
图表：2008年5月主要小家电出口数据
图表：2008年6月主要小家电出口数据
图表：2008年3季度主要小家电出口数据
图表：2008年7月主要小家电出口数据
图表：2008年8月主要小家电出口数据
图表：2008年9月主要小家电出口数据
图表：2008年4季度主要小家电出口数据
图表：2008年10月主要小家电出口数据
图表：2008年11月主要小家电出口数据
图表：2008年12月主要小家电出口数据
图表：2009年1-5月主要小家电进口数据
图表：2009年1季度主要小家电进口数据
图表：2009年1月主要小家电进口数据
图表：2009年2月主要小家电进口数据
图表：2009年3月主要小家电进口数据
图表：2009年2季度主要小家电进口数据
图表：2009年4月主要小家电进口数据

图表：2009年1-5月主要小家电出口数据

图表：2009年1季度主要小家电出口数据

图表：2009年1月主要小家电出口数据

图表：2009年2月主要小家电出口数据

图表：2009年3月主要小家电出口数据

图表：2009年2季度主要小家电出口数据

图表：2009年4月主要小家电出口数据

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年11月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用厨房电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年11月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具制造业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。