



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年液晶电视行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年液晶电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

如果说2005、2006年是国内液晶电视产业发展的幼年启蒙时期，2007年是快速成长和提高的青春期，2008年则可以看作液晶电视产业和市场从青涩走向成熟的转型期。在这一年里，液晶电视市场继续保持了快速增长的势头，产品更是迈进数字化全高清的大门。2008年以来，伴随着液晶电视产业的持续放量增长，中国彩电市场全面进入了一个产品升级换代的过渡期。在一、二线城市，液晶电视已经逐步取代CRT电视，成为家庭新的娱乐中心。而且，这一强劲的液晶化势头，迅速延伸至三、四级市场。特别是在奥运期间，在奥运观赛热情和数字信号转播技术的推动下，数字全高清电视、地面数字一体机等新产品如雨后春笋般焕发出勃勃生机，带动着液晶电视市场的活跃表现，形成了"全年无淡季"的热闹景象。2008年8月(奥运期间)国内液晶电视销量达到94.3万台，比2007年同期增长91.83%。同时，2008年也烙上了全高清印记。2008年1月，全高清产品只占总数的27.2%，年底则突破50%。从消费者的角度看，2008年1月，全高清产品的关注度仅为38.4%；而到了6月份，这一比例上升到56.8%。可以说，全高清引领平板电视消费潮流。2008年底全高清产品的销售额超过平板电视整体销售的50%。

2008年第二季度开始，大屏幕液晶电视关注度呈上扬趋势，具有代表性的47寸、52寸液晶电视关注度分别上涨了3.1和1.8个百分点。为了观看到更清晰的高清电视节目，消费者的购买热情开始向大屏幕、全高清液晶电视转移。这一趋势使42寸液晶电视真正取代了32寸的销售榜首地位，一举奠定"大视界"江山。从价格上看，上半年，8000元左右的液晶电视主要分布在37-42这个尺寸范围内，而从现在的市场来看，42寸似乎已经成为这个价格范围内的主力军，37寸液晶电视价格几乎都降到了6000元左右。大屏液晶电视价格的大幅下调是液晶电视大屏化的先决条件。因此预测大屏幕时代已经悄然来临。2008年第三季度，国内品牌同比增幅17.5%，市场份额由二季度的49.1%上升至52.5%。国产品牌在奥运前期以新品上市为主，产品价值的提升是国产品牌三季度市场份额回升的重要原因。首先在技术方面，国产彩电越来越重视技术研发，不断开发出差异化、多功能的产品。其次从产品设计和工艺上讲，国产电视的外观也越来越时尚，越来越有品位了。最后从价格上讲，由于国产彩电苦练内功，已逐渐改变了原有的靠价格打天下的局面，中高端的产品销售占比逐步提高，产品性价比也在提升。面对着经济危机的强烈冲击，上游液晶面板供应量继续下滑等因素的影响，2009年国内液晶电视产业将不得不逆风前行。但是，中国液晶电视产业这艘巨轮已然开足马力，扬起风帆，满怀信心的驶向新的征程。在这份乐观与淡定中，中国液晶电视产业正逐步走向成熟。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国液晶电视行业的市场规模与前景、供给与需求

状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式、高端液晶电视市场等进行了详细研究，并重点分析了中国液晶电视市场状况，报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对液晶电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是液晶电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前液晶电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 液晶电视行业发展概述

##### 第一节 液晶电视定义及分类

###### 一、液晶电视的定义

###### 二、液晶电视的种类

###### 三、液晶电视的特性

##### 第二节 液晶电视产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 液晶电视行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球液晶电视市场发展分析

#### 第一节 2008年全球液晶电视市场分析

##### 一、2008年全球液晶电视市场回顾

##### 二、2008年全球液晶电视市场环境

##### 三、2008年全球液晶电视产销分析

##### 四、2008年全球液晶电视技术分析

#### 第二节 2009年全球液晶电视市场分析

##### 一、2009年全球液晶电视需求分析

二、2009年欧美液晶电视需求分析

三、2009年全球液晶电视产销分析

四、2009年中外液晶电视市场对比

第三节 主要国家地区液晶电视市场分析

一、2008-2009年美国液晶电视市场分析

二、2008-2009年欧洲液晶电视市场分析

三、2008-2009年日本液晶电视市场分析

四、2008-2009年韩国液晶电视市场分析

五、2008-2009年其他国家液晶电视市场

### 第三章 我国液晶电视行业发展现状

#### 第一节 我国液晶电视行业发展现状

一、液晶电视行业品牌发展现状

二、液晶电视行业消费市场现状

三、液晶电视市场消费层次分析

四、我国液晶电视市场走向分析

#### 第二节 2007-2009年液晶电视业发展情况分析

一、2007年液晶电视行业发展情况分析

二、2008年液晶电视行业发展情况分析

三、2009年液晶电视行业发展特点分析

四、2009年1-5月液晶电视行业发展情况

#### 第三节 2008-2009年液晶电视行业运行分析

一、2008-2009年液晶电视业产销存运行分析

二、2008-2009年液晶电视行业利润情况分析

三、2008-2009年液晶电视行业发展周期分析

四、2009-2012年液晶电视行业发展机遇分析

五、2009-2012年液晶电视行业利润增速预测

#### 第四节 对中国液晶电视市场的分析及思考

一、液晶电视市场特点

二、液晶电视市场分析

三、液晶电视市场变化的方向

四、中国液晶电视产业发展的新思路

## 五、对中国液晶电视产业发展的思考

### 第四章 我国液晶电视市场发展研究

#### 第一节 2008年我国液晶电视市场发展研究

- 一、2008年一季度我国液晶电视市场研究
- 二、2008年二季度我国液晶电视市场研究
- 三、2008年三季度我国液晶电视市场研究
- 四、2008年四季度我国液晶电视市场研究

#### 第二节 2009年我国液晶电视市场情况

- 一、2009年1-5月我国液晶电视产销情况
- 二、2009年1-5月我国液晶电视市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市液晶电视市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国液晶电视市场发展情况

#### 第三节 2009年我国液晶电视市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国液晶电视市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国液晶电视市场结构分析
- 三、2009年Q1我国液晶电视市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国液晶电视市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国液晶电视市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国液晶电视市场价格走势分析

#### 第四节 2009年我国液晶电视业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国液晶电视市场格局特点
- 二、2009年Q1我国液晶电视产品创新特点
- 三、2009年Q1我国液晶电视市场服务特点
- 四、2009年Q1我国液晶电视市场品牌特点

### 第五章 我国液晶电视市场调查分析

#### 第一节 2008年我国液晶电视市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2009年1季度我国液晶电视市场调查分析

### 一、主要观点

### 二、整体市场调查

### 三、产品关注度调查

### 四、市场价格调查

## 第三节 2009年4月份中国液晶电视市场调查分析

### 一、整体市场关注度

### 二、品牌关注度格局

### 三、产品关注度调查

### 四、不同价位关注度

## 第四节 2009年5月份中国液晶电视市场调查分析

### 一、整体市场关注度

### 二、品牌关注度格局

### 三、产品关注度调查

### 四、不同价位关注度

## 第六章 液晶电视行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年液晶电视产量分析

#### 一、2008年液晶电视产量分析

#### 二、2009年1-5月液晶电视产量分析

### 第二节 2008-2009年液晶电视行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年液晶电视行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月液晶电视行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国液晶电视行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国液晶电视行业进出口分析

## 第一节 我国液晶电视进口分析

### 一、2008年进口总量分析

### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国液晶电视出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国液晶电视进出口预测

### 一、2009年1季度进口分析

### 二、2009年1季度出口分析

### 三、2009年液晶电视进口预测

### 四、2009年液晶电视出口预测

## 第八章 液晶电视区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析



三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国液晶电视行业消费市场分析

### 第一节 中国液晶电视消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 液晶电视行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 液晶电视市场消费需求分析

- 一、液晶电视市场的消费需求变化
- 二、液晶电视行业的需求情况分析
- 三、2009年液晶电视品牌市场消费需求分析

### 第四节 液晶电视消费市场状况分析

- 一、液晶电视行业消费特点
- 二、液晶电视消费者分析
- 三、液晶电视消费结构分析
- 四、液晶电视消费的市场变化
- 五、液晶电视市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 液晶电视行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、液晶电视行业品牌忠诚度调查
- 六、液晶电视行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 液晶电视行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国液晶电视行业竞争格局综述

##### 一、2008年液晶电视行业集中度

##### 二、2008年液晶电视行业竞争程度

##### 三、2008年液晶电视企业与品牌数量

##### 四、2008年液晶电视行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年液晶电视行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外液晶电视竞争分析

##### 二、2008-2009年我国液晶电视市场竞争分析

##### 三、2008-2009年我国液晶电视市场集中度分析

##### 四、2009-2012年国内主要液晶电视企业动向

##### 五、2009年国内液晶电视拟在建项目分析

### 第十一章 液晶电视企业竞争策略分析

#### 第一节 液晶电视市场竞争策略分析

##### 一、2009年液晶电视市场增长潜力分析

##### 二、2009年液晶电视主要潜力品种分析

##### 三、现有液晶电视产品竞争策略分析

##### 四、潜力液晶电视品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 液晶电视企业竞争策略分析

- 一、金融危机对液晶电视行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后液晶电视行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国液晶电视市场竞争趋势
- 四、2009-2012年液晶电视行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年液晶电视行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年液晶电视企业竞争策略分析

## 第十二章 重点液晶电视企业竞争分析

### 第一节 海信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 夏华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 长虹

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 TCL

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 康佳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 熊猫

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 新科

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 博一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 液晶电视行业发展趋势分析

### 第一节 我国液晶电视行业前景与机遇分析

- 一、我国液晶电视行业发展前景
- 二、我国液晶电视发展机遇分析
- 三、2009年液晶电视的发展机遇分析
- 四、金融危机对液晶电视行业的影响分析
- 第二节 2009-2012年中国液晶电视市场趋势分析

- 一、2008-2009年液晶电视市场趋势总结
- 二、2009-2012年液晶电视发展趋势分析
- 三、2009-2012年液晶电视市场发展空间
- 四、2009-2012年液晶电视产业政策趋向
- 五、2009-2012年液晶电视技术革新趋势
- 六、2009-2012年液晶电视价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来液晶电视行业发展预测

##### 第一节 未来液晶电视需求与消费预测

- 一、2009-2012年液晶电视产品消费预测
- 二、2009-2012年液晶电视市场规模预测
- 三、2009-2012年液晶电视行业总产值预测
- 四、2009-2012年液晶电视行业销售收入预测
- 五、2009-2012年液晶电视行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国液晶电视行业供需预测

- 一、2008-2012年中国液晶电视供给预测
- 二、2009-2012年中国液晶电视产量预测
- 三、2009-2012年中国液晶电视需求预测
- 四、2009-2012年中国液晶电视供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国液晶电视产品价格预测
- 六、2009-2012年主要液晶电视产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十五章 液晶电视行业投资现状分析

##### 第一节 2008年液晶电视行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月液晶电视行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 液晶电视行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年液晶电视行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内液晶电视技术现状

二、2009年液晶电视技术发展分析

三、2009-2012年液晶电视技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对液晶电视行业的影响

## 第十七章 液晶电视行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 液晶电视行业投资效益分析

- 一、2008-2009年液晶电视行业投资状况分析
- 二、2009-2012年液晶电视行业投资效益分析
- 三、2009-2012年液晶电视行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年液晶电视行业的投资方向
- 五、2009-2012年液晶电视行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响液晶电视行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响液晶电视行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响液晶电视行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响液晶电视行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国液晶电视行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国液晶电视行业发展面临的机遇分析

### 第五节 液晶电视行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年液晶电视行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年液晶电视行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年液晶电视行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年液晶电视行业技术风险及控制策略



五、2009-2012年液晶电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年液晶电视行业其他风险及控制策略

## 第十八章 液晶电视行业投资战略研究

### 第一节 液晶电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国液晶电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液晶电视实施品牌战略的意义

三、液晶电视企业品牌的现状分析

四、我国液晶电视企业的品牌战略

五、液晶电视品牌战略管理的策略

### 第三节 液晶电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

### 第四节 液晶电视行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年液晶电视行业投资战略

三、2009-2012年液晶电视行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：液晶电视产业链分析

图表：国际液晶电视市场规模

图表：国际液晶电视生命周期

图表：2003-2008年中国液晶电视行业市场规模

图表：2002-2008年全球液晶电视产业市场规模

图表：2006-2008年液晶电视重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国液晶电视行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国液晶电视行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国液晶电视行业资产情况分析

图表：2007-2008年液晶电视产品进口数量比较

图表：2007-2008年液晶电视进口金额趋势比较

图表：2007-2008年液晶电视进口数量趋势比较

图表：2007-2008年液晶电视出口金额趋势比较

图表：2007-2008年液晶电视出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口液晶电视数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口液晶电视金额省市地区

图表：2007-2008年中国液晶电视发展能力分析

图表：2007-2008年中国液晶电视竞争力分析

图表：2009-2012年中国液晶电视产能预测

图表：2009-2012年中国液晶电视消费量预测

图表：2009-2012年中国液晶电视市场前景预测

图表：2009-2012年中国液晶电视市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国液晶电视发展前景预测

图表：2008年1-12月液晶电视产量全国合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量北京市合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量天津市合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量河北省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量山西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量吉林省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量上海市合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量江苏省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量浙江省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量安徽省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量福建省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量江西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量山东省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量河南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量湖北省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量湖南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量广东省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量广西区合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量海南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量重庆市合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量四川省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量贵州省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量云南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量陕西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量新疆区合计

图表：2008年1-12月液晶电视产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量全国合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量北京市合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量天津市合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量河北省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量山西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量吉林省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量上海市合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量江苏省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量浙江省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量安徽省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量福建省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量江西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量山东省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量河南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量湖北省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量湖南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量广东省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量广西区合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量海南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量重庆市合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量四川省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量贵州省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量云南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量陕西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量新疆区合计

图表：2009年1-5月液晶电视产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月液晶电视行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月液晶电视行业收入前十家企业

图表：2008年5月液晶电视行业收入前十家企业

图表：2008年8月液晶电视行业收入前十家企业

图表：2008年11月液晶电视行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月液晶电视行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月液晶电视进口数据

图表：2008年1季度液晶电视进口数据

图表：2008年1月液晶电视进口数据

图表：2008年2月液晶电视进口数据

图表：2008年3月液晶电视进口数据

图表：2008年2季度液晶电视进口数据

图表：2008年4月液晶电视进口数据

图表：2008年5月液晶电视进口数据

图表：2008年6月液晶电视进口数据

图表：2008年3季度液晶电视进口数据

图表：2008年7月液晶电视进口数据

图表：2008年8月液晶电视进口数据

图表：2008年9月液晶电视进口数据

图表：2008年4季度液晶电视进口数据

图表：2008年10月液晶电视进口数据

图表：2008年11月液晶电视进口数据

图表：2008年12月液晶电视进口数据

图表：2008年1-12月液晶电视出口数据

图表：2008年1季度液晶电视出口数据

图表：2008年1月液晶电视出口数据

图表：2008年2月液晶电视出口数据

图表：2008年3月液晶电视出口数据

图表：2008年2季度液晶电视出口数据

图表：2008年4月液晶电视出口数据

图表：2008年5月液晶电视出口数据

图表：2008年6月液晶电视出口数据

图表：2008年3季度液晶电视出口数据

图表：2008年7月液晶电视出口数据

图表：2008年8月液晶电视出口数据

图表：2008年9月液晶电视出口数据

图表：2008年4季度液晶电视出口数据

图表：2008年10月液晶电视出口数据

图表：2008年11月液晶电视出口数据

图表：2008年12月液晶电视出口数据

图表：2009年1-5月液晶电视进口数据

图表：2009年1季度液晶电视进口数据

图表：2009年1月液晶电视进口数据

图表：2009年2月液晶电视进口数据

图表：2009年3月液晶电视进口数据

图表：2009年2季度液晶电视进口数据

图表：2009年4月液晶电视进口数据

图表：2009年1-5月液晶电视出口数据

图表：2009年1季度液晶电视出口数据

图表：2009年1月液晶电视出口数据

图表：2009年2月液晶电视出口数据

图表：2009年3月液晶电视出口数据

图表：2009年2季度液晶电视出口数据

图表：2009年4月液晶电视出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。