



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中央空调行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中央空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从发展趋势来看，中央空调行业也会像彩电、冰箱行业一样，从一开始国际品牌垄断，过渡到共存，然后形成由本土品牌占据主导市场的局面，2008年，以海尔、美的、格力为代表的民族品牌正稳健崛起，它们不但在技术上突飞猛进，也在人文关怀和个性化方案等层次上实现不断突破，并开始走上行业的领航之路。2007年底和2008年初的冬天，全国部分地区遭遇百年一遇的冻雨雪灾等极端低温天气。寒冬里，长江流域，特别是华东地区，很多中央空调无法启动，而面对突发的灾害性天气，民族品牌多出的是一份超前的思维和灵活应变。以海尔为代表的民族品牌，在最短时间内成立专业工作小组，提供"五段全程标准服务"，随时设计和优化解决方案，以最及时的行动杜绝隐患的发生。灾难过后，中国家电联盟正式对外公布了2008抗击"雪灾"中央空调品牌公众满意度调查结果。在本次调查的12个中央空调品牌中，海尔、美的、格力在整体运行质量、制热效果和服务质量满意度三个方面均位居前列。民族品牌除了对技术孜孜以求，还在设计、安装和专业的售后服务方面表现更优秀，这些是国外品牌力所不能及的。灾难面前，能够同国人站到一起并肩作战的不是"洋品牌"，这反倒让民族品牌饱受煎熬的内心得以舒展，更确切地说，它让国人对民族品牌重拾信心，这比任何进步都更为重要。

自2006年开始，本土中央空调已经全面开花，并不断冲击着外资品牌独占鳌头的格局。终于在2008年北京奥运工程招标中，以海尔为首的国内中央空调第一军团以压倒性地优势赢得了胜利：国产品牌相继中标奥运场馆，而与之形成鲜明对照的，却是众多外资品牌的集体失语。奥运会是世界性的竞技舞台，奥运场馆的竞标同样是世界性的，国产品牌的不断中标，让世界舞台刮起了中国风：海尔共中标了包括国家体育场(鸟巢)、北京工人体育馆等在内的23项奥运工程；美的中标了北京首都机场T3航站楼、北京首都体育馆、青岛奥帆训练基地等项目；格力也相继中标以奥运媒体村、中体奥林匹克花园等为代表的多项奥运工程，不仅如此，格力还在奥运会之后成功中标广州2010年亚运会体育文化中心空调工程。民族品牌之所以全面胜出，凭借的是技术、服务、设计以及丰富产品线这四大因素的结合。本土中央空调以技术创新为产品的生命力，勇于研发、采用新型环保技术，将环保、节能作为了核心竞争力。尤其值得一提的是，环保、节能的意义不仅在于为民族品牌赢得订单，更重要的是它契合奥林匹克精神，是追求更高、更快、更强的体现，这将有利于民族品牌向着更为健康的方向发展下去。奥运会只有16天，民族中央空调行业却收获了深入人心的环保节能意识与和谐发展理念。奥运会后多家中央空调企业推出最新研发的环保节能产品，将更多关爱由大型公共场馆推及到普通消费者家居生活中。

2009年第20届中国制冷展上，一方面，由于受到金融危机的冲击，不少美国和日本企业大幅度压缩广告和展览费用，纷纷放弃参展。另一方面，包括美的、格力、志高在内的国内空调

企业却选择在这个时候逆市扩张，欲抢夺美日企业发展受阻后所腾出来的"蛋糕"。号称是中央空调领域的"四大家族"企业大金、特灵、开利和约克均未现身中国制冷展，其他如迈克威尔、三菱也未到场。这些企业一开始都想来参展的，但到了2009年2月，这些国际巨头在华企业顶不住总部压缩费用的压力，最终决定放弃。与美日中央空调巨头缺席相比，欧洲企业不但没有退出展览和削减费用，反而加大了对此次展会的投入。表现突出的还有中国空调企业。虽然受金融危机冲击，国内中央空调行业受到了一定的影响，但依然处于一个蓬勃发展的上升阶段。国家加大基础设施的建设，如机场、铁路和医院的建设，都将为中央空调行业带来巨大的市场需求。2009年的中国制冷展或将成为中央空调行业的一个转折点，未来3~5年，中央空调领域很有可能复制家用空调领域的情形，国内品牌占据主导。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国中央空调行业的供需现状、中央空调产业发展状况以及中央空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了中央空调细分市场与中央空调区域市场的发展情况，以及中央空调竞争现状，就中央空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对中央空调市场营销提出了独到的见解。本报告是中央空调生产企业、中央空调产业投资、中央空调研究单位及中央空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前中央空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中央空调行业发展概述

第一节 中央空调定义及分类

一、中央空调的定义

二、中央空调的种类

三、中央空调的特性

第二节 中央空调产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 中央空调行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 分类概述

一、离心式冷水机组中央空调

二、螺杆式冷水机组中央空调

三、吸收式冷水机组中央空调

四、变频多联机中央空调

五、风管机组中央空调

六、水/地源热泵机组中央空调

第二章 全球中央空调市场发展分析

第一节 2008年全球中央空调市场分析

一、2008年全球中央空调市场回顾

二、2008年全球中央空调市场环境

三、2008年全球中央空调产销分析

四、2008年全球中央空调技术分析

第二节 2009年全球中央空调市场分析

一、2009年全球中央空调需求分析

二、2009年欧美中央空调需求分析

三、2009年全球中央空调产销分析

四、2009年中外中央空调市场对比

第三节 主要国家地区中央空调市场分析

一、2008-2009年美国中央空调市场分析

二、2008-2009年欧洲中央空调市场分析

三、2008-2009年日本中央空调市场分析

四、2008-2009年韩国中央空调市场分析

五、2008-2009年其他国家中央空调市场

第三章 我国中央空调行业发展现状

第一节 我国中央空调行业发展现状

一、中央空调行业品牌发展现状

二、中央空调行业消费市场现状

三、中央空调售后服务市场分析

四、我国中央空调市场走向分析

第二节 2007-2009年中央空调业发展情况分析

一、2007年中央空调行业发展情况分析

二、2008年中央空调行业发展情况分析

三、2009年中央空调行业发展特点分析

四、2009年1-5月中央空调行业发展情况

第三节 2008-2009年中央空调行业运行分析

一、2008-2009年中央空调业产销存运行分析

二、2008-2009年中央空调行业利润情况分析

三、2008-2009年中央空调行业发展周期分析

四、2009-2012年中央空调行业发展机遇分析

五、2009-2012年中央空调行业利润增速预测

第四节 对中国中央空调市场的分析及思考

一、中央空调市场特点

二、中央空调市场分析

三、中央空调市场变化的方向

四、中国中央空调产业发展的新思路

五、对中国中央空调产业发展的思考

第四章 我国中央空调市场发展研究

第一节 2008年我国中央空调市场发展研究

一、2008年我国中央空调市场发展概况

二、2008年上半年我国中央空调市场研究

三、2008年三季度我国中央空调市场研究

四、2008年四季度我国中央空调市场研究

第二节 2009年我国中央空调市场情况

一、2009年1-5月我国中央空调产销情况

二、2009年1-5月我国中央空调市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市中央空调市场发展情况

四、2009年1-5月我国中央空调市场发展情况

第三节 2009年我国中央空调市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国中央空调市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国中央空调市场结构分析

三、2009年Q1我国中央空调市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国中央空调市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国中央空调市场结构分析

六、2009年1-5月我国中央空调市场价格走势分析

第四节 2009年我国中央空调业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国中央空调市场格局特点

二、2009年Q1我国中央空调产品创新特点

三、2009年Q1我国中央空调市场服务特点

四、2009年Q1我国中央空调市场品牌特点

第五章 中央空调行业经济运行分析

第一节 2008-2009年中央空调产量分析

一、2008年中央空调产量分析

二、2009年1-5月中央空调产量分析

第二节 2008-2009年中央空调行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年中央空调行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月中央空调行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国中央空调行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国中央空调行业进出口分析

第一节 我国中央空调进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国中央空调出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国中央空调进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年中央空调进口预测

四、2009年中央空调出口预测

第七章 中央空调细分市场发展分析

第一节 离心式冷水机组中央空调

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 螺杆式冷水机组中央空调

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 吸收式冷水机组中央空调

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 变频多联机中央空调

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 风管机组中央空调

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 水/地源热泵机组中央空调

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中央空调区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国中央空调行业消费市场分析

第一节 中国中央空调消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 中央空调市场消费需求分析

- 一、中央空调市场的消费需求变化
- 二、中央空调行业的需求情况分析
- 三、2009年中央空调品牌市场消费需求分析

第三节 中央空调消费市场状况分析

- 一、中央空调行业消费特点
- 二、中央空调消费者分析
- 三、中央空调消费结构分析
- 四、中央空调消费的市场变化
- 五、中央空调市场的消费方向

第四节 中央空调行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、中央空调行业品牌忠诚度调查
- 六、中央空调行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 中央空调行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国中央空调行业竞争格局综述

- 一、2008年中央空调行业集中度
- 二、2008年中央空调行业竞争程度
- 三、2008年中央空调企业与品牌数量
- 四、2008年中央空调行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年中央空调行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外中央空调竞争分析
- 二、2008-2009年我国中央空调市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国中央空调市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要中央空调企业动向
- 五、2009年国内中央空调拟在建项目分析

第十一章 中央空调企业竞争策略分析

第一节 中央空调市场竞争策略分析

- 一、2009年中央空调市场增长潜力分析
- 二、2009年中央空调主要潜力品种分析
- 三、现有中央空调产品竞争策略分析
- 四、潜力中央空调品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中央空调企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中央空调行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中央空调行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国中央空调市场竞争趋势

- 四、2009-2012年中央空调行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年中央空调行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年中央空调企业竞争策略分析

第十二章 重点中央空调品牌竞争分析

第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 志高

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 长虹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 三菱

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 奥克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 新科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 中央空调行业发展趋势分析

第一节 我国中央空调行业前景与机遇分析

一、我国中央空调行业发展前景

二、我国中央空调发展机遇分析

三、2009年中央空调的发展机遇分析

四、金融危机对中央空调行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国中央空调市场趋势分析

- 一、2008-2009年中央空调市场趋势总结
- 二、2009-2012年中央空调发展趋势分析
- 三、2009-2012年中央空调市场发展空间
- 四、2009-2012年中央空调产业政策趋向
- 五、2009-2012年中央空调技术革新趋势
- 六、2009-2012年中央空调价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来中央空调行业发展预测

第一节 未来中央空调需求与消费预测

- 一、2009-2012年中央空调产品消费预测
- 二、2009-2012年中央空调市场规模预测
- 三、2009-2012年中央空调行业总产值预测
- 四、2009-2012年中央空调行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中央空调行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国中央空调行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中央空调供给预测
- 二、2009-2012年中国中央空调产量预测
- 三、2009-2012年中国中央空调需求预测
- 四、2009-2012年中国中央空调供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中央空调产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中央空调产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 中央空调行业投资现状分析

第一节 2008年中央空调行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月中央空调行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 中央空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年中央空调行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中央空调技术现状
- 二、2009年中央空调技术发展分析
- 三、2009-2012年中央空调技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划主要任务
- 四、装备制造业振兴规划主要工程
- 五、装备制造业振兴规划主要措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对中央空调行业的影响

第十七章 中央空调行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 中央空调行业投资效益分析

一、2008-2009年中央空调行业投资状况分析

二、2009-2012年中央空调行业投资效益分析

三、2009-2012年中央空调行业投资趋势预测

四、2009-2012年中央空调行业的投资方向

五、2009-2012年中央空调行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响中央空调行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响中央空调行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响中央空调行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响中央空调行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国中央空调行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国中央空调行业发展面临的机遇分析

第五节 中央空调行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年中央空调行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年中央空调行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年中央空调行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年中央空调行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年中央空调行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年中央空调行业其他风险及控制策略

第十八章 中央空调行业投资战略研究

第一节 中央空调行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中央空调品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中央空调实施品牌战略的意义
- 三、中央空调企业品牌的现状分析
- 四、我国中央空调企业的品牌战略
- 五、中央空调品牌战略管理的策略

第三节 中央空调企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 中央空调行业投资战略研究

- 一、2009年空调行业投资战略
- 二、2009年中央空调行业投资战略
- 三、2009-2012年中央空调行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：中央空调产业链分析

图表：国际中央空调市场规模

图表：国际中央空调生命周期

图表：2003-2008年中国中央空调行业市场规模

图表：2002-2008年全球中央空调产业市场规模

图表：2006-2008年中央空调重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国中央空调行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国中央空调行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国中央空调行业资产情况分析

图表：2007-2008年中央空调产品进口数量比较

图表：2007-2008年中央空调进口金额趋势比较

图表：2007-2008年中央空调进口数量趋势比较

图表：2007-2008年中央空调出口金额趋势比较

图表：2007-2008年中央空调出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口中央空调数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口中央空调金额省市地区

图表：2007-2008年中国中央空调发展能力分析

图表：2007-2008年中国中央空调竞争力分析

图表：2009-2012年中国中央空调产能预测

图表：2009-2012年中国中央空调消费量预测

图表：2009-2012年中国中央空调市场前景预测

图表：2009-2012年中国中央空调市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中央空调发展前景预测

图表：2008年1-12月中央空调产量全国合计

图表：2008年1-12月中央空调产量北京市合计

图表：2008年1-12月中央空调产量天津市合计

图表：2008年1-12月中央空调产量河北省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量山西省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月中央空调产量上海市合计

图表：2008年1-12月中央空调产量江苏省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量浙江省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量安徽省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量福建省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量江西省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量山东省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量河南省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量湖北省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量湖南省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量广东省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量广西区合计

图表：2008年1-12月中央空调产量海南省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量重庆市合计

图表：2008年1-12月中央空调产量四川省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量贵州省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量云南省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量陕西省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月中央空调产量新疆区合计

图表：2008年1-12月中央空调产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月中央空调产量全国合计

图表：2009年1-5月中央空调产量北京市合计

图表：2009年1-5月中央空调产量天津市合计

图表：2009年1-5月中央空调产量河北省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量山西省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量吉林省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月中央空调产量上海市合计

图表：2009年1-5月中央空调产量江苏省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量浙江省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量安徽省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量福建省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量江西省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量山东省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量河南省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量湖北省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量湖南省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量广东省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量广西区合计

图表：2009年1-5月中央空调产量海南省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量重庆市合计

图表：2009年1-5月中央空调产量四川省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量贵州省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量云南省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量陕西省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月中央空调产量新疆区合计

图表：2009年1-5月中央空调产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2008年5月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2008年8月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2008年11月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月中央空调进口数据

图表：2008年1季度中央空调进口数据

图表：2008年1月中央空调进口数据

图表：2008年2月中央空调进口数据

图表：2008年3月中央空调进口数据

图表：2008年2季度中央空调进口数据

图表：2008年4月中央空调进口数据

图表：2008年5月中央空调进口数据

图表：2008年6月中央空调进口数据

图表：2008年3季度中央空调进口数据

图表：2008年7月中央空调进口数据

图表：2008年8月中央空调进口数据

图表：2008年9月中央空调进口数据

图表：2008年4季度中央空调进口数据

图表：2008年10月中央空调进口数据

图表：2008年11月中央空调进口数据

图表：2008年12月中央空调进口数据

图表：2008年1-12月中央空调出口数据

图表：2008年1季度中央空调出口数据

图表：2008年1月中央空调出口数据

图表：2008年2月中央空调出口数据

图表：2008年3月中央空调出口数据

图表：2008年2季度中央空调出口数据

图表：2008年4月中央空调出口数据

图表：2008年5月中央空调出口数据

图表：2008年6月中央空调出口数据

图表：2008年3季度中央空调出口数据

图表：2008年7月中央空调出口数据

图表：2008年8月中央空调出口数据

图表：2008年9月中央空调出口数据

图表：2008年4季度中央空调出口数据

图表：2008年10月中央空调出口数据

图表：2008年11月中央空调出口数据

图表：2008年12月中央空调出口数据

图表：2009年1-5月中央空调进口数据

图表：2009年1季度中央空调进口数据

图表：2009年1月中央空调进口数据

图表：2009年2月中央空调进口数据

图表：2009年3月中央空调进口数据

图表：2009年2季度中央空调进口数据

图表：2009年4月中央空调进口数据

图表：2009年1-5月中央空调出口数据

图表：2009年1季度中央空调出口数据

图表：2009年1月中央空调出口数据

图表：2009年2月中央空调出口数据

图表：2009年3月中央空调出口数据

图表：2009年2季度中央空调出口数据

图表：2009年4月中央空调出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。