



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年足浴器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年足浴器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们保健意识的逐渐增强，足浴器开始流行起来。眼下，市场上足浴器根据功能的不同，分为以下几类：有单纯的足浴器，还有按摩功能的、带桑拿功能的、带加湿功能的、带中药熏蒸萃取技术的等等，多功能足浴器价格在300元至1000余元不等，消费者可以根据自身需要来选择。保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

近年来，随着社会老龄人口的逐年增多和群众保健养生意识的日益增强，市场上出现的温热理疗床、低频健康理疗仪、远红外磁贴、远红外磁疗床等保健、康复性医疗器械，越来越受到中老年人群的青睐。但监管检查发现，这类产品越来越多地出现在流动场所，无注册证或者仅有部分零部件注册的现象越来越严重；而且大多经营者经营行为不规范，不择手段误导坑害消费者，更有甚者假借生产厂家的委托，无证违法经营。这些行为严重扰乱了药械市场秩序，损害了消费者的权益，对消费者健康安全构成了威胁。为此，药品监管部门应适应和把握药械市场的新变化、新动向，切实加强对家庭用保健、康复性医疗器械的监管，保证保健器材行业健康稳定的增长。

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器材的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器材具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于

健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国健身器材行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国足浴器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区足浴器市场的发展状况、足浴器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国足浴器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对足浴器未来发展趋势进行了研判，是足浴器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前足浴器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 足浴器行业发展概述

第一节 足浴器定义及分类

一、足浴器的定义

二、足浴器的种类

三、足浴器的特性

第二节 足浴器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 足浴器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球足浴器市场发展分析

第一节 2008年全球足浴器市场分析

一、2008年全球足浴器市场回顾

二、2008年全球足浴器市场环境

三、2008年全球足浴器产销分析

四、2008年全球足浴器技术分析

第二节 2009年全球足浴器市场分析

一、2009年全球足浴器需求分析

二、2009年欧美足浴器需求分析

三、2009年全球足浴器产销分析

四、2009年中外足浴器市场对比

第三节 主要国家地区足浴器市场分析

一、2008-2009年美国足浴器市场分析

二、2008-2009年欧洲足浴器市场分析

三、2008-2009年日本足浴器市场分析

四、2008-2009年韩国足浴器市场分析

五、2008-2009年其他国家足浴器市场

第三章 我国足浴器行业发展现状

第一节 我国足浴器行业发展现状

一、足浴器行业品牌发展现状

二、足浴器行业消费市场现状

三、足浴器市场消费层次分析

四、我国足浴器市场走向分析

第二节 2007-2009年足浴器业发展情况分析

一、2007年足浴器行业发展情况分析

二、2008年足浴器行业发展情况分析

三、2009年足浴器行业发展特点分析

四、2009年1-5月足浴器行业发展情况

第三节 2008-2009年足浴器行业运行分析

一、2008-2009年足浴器业产销存运行分析

二、2008-2009年足浴器行业利润情况分析

三、2008-2009年足浴器行业发展周期分析

四、2009-2012年足浴器行业发展机遇分析

五、2009-2012年足浴器行业利润增速预测

第四节 对中国足浴器市场的分析及思考

- 一、足浴器市场特点
- 二、足浴器市场分析
- 三、足浴器市场变化的方向
- 四、中国足浴器产业发展的新思路
- 五、对中国足浴器产业发展的思考

第四章 我国足浴器市场发展研究

第一节 2008年我国足浴器市场发展研究

- 一、2008年1季度我国足浴器市场研究
- 二、2008年2季度我国足浴器市场研究
- 三、2008年3季度我国足浴器市场研究
- 四、2008年4季度我国足浴器市场研究

第二节 2009年我国足浴器市场情况

- 一、2009年1-5月我国足浴器产销情况
- 二、2009年1-5月我国足浴器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市足浴器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国足浴器市场发展情况

第三节 2009年我国足浴器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国足浴器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国足浴器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国足浴器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国足浴器市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国足浴器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国足浴器市场价格走势分析

第四节 2009年我国足浴器业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国足浴器市场格局特点
- 二、2009年Q1我国足浴器产品创新特点
- 三、2009年Q1我国足浴器市场服务特点
- 四、2009年Q1我国足浴器市场品牌特点

第五章 我国足浴器市场调查分析

第一节 2008年我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 足浴器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年足浴器产量分析

- 一、2008年足浴器产量分析
- 二、2009年1-5月足浴器产量分析

第二节 2008-2009年足浴器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年足浴器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月足浴器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国足浴器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国足浴器行业进出口分析

第一节 我国足浴器进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国足浴器出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国足浴器进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年足浴器进口预测

四、2009年足浴器出口预测

第八章 足浴器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国足浴器行业消费市场分析

第一节 中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 足浴器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求情况分析
- 三、2009年足浴器品牌市场消费需求分析

第四节 足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 足浴器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、足浴器行业品牌忠诚度调查
- 六、足浴器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 足浴器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国足浴器行业竞争格局综述

- 一、2008年足浴器行业集中度
- 二、2008年足浴器行业竞争程度
- 三、2008年足浴器企业与品牌数量
- 四、2008年足浴器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年足浴器行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外足浴器竞争分析
- 二、2008-2009年我国足浴器市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国足浴器市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要足浴器企业动向
- 五、2009年国内足浴器拟在建项目分析

第十一章 足浴器企业竞争策略分析

第一节 足浴器市场竞争策略分析

一、2009年足浴器市场增长潜力分析

二、2009年足浴器主要潜力品种分析

三、现有足浴器产品竞争策略分析

四、潜力足浴器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 足浴器企业竞争策略分析

一、金融危机对足浴器行业竞争格局的影响

二、金融危机后足浴器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国足浴器市场竞争趋势

四、2009-2012年足浴器行业竞争格局展望

五、2009-2012年足浴器行业竞争策略分析

六、2009-2012年足浴器企业竞争策略分析

第十二章 重点足浴器企业竞争分析

第一节 浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 足浴器行业发展趋势分析

第一节 我国足浴器行业前景与机遇分析

一、我国足浴器行业发展前景

二、我国足浴器发展机遇分析

三、2009年足浴器的发展机遇分析

四、金融危机对足浴器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国足浴器市场趋势分析

一、2008-2009年足浴器市场趋势总结

二、2009-2012年足浴器发展趋势分析

三、2009-2012年足浴器市场发展空间

四、2009-2012年足浴器产业政策趋向

五、2009-2012年足浴器技术革新趋势

六、2009-2012年足浴器价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来足浴器行业发展预测

第一节 未来足浴器需求与消费预测

一、2009-2012年足浴器产品消费预测

二、2009-2012年足浴器市场规模预测

三、2009-2012年足浴器行业总产值预测

四、2009-2012年足浴器行业销售收入预测

五、2009-2012年足浴器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国足浴器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国足浴器供给预测
- 二、2009-2012年中国足浴器产量预测
- 三、2009-2012年中国足浴器需求预测
- 四、2009-2012年中国足浴器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国足浴器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要足浴器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 足浴器行业投资现状分析

第一节 2008年足浴器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月足浴器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 足浴器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年足浴器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内足浴器技术现状

二、2009年足浴器技术发展分析

三、2009-2012年足浴器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对足浴器行业的影响

第十七章 足浴器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 足浴器行业投资效益分析

一、2008-2009年足浴器行业投资状况分析

二、2009-2012年足浴器行业投资效益分析

三、2009-2012年足浴器行业投资趋势预测

四、2009-2012年足浴器行业的投资方向

五、2009-2012年足浴器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响足浴器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响足浴器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响足浴器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响足浴器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国足浴器行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国足浴器行业发展面临的机遇分析

第五节 足浴器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年足浴器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年足浴器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年足浴器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年足浴器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年足浴器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年足浴器行业其他风险及控制策略

第十八章 足浴器行业投资战略研究

第一节 足浴器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国足浴器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、足浴器实施品牌战略的意义
- 三、足浴器企业品牌的现状分析
- 四、我国足浴器企业的品牌战略
- 五、足浴器品牌战略管理的策略

第三节 足浴器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 足浴器行业投资战略研究

- 一、2009年小家电行业投资战略
- 二、2009年足浴器行业投资战略
- 三、2009-2012年足浴器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：足浴器产业链分析
- 图表：国际足浴器市场规模
- 图表：国际足浴器生命周期
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球足浴器产业市场规模
- 图表：2006-2008年足浴器重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年足浴器产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年足浴器进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口足浴器数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口足浴器金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国足浴器发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国足浴器竞争力分析

图表：2009-2012年中国足浴器产能预测

图表：2009-2012年中国足浴器消费量预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场前景预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国足浴器发展前景预测

图表：2008年1-12月足浴器产量全国合计

图表：2008年1-12月足浴器产量北京市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量天津市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量河北省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量山西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月足浴器产量上海市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量福建省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量江西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量山东省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量河南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量广东省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量广西区合计

图表：2008年1-12月足浴器产量海南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量四川省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量云南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月足浴器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月足浴器产量全国合计

图表：2009年1-5月足浴器产量北京市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量天津市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量河北省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量山西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月足浴器产量上海市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量福建省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量江西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量山东省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量河南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量广东省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量广西区合计

图表：2009年1-5月足浴器产量海南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量四川省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量云南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月足浴器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年5月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年8月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年11月足浴器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月足浴器进口数据

图表：2008年1季度足浴器进口数据

图表：2008年1月足浴器进口数据

图表：2008年2月足浴器进口数据

图表：2008年3月足浴器进口数据

图表：2008年2季度足浴器进口数据

图表：2008年4月足浴器进口数据

图表：2008年5月足浴器进口数据

图表：2008年6月足浴器进口数据

图表：2008年3季度足浴器进口数据

图表：2008年7月足浴器进口数据

图表：2008年8月足浴器进口数据

图表：2008年9月足浴器进口数据

图表：2008年4季度足浴器进口数据

图表：2008年10月足浴器进口数据

图表：2008年11月足浴器进口数据

图表：2008年12月足浴器进口数据

图表：2008年1-12月足浴器出口数据

图表：2008年1季度足浴器出口数据

图表：2008年1月足浴器出口数据

图表：2008年2月足浴器出口数据

图表：2008年3月足浴器出口数据

图表：2008年2季度足浴器出口数据

图表：2008年4月足浴器出口数据

图表：2008年5月足浴器出口数据

图表：2008年6月足浴器出口数据

图表：2008年3季度足浴器出口数据

图表：2008年7月足浴器出口数据

图表：2008年8月足浴器出口数据

图表：2008年9月足浴器出口数据

图表：2008年4季度足浴器出口数据

图表：2008年10月足浴器出口数据

图表：2008年11月足浴器出口数据

图表：2008年12月足浴器出口数据

图表：2009年1-5月足浴器进口数据

图表：2009年1季度足浴器进口数据

图表：2009年1月足浴器进口数据

图表：2009年2月足浴器进口数据

图表：2009年3月足浴器进口数据

图表：2009年2季度足浴器进口数据

图表：2009年4月足浴器进口数据

图表：2009年1-5月足浴器出口数据

图表：2009年1季度足浴器出口数据

图表：2009年1月足浴器出口数据

图表：2009年2月足浴器出口数据

图表：2009年3月足浴器出口数据

图表：2009年2季度足浴器出口数据

图表：2009年4月足浴器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。