



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国地毯、挂毯制造行业 重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国地毯、挂毯制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年地毯、挂毯制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年地毯、挂毯制造行业运行情况

一、2007-2009年地毯、挂毯制造行业销售情况分析

二、2007-2009年地毯、挂毯制造行业负债情况分析

三、2007-2009年地毯、挂毯制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年地毯、挂毯制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年地毯、挂毯制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年地毯、挂毯制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第四章 2009年地毯、挂毯制造行业企业排名分析

一、地毯、挂毯制造行业销售收入前十名企业分析

二、地毯、挂毯制造行业利润前十名企业分析

三、地毯、挂毯制造行业资产总额前十名企业分析

四、地毯、挂毯制造行业成本费用前十名企业分析

五、地毯、挂毯制造行业销售利润率前十名企业分析

六、地毯、挂毯制造行业资产收益率前十名企业分析

七、地毯、挂毯制造行业资产负债率前十名企业分析

八、地毯、挂毯制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、地毯、挂毯制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年地毯、挂毯制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 威海市山花地毯集团有限公司2. 海马集团公司3. 郑州华德永佳地毯有限公司4. 日照东升地毯集团有限公司5. 临清联创实业有限公司6. 新余华腾地毯产业园有限公司7. 天津市隆兴集团有限公司8. 溧阳开利地毯材料有限公司9. 郑州新世纪地毯有限公司10. 捷成地毯（青岛）有限公司11. 莱州小河工艺品有限公司12. 苏州东帝士纤维地毯有限公司13. 宁波惠多织造有限公司14. 阆中市银河地毯股份有限责任公司15. 山东省华懋集团16. 阳信瑞鑫毛制品有限公司17. 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司18. 山东神龙毯业有限公司19. 浙江美术地毯制造有限公司20. 上海松江李尔汽车地毯声学元件有限公司21. 滨州东方地毯有限公司22. 迁安市弘业地毯有限公司23. 北京万饰杰地毯有限公司24. 烟台安格家饰事业有限公司25. 河南天罡实业有限公司26. 南召县地毯集团公司27. 佛山市南海区太平地毯有限公司28. 广州寿藤汽车配件有限公司29. 德州常兴集团有限公司30. 南召县云阳镇地毯厂31. 大丰市华美毯业有限公司32. 邓州市裕隆地毯有限责任公司33. 山东红叶地毯有限公司34. 濮阳市晨阳化纤有限公司35. 南召县昕宇地毯有限公司36. 青岛恒裕地毯有限公司37. 济宁市恒昱无纺地毯有限公司38. 仙居竺梅企业有限公司39. 江苏中联地毯有限公司40. 淄博青城地毯有限公司41. 溧阳开利地毯材料有限公司天目湖分公司42. 苏州东伸汽车地毯有限公司43. 包头市科曼地毯有限责任公司44. 常州环球地毯制造有限公司45. 天津鸿佳地毯有限公司46. 宁津县冰川实业有限公司47. 宁津县华强毯业有限公司48. 黑龙江省蓝艺地毯集团公司49. 江门市新会区新葵地毯有限公司50. 仙居县万事达工艺品有限公司51. 天津根来环保有限公司52. 藁城市鑫丰地毯厂53. 淄博美林地毯有限公司54. 杭州博亚汽车座垫有限公司55. 重庆市海伦地毯有限公司56. 镇平县地毯集团公司57. 贾宋镇三星塑料厂58. 河北藁城市固德地毯有限公司59. 德州美东地毯有限公司60. 溧阳市开成毯业有限公司61. 苏州东伊化纤制品有限公司62. 镇平县卢医镇周堂壁毯厂63. 南通市肖氏服饰有限公司64. 华源集团地毯有限公司65. 佛山市顺德区伦教联阳农副产品有限公司66. 镇平县高档工艺制品厂67. 浦江县森泰纺织品工艺有限公司68. 晁陂镇豪华坐垫厂69. 长春旭阳毯业有限公司70. 藁城市地毯一厂71. 南通鸿鼎纺织品有限公司72. 大连加美地毯有限公司73. 山东盛华达股份有限公司74. 内乡县地毯工艺品集团公司75. 南阳露丝地毯有限公司穰东分公司76. 北京华德永佳地毯有限公司77. 南召聚源工艺品有限公司78. 厦门鸿佳地毯有限公司79. 宁津县英杰工艺品厂80. 冠县第一地毯厂81. 烟台市大成艺品有限责任公司82. 江门市新会区永键化纤有限公司83. 无锡钻石地毯有限公司84. 句容市春城工艺丝毯厂85. 徐州市京沂毯业有限公司86. 宁津县四方有限责任公司87. 枣庄东升地毯有限公司88. 德州海迪雅毯业有限公司89. 邓州市赵集镇东升地毯厂90. 北京航空工艺地毯有限公司91. 义乌市佳洁塑胶有限公司92. 新疆

开利地毯织造有限公司93. 山东省阳信华艺有限公司94. 宁津大柳镇华盛地毯厂95. 浙江家园地毯实业有限公司96. 天津市忠发地毯有限公司97. 南通瑞泰地毯有限公司98. 天津宏源地毯有限公司亿合公分公司99. 浦江大成家纺有限公司100.陵县嘉诚工贸有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国地毯、挂毯制造行业投资及营销分析

一、地毯、挂毯制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、地毯、挂毯制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、地毯、挂毯制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国地毯、挂毯制造行业发展预测

一、未来地毯、挂毯制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年地毯、挂毯制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：地毯、挂毯制造行业经营企业通讯信息库

附件：地毯、挂毯制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126252.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。