



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国抗生素行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国抗生素行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126398.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》的第二天,《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》便得以出台。至此,"千呼万唤"的新医改方案终于公之于世,8500亿元人民币的各级政府投入被各大医药生产企业都看成一大块"美味的蛋糕"。新医改将会对抗生素类生产企业产生积极影响,抗生素生产企业将受惠于新医改。"保障人民健康,搞好医疗服务,规范用药市场"等政策和措施,都将对企业产生正面的刺激作用。除了政府将加大对医药市场投入外,基本医疗保障制度的推进、基本药物制度的建立,以及新农村合作医疗的建设和推进都会涉及到抗生素的生产和运用。《方案》中提及,要提高基本医疗保障水平,逐步提高城镇居民医保和新农合筹资标准和保障水平。2010年,各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元,并适当提高个人缴费标准,具体缴费标准由省级人民政府制定。城镇职工医保、城镇居民医保和新农合对政策范围内的住院费用报销比例逐步提高。逐步扩大和提高门诊费用报销范围和比例。保障水平的提高,意味着人们在选择药品时更有可承受性,一些本来个人难以承受的药物可以通过医保和新农合进行报销,对于生产基本药物的企业来说市场将更加广阔。但是,对于抗生素市场来说,新医改也绝非仅仅是机遇,在规范用药、安全用药方面,中国的抗生素生产企业也将面临更大的挑战。就目前而言,中国的滥用抗生素现象依然十分普遍,在某种程度上,抗生素的滥用给人们健康带来负面影响时,也在一定程度上拉动了抗生素药的市场,新医改给企业在药品安全性方面提出了更高的要求。

目前医院的抗感染药物占医院整体药品购入比例已有所下降,未来预计将控制在25%左右。针对这一形势,抗生素企业要提前做好现有产品的市场营销,还要及时调整产品结构,转产副作用小的品种和剂型。当前,抗生素生产企业上游向下游延伸、下游向上游溯源、中游向两端扩展,已经成为解决中间体、原料药供应紧张以及价格波动过大、提高产业链综合竞争优势的共识。由此,国内一些主要的抗生素原料生产企业都纷纷对各自产业链进行了延伸。2010年后由于抗生素市场趋于更为饱和,制药公司将为生存而斗争,它们了解即使在领先的类别常规抗生素已越来越难于创造足够的营业额,从而难于吸引投资。到2010年氟喹诺酮类抗生素的增长将超过销路最好的头孢菌素类,并将超越后者成为市场的主宰。据估计,在此期间将进入市场的21个新抗生素中有1/3来自氟喹诺酮类。到2010年细菌感染药市场将不再简单的是抗生素市场。它的先驱者和带头人将更可能是那些拥有能满足特殊医院部门(即急救护理或重症监护室、手术后护理或儿科病房)需求产品的公司。在这方面,制药商要有承担与极专属性产品有关的高风险水平的能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国抗生素杂志、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国抗生素市场，从中国医药行业发展状况、国外抗生素市场发展现状、我国抗生素市场发展状况、抗生素细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及抗生素市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是抗生素行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于抗生素行业的企业等准确了解目前中国抗生素行业市场发展动态，把握抗生素行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 抗生素行业发展概述 1

第一节 抗生素的定义及分类 1

一、抗生素的定义 1

二、抗生素的分类 1

三、抗生素作用的特点 2

第二节 抗生素的临床应用 3

一、抗生素临床应用的基本原则 3

二、外用抗生素的应用原则 5

三、常用外用抗生素 6

四、皮肤感染外用抗生素选择 7

第二章 我国医药行业发展分析 8

第一节 2008-2009年我国医药发展分析 8

一、近年来医药行业总体运行状况 8

二、2008-2009年我国中成药产量情况 14

三、2008-2009年我国化学原料药产量情况 26

四、2008-2009年医药行业经济运行分析 37

第二节 2008-2009年我国医药进出口分析 66

- 一、2008年我国药品进口数据分析 66
- 二、2008年我国药品出口数据分析 68
- 三、2008-2009年金融危机对医药出口的影响 70
- 四、2009年医药外贸发展趋势分析 71
- 第三节 2008年医院用药品种贡献率分析 72
 - 一、2008年抗生素用药金额情况分析 72
 - 二、2008年贡献率排行榜头孢分析 73
 - 三、2008年头孢类抗生素受企业青睐 76
 - 四、2008年医院用药品种贡献率总结 77

第三章 国外抗生素行业发展分析 78

第一节 国际抗生素市场发展现状 78

- 一、世界抗生素市场分布情况 78
- 二、世界抗生素销售市场分析 79
- 三、全球新型抗生素研发情况 80
- 四、兽用抗生素国际市场变化 83

第二节 世界部分国家抗生素市场发展分析 84

- 一、美国抗生素市场分析 84
- 二、法国抗生素产品分析 89
- 三、英国抗生素市场分析 90
- 四、新西兰抗生素市场分析 93

第三节 2012年世界抗生素市场发展趋势 93

- 一、2012年世界抗生素市场发展预测 93
- 二、2012年世界抗生素原料药市场预测 94

第四节 中美国买抗生素行业监管对比 94

- 一、抗生素使用情况 94
- 二、美国抗生素使用 95
- 三、中国抗生素使用 96
- 四、美国的管理方法 97

第四章 我国抗生素行业发展现状 98

第一节 我国抗生素用量情况 98

- 一、我国医院抗菌药使用率 98
- 二、抗生素滥用的损失情况 100
- 第二节 2008年我国抗生素市场发展现状 101
 - 一、抗生素市场前景分析 101
 - 二、2008年抗生素产业景气分析 102
 - 三、2008年中国抗生素市场形势分析 103
 - 四、抗生素药品浪费现象严重 106
 - 五、2008年抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景 106
 - 六、2008年抗生素上游领域发展分析 110
- 第三节 我国抗生素价格走势分析 117
 - 一、2008年抗生素价格分析 117
 - 二、2008年抗生素产业步入高成本时代 119
 - 三、2009年5月抗生素类价格情况 121
- 第四节 我国抗生素行业存在的问题及对策 124
 - 一、抗生素滥用之忧 124
 - 二、2008年北京药品不良反应报告 125
 - 三、2009年1季度合肥药品不良反应监测 126
 - 四、我国抗生素制度和监管存在的问题 127
 - 五、应对策略分析 127

第五章 国内外抗生素技术发展分析 130

- 第一节 2009年国外抗生素技术发展分析 130
 - 一、杀菌化合物可用于开发抗生素 130
 - 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效 130
 - 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世 131
- 第二节 2009年国内抗生素技术发展分析 132
 - 一、2008年产业技术创新战略成立的意义 132
 - 二、2009年抗生素再研发渐成主流 136
 - 三、2009年长沙全新方法生产抗生素 138
- 第三节 抗生素替代技术发展分析 138
 - 一、中药替代抗生素副作用小 138
 - 二、复合型活性益生菌可替代抗生素 140

三、新型饲用抗生素替代产品将产业化 140

第六章 抗生素行业经济运行分析 142

第一节 我国抗生素等产品产量居世界第一 142

第二节 2009-2012年中国抗生素产业运行形势 143

一、当前运行情况 143

二、技术创新正当时 143

三、提高盈利能力解困局 144

第三节 2008年抗生素主要品种竞争及销售情况分析 145

一、左氧氟沙星/氧氟沙星 146

二、阿莫西林/克拉维酸钾 147

三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠 147

四、莫西沙星 148

五、克拉霉素 148

六、利奈唑胺 149

七、环丙沙星 149

八、亚胺培南/西司他丁 150

九、希舒美 150

十、美罗培南 151

第七章 抗生素行业进出口分析 153

第一节 2009年抗生素等产品出口退税率上调分析 153

第二节 2009年我国蒽环类抗肿瘤抗生素出口前景 153

一、需求决定市场 154

二、后来者参与争夺 155

三、新剂型促用量加大 155

第三节 2009年1季度中国抗生素出口情况分析 157

一、2009年1季度华北地区抗生素出口数据 157

二、2009年1季度东北地区抗生素出口数据 157

三、2009年1季度华东地区抗生素出口数据 158

四、2009年1季度华中地区抗生素出口数据 159

五、2009年1季度华南地区抗生素出口数据 159

六、2009年1季度西南地区抗生素出口数据 159

七、2009年1季度西北地区抗生素出口数据 160

第八章 抗生素细分市场发展分析 161

第一节 头孢类抗生素市场分析 161

一、头孢菌素主要品种 161

二、头孢菌素类药物的机理与不良反应 162

三、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状 164

四、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状 167

五、头孢类抗生素中间体市场前景分析 168

六、第四代头孢类抗生素产销分析 171

七、2009年头孢类药抗生素市场分析 172

第二节 青霉素类抗生素市场分析 174

一、我国青霉素产业发展概况 174

二、2008年青霉素工业盐价格分析 176

三、青霉素被列入限制发展项目 177

四、2008年我国青霉素工业盐发展现状 179

五、2009年青霉素工业盐反倾销形势分析 180

六、2009年青霉素用量情况及发展形势分析 182

第三节 大环内酯类抗生素市场分析 183

一、大环内酯类抗生素的定义及共同点 183

二、大环内酯类抗生素品种分析 184

三、大环内酯类市场占有率分析 185

四、阿奇霉素发展分析 192

五、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展 195

六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析 197

七、2009年大环内酯市场格局及发展分析 199

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析 200

一、喹诺酮类发展概况 200

二、喹诺酮类品种层出不穷 201

三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析 202

四、喹诺酮类产品需求分析 202

五、2010年喹诺酮类药产品研究方向 203

六、2010年喹诺酮类产品需求预测 203

第二部分 行业竞争格局

第九章 抗生素行业竞争格局分析 207

第一节 抗生素国内产能集中度分析 207

第二节 医药行业的竞争格局分析 210

一、2008年医药行业企业竞争力分析 210

二、2009年国内原料药竞争情况分析 211

三、2009年医药企业核心竞争力分析 223

第三节 抗生素行业竞争结构分析 228

一、行业内现有企业的竞争 228

二、新进入者的威胁 229

三、替代品的威胁 230

四、供应商的讨价还价能力 230

五、购买者的讨价还价能力 231

第四节 2008年抗生素市场竞争格局 231

一、抗生素以技术增强竞争力 231

二、2008年抗生素市场竞争升级 232

三、2008年高端抗生素市场竞争分析 234

第五节 2009年国内外抗生素品牌竞争分析 236

一、抗生素临床使用的二元化状况 236

二、2009年国外抗生素竞争分析 237

三、2009年国外抗生素竞争分析 238

第十章 抗生素企业竞争策略分析 241

第一节 领先者市场竞争策略 241

一、维护高质量形象 241

二、扩大市场需求总量 241

三、保护市场份额 242

四、扩大市场份额 243

第二节 挑战者市场竞争策略 243

- 一、正面进攻 243
- 二、侧翼攻击 243
- 三、包围进攻 244
- 四、迂回攻击 244
- 五、游击战 244
- 第三节 追随者的市场竞争策略 244
 - 一、紧密追随策略 245
 - 二、距离追随策略 245
 - 三、选择追随策略 245
- 第四节 补缺者的市场竞争策略 245
 - 一、市场补缺者的特征 245
 - 二、市场补缺者的策略 246

- 第十一章 抗生素重点企业竞争分析 247
 - 第一节 华北制药股份有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、2008-2009年财务分析 248
 - 三、2008-2009年经营状况 252
 - 第二节 山东鲁抗医药股份有限公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、2008-2009年财务分析 255
 - 三、2008-2009年经营状况 259
 - 第三节 哈药集团股份有限公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、2008-2009年财务分析 261
 - 三、2008-2009年经营状况 265
 - 第四节 石药集团有限公司 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、公司销售网络分析 266
 - 三、2008-2009年经营状况 268
 - 第五节 上海市医药股份有限公司 269
 - 一、企业概况 269

- 二、2008-2009年财务分析 270
- 三、2008-2009年经营状况 274
- 第六节 东北制药集团股份有限公司 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、2008-2009年财务分析 276
 - 三、2008-2009年经营状况 280
- 第七节 丽珠医药集团股份有限公司 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、2008-2009年财务分析 282
 - 三、2008-2009年经营状况 287
- 第八节 深圳一致药业股份有限公司 288
 - 一、企业概况 288
 - 二、2008-2009年财务分析 289
 - 三、2008-2009年经营状况 293
- 第九节 广州白云山制药股份有限公司 294
 - 一、企业概况 294
 - 二、2008-2009年财务分析 296
 - 三、2008-2009年经营状况 300
- 第十节 美罗药业股份有限公司 301
 - 一、企业概况 301
 - 二、2008-2009年财务分析 301
 - 三、2008-2009年经营状况 305

第三部分 发展趋势预测

- 第十二章 抗生素行业发展趋势预测 307
 - 第一节 抗生素研发趋势分析 307
 - 一、抗生素研究开发新趋势 307
 - 二、新型 β -内酰胺类抗生素 308
 - 第二节 2010年后的抗生素市场预测 312
 - 一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰 312
 - 二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用 312
 - 第三节 新政下抗生素终端走向 313

- 一、大环境影响促进因素 314
- 二、不确定因素分析 314
- 三、医疗卫生体系的变化 314
- 四、医院用药总体分析 315
- 五、主要大类结构 315
- 六、政策导向下的市场结构 315

第四部分 投资战略研究

第十三章 抗生素行业投资环境分析 317

第一节 经济发展环境分析 317

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 317
- 二、2008-2009年居民消费价格分类指数 334
- 三、2009年我国宏观经济运行分析 342
- 四、2009-2010年中国经济增长预测 357

第二节 社会发展环境分析 362

- 一、2009年全国居民收入情况分析 362
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 363
- 三、2009年全国居民消费价格分析 364

第三节 政策环境发展分析 368

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素 368
- 二、2009年食药监局关于抗生素的规定 378
- 三、2008-2009年抗生素价格政策分析 380
- 四、将受限用影响的抗生素药物 383
- 五、各方政策对行业的影响分析 384

第四节 中国医药卫生体制改革分析 387

- 一、医药卫生体制改革意义 387
- 二、医药卫生体制改革思想及目标 388
- 三、医药卫生体系与制度改革分析 390
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析 401
- 五、医药卫生体制改革步骤分析 402
- 六、新医改8500亿的投向分析 403

第十四章 抗生素行业投资机会与风险 406

第一节 医药行业的投资特征 406

一、医药行业前景 406

二、高技术性 407

三、高投入性 407

四、高风险性 408

五、高收益性 408

六、市场进入壁垒 409

七、集中程度 409

第二节 抗生素行业投资机会分析 409

一、抗生素生产企业将受益新医改 409

二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会 411

三、医改背景下市场容量及企业发展分析 412

第三节 金融危机下抗生素行业发展机遇分析 413

一、金融危机为抗生素企业提供了并购国外企业的机会 413

二、金融危机导致部分经营不善的抗生素企业退出市场 415

三、金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇 415

四、金融危机中我国抗生素企业发展机遇分析 416

第四节 抗生素企业战略规划不确定性风险分析 416

一、客观事件的不确定性风险 417

二、市场的不确定性风险 417

三、行业发展的不确定性风险 418

四、技术发展的不确定性风险 418

五、战略规划者的主观不确定性风险 419

六、执行过程的不确定性风险 419

七、工具方法的局限性风险 419

八、战略规划系统的不确定性风险 420

第十五章 抗生素行业投资战略研究 421

第一节 2009年医药行业投资策略分析 421

一、医药行业保持高速增长 421

二、医药卫生的市场需求分析 422

三、2009年医药行业投资策略	424
第二节 抗生素企业的战略定位	426
一、品牌定位	427
二、持续发展的定位	428
三、创新定位	430
第三节 抗生素API创新策略分析	431
一、高成本时代提出新要求	432
二、“三化”加快与国际接轨	432
三、抗生素“API”发展策略分析	433
第四节 2009-2011年医改新政下抗生素品牌策略	434
一、原研药发展策略分析	435
二、仿制药发展策略分析	436
三、抗生素品牌策略分析	437
四、抗生素药品营销策略	439
第五节 2009-2012年我国抗生素企业发展策略	441
一、坚守核心主业	441
二、构建优质渠道	441
三、整合优质资源	442
四、提升经营能力	443
五、明确品牌形象	443
六、调整市场策略	444

图表目录

图表：外用抗生素和全身抗生素的比较	6
图表：1998-2010年医药行业市场规模	8
图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况	9
图表：“以药养医”体制	10
图表：2007年医药行业“整治”结果	11
图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计	13
图表：2003-2008年农村药品市场规模统计	13
图表：《农村卫生服务体系建设和发展规划》中央专项资金投资金额	13
图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例	14

图表：2008年1-12月中成药产量全国合计 14
图表：2008年1-12月中成药产量河北合计 14
图表：2008年1-12月中成药产量吉林合计 14
图表：2008年1-12月中成药产量江苏合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量福建合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量河南合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量广东合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量重庆合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量云南合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量新疆合计 15
图表：2008年1-12月中成药产量青海合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量北京合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量山西合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量浙江合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量江西合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量湖北合计 16
图表：2008年1-12月中成药产量广西合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量四川合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量陕西合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量宁夏合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量西藏合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量天津合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量辽宁合计 17
图表：2008年1-12月中成药产量上海合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量安徽合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量山东合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量湖南合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量海南合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量贵州合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量甘肃合计 18
图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古合计 19

图表：2009年1-5月中成药产量全国合计 19

图表：2009年1-5月中成药产量北京市合计 19

图表：2009年1-5月中成药产量天津市合计 19

图表：2009年1-5月中成药产量河北省合计 19

图表：2009年1-5月中成药产量山西省合计 20

图表：2009年1-5月中成药产量辽宁省合计 20

图表：2009年1-5月中成药产量吉林省合计 20

图表：2009年1-5月中成药产量黑龙江合计 20

图表：2009年1-5月中成药产量上海市合计 21

图表：2009年1-5月中成药产量江苏省合计 21

图表：2009年1-5月中成药产量浙江省合计 21

图表：2009年1-5月中成药产量安徽省合计 21

图表：2009年1-5月中成药产量福建省合计 21

图表：2009年1-5月中成药产量江西省合计 22

图表：2009年1-5月中成药产量山东省合计 22

图表：2009年1-5月中成药产量河南省合计 22

图表：2009年1-5月中成药产量湖北省合计 22

图表：2009年1-5月中成药产量湖南省合计 23

图表：2009年1-5月中成药产量广东省合计 23

图表：2009年1-5月中成药产量广西区合计 23

图表：2009年1-5月中成药产量海南省合计 23

图表：2009年1-5月中成药产量重庆市合计 23

图表：2009年1-5月中成药产量四川省合计 24

图表：2009年1-5月中成药产量贵州省合计 24

图表：2009年1-5月中成药产量云南省合计 24

图表：2009年1-5月中成药产量陕西省合计 24

图表：2009年1-5月中成药产量甘肃省合计 25

图表：2009年1-5月中成药产量新疆区合计 25

图表：2009年1-5月中成药产量宁夏区合计 25

图表：2009年1-5月中成药产量内蒙古合计 25

图表：2009年1-5月中成药产量青海省合计 25

图表：2009年1-5月中成药产量西藏区合计 26

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计 26

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计 26

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计 26

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计 26

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计 27

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计 28

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计 29

图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计 30

图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计 30

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计 30

图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计 30

图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 30

图表：2009年1-5月化学原料药产量全国合计 30

图表：2009年1-5月化学原料药产量北京市合计 31

图表：2009年1-5月化学原料药产量天津市合计 31

图表：2009年1-5月化学原料药产量河北省合计 31

图表：2009年1-5月化学原料药产量山西省合计 31

图表：2009年1-5月化学原料药产量辽宁省合计 31

图表：2009年1-5月化学原料药产量吉林省合计 32

图表：2009年1-5月化学原料药产量黑龙江合计 32

图表：2009年1-5月化学原料药产量上海市合计 32

图表：2009年1-5月化学原料药产量江苏省合计 32

图表：2009年1-5月化学原料药产量浙江省合计 33

图表：2009年1-5月化学原料药产量安徽省合计 33

图表：2009年1-5月化学原料药产量福建省合计 33

图表：2009年1-5月化学原料药产量江西省合计 33

图表：2009年1-5月化学原料药产量山东省合计 33

图表：2009年1-5月化学原料药产量河南省合计 34

图表：2009年1-5月化学原料药产量湖北省合计 34

图表：2009年1-5月化学原料药产量湖南省合计 34

图表：2009年1-5月化学原料药产量广东省合计 34

图表：2009年1-5月化学原料药产量广西区合计 35

图表：2009年1-5月化学原料药产量重庆市合计 35

图表：2009年1-5月化学原料药产量四川省合计 35

图表：2009年1-5月化学原料药产量贵州省合计 35

图表：2009年1-5月化学原料药产量云南省合计 35

图表：2009年1-5月化学原料药产量陕西省合计 36

图表：2009年1-5月化学原料药产量甘肃省合计 36

图表：2009年1-5月化学原料药产量新疆区合计 36

图表：2009年1-5月化学原料药产量宁夏区合计 36

图表：2009年1-5月化学原料药产量内蒙古合计 37

图表：2009年1-5月化学原料药产量青海省合计 37

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标国有企业合计 37

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标集体企业合计 38

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份合作企业合计 40

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份制企业合计 41

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标私营企业合计 43

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标外资企业合计 44

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标其他企业合计 45

图表：2009年1-3月医药制造业主要经济指标全国合计 47

图表：2009年1-3月医药制造业国有企业主要经济指标全国合计 49

图表：2009年1-3月医药制造业集体企业主要经济指标全国合计 52

图表：2009年1-3月医药制造业股份合作企业主要经济指标全国合计 54

图表：2009年1-3月医药制造业股份制企业主要经济指标全国合计 56

图表：2009年1-3月医药制造业私营企业主要经济指标全国合计 59

图表：2009年1-3月医药制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计 61

图表：2009年1-3月医药制造业其他类型企业主要经济指标全国合计 63

图表：2008年1月我国药品进口情况 66

图表：2008年2月我国药品进口情况 66

图表：2008年3月我国药品进口情况 66

图表：2008年1季度我国药品进口情况 66

图表：2008年4月我国药品进口情况 66

图表：2008年5月我国药品进口情况 67

图表：2008年6月我国药品进口情况 67

图表：2008年2季度我国药品进口情况 67

图表：2008年7月我国药品进口情况 67

图表：2008年8月我国药品进口情况 67

图表：2008年9月我国药品进口情况 67

图表：2008年3季度我国药品进口情况 67

图表：2008年10月我国药品进口情况 67

图表：2008年11月我国药品进口情况 68

图表：2008年12月我国药品进口情况 68

图表：2008年4季度我国药品进口情况 68

图表：2008年1月我国药品出口情况 68

图表：2008年2月我国药品出口情况 68

图表：2008年3月我国药品出口情况 68

图表：2008年1季度我国药品出口情况 68

图表：2008年4月我国药品出口情况 68

图表：2008年5月我国药品出口情况 69

图表：2008年6月我国药品出口情况 69

图表：2008年2季度我国药品出口情况 69

图表：2008年7月我国药品出口情况 69

图表：2008年8月我国药品出口情况 69

图表：2008年9月我国药品出口情况 69

图表：2008年3季度我国药品出口情况 69

图表：2008年10月我国药品出口情况 69

图表：2008年11月我国药品出口情况 70

图表：2008年12月我国药品出口情况 70

图表：2008年4季度我国药品出口情况 70

图表：2006-2008年医院用药大类市场份额变化 73

图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（1） 74

图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（2） 75

图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（3） 75

图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（4） 76

图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（5） 76

图表：2008年销售金额增长最快企业排行 77

图表：青霉素结构模型 98

图表：在研耐药抗生素 114

图表：全球化视野下医药流通行业的总体发展趋势 114

图表：2007年进口药品购药金额在各大类所占比重 115

图表：2004-2007年样本医药购入药品金额变化示意图 115

图表：2004-2009年药品价格与药品使用金额 116

图表：2004-2007年抗感染药物购入金额及所占份额统计 116

图表：2008年国外主要抗生素销售分析 145

图表：2008年上半年国内16城市样本医院销售领先前20位品牌统计 152

图表：2009年1-3月华北地区累计出口抗生素分省市数据 157

图表：2009年1-3月东北地区累计出口抗生素分省市数据 157

图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（1） 158

图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（2） 158

图表：2009年1-3月华中地区累计出口抗生素分省市数据 159

图表：2009年1-3月华南地区累计出口抗生素分省市数据 159

图表：2009年1-3月西南地区累计出口抗生素分省市数据 159

图表：2009年1-3月西北地区累计出口抗生素分省市数据 160

图表：2000-2007年头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额 169

图表：销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 170

图表：2001-2006年16城市样本医院第二代大环内酯类销售金额及比例变化 187

图表：2006年16城市样本医院大环内酯类市场份额比较 187

图表：2006年16城市样本医院阿奇霉素市场份额比较 189

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型阿奇霉素销售金额及比例变化 189

图表：2006年16城市样本医院克拉霉素产品市场份额比较 190

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型克拉霉素销售金额及比例变化 191

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型罗红霉素销售金额及比例变化 191

图表：医保改革带来医药市场扩容 213

图表：计划免疫品种扩大到15种疾病 213

图表：对农村医疗卫生机构的投入 214

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 214

图表：构建国家基本药物制度框架 215

图表：2005-2007年消费升级在医院抗生素用药领域的表现 216

图表：2004-2008年2季度医药行业销售收入增长情况 216

图表：2004-2008年2季度医药行业利润增长情况 217

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业销售收入增长情况 217

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业利润增长情况 218

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业销售收入增长情况 218

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业利润增长情况 219

图表：2004-2008年2季度中成药子行业销售收入增长情况 219

图表：2004-2008年2季度中成药子行业利润增长情况 220

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业销售收入增长情况 220

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业利润增长情况 221

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业销售收入增长情况 221

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业利润增长情况 222

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业销售收入增长情况 222

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业利润增长情况 223

图表：行业市场竞争者地位结构 241

图表：2008年1-4季度华北制药股份有限公司主营构成 248

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 248

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 249

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 249

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 249

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 249

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 250

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 250

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 250

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 250

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 251

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 251

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 252

图表：2008年1-4季度山东鲁抗医药股份有限公司主营构成 255

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标 255

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力 255

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力 256

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力 256

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构 256

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力 256

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量 257

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入 257

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务利润 257

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司营业利润 258

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司利润总额 258

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司净利润 258

图表：2008年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成 261

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司每股指标 261

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司获利能力 261

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司经营能力 262

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司偿债能力 262

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司资本结构 262

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司发展能力 262

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司现金流量 263

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务收入 263

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务利润 263

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司营业利润 264

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司利润总额 264

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司净利润 264

图表：石药集团有限公司国内销售网络 267

图表：石药集团有限公司国际销售网络 268

图表：2008年1-4季度上海市医药股份有限公司主营构成 270

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司每股指标 270

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司获利能力 271

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司经营能力 271

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司偿债能力 271

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司资本结构 272

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司发展能力 272

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司现金流量 272

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务收入 272

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务利润 273

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司营业利润 273

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司利润总额 273

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司净利润 274

图表：2008年1-4季度东北制药集团股份有限公司主营构成 276

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司每股指标 277

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司获利能力 277

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司经营能力 277

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司偿债能力 278

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司资本结构 278

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司发展能力 278

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司现金流量 278

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务收入 279

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务利润 279

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司营业利润 279

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司利润总额 280

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司净利润 280

图表：2008年1-4季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成 282

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 283

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 284

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 284

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 284

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 284

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 285

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 285

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 285

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 285

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 286

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 286

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司净利润 287

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成 289

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司每股指标 289

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司获利能力 290

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营能力 290

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 290

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资本结构 291

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司发展能力 291

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量 291

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 291

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 292

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司营业利润 292

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润总额 292

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司净利润 293

图表：2008年1-4季度广州白云山制药股份有限公司主营构成 296

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司每股指标 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司获利能力 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司经营能力 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资本结构 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司发展能力 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润 299

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司营业利润 299

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润总额 300

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司净利润 300

图表：2008年1-4季度美罗药业股份有限公司主营构成 301

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司每股指标 302

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司获利能力 302

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司经营能力 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司偿债能力 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司资本结构 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司发展能力 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司现金流量 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务收入 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务利润 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司营业利润 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司利润总额 305

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司净利润 305

图表：2008年1-4季度国内生产总值 317

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 318

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 318

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 319

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 319

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 320

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 321

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 322

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 323

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 324

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 324

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 325

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 326

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 326

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 327

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 328

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 328

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 329

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 329

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 330

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 330

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 331

图表：2008年人口数及其构成 332

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 332

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 333

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 334

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 334

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 335

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 335

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 336

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 336

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 337

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 337

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 338

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 338

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 339

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 339

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 340

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 340

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 341

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 341

图表：2008-2009年3月国房景气指数 343
图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 344
图表：2008-2009年2月国家货币供应量 344
图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 345
图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 345
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 346
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 346
图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 347
图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 347
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 348
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 348
图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 349
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 366

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126398.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。