



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电磁炉行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电磁炉行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126400.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，下乡政策对电磁炉行业影响深远。此次入围家电下乡产品，给电磁灶行业的发展带来了新的生机，有利于行业整合，品牌集中度会得到很大的改善。家电下乡对电磁炉企业而言，收获颇大：农村消费者对中标家电下乡的企业信任度提高了。现阶段行业相对规范，再小的品牌，只要中标了，它的质量就是有保证的。正因如此，有了这些品牌参与竞争，通过竞争来优化市场环境，给企业的技术创新提出了更高的要求 and 门槛，有利于市场资源重新配置、整合。2009年，电磁炉市场仍有上升空间。虽然电磁灶行业受到金融危机的冲击，2009年没有高速增长，但由于电磁炉产品在我国已经进入了家庭普及阶段，普及率越高就意味着产品更新换代越快，所以仍然看好电磁炉未来的市场发展前景。电磁炉行业的市场需求很大，现在还远远没有达到饱和状态，2009-2012年，电磁炉在中国市场的发展前景很大。

2009年，随着全国家电下乡电磁炉产品项目招标结果的公示，37家中标企业全部浮出水面。在招标结果中既有被广大消费者熟知的大家电企业，如：美的、格力、海尔等，它们在大家电领域取得了不俗的成绩，继而扩大产品线，涉足小家电。凭借原有的渠道优势和资本规模，短期内快速切入这一领域并取得不错业绩。还有一批老牌电磁炉企业，如：富士宝、尚朋堂、美联等，因一直专注于电磁炉产品，与其它中标企业相比，它们有着先天的技术优势和产业熟悉度。不过，在近年来激烈的市场竞争中，这些专业型企业的市场份额受到较大冲击，整体竞争优势降低。此外，还出现了格兰仕、奔腾、九阳等小家电企业的身影，他们拥有完善的小家电销售网络以及专业的市场运作经验。特别是在产品线上，除了电磁炉，这些企业还有微波炉、电饭煲、豆浆机等拳头产品支撑，与电磁炉形成了相互配合的良性发展势头。当前，这三大阵营的企业在电磁炉市场竞争中凭借各自的竞争优势，获得了不错的发展。特别是综合性大小家电企业，凭借企业综合实力和资源集中式投入，在市场竞争中占据上风，美的、格兰仕、苏泊尔、奔腾、九阳等企业全面领跑。2009年，市场集中度已经比2008年提升较多，杂牌企业的价格优势并不明显。同时，由于大陆企业在与台资品牌的较量中逐渐改变了落后挨打的局面，加之国内企业有着较为丰富的品牌经验，在与台资企业的抗衡中掌握了话语权。因此，行业前五名都是国内企业，并且它们占据了电磁灶行业近80%的市场份额。电磁炉现阶段的市场发展到底如何？2009-2012年电磁炉行业的格局是否会出现新变化？家电下乡政策的突然降临，给这个原来不受关注的产品 and 市场带来哪些冲击与变化？在与燃气灶具的农村市场竞争中，电磁炉又将走多远？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国家用电器协会、中国电器工业协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，

从全球电磁炉行业发展状况入手，对我国电磁炉市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、电磁炉行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了电磁炉行业的政策和技术状况，行业发展现状及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国电磁炉行业将采取的应对措施。报告根据电磁炉行业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是电磁炉生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前电磁炉行业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

→报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 电磁炉概述 1

第一节 电磁炉主要构成 1

一、电磁炉简介 1

二、电磁炉主要构成 1

三、电磁炉使用优点 2

第二节 电磁炉的工作原理分析 3

一、电磁炉的工作原理 3

二、多品牌电磁炉工作原理分析 4

第三节 电磁炉的种类 7

一、台式电磁炉 8

二、埋入式电磁炉 8

三、嵌入式电磁炉 8

第二章 2009年全球电磁炉行业发展状况分析 9

第一节 2009年全球电磁炉行业运行概况 9

一、全球电磁炉市场发展分析 9

二、2009年全球厨房家居厨具发展特点 10

第二节 2009年全球主要国家电磁炉行业发展情况 11

一、美国电磁炉行业分析 11

二、德国电磁炉行业分析 14

三、韩国电磁炉行业分析 17

第三章 2009年中国电磁炉行业运行环境分析	18
第一节 2009年中国电磁炉产业政策分析	18
一、2009年3月1日起电磁炉能效等级国标强制实施	18
二、2009年6月起厨卫发展最新标准正式实施	18
三、电磁炉能效等级标准制定分析	19
第二节 2009年中国电磁炉发展经济环境分析	22
一、2008年宏观经济发展情况分析	22
二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析	39
三、2009年我国宏观经济运行分析	47
四、2009-2010年中国经济增长分析预测	63
第三节 2009年中国电磁炉行业社会环境分析	68
一、2009年全国居民收入情况分析	68
二、2009年全国社会消费品零售总额	69
三、2009年全国居民消费价格分析	69

第四章 2009年电磁炉相关行业运行分析 74

第一节 2009年小家电行业发展分析	74
一、2008年中国小家电市场运行分析	74
二、小家电产品发展存在的问题	79
三、2009年1季度小家电市场出口分析	80
四、2009年小家电产品噪声标准即将正式发布	83
五、2009年厨卫家电发展走向	85
六、2011年小家电市场销售趋势	86
第二节 2009年家用厨房电器具制造行业绩效分析	87
一、2009年行业产销情况	87
二、2009年行业规模	99
三、2009年行业盈利能力	104
四、2009年行业经营发展能力	114
五、2009年行业偿债能力	124

第二部分 行业发展现状

第五章 2008年中国电磁炉行业运行形势解析	129
------------------------	-----

第一节 电磁炉行业发展现状 129

一、市场环境 129

二、技术环境 129

三、产品发展环境 130

第二节 2008年中国电磁炉市场发展综述 131

一、2008年中国电磁炉零售量分析 131

二、2008年电磁炉三四级市场分析 132

三、2008年黑色微晶面板电磁炉零售量分析 132

四、2008年电磁炉品牌集中度分析 133

第三节 2008年中国电磁炉行业技术分析 133

一、电磁炉无风扇技术分析 133

二、电磁炉行业技术发展分析 143

三、富士宝电磁炉发展技术分析 146

四、美的电磁炉发展技术分析 147

第四节 2008年中国电磁炉行业发展存在的问题分析 148

一、电磁炉辐射超标 148

二、电磁炉市场发展存在的问题分析 150

第五节 2008年中国电磁炉行业的发展策略分析 151

一、提高消费者认识并创建企业品牌 151

二、建立健全销售网络且充分利用经销商的有利资源 152

三、增加技术投入并稳定产品价格并提高设计能力 152

第六章 2009年中国电磁炉行业市场运行状况分析 154

第一节 2009年中国电磁炉市场供应分析 154

一、2008年中国电磁炉产销量情况分析 154

二、2009年电磁炉行业销售情况分析 154

三、2009年电磁炉微晶面板供求分析 156

四、降低电磁炉企业成本策略分析 160

第二节 2009年电磁炉产品下乡情况分析 162

一、2009年电磁炉产品下乡情况 162

二、2009年电磁炉产品下乡企业中标情况 164

三、2009年电磁炉下乡对市场格局的影响 180

第三节 2009年中国电磁炉品牌发展分析 183

一、2008年电磁炉品牌发展分析 183

二、2008年电磁炉市场品牌关注分析 184

三、2009年1季度电磁炉品牌关注度分析 195

四、2009年1季度家居厨房市场品牌分析 205

第四节 2008-2009年中国电磁炉产品出口情况分析 216

一、2008年家用电动器具进出口数量及金额 216

二、2008年电磁炉产品出口分析 223

三、小家电企业出口方向分析 225

四、2009年家电出口退税情况分析 226

第七章 2008年电磁炉行业市场深度分析及发展策略 228

第一节 2008年中国电磁炉市场消费状况分析 228

一、2008年电磁炉产品市场需求量分析 228

二、电磁炉行业的品牌现状分析 230

三、2009年电磁炉的品牌效应分析 232

第二节 电磁炉行业发展策略分析 234

一、产品策略 234

二、渠道策略 234

三、推广思路 235

四、品牌建设策略 236

第三节 电磁炉行业营销策略分析 240

一、电磁炉市场推广策略分析 240

二、电磁灶工程营销起点分析 241

三、电磁炉市场促销策略 243

四、电磁炉县级市场推广策略 246

第三部分 行业竞争格局

第八章 2008年电磁炉行业市场竞争态势 249

第一节 领先者市场竞争策略 249

一、维护高质量形象 249

二、扩大市场需求总量 249

三、保护市场份额 250

四、扩大市场份额 250

第二节 挑战者市场竞争策略 251

一、正面进攻 251

二、侧翼攻击 251

三、包围进攻 251

四、迂回攻击 252

五、游击战 252

第三节 2008年中国电磁炉行业竞争变化分析 252

一、厨房电器行业竞争格局分析 252

二、电磁炉市场竞争现状 253

三、电磁炉替代产品竞争分析 254

四、电磁炉行业的竞争格局分析 256

五、电磁炉市场发展竞争情况 257

六、电磁炉市场竞争趋势分析 258

第九章 2009年中国电磁炉行业十大品牌企业运营与竞争力分析 259

第一节 美的 259

一、公司简介 259

二、2008-2009年公司主要财务及指标分析 261

三、2009年公司业务发展预测 278

第二节 九阳 280

一、公司简介 280

二、2008-2009年公司主要财务及指标分析 281

三、2009年公司动态 286

第三节 苏泊尔 288

一、公司简介 288

二、2008-2009年公司主要财务及指标分析 291

三、2009年公司发展的展望 304

第四节 尚朋堂 307

一、公司简介 307

二、企业文化 308

第五节 奔腾 309

一、公司简介 309

二、2009年集团策略方向 310

第六节 富士宝 311

一、公司简介 311

二、公司发展情况 313

第七节 格兰仕 313

一、公司简介 313

二、战略目标 314

三、2009年公司销售情况 316

第八节 格力 317

一、公司简介 317

二、格力市场营销模式 319

三、2008-2009年公司主要财务及指标分析 320

第九节 爱庭 326

一、公司简介 326

二、公司发展策略 326

第十节 乐邦 330

第四部分 行业发展预测及投资分析

第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势预测分析 333

第一节 2009年中国电磁炉市场发展趋势分析 333

一、品牌经营趋势 333

二、高端差异是发展方向 333

三、行业集中度提高 335

四、节能环保趋势 335

五、智能化人性化趋势 336

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势分析 336

一、产品特点人性化 336

二、产品渠道明细化 336

三、售后服务贴心化 337

四、生产企业规模化 337

五、产品两级极端化 337

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场运行预测 338

一、2009-2012年产品需求市场预测 338

二、2009-2012年商用电磁炉是发展趋势 338

三、2009-2012年电磁炉市场销售量预测 339

四、2009-2012年电磁炉出口预测 339

第十一章 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会与风险分析 340

第一节 电磁炉市场投资情况分析 340

一、行业发展机会 340

二、行业发展风险 340

三、企业应对策略 341

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会分析 342

一、投资商机分析 342

二、投资机会分析 343

三、投资趋势分析 344

第三节 2009-2012年我国电磁炉企业发展策略 347

一、坚守核心主业 347

二、构建优质渠道 348

三、整合优质资源 348

四、提升经营能力 349

五、明确品牌形象 350

六、调整市场策略 350

第五部分 金融危机对行业的影响及应对策略

第十二章 金融危机对电磁炉产业的影响及企业应对策略分析 353

第一节 金融危机对电磁炉产业的影响 353

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响分析 353

二、2009年金融危机对中国经济的影响 357

三、金融危机对我国家电行业的影响 359

四、2009年金融危机对小家电市场的影响 361

五、金融危机对电磁炉企业发展的影响及应对措施 362

第二节 应对金融危机建议 364

一、调整产品结构 364

二、积极转向新兴市场 364

三、积极利用金融工具规避风险 364

四、重新认识和开拓国内市场 364

图表目录：

图表：电磁炉工作原理示意图 5

图表：电磁炉线圈图解 5

图表：苏泊尔电磁炉内部线圈 6

图表：九阳电磁炉内部线圈 6

图表：尚朋堂电磁炉内部线圈 7

图表：2008年1-4季度国内生产总值 22

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 23

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 23

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 24

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 25

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 26

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 29

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 29

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 31

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 31

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 33

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 36

图表：2008年人口数及其构成 37

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 38

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 39

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 39

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 40

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 40

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 41

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 41

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 42

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 42

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 47

图表：2008-2009年3月国房景气指数 49

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 49

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 50

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 50

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 51

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 51

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 52

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 52

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 53

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 53

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 54

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 54

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 72

图表：2006-2008年中国小家电市场销售规模及增长 75

图表：2008年中国小家电市场结构分布 75

图表：2006-2008年中国小家电市场价格变化 76

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计产成品 87

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计产成品比上年同期增长 88

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造新产品产值 89

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造新产品产值比上年同期增长 90

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务收入 91

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务收入比上年同期增长 92

图表：2009年1-3月全国各省市家用厨房电器具制造工业总产值（当年价格） 93

图表：2009年1-3月全国各省市家用厨房电器具制造工业总产值比上年同期增长（当年价格）
94

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造工业销售产值 95

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造工业销售产值比上年同期增长 96

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务成本 97

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务成本比上年同期增长 98

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造全部从业人数平均个数 99

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造全部从业人数平均比上年同期增长 100

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造累计企业单位数 101

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计亏损企业单位数 102

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 103

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造资产总计 104

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 105

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造利润总额 106

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造利润总额比上年同期增长 107

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计亏损企业亏损总额 108

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
109

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造负债合计 110

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造负债合计比上年同期增长 111

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造流动资产净值平均余额 112

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 113

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造出口交货值 114

图表：2009年1-5月全国各省市家用厨房电器具制造出口交货值比上年同期增长 115

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务税金及附加 116

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造主营业务税金及附加比上年同期增长 117

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造管理费用 118

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造管理费用比上年同期增长 119

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造财务费用 120

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造财务费用比上年同期增长 121

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造利息支出 122

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造利息支出比上年同期增长 123

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造应收帐款净额 124

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造应收帐款净额比上年同期增长 125

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造营业费用 126

图表：2009年1-2月全国各省市家用厨房电器具制造营业费用比上年同期增长 127

图表：2009年2月份电磁炉销售排行榜 155

图表：全国推广家电下乡产品（电磁炉）项目中标企业和中标产品名单 164

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布 183

图表：2008年10月中国电磁炉市场品牌关注排行榜 184

图表：2008年10月华北区电磁炉市场品牌关注排行榜 184

图表：2008年10月华东区电磁炉市场品牌关注排行榜 185

图表：2008年10月华南区电磁炉市场品牌关注排行榜 185

图表：2008年10月华中区电磁炉市场品牌关注排行榜 186

图表：2008年10月西南区电磁炉市场品牌关注排行榜 186

图表：2008年10月东北区电磁炉市场品牌关注排行榜 187

图表：2008年10月西北区电磁炉市场品牌关注排行榜 187

图表：2008年11月中国电磁炉市场品牌关注排行榜 188

图表：2008年11月华北区电磁炉市场品牌关注排行榜 188

图表：2008年11月华东区电磁炉市场品牌关注排行榜 188

图表：2008年11月华南区电磁炉市场品牌关注排行榜 189

图表：2008年11月华中区电磁炉市场品牌关注排行榜 189

图表：2008年11月西南区电磁炉市场品牌关注排行榜 190

图表：2008年11月东北区电磁炉市场品牌关注排行榜 190

图表：2008年11月西北区电磁炉市场品牌关注排行榜 191

图表：2008年12月中国电磁炉市场品牌关注排行榜 191

图表：2008年12月华北区电磁炉市场品牌关注排行榜 192

图表：2008年12月华东区电磁炉市场品牌关注排行榜 192

图表：2008年12月华南区电磁炉市场品牌关注排行榜 193

图表：2008年12月华中区电磁炉市场品牌关注排行榜 193

图表：2008年12月西南区电磁炉市场品牌关注排行榜 194

图表：2008年12月东北区电磁炉市场品牌关注排行榜 194

图表：2008年12月西北区电磁炉市场品牌关注排行榜 195

图表：2009年1月最受用户关注的十款200元内电磁炉排行 196

图表：2008年12月-2009年1月最受用户关注的十款200元内电磁炉排行 196

图表：2009年1月最受用户关注的十款电磁炉排行 197

图表：2008年12月-2009年1月最受用户关注的十款电磁炉排行 198

图表：2009年3月中下旬电磁炉市场品牌关注分析 199

图表：2009年3月中下旬电磁炉市场品牌关注分析 200

图表：2009年一季度电磁炉市场用户关注走势统计 201

图表：2009年4月电磁炉市场品牌关注比例统计 201

图表：2009年4月电磁炉市场用户关注走势统计 202

图表：2009年5月电磁炉市场品牌关注比例统计 203

图表：2009年5月电磁炉品牌关注比例与数量比例对比 204

图表：2009年5月电磁炉品牌TOP3用户日关注比例走势统计 204

图表：2009年1季度厨房用品品牌关注度 206

图表：2009年1季度厨房用品品牌关注度排名 207

图表：2009年1季度厨房用品品牌关注度分布 207

图表：2009年1季度厨房用品区域市场关注度 208

图表：2009年1季度最受关注的厨房用品排名 209

图表：2009年1季度厨房用品细分市场关注度对比 209

图表：2009年1季度整体厨房品牌关注排名 210

图表：2009年1季度整体厨房品牌关注分布 211

图表：2009年1季度最受关注整体厨房产品排名 211

图表：2009年1季度厨柜品牌关注排名 212

图表：2009年1季度厨柜品牌关注分布 213

图表：2009年1季度最受关注厨柜品牌排名 214

图表：2009年1季度厨电品牌关注排名 214

图表：2009年1季度厨电品牌关注排名分布 215

图表：2009年1季度最受关注厨电产品排名 216

图表：2008年1月家用电动器具进口数量及金额 216

图表：2008年2月家用电动器具进口数量及金额 217

图表：2008年3月家用电动器具进口数量及金额 217

图表：2008年1季度家用电动器具进口数量及金额 217

图表：2008年4月家用电动器具进口数量及金额 217

图表：2008年5月家用电动器具进口数量及金额 217

图表：2008年6月家用电动器具进口数量及金额 218

图表：2008年2季度家用电动器具进口数量及金额 218

图表：2008年7月家用电动器具进口数量及金额 218

图表：2008年8月家用电动器具进口数量及金额 218

图表：2008年9月家用电动器具进口数量及金额 218

图表：2008年3季度家用电动器具进口数量及金额 219

图表：2008年10月家用电动器具进口数量及金额 219

图表：2008年11月家用电动器具进口数量及金额 219

图表：2008年12月家用电动器具进口数量及金额 219

图表：2008年4季度家用电动器具进口数量及金额 219

图表：2008年1-12月家用电动器具进口数量及金额 220

图表：2008年1月家用电动器具出口数量及金额 220

图表：2008年2月家用电动器具出口数量及金额 220

图表：2008年3月家用电动器具出口数量及金额 220

图表：2008年1季度家用电动器具出口数量及金额 220

图表：2008年4月家用电动器具出口数量及金额 221

图表：2008年5月家用电动器具出口数量及金额 221

图表：2008年6月家用电动器具出口数量及金额 221

图表：2008年2季度家用电动器具出口数量及金额 221

图表：2008年7月家用电动器具出口数量及金额 221

图表：2008年8月家用电动器具出口数量及金额 222

图表：2008年9月家用电动器具出口数量及金额 222

图表：2008年3季度家用电动器具出口数量及金额 222

图表：2008年10月家用电动器具出口数量及金额 222

图表：2008年11月家用电动器具出口数量及金额 222

图表：2008年12月家用电动器具出口数量及金额 223

图表：2008年4季度家用电动器具出口数量及金额 223

图表：2008年1-12月家用电动器具出口数量及金额 223

图表：自2009年6月1日起生效提高出口退税率的商品清单（家用电器部分） 227

图表：2005-2008年广东美的电器股份有限公司财务指标 261

图表：2005-2008年广东美的电器股份有限公司销售收入增长示意图 261

图表：2005-2008年广东美的电器股份有限公司利润分配情况 262

图表：2008年广东美的电器股份有限公司利润实现情况 262

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主要会计数据 263

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主要财务数据 263

图表：2008年广东美的电器股份有限公司营业收入及利润变动分析 264

图表：2008年广东美的电器股份有限公司按行业划分的营业收入及利润构成情况 264

图表：2008年广东美的电器股份有限公司按产品划分的营业收入及利润构成情况 264

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况表 264

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主要供应商、客户情况 265

图表：2008年广东美的电器股份有限公司资产构成变动表 265

图表：2008年广东美的电器股份有限公司资产、负债项目重大变动表 265

图表：2008年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 266

图表：2008年广东美的电器股份有限公司合并资产负债表一 266

图表：2008年广东美的电器股份有限公司合并资产负债表二 267

图表：2008年广东美的电器股份有限公司合并利润表一 268

图表：2008年广东美的电器股份有限公司合并现金流量表 269

图表：2008年广东美的电器股份有限公司母公司资产负债表 270

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主要会计数据及财务指标 271

图表：2008年2、4季度广东美的电器股份有限公司主营构成表 271

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司每股指标 272

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司获利能力表 272

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司经营能力表 272

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司偿债能力表 273

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司资本结构表 273

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司发展能力表 273

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析表 273

图表：2008-2009年1季度广东美的电器股份有限公司利润分配表 274

图表：2009年1季度广东美的电器股份有限公司资产负债表一 275

图表：2009年1季度广东美的电器股份有限公司资产负债表二 275

图表：2009年1季度广东美的电器股份有限公司利润表 276

图表：2009年1季度广东美的电器股份有限公司现金流量表 276

图表：2009-2011年广东美的电器股份有限公司财务预测 278

图表：2009-2011年广东美的电器股份有限公司盈利预测 278

图表：2008年2、4季度九阳股份有限公司主营构成表 283

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司每股指标 283

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司获利能力表 283

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司经营能力表 284

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司偿债能力表 284

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司资本结构表 284

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司发展能力表 284

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司现金流量分析表 285

图表：2008-2009年1季度九阳股份有限公司利润分配表 285

图表：2007-2009年2月电磁炉城市零售份额变化 287

图表：2009年1季度九阳股份与苏泊尔利润表比较 287

图表：2009-2011年九阳股份有限公司经营预测 288

图表：2009-2011年九阳股份有限公司财务预测 288

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司营业数据 291

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司财务指标 291

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司主要会计数据 292

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标 292

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司鼓动权益变动情况 292

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司产品经营情况 293

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司主要供应商、客户情况 293

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司费用构成情况 293

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量构成情况 294

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债表 294

图表：2008年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量表 295

图表：2008年2、4季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成表 295

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司每股指标 296

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表 296

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表 297

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表 297

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表 297

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表 297

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表 298

图表：2008-2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司利润分配表 298

图表：2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司主要财务数据 299

图表：2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司资产负债表 300

图表：2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司利润表 301

图表：2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量表 302

图表：2009年1季度浙江苏泊尔股份有限公司营运能力持续提升 303

图表：2009-2011年浙江苏泊尔股份有限公司经营预测 303

图表：2009-2012年浙江苏泊尔股份有限公司财务指标预测 303

图表：2009-2011年浙江苏泊尔股份有限公司业绩预测 304

图表：2008年佛山市富士宝电器科技股份有限公司电磁炉全国销量第二 313

图表：2008年2、4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成表 321

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司每股指标 321

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司获利能力表 322

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司经营能力表 322

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司偿债能力表 322

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司资本结构表 323

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司发展能力表 323

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表 323

图表：2008-2009年1季度珠海格力电器股份有限公司利润分配表 323

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主要财务指标预测 325

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司财务摘要预测 325

图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司利润率预测 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。