



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国小麦行业市场 分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国小麦行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126405.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2009-2010年全球小麦行业运行状况

##### 一、2009-2010年全球小麦行业发展综述

(一) 近年全球小麦生产与贸易动态

(二) 全球小麦产量

(三) 国际小麦市场发展形势

##### 二、2009-2010年全球主要国家小麦发展动态

(一) 美国小麦市场状况及展望

(二) 俄罗斯小麦产量预计将降

(三) 加拿大小麦展望

(四) 澳大利亚小麦状况及展望

(五) 2009年印度小麦产量预计

(六) 哈萨克斯坦小麦出口

#### 第二章 2009-2010年中国小麦行业运行环境

##### 一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2009-2010年中国小麦行业政策环境

(一) 2009年中央一号文件解读

(二) 中国的小麦进出口政策

(三) 促进粮食产业发展的信贷资金支持政策

##### 三、2009-2010年中国小麦行业社会环境

#### 第三章 2009-2010年中国小麦行业运行形势

##### 一、2009-2010年中国小麦行业发展

(一) 我国小麦行业链各环节调查

(二) 中国小麦生产贸易发展变化

(三) 2008年我国夏收小麦整体质量

#### （四）我国小麦收购形势

### 二、2009-2010年中国小麦加工行业发展概况

#### （一）小麦加工行业发展综述

#### （二）小麦加工应用新途径概述

#### （三）国内小麦加工技术已达国际先进水平

### 三、2009-2010年中国小麦行业发展面临的挑战及对策

#### （一）我国小麦产业链发展存在的问题

#### （二）影响我国小麦行业发展的不确定因素

#### （三）我国小麦生产面临的考验

#### （四）中国小麦行业化经营发展的对策

## 第四章 2009-2010年中国小麦市场运行动态

### 一、2009-2010年中国小麦市场发展概况

#### （一）我国小麦市场发展回顾

#### （二）目前国内小麦市场行情状况汇总

#### （三）小麦市场热点

### 二、2009-2010年中国小麦市场供求变化

#### （一）中国小麦市场产销变化

#### （二）中国小麦市场供求变化

#### （三）旱灾对中国小麦供求格局影响

#### （四）未来国内小麦市场供求影响因素

#### （五）国内小麦市场供求形势

### 三、2009年1-4月小麦市场监测综述

#### （一）2009年1-2月小麦市场监测状况

#### （二）2009年3月小麦市场监测简述

#### （三）2009年4月份小麦市场监测情况

## 第五章 2009-2010年中国小麦期货市场走势

### 一、2009-2010年小麦期货交易所简介

#### （一）芝加哥期货交易所（CBOT）

#### （二）明尼阿波利斯谷物交易所

#### （三）郑州商品交易所

## 二、2009-2010年中国小麦期货相关概述

- (一) 小麦期货基本资料
- (二) 小麦期货合约的特点
- (三) 小麦期货交易规则

## 三、2009-2010年中国小麦期货市场发展动态

- (一) 影响国际小麦期货价格变动的因素
- (二) 影响国内小麦期货价格走势的因素
- (三) 国外小麦期货市场行情动态
- (四) 郑州小麦期货市场行情动态

## 第六章 2009-2010年中国优质小麦行业运行动态

### 一、2009-2010年中国优质专用小麦可行性发展

- (一) 发展优质专用小麦生产的优势和必要性
- (二) 发展优质专用小麦所需的条件和要求
- (三) 发展优质专用小麦的效益

### 二、2009-2010年中国优质小麦发展概况

- (一) 我国优质小麦发展回顾
- (二) 我国优质小麦发展现状
- (三) 中国小麦品质进一步提高
- (四) 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就
- (五) 国内优质小麦发展受制较多
- (六) 黄淮冬麦区优质小麦调查
- (七) 影响优质小麦价格变化的因素

### 三、2009-2010年中国优质小麦发展面临的挑战及对策

- (一) 我国优质专用小麦加工发展存在的问题
- (二) 国内优质专用小麦生产发展的对策
- (三) 我国优质专用小麦的发展思路

## 第七章 2009-2010年中国小麦行业市场竞争态势

### 一、2009-2010年国际小麦行业竞争

- (一) 中国小麦国际竞争力比较
- (二) 澳小麦出口竞争加剧

(三) 影响国内小麦国际竞争力的因素

二、2009-2010年中国小麦重点省市发展

(一) 新疆

(二) 河南

(三) 黑龙江

(四) 江苏

三、2009-2010年提升我国小麦国际竞争力的建议

第八章 中国小麦及小麦加工行业重点企业

一、安徽丰大股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、襄樊市晶琦米业有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、河南方欣米业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、河南省北徐集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、菏泽华瑞食品有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、蛇口南顺面粉有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、河南华星粉业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、济宁市利生面业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

## 九、陕西老牛面粉有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

## 十、新疆天山面粉(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

## 第九章 2009-2010年中国小麦关联产业运行态势

### 一、2009-2010年中国小麦收获机市场

(一) 我国小麦收获机械发展概况

(二) 小麦收获机市场发展特点

(三) 小麦收获机行业发展趋势

### 二、2009-2010年中国面粉行业

(一) 我国面粉行业发展概况

(二) 2007-2009年中国及重点省市小麦粉产量

(三) 面粉行业发展存在的问题及对策

(四) 面粉行业发展前景展望

### 三、2009-2010年中国食品行业市场

(一) 我国食品行业发展概况

(二) 国内食品行业经济运行

(三) 小麦价格上涨对食品企业的影响

(四) 食品行业发展前景展望

### 四、2009-2010年中国啤酒行业市场

(一) 中国啤酒行业发展概况

(二) 中国小麦啤酒生产技术进展

(三) 我国小麦啤酒行业发展现状

(四) 啤酒行业发展前景展望

## 第十章 2009-2012年中国小麦行业预测及投资分析

### 一、2009-2012年中国小麦行业市场预测

(一) 中国小麦市场形势展望

(二) 国内小麦市场政策影响因素增多

(三) 2009-2012年中国小麦供需预测

## 二、2009-2012年中国小麦行业投资

(一) 中国小麦行业投资环境

(二) 中国小麦行业投资机会

(三) 中国小麦行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126405.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。