



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国香皂行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国香皂行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 香皂产业相关概述

一、香皂概述

（一）香皂分类

（二）香皂的使用以及注意事项

二、手工香皂的制造方式、器具及步骤

（一）手工香皂的四种制造方式

（二）手工香皂的制造器具及原材料

（三）制造手工香皂的步骤

第二章 2009-2010年中国香皂行业发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国香皂行业政策环境

（一）香皂的国家标准

（二）进出口政策

（三）国家宏观政策对香皂产业影响

三、2009-2010年中国香皂行业社会环境

（一）市场零售业

（二）环保

四、2009-2010年中国香皂行业技术环境

（一）我国皂类产品的指标要求

（二）活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

（三）新的产品引导市场

第三章 2009-2010年全球香皂行业发展现状

一、2009-2010年全球香皂行业发展现状

（一）全球香皂行业市场环境透视

（二）全球香皂行业著名品牌

二、2009-2010年主要国家和地区香皂行业发展概述

（一）美国香皂行业的发展现状

（二）近期日本香皂和液体皂发展综述

三、2009-2012年全球香皂产业市场发展趋势

第四章 2009-2010年中国香皂行业发展现状

一、2009-2010年中国香皂行业发展现状

（一）中国香皂市场供求情况

（二）中国香皂行业品牌

二、2009-2010年中国香皂市场动态

（一）香皂产品质量基本保持稳定

（二）上海家化历史品牌双妹卖天价

（三）宝洁公司持续下乡路线

三、2009-2010年中国香皂行业存在的弊端及思考

（一）中国市场对香皂行业的制约因素

（二）中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

（三）金融危机下中国市场对香皂行业的冲击以及带来的机遇

四、中国香皂行业的市场营销策略

第五章 2009-2010年中国香皂市场消费者调查

一、2009-2010年中国香皂消费者基本情况

（一）消费者性别

（二）消费者年龄段

（三）消费者职业

（四）消费者的收入状况

二、2009-2010年影响消费者购买的原因

（一）气味

（二）价格

（三）质量

（四）形状

（五）功能

(六) 使用频率

三、2009-2010年中国香皂消费者常用品牌

四、2009-2010年消费者对香皂市场的不满点

第六章 2009-2010年中国香皂行业竞争格局

一、2009-2010年中国香皂行业竞争格局

(一) 中国香皂行业潜在进入者

(二) 中国香皂行业内竞争激烈

(三) 中国香皂替代品

(四) 中国香皂供应商的逐步成熟

(五) 2009-2010年中国香皂消费者日趋理性

二、2009-2010年中国香皂行业竞争策略

(一) 中国香皂市场行业竞争特点

(二) 中国香皂市场企业竞争策略研究

三、2009-2012年中国香皂产业提升竞争力策略

第七章 中国香皂行业重点企业

一、江苏三笑集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、广州立白(番禺)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、上海家化联合股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、兰溪市嘉宝化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、石家庄市洁友日用化学品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、石家庄飞龙化工有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

七、天津宝洁有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

八、广东拉芳日化有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

九、佛山市圣芳联合有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

十、斯美（江门）日用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

第八章 2009-2012年中国香皂行业发展及投资

一、2009-2012年中国香皂行业的发展走向

（一）香皂产品的发展趋势

（二）香皂工艺的发展趋势

（三）香皂市场的发展走向

二、2009-2012年中国香皂企业的未来发展方向

（一）市场需求变化对企业走向的影响

（二）香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

三、2009-2012年中国香皂行业投资

（一）中国香皂行业投资环境

（二）中国香皂行业投资机会

（三）中国香皂行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。