



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 人造石材相关概述

一、人造石材介绍

二、实体面材人造石特点

三、实体面材按基体材料分类

（一）丙烯酸类（PMMA）

（二）不饱和聚酯类（UPR）

四、生产工艺对流程

（一）配料过程

（二）脱泡过程

（三）固化过程

（四）脱模过程

第二章 2009-2010年中国人造石材产业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国人造石材市场政策环境

（一）我国石材标准的体系框架

（二）我国石材工业的标准化建设进展

（三）建筑装饰工程中人造石材的质量和要求

（四）进口石材检验监管工作操作程序

第三章 2009-2010年全球人造石材行业整体运营状况

一、2009-2010年全球人造石材行业发展环境

（一）美国ASTM石材标准

（二）欧洲EN石材专业标准

二、2009-2010年全球人造石材行业市场发展格局

（一）全球人造石材市场特征

(二) 国外人造石材品牌和市场现状

(三) 国际核心企业酝酿涨价

(三) 全球人造石材市场动态

三、2009-2010年全球人造石材品牌主要国家

(一) 美国

(二) 意大利

(三) 德国

四、2009-2012年全球人造石材行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国人造石材行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国人造石材产业动态

(一) 09年石材业技术革新奖评选结果正式公示

(二) 泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心

(三) "中国首席人造石专业展馆"盛大开幕

(四) 人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

二、2009-2010年中国人造石材市场发展现状

(一) 人造石行业面临新"拐点"

(二) 中低端人造石企业面临重组

(三) 通山打造五个十亿元石材加工产业集群

(四) 中国人造石产区分布

三、2009-2010年中国人造石技术新进展

(一) 中国人造石技术现状

(二) 超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

四、2009-2010年中国人造石面材加工业中遇到的问题

第五章 2009-2010年中国人造石材市场运行运营态势

一、2009-2010年中国人造石材市场运行特点

二、2009-2010年中国人造石材运行格局

(一) 我国人造石产能突破3000万平方米大关

(二) 厨房台面人造石材成首选材料

(三) 石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

(四) 性价比高人造石成装饰材料首选

三、2009-2010年中国人造石材价格

（一）人造石材价格走势

（二）影响人造石材的因素

四、2009-2010年中国人造石材进出口贸易运行

（一）中国人造石材进出口贸易形态

（二）中国人造石材进出口贸易市场分布

（三）云浮石材出口态势好 荒料进口小幅增长

第六章 2009-2010年中国人造石材市场需求热点

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第七章 2009-2010年中国人造石材市场营销形势

一、2009-2010年中国人造石材市场营销现状

二、2009-2010年中国人造石材营销经验借鉴

（一）唤醒消费意识市场营销扬长避短

（二）借道陶瓷经验石材营销全面升级

（三）借鉴家电经验提升配送服务水平

二、2009-2010年中国网络营销促进石材市场的复兴

三、2009-2010年中国萬峯石材特色人造石材营销之路

第八章 2009-2010年中国人造石材市场竞争格局

一、2009-2010年中国人造石材行业竞争现状

（一）海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

（二）石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、2009-2010年中国人造石材拟在建项目

（一）烟台7000万打造北方首家人造石项目

（二）新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

（三）中韩人造石英板合作项目获突破性进展

三、2009-2010年中国人造石材市场竞争优势

第九章 全球品牌人造石材企业

一、美国杜邦公司

二、意大利必图

三、韩国三星

第十章 中国人造石材行业重点企业

一、上海富美家装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、佛山市三水福茂岗石有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、杜邦应用面材(广州)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、广州市生美电器装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、广州市生美电器装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、台州同博装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国人造石材行业发展及投资

一、2009-2012年中国人造石材行业发展前景

（一）实体面材人造石发展前景

（二）人造石渐成家装新宠

二、2009-2012年中国人造石材行业发展趋势

（一）人造石产品发展方向

（二）人造石材加工工艺发展趋势

三、2009-2012年中国人造石材行业市场预测

四、2009-2012年中国人造石材行业投资

（一）中国人造石材行业投资环境

（二）中国人造石材行业投资机会

（三）中国人造石材行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126409.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。