



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 人造石材相关概述

- 一、人造石材介绍
- 二、实体面材人造石特点
- 三、实体面材按基体材料分类
 - (一) 丙烯酸类 (PMMA)
 - (二) 不饱和聚酯类 (UPR)
- 四、生产工艺对流程
 - (一) 配料过程
 - (二) 脱泡过程
 - (三) 固化过程
 - (四) 脱模过程

第二章 2009-2010年中国人造石材产业运行环境

- 一、2009-2010年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2009-2010年中国人造石材市场政策环境
 - (一) 我国石材标准的体系框架
 - (二) 我国石材工业的标准化建设进展
 - (三) 建筑装饰工程中人造石材的质量和要求
 - (四) 进口石材检验监管工作操作程序

第三章 2009-2010年全球人造石材行业整体运营状况

- 一、2009-2010年全球人造石材行业发展环境
 - (一) 美国ASTM石材标准
 - (二) 欧洲EN石材专业标准
- 二、2009-2010年全球人造石材行业市场发展格局
 - (一) 全球人造石材市场特征

(二) 国外人造石材品牌和市场现状

(三) 国际核心企业酝酿涨价

(三) 全球人造石材市场动态

三、2009-2010年全球人造石材品牌主要国家

(一) 美国

(二) 意大利

(三) 德国

四、2009-2012年全球人造石材行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国人造石材行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国人造石材产业动态

(一) 09年石材业技术革新奖评选结果正式公示

(二) 泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心

(三) "中国首席人造石专业展馆"盛大开幕

(四) 人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

二、2009-2010年中国人造石材市场发展现状

(一) 人造石行业面临新"拐点"

(二) 中低端人造石企业面临重组

(三) 通山打造五个十亿元石材加工产业集群

(四) 中国人造石产区分布

三、2009-2010年中国人造石技术新进展

(一) 中国人造石技术现状

(二) 超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

四、2009-2010年中国人造石面材加工业中遇到的问题

第五章 2009-2010年中国人造石材市场运行运营态势

一、2009-2010年中国人造石材市场运行特点

二、2009-2010年中国人造石材运行格局

(一) 我国人造石产能突破3000万平方米大关

(二) 厨房台面人造石材成首选材料

(三) 石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

(四) 性价比高人造石成装饰材料首选

三、2009-2010年中国人造石材价格

(一) 人造石材价格走势

(二) 影响人造石材的因素

四、2009-2010年中国人造石材进出口贸易运行

(一) 中国人造石材进出口贸易形态

(二) 中国人造石材进出口贸易市场分布

(三) 云浮石材出口态势好 荒料进口小幅增长

第六章 2009-2010年中国人造石材市场需求热点

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第七章 2009-2010年中国人造石材市场营销形势

一、2009-2010年中国人造石材市场营销现状

二、2009-2010年中国人造石材营销经验借鉴

(一) 唤醒消费意识市场营销扬长避短

(二) 借道陶瓷经验石材营销全面升级

(三) 借鉴家电经验提升配送服务水平

二、2009-2010年中国网络营销促进石材市场的复兴

三、2009-2010年中国萬峯石材特色人造石材营销之路

第八章 2009-2010年中国人造石材市场竞争格局

一、2009-2010年中国人造石材行业竞争现状

(一) 海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

(二) 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、2009-2010年中国人造石材拟在建项目

(一) 烟台7000万打造北方首家人造石项目

(二) 新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

(三) 中韩人造石英板合作项目获突破性进展

三、2009-2010年中国人造石材市场竞争优势

第九章 全球品牌人造石材企业

一、美国杜邦公司

二、意大利必图

三、韩国三星

第十章 中国人造石材行业重点企业

一、上海富美家装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、佛山市三水福茂岗石有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、杜邦应用面材(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、广州市生美电器装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、广州市生美电器装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、台州同博装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国人造石材行业发展及投资

一、2009-2012年中国人造石材行业发展前景

(一) 实体面材人造石发展前景

(二) 人造石渐成家装新宠

二、2009-2012年中国人造石材行业发展趋势

(一) 人造石产品发展方向

(二) 人造石材加工工艺发展趋势

三、2009-2012年中国人造石材行业市场预测

四、2009-2012年中国人造石材行业投资

(一) 中国人造石材行业投资环境

(二) 中国人造石材行业投资机会

(三) 中国人造石材行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/126409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。