



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国合成树脂行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国合成树脂行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国合成树脂行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国合成树脂行业政策环境

- (一) 合成树脂乳液外墙涂料
- (二) 燃气用埋地聚乙烯管材
- (三) 给水用硬聚氯乙烯管件国家标准

三、2009-2010年中国合成树脂行业社会环境

第二章 2009-2010年全球合成树脂工业运行状况

一、2009-2010年全球合成树脂工业发展

- (一) 全球五大合成树脂产需增长状况
- (二) 全球合成树脂工业发展动向
- (三) 国际合成树脂生产和消费中心向东方转移
- (四) 全球聚烯烃生产技术取得的进展

二、2009-2010年欧洲聚烯烃类合成树脂市场

- (一) 欧盟纺织用聚烯烃消费市场简析
- (二) 英力士聚烯烃计划对其欧洲装置增加巨额投资

三、2009-2010年中东地区合成树脂生产状况及规划

- (一) 中东地区合成树脂生产能力简况
- (二) 中东主要合成树脂产品品种、数量及成本
- (三) 中东地区主要合成树脂产品发展规划

四、2009-2010年其他国家合成树脂市场状况

- (一) 俄罗斯合成树脂工业发展简况
- (二) 日本主要合成树脂价格上涨
- (三) 印度塑料聚合物产业需求及投资计划

第三章 2009-2010年中国合成树脂行业运行形势

一、2009-2010年中国合成树脂行业状况

- (一) 合成树脂行业发展回顾
- (二) 中国合成树脂技术取得的成绩及意义
- (三) 合成树脂行业价格走势
- 二、2009-2010年中国合成树脂行业运行动态
 - (一) 瀚森重组北美合成树脂和涂料业务
 - (二) 西北化工销售：合成树脂成增效亮点
- 三、2009-2010年中国合成树脂行业的问题及策略
 - (一) 合成树脂行业存在的问题
 - (二) 中国合成树脂行业面临产能过剩的危机
 - (三) 合成树脂生产企业发展策略

第四章 2007-2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业主要指标

- 一、2007-2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业全部企业数据
 - (三) 2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据统计

- 一、2007年中国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据
 - (一) 2007年全国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据
 - (二) 2007年初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)重点省市数据
- 二、2008年中国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据
 - (一) 2008年全国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据
 - (二) 2008年初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)重点省市数据

三、2009年中国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据

(一) 2009年全国初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)产量数据

(二) 2009年初级形态的塑料(塑料树脂及共聚物)重点省市数据

第六章 2009-2010年中国合成树脂行业细分产业市场运行态势

一、2009-2010年中国聚乙烯(PE)产业运行状况

(一) 全球聚乙烯工业概况

(二) 中国聚乙烯市场消费结构

(三) 中国应大力发展己烯基共聚聚乙烯产品

(四) 未来中国聚乙烯供需预测

(五) 2007-2009年全国及重点省市聚乙烯树脂产量

二、2009-2010年中国聚氯乙烯(PVC)产业市场走势

(一) 全球各地区聚氯乙烯行业发展冷热不均

(二) 中国PVC市场发展态势良好

(三) 中国PVC树脂企业地区分布状况

(四) 中国向印度出口PVC数量激增

(五) 中国PVC出口量剧增原因

(六) 2007-2009年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量

三、2009-2010年中国聚丙烯(PP)产业市场发展

(一) 全球聚丙烯工业发展

(二) 未来中东地区聚丙烯扩产进出口局势将变化

(三) 国内外聚丙烯企业投产竞争激烈

(四) 大连石化用国产聚丙烯催化剂代替进口

(五) 中国聚丙烯产品及应用领域

(五) 2007-2009年全国及重点省市聚丙烯树脂产量

四、2009-2010年中国聚苯乙烯(PS)产业发展

(一) 全球聚苯乙烯发展

(二) 泉州海洋聚苯乙烯项目投产作用巨大

(三) 德意利成功研发挤出发泡PS冷库板生产线

(四) 聚苯乙烯行业发展策略

(五) 中国聚苯乙烯市场走势

(六) 聚苯乙烯主要技术

五、2009-2010年中国ABS树脂产业运行态势

- (一) 全球ABS生产及消费概况
- (二) ABS树脂国内产能回顾
- (三) 中国多套ABS树脂项目将投产
- (四) ABS树脂行业问题及策略

第七章 2001-2009年中国合成树脂主要产品市场进出口

一、2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进出口

- (一) 初级形状的乙烯聚合物进口
- (二) 初级形状的乙烯聚合物出口

二、2001-2009年中国初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物进出口

- (一) 初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物进口
- (二) 初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物出口

三、2001-2009年中国初级形状的苯乙烯聚合物进出口

- (一) 初级形状的苯乙烯聚合物进口
- (二) 初级形状的苯乙烯聚合物出口

四、2001-2009年中国初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物进出口

- (一) 初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物进口
- (二) 初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物出口

第八章 2009-2010年中国合成树脂行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国合成树脂行业竞争现状

- (一) 中国合成树脂行业竞争力
- (二) 中国初级形态的塑料产量集中度
- (三) 中国合成树脂行业销售集中度

二、2009-2010年中国合成树脂行业细分产业竞争

- (一) 中国聚乙烯 (PE) 产业竞争
- (二) 中国聚氯乙烯 (PVC) 产业市场竞争
- (三) 中国聚丙烯 (PP) 产业市场竞争
- (四) 中国聚苯乙烯 (PS) 产业竞争
- (五) 中国ABS树脂产业竞争

三、2009-2010年中国合成树脂行业提升竞争力策略

第九章 中国合成树脂行业重点企业

一、四川金路集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上海氯碱化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、南宁化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、茂名石化实华股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、佛山塑料集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、中国石化齐鲁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、江苏亚邦化工集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、江苏三木集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、新疆天业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、北京化二股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2010年中国合成树脂主要应用领域运行

一、2009-2010年中国塑料工业运行

- (一) 中国塑料市场发展特点
- (二) 中国塑料制品行业发展迅速
- (三) 中国塑料工业现存问题及解决对策
- (四) 塑料行业发展规划及趋势

二、2009-2010年中国涂料工业运行

- (一) 合成树脂涂料的特点及分类
- (二) 合成树脂涂料工业发展历史追溯
- (三) 日本合成树脂涂料市场增长势头良好
- (四) 涂料产品与市场的开发策略
- (五) 中国涂料市场发展前景简析

三、2009-2010年中国合成纤维产业运行

- (一) 合成纤维的分类及应用
- (二) 全球合成纤维产业发展综述
- (三) 中国成合成纤维生产和消费大国

第十一章 2009-2012年中国合成树脂行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国合成树脂行业运行趋势

- (一) 聚烯烃树脂发展前景看好
- (二) 中国聚乙烯自给率将逐渐上升
- (三) 2010年中国聚丙烯消费结构及特点预测

二、2009-2012年中国合成树脂行业主要产品产量预测

三、2009-2012年中国合成树脂行业投资

- (一) 中国合成树脂行业投资环境
- (二) 中国合成树脂行业投资机会
- (三) 中国合成树脂行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。