



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年冰淇淋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年冰淇淋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

10年来，冰淇淋逐渐被大众喜爱，正成为乳业市场竞争的新亮点。中国冰淇淋市场的增长速度非常快，产量在10年间增长了16倍，年销售量达到360万吨。从消费者规模来看，2003-2007年冰淇淋在中国市场的渗透率已达到了惊人的高度，连续三年超过73%，而且走势比较平稳。冰淇淋在中国城市中的普及率已相当高，在中国这样一个人口规模如此巨大的国家中，73%的高比率不能不说是中国冰淇淋市场巨大容量的一个最好的证明。目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。随着经济与文化的发展，休闲性的消费支出占比越来越大，冰淇淋正成为中国消费者的新宠。2008年全年中国冰淇淋零售量达到39亿升，到2012年中国冰淇淋零售量将超过50亿升的规模。目前人均年消费量仅1升(相当于12到15支的冰淇淋)，未来20年期望上升到人均6升，届时中国将成为世界上最大的冰淇淋消费国。由于冰淇淋的消费已从防暑降温过度到休闲享受，2009年的冰淇淋大战已经拉开帷幕，竞争也日趋激烈。食品专家预测，09年冰淇淋产销仍将上升，这主要有三点原因：其一，人们生活习惯的改变，使得冰淇淋的消费已不再单纯是为了防暑降温，而是增加了休闲享受的功能。如今寒冬腊月吃冰淇淋的人越来越多，冰淇淋的销售旺季正在延长。其二，由于全球气候变暖，使得夏季的到来越发提前，气温也一年比一年热。炎热的天气客观上促使了人们对冰淇淋消费的进一步增加。其三，生产厂家为了顺应市场需求，不断开发新产品，如多味多滋最新开发的"果冻冰淇淋"，将果冻和冰淇淋巧妙结合，口感奇特，既好吃，又好玩，满足了人们新的口味需求。由此，越来越多的人能够找到适合自己口味的产品。

由于气候逐渐变暖和经济的迅猛发展，中国的冰淇淋行业进入了高速发展时期。2007年我国冰淇淋市场的产销量达256万吨，比上年同期增长12%；实现销售额308亿元左右，2008年产销量能突破280万吨，实现销售额340亿元以上。而目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。我国近年来冷饮产量在200多万吨左右，人均2.3公斤左右，离发达国家相距甚远，市场前景依然可观。但是随着人民消费水平的增长，中国冰淇淋市场开始了一场残酷的行业洗牌，国内品牌谁能充分利用好中国冰淇淋产业升级的大好时机，既提升销量利润也提升品牌含金量，将是衡量企业运作优劣的关键指标。在以多味多滋冰淇淋为首的国内大型冰淇淋中，规模化、大型化步伐正在加快我国冰淇淋行业的发展，并已逐步进入成熟阶段，经过几年的市场竞争、优胜劣汰，各大中城市和地区的企业有的被合并，有的被淘汰。随着改革开放的深入，一些有先进管理理念的大型冰淇淋企业敢于率先迈出创意的步伐，在业界推陈出新，不断创新，加之先进的管理经验和营销手段，迅速占有中国市场，也促成了国内冰淇淋市场的大规模洗牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳品工业协会、全

国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及冰淇淋专业研究单位公布的大量资料，对国内外冰淇淋行业发展状况，我国冰淇淋行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国冰淇淋行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了冰淇淋行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是冰淇淋生产、批发、零售企业等准确了解目前冰淇淋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 冰淇淋行业发展概述

##### 第一节 冰淇淋的定义及分类

###### 一、冰淇淋的定义

###### 二、冰淇淋的分类

###### 三、冰淇淋的特性

##### 第二节 冰淇淋行业相关知识

###### 一、冰淇淋起源

###### 二、冰淇淋历史

###### 三、冰淇淋制作工艺流程

##### 第三节 冰淇淋质量影响因素

###### 一、冰淇淋混合料组成的影响

###### 二、冰淇淋生产工艺条件的影响

###### 三、冰淇淋生产设备的影响

##### 第四节 冰淇淋产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第五节 冰淇淋行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球冰淇淋市场发展分析

### 第一节 2008年全球冰淇淋市场分析

- 一、2008年全球冰淇淋市场回顾
- 二、2008年全球冰淇淋消费情况
- 三、2008年全球冰淇淋产销分析
- 四、2008年全球冰淇淋市场规模

### 第二节 2009年全球冰淇淋市场分析

- 一、2009年全球冰淇淋需求分析
- 二、2009年全球冰淇淋市场规模
- 三、2009年全球冰淇淋品牌分析
- 四、2009年中外冰淇淋市场对比

### 第三节 主要国家地区冰淇淋市场分析

- 一、2008-2009年美国冰淇淋市场分析
- 二、2008-2009年欧洲冰淇淋市场分析
- 三、2008-2009年日本冰淇淋市场分析
- 四、2008-2009年韩国冰淇淋市场分析
- 五、2008-2009年其他国家冰淇淋市场

## 第三章 我国冰淇淋行业发展现状

### 第一节 我国冰淇淋行业发展现状

- 一、冰淇淋行业品牌发展现状
- 二、冰淇淋行业消费市场现状
- 三、冰淇淋市场消费层次分析
- 四、我国冰淇淋市场走向分析

### 第二节 2007-2009年冰淇淋业发展情况分析

- 一、2007年冰淇淋行业发展情况分析
- 二、2008年冰淇淋行业发展情况分析
- 三、2009年冰淇淋行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月冰淇淋行业发展情况

### 第三节 2008-2009年冰淇淋行业运行分析

- 一、2008-2009年冰淇淋业产销存运行分析
- 二、2008-2009年冰淇淋行业利润情况分析

- 三、2008-2009年冰淇淋行业发展周期分析
- 四、2009-2012年冰淇淋行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年冰淇淋行业利润增速预测

#### 第四章 我国冰淇淋市场发展研究

##### 第一节 2008年我国冰淇淋市场发展研究

- 一、2008年1季度我国冰淇淋市场研究
- 二、2008年2季度我国冰淇淋市场研究
- 三、2008年3季度我国冰淇淋市场研究
- 四、2008年4季度我国冰淇淋市场研究

##### 第二节 2009年我国冰淇淋市场情况

- 一、2009年1-5月我国冰淇淋产销情况
- 二、2009年1-5月我国冰淇淋市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市冰淇淋市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国冰淇淋市场发展情况

##### 第三节 2009年我国冰淇淋市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国冰淇淋市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国冰淇淋市场结构分析
- 三、2009年Q1我国冰淇淋市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国冰淇淋市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国冰淇淋市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国冰淇淋市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国冰淇淋业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国冰淇淋市场格局特点
- 二、2009年Q1我国冰淇淋产品创新特点
- 三、2009年Q1我国冰淇淋市场服务特点
- 四、2009年Q1我国冰淇淋市场品牌特点

#### 第五章 我国冰淇淋市场调查分析

##### 第一节 2008年我国冰淇淋市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第二节 2009年1季度我国冰淇淋市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第三节 2009年4月份中国冰淇淋市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第四节 2009年5月份中国冰淇淋市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章 冰淇淋行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年冰淇淋产量分析

- 一、2008年冰淇淋产量分析
- 二、2009年1-5月冰淇淋产量分析
- 第二节 2008-2009年冰淇淋行业主要经济指标分析
  - 一、销售收入前十家企业分析
  - 二、2008年冰淇淋行业主要经济指标分析
  - 三、2009年1-5月冰淇淋行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国冰淇淋行业绩效分析
  - 一、2008-2009年行业产销情况
  - 二、2008-2009年行业规模情况
  - 三、2008-2009年行业盈利能力
  - 四、2008-2009年行业经营发展能力
  - 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国冰淇淋包装行业发展分析

- 第一节 冰淇淋包装行业发展概况
  - 一、冰淇淋包装种类及用材
  - 二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势
  - 三、冰淇淋包装行业问题分析
- 第二节 2008-2009年冰淇淋包装行业发展分析
  - 一、冰淇淋新包装新价格价格情况
  - 二、冰淇淋大战带来包装发展机遇
  - 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
  - 四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装
  - 五、未来冰淇淋外形及包装趋势

## 第八章 冰淇淋区域市场情况分析

- 第一节 华北地区
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场需求情况分析
  - 三、2008-2009年市场规模情况分析
  - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
  - 五、2008-2009年消费者的偏好分析



## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析
- 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国冰淇淋行业消费市场分析

### 第一节 中国冰淇淋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 冰淇淋行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 冰淇淋市场消费需求分析

- 一、冰淇淋市场的消费需求变化
- 二、冰淇淋行业的需求情况分析
- 三、2009年冰淇淋品牌市场消费需求分析

### 第四节 冰淇淋消费市场状况分析

- 一、冰淇淋行业消费特点
- 二、冰淇淋消费者分析
- 三、冰淇淋消费结构分析
- 四、冰淇淋消费的市场变化
- 五、冰淇淋市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第六节 冰淇淋行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冰淇淋行业品牌忠诚度调查
- 六、冰淇淋行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第十章 冰淇淋市场营销分析

#### 第一节 中小型冰淇淋企业产品上市推广分析

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广思路

#### 第二节 区域性冰淇淋企业的营销策略

- 一、资源型
- 二、扩张型
- 三、技术型
- 四、成本型

#### 第三节 中国冰淇淋行业营销策略

- 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革
- 二、中国冰淇淋行业目前营销现状
- 三、中国冰淇淋行业未来发展方向
- 四、中国冰淇淋业营销模式的探索

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 冰淇淋行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 中国冰淇淋行业竞争格局综述

一、2008年冰淇淋行业集中度

二、2008年冰淇淋行业竞争程度

三、2008年冰淇淋企业与品牌数量

四、2008年冰淇淋行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年冰淇淋行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外冰淇淋竞争分析

二、2008-2009年我国冰淇淋市场竞争分析

三、2008-2009年我国冰淇淋市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要冰淇淋企业动向

五、2009年国内冰淇淋拟在建项目分析

## 第十二章 冰淇淋企业竞争策略分析

### 第一节 冰淇淋市场竞争策略分析

一、2009年冰淇淋市场增长潜力分析

二、2009年冰淇淋主要潜力品种分析

三、现有冰淇淋产品竞争策略分析

四、潜力冰淇淋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 冰淇淋企业竞争策略分析

一、金融危机对冰淇淋行业竞争格局的影响

二、金融危机后冰淇淋行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国冰淇淋市场竞争趋势
- 四、2009-2012年冰淇淋行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年冰淇淋行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年冰淇淋企业竞争策略分析

### 第十三章 主要冰淇淋企业竞争分析

#### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 蒙牛乳业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 雀巢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 哈根达斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 和路雪（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十四章 冰淇淋行业发展趋势分析

##### 第一节 我国冰淇淋行业前景与机遇分析

- 一、我国冰淇淋行业发展前景
- 二、我国冰淇淋发展机遇分析
- 三、2009年冰淇淋的发展机遇分析
- 四、金融危机对冰淇淋行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国冰淇淋市场趋势分析

- 一、2008-2009年冰淇淋市场趋势总结
- 二、2009-2012年冰淇淋发展趋势分析
- 三、2009-2012年冰淇淋市场发展空间
- 四、2009-2012年冰淇淋产业政策趋向
- 五、2009-2012年冰淇淋技术革新趋势
- 六、2009-2012年冰淇淋价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十五章 未来冰淇淋行业发展预测

##### 第一节 未来冰淇淋需求与消费预测

- 一、2009-2012年冰淇淋产品消费预测
- 二、2009-2012年冰淇淋市场规模预测
- 三、2009-2012年冰淇淋行业总产值预测
- 四、2009-2012年冰淇淋行业销售收入预测

## 五、2009-2012年冰淇淋行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国冰淇淋行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国冰淇淋供给预测

#### 二、2009-2012年中国冰淇淋产量预测

#### 三、2009-2012年中国冰淇淋需求预测

#### 四、2009-2012年中国冰淇淋供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国冰淇淋产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要冰淇淋产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 冰淇淋行业投资现状分析

#### 第一节 2008年冰淇淋行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月冰淇淋行业投资情况分析

##### 一、2009年1-5月总体投资及结构

##### 二、2009年1-5月投资规模情况

##### 三、2009年1-5月投资增速情况

##### 四、2009年1-5月分行业投资分析

##### 五、2009年1-5月分地区投资分析

##### 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十七章 冰淇淋行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年冰淇淋行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内冰淇淋技术现状

二、2009年冰淇淋技术发展分析

三、2009-2012年冰淇淋技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十八章 冰淇淋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 冰淇淋行业投资效益分析

一、2008-2009年冰淇淋行业投资状况分析

二、2009-2012年冰淇淋行业投资效益分析

三、2009-2012年冰淇淋行业投资趋势预测

四、2009-2012年冰淇淋行业的投资方向

五、2009-2012年冰淇淋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响冰淇淋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响冰淇淋行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响冰淇淋行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响冰淇淋行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国冰淇淋行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国冰淇淋行业发展面临的机遇分析



## 第五节 冰淇淋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年冰淇淋行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年冰淇淋行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年冰淇淋行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年冰淇淋行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年冰淇淋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年冰淇淋行业其他风险及控制策略

## 第十九章 冰淇淋行业投资战略研究

### 第一节 冰淇淋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国冰淇淋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰淇淋实施品牌战略的意义
- 三、冰淇淋企业品牌的现状分析
- 四、我国冰淇淋企业的品牌战略
- 五、冰淇淋品牌战略管理的策略

### 第三节 冰淇淋行业投资战略研究

- 一、2009年乳制品行业投资战略
- 二、2009年冰淇淋行业投资战略
- 三、2009-2012年冰淇淋行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：冰淇淋产业链分析

图表：国际冰淇淋市场规模

图表：国际冰淇淋生命周期

图表：2003-2008年中国冰淇淋行业市场规模

图表：2002-2008年全球冰淇淋产业市场规模

图表：2006-2008年冰淇淋重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国冰淇淋行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国冰淇淋行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国冰淇淋行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国冰淇淋发展能力分析

图表：2008-2009年中国冰淇淋竞争力分析

图表：2009-2012年中国冰淇淋产能预测

图表：2009-2012年中国冰淇淋消费量预测

图表：2009-2012年中国冰淇淋市场前景预测

图表：2009-2012年中国冰淇淋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冰淇淋发展前景预测

图表：2008年1-12月冰淇淋产量全国合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量北京市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量天津市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量河北省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量山西省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量上海市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量福建省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量江西省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量山东省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量河南省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋产量广东省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量广西区合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量海南省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量四川省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量云南省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量全国合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量北京市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量天津市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量河北省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量山西省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量上海市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量福建省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量江西省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量山东省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量河南省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量广东省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量广西区合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋产量海南省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量重庆市合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量四川省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量贵州省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量云南省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量陕西省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量新疆区合计

图表：2009年1-5月冰淇淋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月冰淇淋行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月冰淇淋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月冰淇淋进口数据

图表：2008年1季度冰淇淋进口数据

图表：2008年1月冰淇淋进口数据

图表：2008年2月冰淇淋进口数据

图表：2008年3月冰淇淋进口数据

图表：2008年2季度冰淇淋进口数据

图表：2008年4月冰淇淋进口数据

图表：2008年5月冰淇淋进口数据

图表：2008年6月冰淇淋进口数据

图表：2008年3季度冰淇淋进口数据

图表：2008年7月冰淇淋进口数据

图表：2008年8月冰淇淋进口数据

图表：2008年9月冰淇淋进口数据

图表：2008年4季度冰淇淋进口数据

图表：2008年10月冰淇淋进口数据

图表：2008年11月冰淇淋进口数据

图表：2008年12月冰淇淋进口数据

图表：2008年1-12月冰淇淋出口数据

图表：2008年1季度冰淇淋出口数据

图表：2008年1月冰淇淋出口数据

图表：2008年2月冰淇淋出口数据

图表：2008年3月冰淇淋出口数据

图表：2008年2季度冰淇淋出口数据

图表：2008年4月冰淇淋出口数据

图表：2008年5月冰淇淋出口数据

图表：2008年6月冰淇淋出口数据

图表：2008年3季度冰淇淋出口数据

图表：2008年7月冰淇淋出口数据

图表：2008年8月冰淇淋出口数据

图表：2008年9月冰淇淋出口数据

图表：2008年4季度冰淇淋出口数据

图表：2008年10月冰淇淋出口数据

图表：2008年11月冰淇淋出口数据

图表：2008年12月冰淇淋出口数据

图表：2009年1-5月冰淇淋进口数据

图表：2009年1季度冰淇淋进口数据

图表：2009年1月冰淇淋进口数据

图表：2009年2月冰淇淋进口数据

图表：2009年3月冰淇淋进口数据

图表：2009年2季度冰淇淋进口数据

图表：2009年4月冰淇淋进口数据

图表：2009年5月冰淇淋进口数据

图表：2009年1-5月冰淇淋出口数据

图表：2009年1季度冰淇淋出口数据

图表：2009年1月冰淇淋出口数据

图表：2009年2月冰淇淋出口数据

图表：2009年3月冰淇淋出口数据

图表：2009年2季度冰淇淋出口数据

图表：2009年4月冰淇淋出口数据

图表：2009年5月冰淇淋出口数据

图表：冰淇淋市场调查对象情况分析

图表：冰淇淋消费者消费习惯调查

图表：消费者对冰淇淋产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：冰淇淋消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者冰淇淋品牌构成

图表：冰淇淋消费者性别比例

图表：冰淇淋消费者年龄分布

图表：冰淇淋消费者购买频率分析

图表：冰淇淋消费者购买冰淇淋的规格

图表：冰淇淋消费者购买冰淇淋消费金额

图表：消费者冰淇淋功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126550.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。