



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年高钛渣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年高钛渣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高钛渣是由钛精矿冶炼而成、 TiO_2 含量提高了一种"富钛料"， TiO_2 含量大于90%的高钛渣可以作为氯化法钛白的生产原料， TiO_2 小于90%的高钛渣也是硫酸法钛白生产的优质原料。近期的钛白粉市场，因为杜邦东营钛白粉项目的环保问题成为了市场争议的焦点，2009年的第一季度已经悄然离去，在经济危机笼罩下的2009年第一季度钛白粉的行情如何呢？2009年1-3月份，国内钛白市场价格可以说经历了一个从观望、期待、迷茫和混乱的过程。面对金融风暴，中国国内各钛白企业面对市场供需失调后的心态也各有不同。一月份鉴于春节的缘故，钛白粉市场平均价格受到年底炮火的影响，一路走低到13400元/吨，锐钛型钛白粉平均价格则从每吨9200元走低到8450元附近，钛白粉市场呈现有价无市的状态。2月份随着各地钛白粉企业的陆续开工，出现了短期上扬，但是犹如昙花一现，钛白粉市场的热闹也只持续了一周左右，随即有进入了缓慢下滑的状态。金红石型钛白粉市场销售平均价格在12650-12500左右浮动。进入3月上旬，国内钛白粉市场需求依旧不旺。金红石型钛白粉市场销售平均价持续走低，逼近每吨12300元。但是两会的召开一定程度上提振了钛白粉市场的信心，出现了部分企业谋求产品涨价以及部分企业继续降价的两极分化的市场格局。纵观第一季度，钛白粉市场尽管也有跌宕起伏，但是整体走势一直未能走出低迷的氛围，价格波动也在可控的范围之内，受到金融危机以及春节假期的影响程度比较大。

第一季度已经成为历史，但是在很大程度上影响着钛白粉行业第二季度的走向趋势。钛白行业第二季度市场整体情况与第一季度相比有所好转。从4月初上海召开的2009中国涂料行业年会上也可以看出钛白行业的更多端倪，不少企业纷纷计划扩能，钛矿石价格也基本稳定。钛白企业的生产成本已经接近历年来的最低水平，谁生产的量多，谁就可能多一份在行业中生存的资本。从目前钛白粉的市场价格看，钛白的价格已经基本见底了。锐钛型钛白粉将会在二季度内可能稳定保持在9300元左右的水平上，虽然4月初有几家企业将价格上调了400元/吨，预测这次涨价的时间不会持续太久，因为国内市场还很低迷，目前还不具备支持所有企业涨价的条件。金红石型钛白粉的市场价格相应稳定。第二季度还在继续，面对趋于饱和的市场，钛白行业内各企业之间也会存在侥幸和博弈的想法，最终钛白企业之间的市场和客户之争会用实力和价格说话，受惠的将是下游涂料、造纸、塑料和橡胶等钛白应用行业。

钛白粉产业调整迫在眉睫，洗牌是2009年钛白粉行业的主流趋势了。迄今为止已经拥有了九十多年发展历史的钛白粉在全球的产量已经突破了500万吨，中国作为全球钛白粉的消耗大国，自然也就有和其他国家和地区有所区别的市场特征和发展趋势了。到2008年国内钛白粉生产能力已达145万吨，其中金红石型钛白粉产能达45万吨。预计新建、扩能项目还将新增产能60万~80万吨，国内钛白粉产能已严重过剩。在金融危机影响的形势下，全行业正处于强化清洁生产、调整产品结构、淘汰落后产能的调整改革中。由于钛白粉市场需求减少，行业

内多半企业减产，有的已经长时间停产，新项目也不敢开工，急需国家扶植、救助和振兴。针对钛白粉行业的发展现状，国家也出台了相应的政策。根据《2009年关税实施方案》2009年高钛渣(二氧化钛质量分数大于70%的)(税则号38249099)进口由原来的最惠国税率6.5%继续下调为0，硫酸(税则号28070000)由原来的最惠国税率5.5%下调为0。与此同时，钛矿砂及其精矿(税则号26140000)出口2009年的暂定关税上调为10%。按照以上税率调整的方向，国家保护资源型原料的倾向比较明显，新的关税方案实施后，国内钛精矿出口将受到限制，而硫酸、高钛渣进口应有所增长。对于国内原料供应企业而言，资源量的增长意味着竞争的加剧。国内钛白企业将面对巨大的危机和挑战。

目前，一些实力雄厚的大型下游企业仍然在逆市生产，利用大家对市场迷茫的机会，压低原料成本，大量囤积低成本的成品，为企业产品在市场上复出奠定基础，暂时带来钛白市场的小范围内销量回升；同时钛白粉的生产商一季度开工不足，春节后大部分生产厂是在清库存，经过近2个月的清库，现在钛白粉的供应与需求在逐渐的趋近平衡，现在钛白生产厂在逐渐的增加产量，所以总的看来，虽然目前一些企业在上调价格，但钛白粉的价格则很难有大幅的上扬，同时价格上扬的时间应该不会超过3季度。这种情形下，钛白粉怎样才能蓬勃向上发展，相信产业结构调整是必经之路。就目前的经济情况和市场环境而言，钛白粉行业与塑料行业以及其他化工行业一样，产业结构调整是唯一的出路，通过洗牌优胜劣汰也是钛白粉行业持续健康发展的必经之痛。只有如此，才能提升钛白粉行业的产业集中度，提高大型企业的抗风险能力以及可持续发展的动力。2009年，钛白粉行业将在经历了脱胎换骨之后，更加稳健而有活力的迎接更美好的明天。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界高钛渣市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了高钛渣产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国高钛渣产业结构与竞争格局。在此基础上对中国高钛渣行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示高钛渣市场现状，揭示高钛渣行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 高钛渣行业发展概述

第一节 高钛渣的概念

一、高钛渣的定义

二、高钛渣的特点

第二节 高钛渣行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 高钛渣市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球高钛渣行业发展分析

第一节 世界高钛渣行业发展分析

一、2008年世界高钛渣行业发展分析

二、2009年世界高钛渣行业发展分析

第二节 全球高钛渣市场分析

一、2009年全球高钛渣需求分析

二、2009年欧美高钛渣需求分析

三、2009年中外高钛渣市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区高钛渣行业发展分析

一、2008-2009年美国高钛渣行业分析

二、2008-2009年日本高钛渣行业分析

三、2008-2009年欧洲高钛渣行业分析

第三章 我国高钛渣行业发展分析

第一节 中国高钛渣行业发展状况

- 一、2008年高钛渣行业发展状况分析
- 二、2008年中国高钛渣行业发展动态
- 三、2008年高钛渣行业经营业绩分析
- 四、2008年我国高钛渣行业发展热点

第二节 中国高钛渣市场供需状况

- 一、2009年中国高钛渣行业供给能力
- 二、2009年中国高钛渣市场供给分析
- 三、2009年中国高钛渣市场需求分析
- 四、2009年中国高钛渣产品价格分析

第三节 我国高钛渣市场分析

- 一、2008年上半年高钛渣市场分析
- 二、2008年下半年高钛渣市场分析
- 三、2009年1季度高钛渣市场分析
- 四、2009年高钛渣市场的走向分析

第四章 高钛渣产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国高钛渣产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国高钛渣产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国高钛渣产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国高钛渣产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国高钛渣产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国高钛渣产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国高钛渣产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国高钛渣产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国高钛渣产业进出口分析

第一节 我国高钛渣产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国高钛渣产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国高钛渣产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年高钛渣进口预测
- 四、2009年高钛渣出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 高钛渣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 高钛渣行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年高钛渣行业竞争格局分析

- 一、2008年高钛渣行业竞争分析
- 二、2008年中外高钛渣产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外高钛渣竞争分析
- 四、2008-2009年我国高钛渣市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国高钛渣市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要高钛渣企业动向

第七章 高钛渣企业竞争策略分析

第一节 高钛渣市场竞争策略分析

- 一、2009年高钛渣市场增长潜力分析
- 二、2009年高钛渣主要潜力品种分析
- 三、现有高钛渣产品竞争策略分析
- 四、潜力高钛渣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高钛渣企业竞争策略分析

- 一、金融危机对高钛渣行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后高钛渣行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国高钛渣市场竞争趋势
- 四、2009-2012年高钛渣行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年高钛渣行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年高钛渣企业竞争策略分析

第八章 主要高钛渣企业竞争分析

第一节 攀枝花钢铁有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 云南大西洋钛业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 郑州市洪鑫磨料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 沈阳市康平县新易丰合金厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 巴马瑶族自治县鸿运钛磨粉厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 下花园国爱铁合金厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 武定县永丰钛业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 阜新市金属熔炼厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 富民县大营冶化厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 洱源县华龙钛业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 高钛渣行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年高钛渣行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国高钛渣市场趋势分析

一、2008-2009年高钛渣市场趋势总结

二、2009-2012年高钛渣发展趋势分析

- 三、2009-2012年高钛渣市场发展空间
- 四、2009-2012年高钛渣产业政策趋向
- 五、2009-2012年高钛渣技术革新趋势
- 六、2009-2012年高钛渣价格走势分析

第十章 未来高钛渣行业发展预测

第一节 未来高钛渣需求与消费预测

- 一、2009-2012年高钛渣产品消费预测
- 二、2009-2012年高钛渣市场规模预测
- 三、2009-2012年高钛渣行业总产值预测
- 四、2009-2012年高钛渣行业销售收入预测
- 五、2009-2012年高钛渣行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国高钛渣行业供需预测

- 一、2008-2012年中国高钛渣供给预测
- 二、2009-2012年中国高钛渣产量预测
- 三、2009-2012年中国高钛渣需求预测
- 四、2009-2012年中国高钛渣供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国高钛渣产品价格预测
- 六、2009-2012年主要高钛渣产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 高钛渣行业投资现状分析

第一节 2008年高钛渣行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月高钛渣行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 高钛渣行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年高钛渣行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对高钛渣行业的影响

第十三章 高钛渣行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 高钛渣行业投资效益分析

一、2008-2009年高钛渣行业投资状况分析

二、2009-2012年高钛渣行业投资效益分析

三、2009-2012年高钛渣行业投资趋势预测

四、2009-2012年高钛渣行业的投资方向

五、2009-2012年高钛渣行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高钛渣行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响高钛渣行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响高钛渣行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响高钛渣行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国高钛渣行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国高钛渣行业发展面临的机遇分析

第五节 高钛渣行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年高钛渣行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年高钛渣行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年高钛渣行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年高钛渣行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年高钛渣同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年高钛渣行业其他风险及控制策略

第十四章 高钛渣行业投资战略研究

第一节 高钛渣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高钛渣品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高钛渣实施品牌战略的意义

三、高钛渣企业品牌的现状分析

四、我国高钛渣企业的品牌战略

五、高钛渣品牌战略管理的策略

第三节 高钛渣行业投资战略研究

一、2009年钛行业投资战略

二、2009年高钛渣行业投资战略研究

三、2009-2012年高钛渣行业投资形势

四、2009-2012年高钛渣行业投资战略

图表目录

图表：高钛渣产业链分析

图表：国际高钛渣市场规模

图表：国际高钛渣生命周期

图表：2008-2009年中国高钛渣行业市场规模

图表：2008-2009年全球高钛渣产业市场规模

图表：2008-2009年高钛渣重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国高钛渣行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国高钛渣行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国高钛渣行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国高钛渣竞争力分析

图表：2009-2012年中国高钛渣产能预测

图表：2009-2012年中国高钛渣消费量预测

图表：2009-2012年中国高钛渣市场前景预测

图表：2009-2012年中国高钛渣市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国高钛渣发展前景预测

图表：2008年1-12月高钛渣产量全国合计

图表：2008年1-12月高钛渣产量北京市合计

图表：2008年1-12月高钛渣产量天津市合计

图表：2008年1-12月高钛渣产量河北省合计

图表：2008年1-12月高钛渣产量山西省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量吉林省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量上海市合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量江苏省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量浙江省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量安徽省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量福建省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量江西省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量山东省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量河南省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量湖北省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量湖南省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量广东省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量广西区合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量海南省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量重庆市合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量四川省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量贵州省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量云南省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量陕西省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量新疆区合计
图表：2008年1-12月高钛渣产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量全国合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量北京市合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量天津市合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量河北省合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量山西省合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月高钛渣产量吉林省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量上海市合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量江苏省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量浙江省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量安徽省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量福建省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量江西省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量山东省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量河南省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量湖北省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量湖南省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量广东省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量广西区合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量海南省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量重庆市合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量四川省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量贵州省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量云南省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量陕西省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量新疆区合计

图表：2009年1-5月高钛渣产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钛行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月钛行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月钛行业收入前十家企业
图表：2008年5月钛行业收入前十家企业
图表：2008年8月钛行业收入前十家企业
图表：2008年11月钛行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月钛行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月钛行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钛行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月高钛渣进口数据

图表：2008年1季度高钛渣进口数据

图表：2008年1月高钛渣进口数据

图表：2008年2月高钛渣进口数据

图表：2008年3月高钛渣进口数据

图表：2008年2季度高钛渣进口数据

图表：2008年4月高钛渣进口数据

图表：2008年5月高钛渣进口数据

图表：2008年6月高钛渣进口数据
图表：2008年3季度高钛渣进口数据
图表：2008年7月高钛渣进口数据
图表：2008年8月高钛渣进口数据
图表：2008年9月高钛渣进口数据
图表：2008年4季度高钛渣进口数据
图表：2008年10月高钛渣进口数据
图表：2008年11月高钛渣进口数据
图表：2008年12月高钛渣进口数据
图表：2008年1-12月高钛渣出口数据
图表：2008年1季度高钛渣出口数据
图表：2008年1月高钛渣出口数据
图表：2008年2月高钛渣出口数据
图表：2008年3月高钛渣出口数据
图表：2008年2季度高钛渣出口数据
图表：2008年4月高钛渣出口数据
图表：2008年5月高钛渣出口数据
图表：2008年6月高钛渣出口数据
图表：2008年3季度高钛渣出口数据
图表：2008年7月高钛渣出口数据
图表：2008年8月高钛渣出口数据
图表：2008年9月高钛渣出口数据
图表：2008年4季度高钛渣出口数据
图表：2008年10月高钛渣出口数据
图表：2008年11月高钛渣出口数据
图表：2008年12月高钛渣出口数据
图表：2009年1-5月高钛渣进口数据
图表：2009年1季度高钛渣进口数据
图表：2009年1月高钛渣进口数据
图表：2009年2月高钛渣进口数据
图表：2009年3月高钛渣进口数据
图表：2009年2季度高钛渣进口数据

图表：2009年4月高钛渣进口数据

图表：2009年5月高钛渣进口数据

图表：2009年1-5月高钛渣出口数据

图表：2009年1季度高钛渣出口数据

图表：2009年1月高钛渣出口数据

图表：2009年2月高钛渣出口数据

图表：2009年3月高钛渣出口数据

图表：2009年2季度高钛渣出口数据

图表：2009年4月高钛渣出口数据

图表：2009年5月高钛渣出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。