



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年褐煤行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年褐煤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

褐煤，又名柴煤，是煤化程度最低的矿产煤。一种介于泥炭与沥青煤之间的棕黑色、无光泽的低级煤。由于它富含挥发份，所以易于燃烧并冒烟。剖面上可以清楚地看出原来木质的痕迹。含有可溶于碱液内的腐殖酸。含碳量60%~77%，密度约为1.1-1.2，挥发成分大于40%。无胶质层厚度。热值约为23.0-27.2兆焦/公斤（5500-6500千卡/公斤）。多呈褐色或褐黑色，相对密度1.2~1.45。褐煤主要用于发电厂的燃料，也可作化工原料、催化剂载体、吸附剂、净化污水和回收金属等。可直接用作家庭燃料、工业热源燃料及发电的燃料，也可用作气化、低温干馏等的原料。焦化后的褐煤可制作为煤砖用于炊事和加热；它也作为活性炭的来源，用于水的处理、复原黄金和提取碘。在世界上的某些地方，把褐煤用作热源燃料和化学制品及气体与液体燃料的原料。在美国，最先在大平原北部和墨西哥湾沿岸地区以及太平洋沿岸诸州发现了褐煤。中国褐煤量只有2118亿吨，与世界褐煤资源量约占世界煤炭资源总量的1/3相比，比例也很低，约占全国总资源量的1/20以下，主要分布在内蒙古东部、云南东部、东北和华南也有少量。

2009年以来，受全球金融危机继续蔓延影响，电煤耗用量有所减少。第一季度，直供电网累计供煤14398万吨，日均供煤160万吨，同比减少29.5万吨，减幅达15.6%；累计耗煤15901万吨，日均耗煤176.7万吨，同比减少12.6万吨，减幅达6.7%。截至3月底，直供电网电煤库存2794万吨，同比增加528万吨，但比2008年年底减少1538万吨，日均减少17万吨。由于五大发电集团在煤炭产运需衔接会上重点合同煤未签，以及煤矿限产保价等因素的影响，1-2月份电煤供应明显偏低，导致电煤库存快速下降；3月份电煤供应逐步好转，电煤耗用随天气等其他因素变化呈现“前高后低”的特点，电煤库存下降速度明显趋缓。1-2月份，直供电网累计供煤9039万吨，日均供煤153.2万吨，同比减少43.9万吨，减幅达22.3%；累计耗煤10230万吨，日均耗煤173.4万吨，同比减少14.3万吨，减幅达7.6%。截至2月底，直供电网电煤库存3135万吨，比2008年年底减少1197万吨，下降27.6%，日均减少20.2万吨。3月份，直供电网当月累计供煤5359万吨，日均供煤172.9万吨，同比减少2.0万吨，减幅达1.1%；环比增加13.5万吨，增长8.5%。当月累计耗煤5671万吨，日均耗煤182.9万吨，同比减少9.1万吨，减少4.7%；环比增加5.3万吨，增长3.0%。截至3月底，直供电网电煤库存2794万吨，较2月底减少340万吨，下降10.8%，日均减少11万吨，可耗用15天。

目前，直供电网煤炭库存虽然呈下降趋势，但随着发电集团电煤合同的签订，各地小煤矿相继恢复生产，有利于电煤的稳定供应；华中、华东等地区水电出力增加，将会缓解对电煤的需求，有利于火电厂提高电煤库存，预计第二季度电煤供应总体上将保持平稳。国家能源局局长张国宝明确指出，考虑到2009年煤炭行业增值税由13%提高到17%，这可能会使煤炭的成本每吨增加近20元，此外资源税改革将把以前从量计征方式改为从价计征，也会增加煤炭

成本，所以煤炭企业要求每吨涨价50元有其合理性。当前的煤电之争集中反映了当前电价未理顺，但是煤、电企业都是国有企业，应以大局为重解决好问题。此外，煤炭库存的下降和煤炭现货价格的小幅上涨也使得五大电力集团承受成本的压力。统计数据显示，在减产和冬季用煤需求拉动下，电力企业煤炭库存1月底较12月下降692万吨，月末直供电厂煤炭库存达到3640万吨。同时，1月份秦皇岛和山西大同地区动力煤价小幅上涨30元/吨。虽然今年煤炭产量供过于求的形势已经成为煤电双方的共识，但是有煤炭企业认为，煤炭供应比较宽松，但不会严重过剩，因为政府的巨额投资计划已经开始促进水泥、钢铁产业的复苏，其对煤炭的需求也将被重新提振。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国褐煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对褐煤业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为褐煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤研业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 褐煤行业发展概述

##### 第一节 褐煤的概念

###### 一、褐煤的定义

###### 二、褐煤的特点

##### 第二节 褐煤行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 褐煤市场特征分析

###### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球褐煤行业发展分析

### 第一节 世界褐煤行业发展分析

- 一、2008年世界褐煤行业发展分析
- 二、2009年世界褐煤行业发展分析

### 第二节 全球褐煤市场分析

- 一、2009年全球褐煤需求分析
- 二、2009年欧美褐煤需求分析
- 三、2009年中外褐煤市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区褐煤行业发展分析

- 一、2008-2009年美国褐煤行业分析
- 二、2008-2009年日本褐煤行业分析
- 三、2008-2009年欧洲褐煤行业分析

## 第三章 我国褐煤行业发展分析

### 第一节 中国褐煤行业发展状况

- 一、2008年褐煤行业发展状况分析
- 二、2008年中国褐煤行业发展动态
- 三、2008年褐煤行业经营业绩分析
- 四、2008年我国褐煤行业发展热点

### 第二节 中国褐煤市场供需状况

- 一、2009年中国褐煤行业供给能力
- 二、2009年中国褐煤市场供给分析
- 三、2009年中国褐煤市场需求分析
- 四、2009年中国褐煤产品价格分析

### 第三节 我国褐煤市场分析

- 一、2008年上半年褐煤市场分析

- 二、2008年下半年褐煤市场分析
- 三、2009年1季度褐煤市场分析
- 四、2009年褐煤市场的走向分析

## 第四章 褐煤产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国褐煤产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国褐煤产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国褐煤产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国褐煤产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国褐煤产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国褐煤产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国褐煤产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国褐煤产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国褐煤产业进出口分析

### 第一节 我国褐煤产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国褐煤产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国褐煤产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年褐煤进口预测
- 四、2009年褐煤出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 褐煤行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 褐煤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年褐煤行业竞争格局分析

- 一、2008年褐煤行业竞争分析

- 二、2008年中外褐煤产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外褐煤竞争分析
- 四、2008-2009年我国褐煤市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国褐煤市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要褐煤企业动向

## 第七章 褐煤企业竞争策略分析

### 第一节 褐煤市场竞争策略分析

- 一、2009年褐煤市场增长潜力分析
- 二、2009年褐煤主要潜力品种分析
- 三、现有褐煤产品竞争策略分析
- 四、潜力褐煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 褐煤企业竞争策略分析

- 一、金融危机对褐煤行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后褐煤行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国褐煤市场竞争趋势
- 四、2009-2012年褐煤行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年褐煤行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年褐煤企业竞争策略分析

## 第八章 主要褐煤企业竞争分析

### 第一节 龙口矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 内蒙古平庄煤业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



### 第三节 俊安（天津）实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 云南先锋煤业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 大兴安岭古莲河露天煤矿

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 褐煤行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年褐煤行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国褐煤市场趋势分析

##### 一、2008-2009年褐煤市场趋势总结

##### 二、2009-2012年褐煤发展趋势分析

##### 三、2009-2012年褐煤市场发展空间

##### 四、2009-2012年褐煤产业政策趋向

##### 五、2009-2012年褐煤技术革新趋势

## 六、2009-2012年褐煤价格走势分析

## 第十章 未来褐煤行业发展预测

### 第一节 未来褐煤需求与消费预测

- 一、2009-2012年褐煤产品消费预测
- 二、2009-2012年褐煤市场规模预测
- 三、2009-2012年褐煤行业总产值预测
- 四、2009-2012年褐煤行业销售收入预测
- 五、2009-2012年褐煤行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国褐煤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国褐煤供给预测
- 二、2009-2012年中国褐煤产量预测
- 三、2009-2012年中国褐煤需求预测
- 四、2009-2012年中国褐煤供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国褐煤产品价格预测
- 六、2009-2012年主要褐煤产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 褐煤行业投资现状分析

### 第一节 2008年褐煤行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月褐煤行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析

## 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 褐煤行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年褐煤行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十三章 褐煤行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 褐煤行业投资效益分析

- 一、2008-2009年褐煤行业投资状况分析
- 二、2009-2012年褐煤行业投资效益分析
- 三、2009-2012年褐煤行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年褐煤行业的投资方向
- 五、2009-2012年褐煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响褐煤行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响褐煤行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响褐煤行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响褐煤行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国褐煤行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国褐煤行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 褐煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年褐煤行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年褐煤行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年褐煤行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年褐煤行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年褐煤同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年褐煤行业其他风险及控制策略

### 第十四章 褐煤行业投资战略研究

#### 第一节 褐煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国褐煤品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、褐煤实施品牌战略的意义
- 三、褐煤企业品牌的现状分析
- 四、我国褐煤企业的品牌战略
- 五、褐煤品牌战略管理的策略

#### 第三节 褐煤行业投资战略研究

- 一、2009年煤炭行业投资战略
- 二、2009年褐煤行业投资战略研究
- 三、2009-2012年褐煤行业投资形势
- 四、2009-2012年褐煤行业投资战略

## 图表目录

图表：褐煤产业链分析

图表：国际褐煤市场规模

图表：国际褐煤生命周期

图表：2008-2009年中国褐煤行业市场规模

图表：2008-2009年全球褐煤产业市场规模

图表：2008-2009年褐煤重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国褐煤行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国褐煤行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国褐煤行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国褐煤竞争力分析

图表：2009-2012年中国褐煤产能预测

图表：2009-2012年中国褐煤消费量预测

图表：2009-2012年中国褐煤市场前景预测

图表：2009-2012年中国褐煤市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国褐煤发展前景预测

图表：2008年1-12月褐煤产量全国合计

图表：2008年1-12月褐煤产量北京市合计

图表：2008年1-12月褐煤产量天津市合计

图表：2008年1-12月褐煤产量河北省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量山西省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量吉林省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月褐煤产量上海市合计

图表：2008年1-12月褐煤产量江苏省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量浙江省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量安徽省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量福建省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量江西省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量山东省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量河南省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量湖北省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量湖南省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量广东省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量广西区合计

图表：2008年1-12月褐煤产量海南省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量重庆市合计

图表：2008年1-12月褐煤产量四川省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量贵州省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量云南省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量陕西省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月褐煤产量新疆区合计

图表：2008年1-12月褐煤产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月褐煤产量全国合计

图表：2009年1-5月褐煤产量北京市合计

图表：2009年1-5月褐煤产量天津市合计

图表：2009年1-5月褐煤产量河北省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量山西省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量吉林省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月褐煤产量上海市合计

图表：2009年1-5月褐煤产量江苏省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量浙江省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量安徽省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量福建省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量江西省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量山东省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量河南省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量湖北省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量湖南省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量广东省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量广西区合计

图表：2009年1-5月褐煤产量海南省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量重庆市合计

图表：2009年1-5月褐煤产量四川省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量贵州省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量云南省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量陕西省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月褐煤产量新疆区合计

图表：2009年1-5月褐煤产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月褐煤行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月褐煤行业收入前十家企业

图表：2008年5月褐煤行业收入前十家企业

图表：2008年8月褐煤行业收入前十家企业

图表：2008年11月褐煤行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标湖南省合计



图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月褐煤行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月褐煤进口数据

图表：2008年1季度褐煤进口数据

图表：2008年1月褐煤进口数据

图表：2008年2月褐煤进口数据

图表：2008年3月褐煤进口数据

图表：2008年2季度褐煤进口数据

图表：2008年4月褐煤进口数据

图表：2008年5月褐煤进口数据

图表：2008年6月褐煤进口数据

图表：2008年3季度褐煤进口数据

图表：2008年7月褐煤进口数据

图表：2008年8月褐煤进口数据

图表：2008年9月褐煤进口数据

图表：2008年4季度褐煤进口数据

图表：2008年10月褐煤进口数据

图表：2008年11月褐煤进口数据

图表：2008年12月褐煤进口数据

图表：2008年1-12月褐煤出口数据

图表：2008年1季度褐煤出口数据

图表：2008年1月褐煤出口数据

图表：2008年2月褐煤出口数据

图表：2008年3月褐煤出口数据

图表：2008年2季度褐煤出口数据

图表：2008年4月褐煤出口数据

图表：2008年5月褐煤出口数据

图表：2008年6月褐煤出口数据

图表：2008年3季度褐煤出口数据

图表：2008年7月褐煤出口数据

图表：2008年8月褐煤出口数据

图表：2008年9月褐煤出口数据

图表：2008年4季度褐煤出口数据

图表：2008年10月褐煤出口数据

图表：2008年11月褐煤出口数据

图表：2008年12月褐煤出口数据

图表：2009年1-5月褐煤进口数据

图表：2009年1季度褐煤进口数据

图表：2009年1月褐煤进口数据

图表：2009年2月褐煤进口数据

图表：2009年3月褐煤进口数据

图表：2009年2季度褐煤进口数据

图表：2009年4月褐煤进口数据

图表：2009年5月褐煤进口数据

图表：2009年1-5月褐煤出口数据

图表：2009年1季度褐煤出口数据

图表：2009年1月褐煤出口数据

图表：2009年2月褐煤出口数据

图表：2009年3月褐煤出口数据

图表：2009年2季度褐煤出口数据

图表：2009年4月褐煤出口数据

图表：2009年5月褐煤出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。