



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年黑色金属行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年黑色金属行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年一季度全国粗钢产量12744.35万吨，比上年同期增加174.92万吨，增长1.39%；按日历天数计算，同比增产307.78万吨，增长2.47%；生铁产量12237.58万吨，比上年同期增加503.9万吨，增长4.29%；按日历天数计算，同比增加639.87万吨，增长5.45%。一季度平均日产粗钢141.6万吨，相当于年产粗钢5.17亿吨。从发展趋势看，1月份日产粗钢水平相当于年产4.85亿吨，2月份5.27亿吨，3月份5.31亿吨，总量水平呈逐月上升态势，钢铁生产总量明显过高。一季度生产钢材（含重复材）14472.89万吨，同比增加390.58万吨，增长2.77%；按日历天数计算，同比增加551.31万吨，增长3.92%。其中，一季度生产长材6926.12万吨，同比增长9.9%；管材1073.36万吨，同比增长10.71%；铁道用材148.45万吨，同比增长45.2%；板材（不含窄带）5069.73万吨，同比下降7.68%；窄带钢1009.52万吨，同比下降2.33%。2009年一季度国内市场粗钢表观消费量（即可供资源量）12632.37万吨，比上年同期增加834.17万吨，增长7.08%；按日历天数计算，2009年一季度比上年同期比较粗钢表观量增加975.77万吨，增长8.27%。一季度国内市场粗钢表观消费日平均140.36万吨，相当于全年粗钢表观消费量5.12亿吨，在一季度国内市场需求明显减弱的情况下，钢铁生产总量过高，资源供应总量继续增长，这是造成2009年一季度国内市场供大于求的根本原因。

2009年3月末国内市场钢材综合价格指数97.59点，比上年3月末142.31点，下跌44.72点，降幅31.42%。其中，长材价格指数下降31.81%，板材价格指数下降32.42%。与上年年末比较，3月末国内市场钢材综合价格指数97.59点，比上年年末103.3点，下跌5.71点，降幅5.53%。其中，长材价格指数下跌8.36%，板材价格指数下跌4.6%。总体来看，目前国内市场钢材价格处于不断下滑的状态，当前的钢材价格已经低于1994年的价格水平。从发展趋势来看，钢材综合价格指数去年12月末103.3点，由于2008年年末钢材社会库存偏低，2009年1月份贸易商补充库存，增加钢材采购量，推动国内市场钢材价格上涨，1月末钢材综合价格指数达到107.69点，比上年年末上升4.39点，涨幅4.25%。进入2月份以来，随着社会和企业库存增长，在供大于求的态势下，国内市场钢材价格不断下跌，当前市场价格整体处在低位盘整的阶段。

在国际市场钢材需求明显萎缩的情况下，2009年一季度出口钢材513.67万吨，同比减少624.0万吨，下降54.85%；出口钢坯0.21万吨，同比减少8.79万吨，下降97.67%。一季度钢材、钢坯出口折合成粗钢合计出口546.67万吨，同比减少672.62万吨，下降55.16%。一季度进口钢材323.16万吨，同比减少93.34万吨，下降22.41%；进口钢坯90.9万吨，同比增加85.93万吨，增长17.29倍。一季度钢材、钢坯折合成粗钢合计进口434.69万吨，同比减少13.37万吨，下降2.98%。一季度钢材、钢坯出口、进口相抵并折合成粗钢净出口111.98万吨，比上年同期减少659.25万吨，下降85.48%，这部分净出口减少的钢材、钢坯，去年同期是流向国际市场，2009年一季度转为投放国内市场，占一季度国内市场粗钢表观消费量同比增长834.17万吨

的79.03%，这是造成一季度国内市场呈现供大于求的重要原因。一季度综合平均出口钢材离岸价1150.99美元/吨,比上年同期上涨280.08美元/吨,涨幅32.16%；同期综合平均进口钢材到岸价1310.14美元/吨,比上年同期上涨19.41美元/吨,涨幅1.5%。一季度钢材出口、进口的离岸价、到岸价的价差为159.15美元/吨,差距为12.15%。2008年综合平均钢材出口离岸价1070.79美元/吨,进口到岸价1517.01美元/吨,价差446.22美元/吨,差距27.41%。2009年一季度同2008年平均价格差比较,价格的差价幅度已缩小15.26个百分点,对我国钢铁产品出口是一个重要的不利因素。

在国内市场钢材价格全面下跌的情况下,各钢铁企业下大力量开展降低生产成本,严格压缩各项费用的工作,已经取得了较大的成绩。一季度纳入统计的72户大中型钢铁企业综合平均炼钢生铁制造成本同比下降350.15元/吨,降幅13.75%；大中型钢铁企业管理、财务、销售三项费用合计333.04亿元,比上年同期合计减少费用34.32亿元,下降9.34%。其中,一季度销售费用同比下降25.67%,财务费用下降9.19%,管理费用下降8.69%。一季度与上年同期比较,钢铁生产企业采购每吨原燃料的综合平均费用,国产精矿粉下降44.37%,进口铁矿石下降25.55%,外购生铁下降29.62%,外购废钢下降22.33%,这是2009年一季度钢铁生产制造成本下降的主要原因。另一方面,2009年一季度同比炼焦煤上涨7.78%,喷吹煤上涨15.36%,冶金焦仅下降4.92%,焦、焦煤价格偏高,这是影响钢铁生产成本进一步下降的主要原因。当前国内市场煤炭处于供大于求的状态,下一步市场价格应向下调整,对降低钢铁生产成本有利。纳入统计的72户大中型钢铁企业,2009年一季度产品销售收入4499.5亿元,同比下降21.74%；实现利税123.63亿元,同比下降83.07%；实现利润整体亏损33.08亿元,与上年一季度实现利润441.6亿元形成明显的反差。一季度大中型钢铁企业中有25户企业亏损,亏损面达34.72%,比上年同期提高23.61个百分点。

2009年一季度进口铁矿石13152.53万吨,比上年同期增加2086.11万吨,增长18.85%。其中,3月份进口铁矿石5208.02万吨,创单月进口量最高纪录,比上年3月增加进口1639.8万吨,增长45.96%。一季度生铁产量同比增加503.9万吨,相应增加入炉矿消耗量796.16万吨；而一季度进口铁矿石同比增加2086.11万吨,比一季度入炉矿消耗量多进口1289.95万吨,加上一季度国产精矿粉的生产量增长,国内入炉矿明显处于供大于求的状态。一季度综合平均进口铁矿石到岸价80.47美元/吨(含离岸价及海运费等),比上年同期下跌50.53美元/吨,降幅达38.57%。从1-2月的统计数据看,进口铁矿石综合平均到岸价同比下降37.44%,其中以现货矿为主的印度矿下降59.94%,由于当前长协矿价格高,致使长协矿与现货矿综合平均到岸价的巴西矿下降29.37%,澳大利亚矿下降21.37%,南非矿下降17.74%。由于国际市场铁矿石供应明显大于需求,进口矿价格总体呈大幅度下跌的发展趋势。当前,钢铁行业和企业正在全面贯彻落实国务院颁发的《钢铁产业调整和振兴规划》,坚定信心,共克难关,积极应对国际金融危机的冲击和影响,加快钢铁行业的结构调整和优化升级,切实增强企业素质和国际竞争力

，努力实现全行业的稳定健康发展。

2009年全球钢铁行业有五大特点：第一全球钢铁市场严重萎缩，钢产量严重下降；第二个特点中国的钢材市场总体良好，钢产量保持高水平；第三个目前铁矿石严重供大于求，铁矿石垄断价格难以持续；第四目前我们钢铁的结构矛盾比较突出，一个是板材能力相对过剩，另外一个落后的产能相对过多；第五整个全年钢价处于低位，供大于求，价格很难出现大的高位，而且处于弱势状态，产量急剧爆发，因此造成整个钢铁企业运营困难。从发展角度再看看钢铁工业未来发展的倾向，从长期分析看钢铁工业有以下趋势，第一个钢铁工业联合重组的步伐还在加快，主要是资本推动型和市场竞争，而且每次世界经济危机都会进一步加快钢铁联合重组的步伐，第二个特点钢铁工业向新兴国家转移，其中中国是世界钢铁消费中心，因为目前我们的产量已经占了绝对优势，我们的消费也在中国，这种趋势会保持相当长的时间。第三随着工业化步伐的加快，燃料紧张的趋势会进一步加剧，虽然受到金融危机的影响，铁矿石从长期来说还会紧张。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界黑色金属市场总体运行情况进行了研究分析，对黑色金属行业主要产品——铁矿石、生铁、钢铁、锰矿、铬矿等进行了分析，并详细论述了行业竞争情况、以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了黑色金属产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国黑色金属产业结构与竞争格局，在此基础上对中国黑色金属行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示黑色金属市场现状，揭示黑色金属行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 黑色金属行业发展概述

第一节 黑色金属的概念

一、黑色金属的定义

二、黑色金属的特点

三、黑色金属的分类

第二节 黑色金属行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 黑色金属市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球黑色金属行业发展分析

第一节 世界黑色金属行业发展分析

一、2008年世界黑色金属行业发展分析

二、2009年世界黑色金属行业发展分析

第二节 全球黑色金属市场分析

一、2009年全球黑色金属需求分析

二、2009年欧美黑色金属需求分析

三、2009年中外黑色金属市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区黑色金属行业发展分析

一、2008-2009年美国黑色金属行业分析

二、2008-2009年日本黑色金属行业分析

三、2008-2009年欧洲黑色金属行业分析

第三章 我国黑色金属行业发展分析

第一节 中国黑色金属行业发展状况

一、2008年黑色金属行业发展状况分析

二、2008年中国黑色金属行业发展动态

三、2008年黑色金属行业经营业绩分析

四、2008年我国黑色金属行业发展热点

第二节 中国黑色金属市场供需状况

- 一、2009年中国黑色金属行业供给能力
- 二、2009年中国黑色金属市场供给分析
- 三、2009年中国黑色金属市场需求分析
- 四、2009年中国黑色金属产品价格分析

第三节 我国黑色金属市场分析

- 一、2008年上半年黑色金属市场分析
- 二、2008年下半年黑色金属市场分析
- 三、2009年1季度黑色金属市场分析
- 四、2009年黑色金属市场的走向分析

第四章 黑色金属产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国黑色金属产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国黑色金属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国黑色金属产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国黑色金属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国黑色金属产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国黑色金属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国黑色金属产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国黑色金属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 黑色金属细分产业发展分析

第一节 铁矿石行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 生铁行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 铁合金行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 锰行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 铬行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析

- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六章 我国黑色金属产业进出口分析

第一节 我国铁矿进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国铁矿砂及其精矿进口数据
- 二、2008-2009年我国铁矿砂及其精矿出口数据

第二节 我国锰矿进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国锰矿砂及其精矿进口数据
- 二、2008-2009年我国锰矿砂及其精矿出口数据

第三节 我国铬矿进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国铬矿砂及其精矿进口数据
- 二、2008-2009年我国铬矿砂及其精矿出口数据

第四节 我国钢铁进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国钢铁进口数据
- 二、2008-2009年我国钢铁出口数据

第五节 我国钢铁制品进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国钢铁制品进口数据
- 二、2008-2009年我国钢铁制品出口数据

第六节 我国锰及其制品进出口数据分析

- 一、2008-2009年我国锰及其制品进口数据
- 二、2008-2009年我国锰及其制品出口数据

第二部分 行业竞争格局

第七章 黑色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 黑色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 黑色金属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年黑色金属行业竞争格局分析

- 一、2008年黑色金属行业竞争分析
- 二、2008年中外黑色金属产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外黑色金属竞争分析
- 四、2008-2009年我国黑色金属市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国黑色金属市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要黑色金属企业动向

第九章 黑色金属企业竞争策略分析

第一节 黑色金属市场竞争策略分析

- 一、2009年黑色金属市场增长潜力分析
- 二、2009年黑色金属主要潜力品种分析
- 三、现有黑色金属产品竞争策略分析
- 四、潜力黑色金属品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黑色金属企业竞争策略分析

- 一、金融危机对黑色金属行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后黑色金属行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国黑色金属市场竞争趋势
- 四、2009-2012年黑色金属行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年黑色金属行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年黑色金属企业竞争策略分析

第十章 主要黑色金属企业竞争分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 五矿发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 其他企业介绍

一、广西八一铁合金有限责任公司

二、中信锦州铁合金股份有限公司

三、广西大锰锰业有限公司

四、湖南天雄企业集团

第三部分 行业前景预测

第十一章 黑色金属行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年黑色金属行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国黑色金属市场趋势分析

一、2008-2009年黑色金属市场趋势总结

二、2009-2012年黑色金属发展趋势分析

三、2009-2012年黑色金属市场发展空间

四、2009-2012年黑色金属产业政策趋向

五、2009-2012年黑色金属技术革新趋势

六、2009-2012年黑色金属价格走势分析

第十二章 未来黑色金属行业发展预测

第一节 未来黑色金属需求与消费预测

一、2009-2012年黑色金属产品消费预测

二、2009-2012年黑色金属市场规模预测

三、2009-2012年黑色金属行业总产值预测

四、2009-2012年黑色金属行业销售收入预测

五、2009-2012年黑色金属行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国黑色金属行业供需预测

一、2008-2012年中国黑色金属供给预测

二、2009-2012年中国黑色金属产量预测

三、2009-2012年中国黑色金属需求预测

四、2009-2012年中国黑色金属供需平衡预测

五、2009-2012年中国黑色金属产品价格预测

六、2009-2012年主要黑色金属产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 黑色金属行业投资现状分析

第一节 2008年黑色金属行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月黑色金属行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 黑色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年黑色金属行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划三大任务

四、钢铁行业振兴规划六大工程

五、钢铁行业振兴规划十项措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对行业的影响

第十五章 黑色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 黑色金属行业投资效益分析

一、2008-2009年黑色金属行业投资状况分析

二、2009-2012年黑色金属行业投资效益分析

三、2009-2012年黑色金属行业投资趋势预测

四、2009-2012年黑色金属行业的投资方向

五、2009-2012年黑色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黑色金属行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响黑色金属行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响黑色金属行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响黑色金属行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国黑色金属行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国黑色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 黑色金属行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年黑色金属行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年黑色金属行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年黑色金属行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年黑色金属行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年黑色金属同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年黑色金属行业其他风险及控制策略

第十六章 黑色金属行业投资战略研究

第一节 黑色金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黑色金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、黑色金属实施品牌战略的意义

三、黑色金属企业品牌的现状分析

四、我国黑色金属企业的品牌战略

五、黑色金属品牌战略管理的策略

第三节 黑色金属行业投资战略研究

一、2009年黑色金属行业投资战略

二、2009年钢铁行业投资战略研究

三、2009-2012年黑色金属行业投资形势

四、2009-2012年黑色金属行业投资战略

图表目录

图表：黑色金属产业链分析

图表：国际黑色金属市场规模

图表：国际黑色金属生命周期

图表：2008-2009年中国黑色金属行业市场规模

图表：2008-2009年全球黑色金属产业市场规模

图表：2008-2009年黑色金属重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国黑色金属行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国黑色金属行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国黑色金属行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国黑色金属竞争力分析

图表：2009-2012年中国黑色金属产能预测

图表：2009-2012年中国黑色金属消费量预测

图表：2009-2012年中国黑色金属市场前景预测

图表：2009-2012年中国黑色金属市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国黑色金属发展前景预测

图表：2008年1-12月钢铁产量全国合计

图表：2008年1-12月钢铁产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢铁产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢铁产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢铁产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢铁产量全国合计

图表：2009年1-5月钢铁产量北京市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量天津市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量河北省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量山西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢铁产量上海市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量福建省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量江西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量山东省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量河南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量广东省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量广西区合计

图表：2009年1-5月钢铁产量海南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量四川省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢铁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月黑色金属行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月黑色金属行业收入前十家企业

图表：2008年5月黑色金属行业收入前十家企业

图表：2008年8月黑色金属行业收入前十家企业

图表：2008年11月黑色金属行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月黑色金属行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月黑色金属进口数据

图表：2008年1季度黑色金属进口数据

图表：2008年1月黑色金属进口数据

图表：2008年2月黑色金属进口数据
图表：2008年3月黑色金属进口数据
图表：2008年2季度黑色金属进口数据
图表：2008年4月黑色金属进口数据
图表：2008年5月黑色金属进口数据
图表：2008年6月黑色金属进口数据
图表：2008年3季度黑色金属进口数据
图表：2008年7月黑色金属进口数据
图表：2008年8月黑色金属进口数据
图表：2008年9月黑色金属进口数据
图表：2008年4季度黑色金属进口数据
图表：2008年10月黑色金属进口数据
图表：2008年11月黑色金属进口数据
图表：2008年12月黑色金属进口数据
图表：2008年1-12月黑色金属出口数据
图表：2008年1季度黑色金属出口数据
图表：2008年1月黑色金属出口数据
图表：2008年2月黑色金属出口数据
图表：2008年3月黑色金属出口数据
图表：2008年2季度黑色金属出口数据
图表：2008年4月黑色金属出口数据
图表：2008年5月黑色金属出口数据
图表：2008年6月黑色金属出口数据
图表：2008年3季度黑色金属出口数据
图表：2008年7月黑色金属出口数据
图表：2008年8月黑色金属出口数据
图表：2008年9月黑色金属出口数据
图表：2008年4季度黑色金属出口数据
图表：2008年10月黑色金属出口数据
图表：2008年11月黑色金属出口数据
图表：2008年12月黑色金属出口数据
图表：2009年1-5月黑色金属进口数据

图表：2009年1季度黑色金属进口数据

图表：2009年1月黑色金属进口数据

图表：2009年2月黑色金属进口数据

图表：2009年3月黑色金属进口数据

图表：2009年2季度黑色金属进口数据

图表：2009年4月黑色金属进口数据

图表：2009年5月黑色金属进口数据

图表：2009年1-5月黑色金属出口数据

图表：2009年1季度黑色金属出口数据

图表：2009年1月黑色金属出口数据

图表：2009年2月黑色金属出口数据

图表：2009年3月黑色金属出口数据

图表：2009年2季度黑色金属出口数据

图表：2009年4月黑色金属出口数据

图表：2009年5月黑色金属出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。