



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年金属铋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年金属铋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铋在自然界中以游离金属和矿物的形式存在。矿物有辉铋矿、铋华等。金属铋由矿物经煅烧后成三氧化二铋，再与碳共热还原而获得，可用火法精炼和电解精炼制得高纯铋。铋主要用于制造易熔合金，熔点范围是 $47 \sim 262$ ，最常用的是铋同铅、锡、锑、铟等金属组成的合金，用于消防装置、自动喷水器、锅炉的安全塞，一旦发生火灾时，一些水管的活塞会"自动"熔化，喷出水来。在消防和电气工业上，用作自动灭火系统和电器保险丝、焊锡。铋合金具有凝固时不收缩的特性，用于铸造印刷铅字和高精度铸型。碳酸氧铋和硝酸氧铋用于治疗皮肤损伤和肠胃病。铋在地壳中的含量不大，为 $2 \times 10^{-5} \%$ ，自然界中铋以单质和化合物两种状态存在，主要矿物有辉铋矿(Bi_2S_3)、泡铋矿(Bi_2O_3)、菱铋矿($n\text{Bi}_2\text{O}_3 \cdot m\text{CO}_2 \cdot \text{H}_2\text{O}$)、铜铋矿($3\text{Cu}_2\text{S} \cdot 4\text{Bi}_2\text{S}_3$)、方铅铋矿($2\text{PbS} \cdot \text{Bi}_2\text{S}_3$)。铋在自然界中有硫化物的辉铋矿(Bi_2S_3)和氧化物氧化铋(Bi_2O_3)，或称铋黄土，是由辉铋矿和其他含铋的硫化物氧化后形成的。由于铋的熔点低，因此用炭等可以将它从它的天然矿石中还原出来。所以铋早被古代人们取得，但由于铋性脆而硬，缺乏延展性，因而古代人们得到它后，没有找到它的应用，只是把它留在合金中。

铋作为可安全使用的"绿色金属"，除用于医药行业外，也广泛应用于半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域，大有取代铅、锑、镉汞等有毒元素的趋势。辉碲铋矿是一种铋和碲的硫化物矿物，它具有的浅灰色带有金属光泽，并且还会褪色变暗。有叶、粒、块状等。辉碲铋矿是一种较难独立成矿的碲硫化物。碲矿物有碲金矿(AuTe_2)、辉碲铋矿(Bi_2TeS_2)和碲铜矿等，都很稀少。中国四川石棉县近年发现世界罕见碲原生矿。此矿石含碲一般在1%到12%，个别高达36.6%；含铋一般在3%到20%，个别达40%以上，已开采回辉铋矿石标本近3000吨。2009年，投资6000万元的铋深加工项目——金鸡矿业在有色金属产业园区正式破土动工建设，这是有色金属产业园区以项目建设为抓手，扎实推进学习科学发展观实践活动取得的又一重大成效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五金矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界金属铋市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了金属铋产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国金属铋产业结构与竞争格局。在此基础上对中国金属铋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示金属铋市场现状，揭示金属铋行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场

情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 金属铋行业发展概述

第一节 金属铋的概念

一、金属铋的定义

二、金属铋的特点

第二节 金属铋行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金属铋市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球金属铋行业发展分析

第一节 世界金属铋行业发展分析

一、2008年世界金属铋行业发展分析

二、2009年世界金属铋行业发展分析

第二节 全球金属铋市场分析

一、2009年全球金属铋需求分析

二、2009年欧美金属铋需求分析

三、2009年中外金属铋市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区金属铋行业发展分析

一、2008-2009年美国金属铋行业分析

- 二、2008-2009年日本金属铋行业分析
- 三、2008-2009年欧洲金属铋行业分析

第三章 我国金属铋行业发展分析

第一节 中国金属铋行业发展状况

- 一、2008年金属铋行业发展状况分析
- 二、2008年中国金属铋行业发展动态
- 三、2008年金属铋行业经营业绩分析
- 四、2008年我国金属铋行业发展热点

第二节 中国金属铋市场供需状况

- 一、2009年中国金属铋行业供给能力
- 二、2009年中国金属铋市场供给分析
- 三、2009年中国金属铋市场需求分析
- 四、2009年中国金属铋产品价格分析

第三节 我国金属铋市场分析

- 一、2008年上半年金属铋市场分析
- 二、2008年下半年金属铋市场分析
- 三、2009年1季度金属铋市场分析
- 四、2009年金属铋市场的走向分析

第四章 金属铋产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国金属铋产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国金属铋产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国金属铋产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国金属铋产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国金属铋产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国金属铋产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国金属铋产业利润总额分析

一、2008-2009年中国金属铋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国金属铋产业进出口分析

第一节 我国金属铋产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国金属铋产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国金属铋产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年金属铋进口预测

四、2009年金属铋出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 金属铋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金属铋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年金属铋行业竞争格局分析

一、2008年金属铋行业竞争分析

二、2008年中外金属铋产品竞争分析

三、2008-2009年国内外金属铋竞争分析

四、2008-2009年我国金属铋市场竞争分析

五、2008-2009年我国金属铋市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要金属铋企业动向

第七章 金属铋企业竞争策略分析

第一节 金属铋市场竞争策略分析

一、2009年金属铋市场增长潜力分析

二、2009年金属铋主要潜力品种分析

三、现有金属铋产品竞争策略分析

四、潜力金属铋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属铋企业竞争策略分析

一、金融危机对金属铋行业竞争格局的影响

二、金融危机后金属铋行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国金属铋市场竞争趋势
- 四、2009-2012年金属铋行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年金属铋行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年金属铋企业竞争策略分析

第八章 主要金属铋企业竞争分析

第一节 宜兴市江丰冶炼厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 福建省武平县十方永恒电解厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 南康市有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 江西霞光企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 招远华顺希贵金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 湘潭市昭山冶金化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 郴州金旺实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 永兴县大鑫有色金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 昆明云铜稀贵铋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 金属铋行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年金属铋行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国金属铋市场趋势分析

一、2008-2009年金属铋市场趋势总结

- 二、2009-2012年金属铋发展趋势分析
- 三、2009-2012年金属铋市场发展空间
- 四、2009-2012年金属铋产业政策趋向
- 五、2009-2012年金属铋技术革新趋势
- 六、2009-2012年金属铋价格走势分析

第十章 未来金属铋行业发展预测

第一节 未来金属铋需求与消费预测

- 一、2009-2012年金属铋产品消费预测
- 二、2009-2012年金属铋市场规模预测
- 三、2009-2012年金属铋行业总产值预测
- 四、2009-2012年金属铋行业销售收入预测
- 五、2009-2012年金属铋行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国金属铋行业供需预测

- 一、2008-2012年中国金属铋供给预测
- 二、2009-2012年中国金属铋产量预测
- 三、2009-2012年中国金属铋需求预测
- 四、2009-2012年中国金属铋供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国金属铋产品价格预测
- 六、2009-2012年主要金属铋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 金属铋行业投资现状分析

第一节 2008年金属铋行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月金属铋行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构

- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 金属铋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年金属铋行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对金属铋行业的影响

第十三章 金属铋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 金属铋行业投资效益分析

一、2008-2009年金属铋行业投资状况分析

二、2009-2012年金属铋行业投资效益分析

三、2009-2012年金属铋行业投资趋势预测

四、2009-2012年金属铋行业的投资方向

五、2009-2012年金属铋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响金属铋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响金属铋行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响金属铋行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响金属铋行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国金属铋行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国金属铋行业发展面临的机遇分析

第五节 金属铋行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年金属铋行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年金属铋行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年金属铋行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年金属铋行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年金属铋同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年金属铋行业其他风险及控制策略

第十四章 金属铋行业投资战略研究

第一节 金属铋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属铋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金属铋实施品牌战略的意义

三、金属铋企业品牌的现状分析

四、我国金属铋企业的品牌战略

五、金属铋品牌战略管理的策略

第三节 金属铋行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年金属铋行业投资战略研究

三、2009-2012年金属铋行业投资形势

四、2009-2012年金属铋行业投资战略

图表目录

图表：金属铋产业链分析

图表：国际金属铋市场规模

图表：国际金属铋生命周期

图表：2008-2009年中国金属铋行业市场规模

图表：2008-2009年全球金属铋产业市场规模

图表：2008-2009年金属铋重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国金属铋行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国金属铋行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国金属铋行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国金属铋竞争力分析

图表：2009-2012年中国金属铋产能预测

图表：2009-2012年中国金属铋消费量预测

图表：2009-2012年中国金属铋市场前景预测

图表：2009-2012年中国金属铋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国金属铋发展前景预测

图表：2008年1-12月金属铋产量全国合计

图表：2008年1-12月金属铋产量北京市合计

图表：2008年1-12月金属铋产量天津市合计

图表：2008年1-12月金属铋产量河北省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量山西省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月金属铋产量上海市合计

图表：2008年1-12月金属铋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量福建省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量江西省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量山东省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量河南省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量广东省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量广西区合计

图表：2008年1-12月金属铋产量海南省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量重庆市合计

图表：2008年1-12月金属铋产量四川省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量贵州省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量云南省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量陕西省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月金属铋产量新疆区合计

图表：2008年1-12月金属铋产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月金属铋产量全国合计

图表：2009年1-5月金属铋产量北京市合计

图表：2009年1-5月金属铋产量天津市合计

图表：2009年1-5月金属铋产量河北省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量山西省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量吉林省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月金属铋产量上海市合计

图表：2009年1-5月金属铋产量江苏省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量浙江省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量安徽省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量福建省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量江西省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量山东省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量河南省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量湖北省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量湖南省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量广东省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量广西区合计

图表：2009年1-5月金属铋产量海南省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量重庆市合计

图表：2009年1-5月金属铋产量四川省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量贵州省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量云南省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量陕西省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月金属铋产量新疆区合计

图表：2009年1-5月金属铋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月金属铋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月金属铋行业收入前十家企业

图表：2008年5月金属铋行业收入前十家企业

图表：2008年8月金属铋行业收入前十家企业

图表：2008年11月金属铋行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月金属铋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月金属铋进口数据

图表：2008年1季度金属铋进口数据

图表：2008年1月金属铋进口数据

图表：2008年2月金属铋进口数据

图表：2008年3月金属铋进口数据

图表：2008年2季度金属铋进口数据

图表：2008年4月金属铋进口数据

图表：2008年5月金属铋进口数据

图表：2008年6月金属铋进口数据

图表：2008年3季度金属铋进口数据

图表：2008年7月金属铋进口数据

图表：2008年8月金属铋进口数据

图表：2008年9月金属铋进口数据

图表：2008年4季度金属铋进口数据

图表：2008年10月金属铋进口数据

图表：2008年11月金属铋进口数据

图表：2008年12月金属铋进口数据

图表：2008年1-12月金属铋出口数据

图表：2008年1季度金属铋出口数据

图表：2008年1月金属铋出口数据

图表：2008年2月金属铋出口数据

图表：2008年3月金属铋出口数据

图表：2008年2季度金属铋出口数据

图表：2008年4月金属铋出口数据

图表：2008年5月金属铋出口数据

图表：2008年6月金属铋出口数据

图表：2008年3季度金属铋出口数据

图表：2008年7月金属铋出口数据

图表：2008年8月金属铋出口数据

图表：2008年9月金属铋出口数据

图表：2008年4季度金属铋出口数据

图表：2008年10月金属铋出口数据

图表：2008年11月金属铋出口数据

图表：2008年12月金属铋出口数据

图表：2009年1-5月金属铋进口数据

图表：2009年1季度金属铋进口数据

图表：2009年1月金属铋进口数据

图表：2009年2月金属铋进口数据

图表：2009年3月金属铋进口数据

图表：2009年2季度金属铋进口数据

图表：2009年4月金属铋进口数据

图表：2009年5月金属铋进口数据

图表：2009年1-5月金属铋出口数据

图表：2009年1季度金属铋出口数据

图表：2009年1月金属铋出口数据

图表：2009年2月金属铋出口数据

图表：2009年3月金属铋出口数据

图表：2009年2季度金属铋出口数据

图表：2009年4月金属铋出口数据

图表：2009年5月金属铋出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。